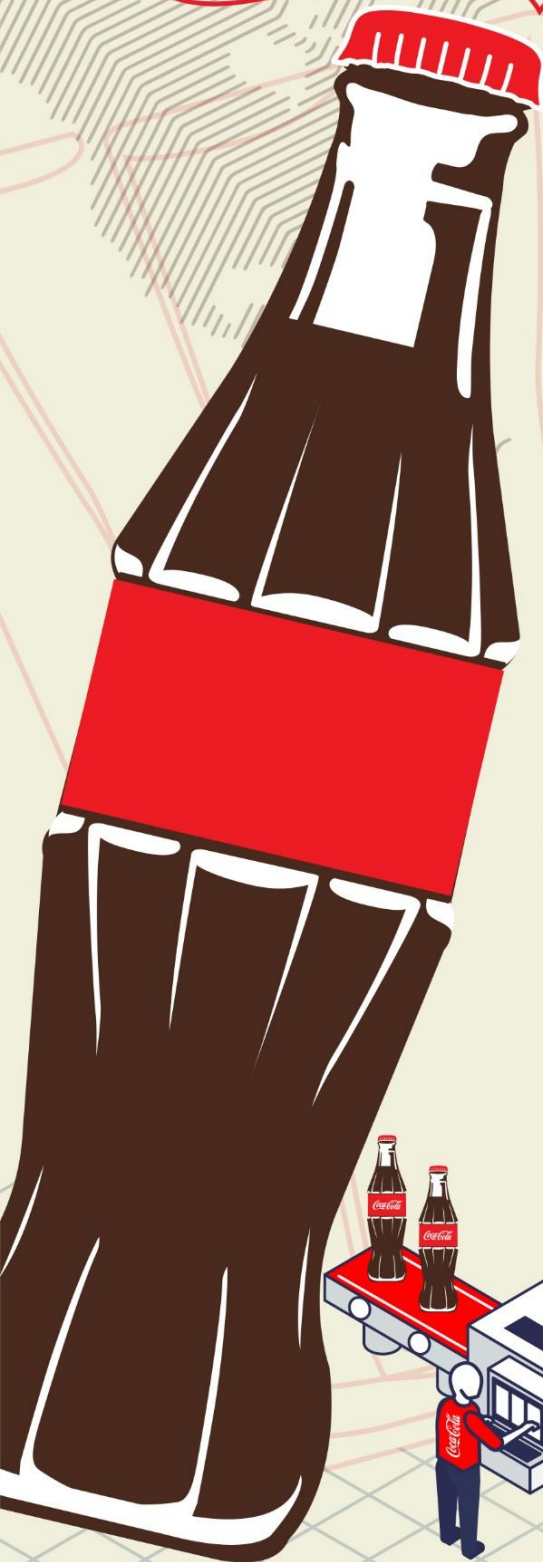


Coca-Cola®



รายงานความยั่งยืน
ประจำปี **2024**





สารบัญ

รู้จักหาบทพิพ

- 2 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3 เกี่ยวกับหาบทพิพ
- 5 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การกำกับดูแลกิจการ

- 6 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 11 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 19 บรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการ
- 21 การต่อต้านการทุจริตและการรับเรื่องร้องเรียน
- 24 การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- 26 การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
- 38 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- 46 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 54 กระบวนการตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน
- 55 นวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ

การจัดการสิ่งแวดล้อม

- 59 การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์
- 66 การบริหารจัดการขยะและของเสียในโรงงาน
- 71 การบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 79 การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 83 การบริหารจัดการน้ำ

สังคม

- 93 การตลาดและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 95 การบริหารจัดการความพึงพอใจลูกค้า
- 97 การบริหารจัดการพนักงาน
- 112 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 122 การดำเนินงานร่วมกับชุมชน

ข้อมูลเพิ่มเติม

- 133 ดัชนี GRI Index

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในนามของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และทุกท่านที่ร่วมสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางของหาดทิพย์มาตลอดปี 2567 ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว แต่หาดทิพย์สามารถยืนหยัดและเติบโตได้อย่างมั่นคง เพราะเรามีรากฐานที่แข็งแกร่งจากความร่วมมือของทุกคนในองค์กร ผมเชื่อเสมอว่า ความสำเร็จขององค์กร ไม่ได้วัดแค่ตัวเลขหรือผลกำไร แต่ต้องวัดจากความสุขของคนทำงาน และคุณค่าที่เราสร้างให้กับสังคม

ผมมักบอกทีมว่า “องค์กรคือคน ถ้าเราทำให้คนในองค์กรมีความสุข เขาจะดูแลลูกค้าได้ดีเอง” นี่คือหลักคิดที่ผมยึดถือในการบริหารงาน

หาดทิพย์มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่เพื่อตัวเอง แต่เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา เรานำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร และตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างใส่ใจ

ในด้านสิ่งแวดล้อม เราให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงาน การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลดของเสีย แต่สิ่งที่ผมให้ความสำคัญไม่แพ้กันคือ “ชุมชน” เพราะเรามีรากเหง้าอยู่ในภาคใต้ และผูกพันกับผู้คนที่นี่อย่างลึกซึ้ง

ผมเชื่อว่า “ธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน ต้องเติบโตไปพร้อมกับชุมชนรอบตัว” เราจึงไม่เคยมองชุมชนแค่ในฐานะผู้บริโภค แต่คือเพื่อนร่วมทางที่เราต้องดูแล เราร่วมมือกับชุมชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ รวมถึงร่วมแก้ไขปัญหาลังคม เช่น การดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทักษะเยาวชน และการส่งเสริมสุขภาพ

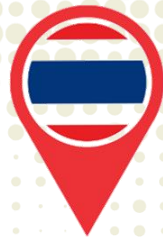
ในปี 2568 เราจะเดินทางต่อไป โดยมุ่งมั่นทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบตัวเรา

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณทุกท่านอีกครั้งที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของเรา ผมเชื่อมั่นว่า ด้วยพลังของทุกคน หาดทิพย์จะก้าวต่อไปสู่นาคตที่ยั่งยืน แข็งแกร่ง และเป็นที่ยกย่องของภาคใต้และประเทศไทย

พลตรี พชร รัตกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





Coca-Cola
หาดทิพย์

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดยได้รับลิขสิทธิ์จากบริษัท เดอะ โคคา- โคล่า คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เมืองแอตแลนต้า มลรัฐจอร์เจียให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” “แฟนต้า” “สไปรท์” และผลิตภัณฑ์อื่นที่บริษัท เดอะ โคคา -โคล่า คัมปะนี เป็นเจ้าของ

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยได้มีการย้ายฐานการผลิตจากอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ไปยังโรงงานที่ตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพินภายในปี 2567 และมีขอบเขตการขายครอบคลุมเฉพาะ 14 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ สงขลา สตูล ยะลา ชุมพร ระนอง กระบี่ ภูเก็ต พังงา พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี และนราธิวาส

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แบ่งออกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วย

1. ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม (Sparkling Beverages) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โคคา-โคลา แฟนต้า และสไปรท์
2. ผลิตภัณฑ์ non-carbonated (Still Beverages) ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มีนิตเมต และน้ำดื่มรสชาติทิพย์

ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พัฒนากิจการให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยใส่ใจในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคง และร่วมดูแลรักษาสสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์ให้แก่ชุมชนในทุกพื้นที่ทั้ง 14 จังหวัดภาคใต้ที่เราได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ศูนย์กระจายสินค้าและสาขา
ครอบคลุม 14 จังหวัดใน
พื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย

วิสัยทัศน์องค์กร (Vision)

“เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรม
เครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัท ในการสร้างอนาคตที่ส่งผลเชิงบวกผ่านวิธีการทำงาน
การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลากรควบคู่กับการสร้างมูลค่าสูงสุด
ให้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสังคมโดยรวม

พันธกิจของเรา

(Mission)

- เป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจรที่ครองความเป็นหนึ่งในตลาดภาคใต้ โดยมีรายได้และยอดขายที่มีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มีบุคลากรที่มีคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่องค์กรและสังคมโดยรวม
- เป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคจนได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้
- เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามที่สังคมต้องการ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่อที่ยั่งยืน

ค่านิยม

(Value)

- | | |
|------------------------------|---|
| ○ ความซื่อสัตย์สุจริต | ○ การไว้วางใจและการเคารพซึ่งกันและกัน |
| ○ ความคิดริเริ่มเป็นรายบุคคล | ○ ความทุ่มเทและผูกพัน |
| ○ เพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า | ○ เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้ |
| ○ การทำงานเป็นทีม | ○ กลยุทธ์การตลาดโดยการสร้างความสัมพันธ์ |
| ○ การพัฒนาบุคลากร | ○ ความสนุกในการทำงาน |

เกี่ยวกับ

รายงานฉบับนี้



บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567 เป็นฉบับที่ 7 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกระบวนการบริหารจัดการขององค์กร ควบคู่กับการรายงานความก้าวหน้า ตลอดจนผลการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนที่สอดคล้องตามประเด็นขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งครอบคลุมถึงมิติเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Social and Governance: ESG) รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs)

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานตามการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ความเกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเสนอต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยทั้งนี้บริษัทฯ ได้ยึดกรอบการรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative หรือ GRI Standard) ตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือก (With Reference)



หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สามารถติดต่อ: บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่/
โรงงานหาดใหญ่ เลขที่ 87/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250
ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน: โทรศัพท์ 074-210008-18 ต่อ 481



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

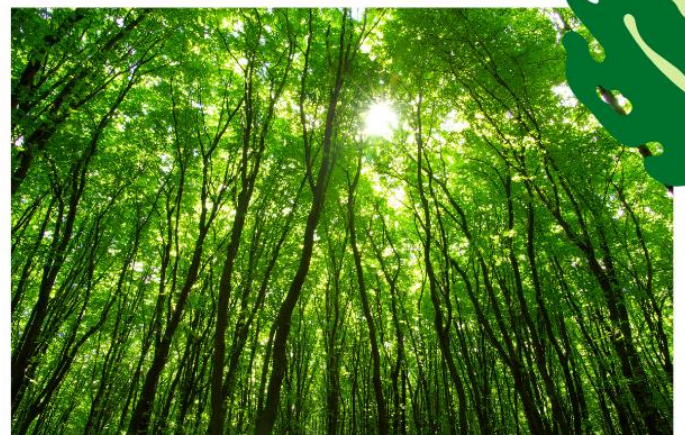
นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ผ่านการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งการพัฒนาศักยภาพ ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกรอบการบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล อันเป็นที่ยอมรับในสังคม เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มของตลาด และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในการดำเนินธุรกิจตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental Social and Governance: ESG) พร้อมดำเนินการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติผ่านผลลัพธ์ที่สามารถจับต้องและวัดค่าได้

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และแผนกลยุทธ์ความยั่งยืนของประเทศ ตลอดจนยกระดับเป้าหมายด้านความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักความยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในแต่ละด้าน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน





เป้าหมายความยั่งยืน



● การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการสนับสนุนชุมชนให้สามารถเข้าถึงทรัพยากรน้ำที่ปลอดภัย

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573): ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตให้ได้เท่ากับหรือน้อยกว่า **1.56 ลิตรต่อหน่วยการผลิต (L/Lbev)** ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ ลดสูญเสีย และเพิ่มอัตราการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568): ขยายจำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการบริหารจัดการน้ำให้กับชุมชนไม่น้อยกว่า **10,000ครัวเรือน** เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงน้ำสะอาดและเพิ่มคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ



● การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นลดขยะพลาสติกและสนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573): ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ **100%** และเพิ่มสัดส่วนของการใช้วัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย **50%** เทียบเท่ากับปริมาณที่ผลิต

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573): จัดเก็บบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมารีไซเคิลในปริมาณเทียบเท่ากับปริมาณที่จำหน่ายออกสู่ตลาดให้ได้ **100%**



● การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและขยายการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2593): มุ่งสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (**Net Zero**) โดยดำเนินโครงการลดคาร์บอนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายระยะกลาง (ปี 2573): ขยายสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในการผลิตไฟฟ้าไม่น้อยกว่า **20%** เพื่อลดการพึ่งพาถ่านหิน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2572): ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานลง **29.03%** เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562



● การพัฒนาและส่งเสริมบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อความหลากหลายและความเท่าเทียม

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568): สัดส่วนพนักงานเพศหญิงในตำแหน่งผู้จัดการไม่ต่ำกว่า **50%** เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและสนับสนุนความหลากหลายในองค์กร

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568): เพิ่มอัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานใน Employee Engagement Survey ไม่น้อยกว่า **80%** และตั้งเป้าคะแนน Employee Engagement Score ไม่น้อยกว่า **70%** เพื่อเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร



วิสัยทัศน์และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท มีความสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตในระยะยาว และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง บริษัท ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับประเด็นสาระสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในทุกมิติ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

หาบทิพย์ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ โดยมีแผนการพัฒนาระบบและส่งเสริมศักยภาพระยะยาวขององค์กรควบคู่กับผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสเพื่อรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านสังคม ชุมชน และสิทธิมนุษยชน

หาบทิพย์ดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของธุรกิจ ตลอดจนครอบคลุมถึงชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดบนหลัก ยุติธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความพิการใดๆ เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในทุกระดับ



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

หาบทิพย์ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยได้กำหนดและสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายการสนับสนุน และแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมถึงประเด็นสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของบริษัท พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมลดผลกระทบต่องานด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

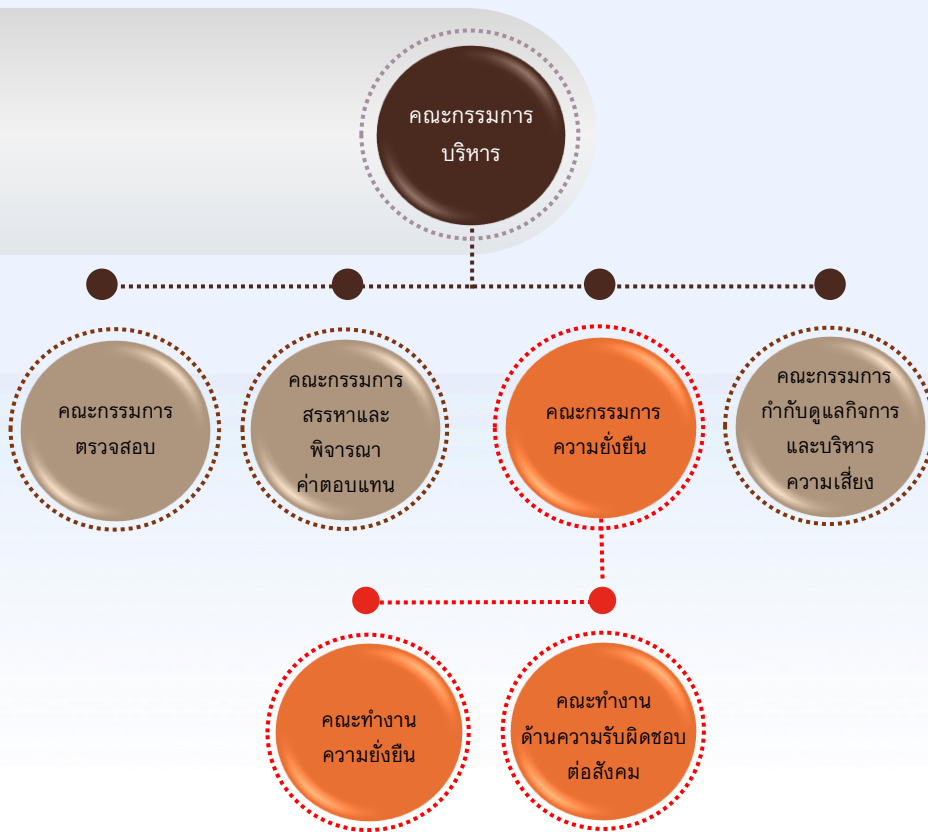
การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการทบทวนและพัฒนาเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นโยบายระดับสากล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญสู่ความยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับนโยบายจากคณะกรรมการความยั่งยืนให้ปรับปรุงการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางระดับสากล สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะทำงานด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหลายส่วนงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบการออกแบบเป้าหมายและแผนดำเนินการด้านต่าง ๆ รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้

ในปี 2567 บริษัทฯ อยู่ระหว่างกระบวนการปรับปรุงเป้าหมายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายเหล่านี้มีความชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง และสอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัท โคคา-โคลา ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับการจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจในระยะยาว



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



เพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการความยั่งยืน” (Sustainability Committee) และ “คณะทำงานความยั่งยืน” (Sustainability Taskforce) ซึ่งทำงานร่วมกันภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ติดตาม และขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรและมาตรฐานสากล

คณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainability Committee)

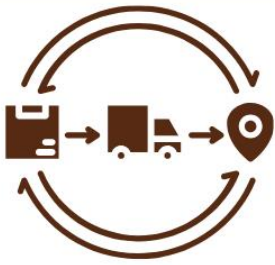
คณะกรรมการความยั่งยืนปฏิบัติงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนและการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้ครอบคลุมทุกมิติ โดยมีหน้าที่หลักได้แก่

- กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจและมาตรฐานสากล
- ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืน พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
- ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนภายในองค์กรและผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างฝ่ายต่าง ๆ
- ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เช่น การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชน และสิทธิมนุษยชน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- แต่งตั้งคณะทำงานหรือเชิญบุคลากรที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมเมื่อจำเป็นเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านความยั่งยืน

คณะทำงานความยั่งยืน (Sustainability Taskforce)

คณะทำงานความยั่งยืนมีบทบาทเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ โดยประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร เพื่อดำเนินกิจกรรมและโครงการตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ มีหน้าที่ ดังนี้

- จัดทำแผนดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน
- กลั่นกรองแผนงานและงบประมาณในแต่ละปี เสนอต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการความยั่งยืนเพื่อพิจารณา
- ส่งเสริมการอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในหลักการความยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมในระดับองค์กร
- สนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรเพื่อให้การดำเนินการตามแผนความยั่งยืนบรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการความยั่งยืนอย่างน้อยปีละสองครั้ง



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

หาคติพิยัให้ควมสำคัญกัับการบรหการจัการหวังโซ่คูลค่าธุรกิจอย่างครบวงจร โดยครอบคลุ่มตั้งแต่การจัการวัตุดุบ การคั้เลือกคู่ค้า กระบวนการผลิต การพัฒนาเทคโนโลยี การขนส่งและการกระจายสินค้า การตลาด และการขาย ไปจนถึงการให้บริการหลังการขาย ทั้งหมดนี้ดำเนินการภายใต้แนวคิด Value Chain Management ที่เน้นประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความยั่งยืนเป็นหลัก พร้อมทั้งนำหลักการ Life Cycle Assessment (LCA) เป็นส่วนประกอบในการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต ตั้งแต่การจัการวัตุดุบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การบริโภค ไปจนถึงการบรหการจัการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค เพื่อให้แน่ใจว่าทุกกระบวนกรมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถสร้างคูลค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืน

การจัการวัตุดุบและการคั้เลือกคู่ค้า

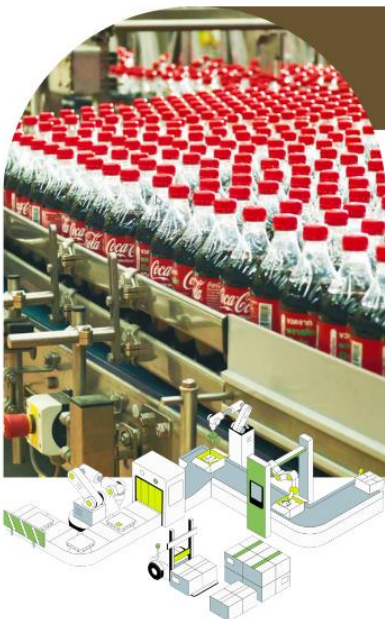
การจัจัดซื้อจัจัดจ้างและคั้เลือกคู่ค้าของบริษัท ไม่ได้พิจารณาเพียงแค่คุณภาพและต้นทุนของวัตุดุบ แต่ยังให้ควมสำคัญกัับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยเน้นการจัจัดซื้อจัจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) และการบรหการจัการความเสี่ยงของคู่ค้า

1. คั้เลือกวัตุดุบที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐาน เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
3. ดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อสร้างความเป็นธรรมในกระบวนการจัจัดซื้อจัจัดจ้างและส่งเสริมการจัการวัตุดุบที่ยั่งยืน

การผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยี

บริษัท ให้ควมสำคัญกัับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน

1. วางแผนปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อลดของเสียและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
2. ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากล ซึ่งรวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยของผู้บริโภคและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ การใช้พลังงานหมุนเวียน และการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. พัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักรให้สามารถผลิตสินค้าด้วยต้นทุนและการใช้พลังงานที่ลดลง พร้อมทั้งลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต โดยยังเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค



การขนส่งและการกระจายสินค้า



การขนส่งและการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดต้นทุน ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1. นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มความแม่นยำและลดระยะทางที่ไม่จำเป็น
2. ส่งเสริมวินัยและความปลอดภัยในการขับขี่ของพนักงานขับรถ เพื่อลดความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุและผลกระทบต่อชุมชน
3. ปรับปรุงคลังสินค้าและระบบจัดเก็บสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค

การตลาดและการขาย



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยเน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค

1. บริการส่งมอบสินค้าอย่างมีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงต่อเวลา
2. ใช้ Customer Engagement Strategies ผ่านโครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและแคมเปญที่เชื่อมโยงกับประเด็นด้านความยั่งยืน
3. สร้างช่องทางการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น แพลตฟอร์มดิจิทัล การบริการหลังการขาย และการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภค

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์



บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความเสมอภาคและการเติบโตอย่างยั่งยืน

1. สนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการพัฒนา ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้อง
2. จัดโครงการพัฒนาภาวะผู้นำและเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน
3. ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านโครงการด้านสุขภาพ สวัสดิการ และการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบของบรรจุภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิด Circular Economy และ World Without Waste

1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุรีไซเคิลและลดปริมาณพลาสติกบริสุทธิ์ในการผลิต
2. ดำเนินโครงการเก็บรวบรวมและรีไซเคิลขยะบรรจุภัณฑ์ภายในชุมชน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการจัดการขยะ
3. ทำงานร่วมกับภาคเอกชนและองค์กรต่าง ๆ เพื่อขยายผลและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

หาบทิพย์ผลักดันการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน ผ่านการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้า เพื่อส่งมอบประสบการณ์และผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าด้วยกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่ดี เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นและมีมูลค่าที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนารากฐานธุรกิจที่เข้มแข็งและส่งเสริมศักยภาพของเราในตลาด ลดความผันผวนของผลประกอบการ รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว พร้อมทั้งตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

หาบทิพย์กำหนดทิศทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในตลาดโลก และประเด็นที่มีนัยสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กรทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำการวิเคราะห์และประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าประเด็นที่ได้คัดเลือกสามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการจัดทำแบบสอบถาม การรับฟังความคิดเห็น และผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นประจำทุก 2 ปี โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและมีการทบทวนประเด็นอย่างเป็นประจำทุกปี



1.

การกำหนดประเด็นสำคัญ

ศึกษาและรวบรวมประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ประเด็นความเสี่ยง/โอกาส จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และด้านความยั่งยืนในระดับสากล

2.

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ

ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญตามขอบเขตผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ ระดับผลกระทบระหว่างประเด็น รวมทั้งความสนใจ และความกังวลจากผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง

3.

การทวนสอบและจัดลำดับประเด็นสำคัญ

ทวนสอบในประเด็นต่าง ๆ พร้อมจัดลำดับความสำคัญให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน และทำการนำเสนอให้คณะกรรมการความยั่งยืนเพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการความยั่งยืนเพื่อทำการอนุมัติสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

4.

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาแผนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านความยั่งยืนบนกรอบประเด็นสาระสำคัญที่มีการทวนสอบและประเมินอย่างเป็นประจำทุกปี ผ่านผลการดำเนินงานและข้อคิดเห็นจากทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการพัฒนาทิศทางขององค์กรอย่างยั่งยืน



ผลการประเมินประเด็นความสำคัญ

ด้านความยั่งยืนของหาดทิพย์ ประจำปี 2567

หาดทิพย์ปรับลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญให้สอดคล้องกับแนวโน้มโลก และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยมีการรับฟังความคิดเห็นและวิเคราะห์ข้อมูลทุก 2 ปี พร้อมทบทวนผลประเมินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืน และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของทุกภาคส่วน ก่อนนำเสนอให้ผู้บริหารและคณะกรรมการความยั่งยืนอนุมัติและเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนขององค์กร

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



ด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การบริหารความเสี่ยง
4. ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

มิติสังคม

5. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
6. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
7. การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน
8. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
9. การพัฒนาชุมชนและสนับสนุนสังคม

มิติสิ่งแวดล้อม

10. การจัดการทรัพยากรน้ำ
11. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยมลพิษ
12. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
13. การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์
14. ความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงสร้างประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อนำเสนอประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล บริษัทฯ ได้นำประเด็นสาระสำคัญมาจัดหมวดหมู่ภายใต้ 3 มิติหลักของ ESG พร้อมระบุขอบเขตความสำคัญต่อธุรกิจ ระดับผลกระทบต่อองค์กร และระดับความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สะท้อนถึงความสำคัญของแต่ละประเด็นได้อย่างชัดเจน

	ประเด็นสาระสำคัญ	ประเด็นหลัก
ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ	1.การกำกับดูแลกิจการ	การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี การส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
	2.ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	การกำหนดมาตรการป้องกันการทุจริต การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ และการสร้างกลไกร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ
	3.การบริหารความเสี่ยง	การพัฒนากลยุทธ์บริหารความเสี่ยง การรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจ และการเสริมสร้างความมั่นคงขององค์กร
	4.ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ การส่งเสริมมาตรฐาน ESG ในห่วงโซ่อุปทาน และการคัดเลือกคู่ค้าที่มีจริยธรรม
ความรับผิดชอบต่อสังคม	5.การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	การส่งเสริมความเท่าเทียมในการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน การปฏิบัติที่เป็นธรรม และการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานสากล
	6.อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การดำเนินการมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงาน การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และการเสริมสร้างสุขภาวะของพนักงาน
	7.การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน	การสนับสนุนการพัฒนาทักษะพนักงาน การส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้า และการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน
	8.การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมความโปร่งใส และการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภค
	9.การพัฒนาชุมชนและสนับสนุนสังคม	การดำเนินโครงการเพื่อสังคม การสนับสนุนการศึกษา และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
การดูแลสิ่งแวดล้อม	10.การจัดการทรัพยากรน้ำ	การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันความเสี่ยงแหล่งน้ำ และการดำเนินโครงการคืนน้ำให้กับชุมชน
	11.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยมลพิษ	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานสะอาด และการดำเนินมาตรการสู่เป้าหมาย Net Zero
	12.การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
	13.การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดเก็บขยะบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการขยะ
	14.ความหลากหลายทางชีวภาพ	การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ การลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



หาดทิพย์ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลัก ESG Disclosure ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การรับฟัง การสัมภาษณ์ การรวบรวมรายงาน การสำรวจความพึงพอใจ การประชุมกลุ่มย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการ และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังถึงผลกระทบและประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนแนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังในทุกด้าน โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานขององค์กรได้ ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
พนักงาน	- การประชุม / อบรม / สัมมนา - ระบบรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - ช่องทางสื่อสารภายใน (Email, Intranet, SNS และ video conf. - การแต่งตั้งตัวแทนพนักงาน	- ความปลอดภัยในการทำงาน - เปิดโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - การพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน	- กำหนดนโยบายด้านแรงงานที่เป็นธรรม - เคารพสิทธิมนุษยชน - มี Career Path และระบบสวัสดิการชัดเจน - จัดอบรมและสร้างความรู้แก่พนักงานต่อเนื่อง
ลูกค้า	- การเข้าเยี่ยมชมร้านค้า - การสำรวจความพึงพอใจ - ช่องทางการร้องเรียนและ Social Media - แอปพลิเคชัน “M Game”	- คุณภาพสินค้า - บริการที่รวดเร็ว ตรงต่อเวลา - กลยุทธ์การคัดตอบใจหทัยตลาด - ความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล	- ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง - ตั้งคณะกรรมการ PDPA - ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบริการ - ดำเนินการตามจรรยาบรรณลูกค้า
ชุมชนและสังคม	- การลงพื้นที่พบปะชุมชน - การประชุมร่วมกับชุมชน - การสำรวจความคิดเห็นและเยี่ยมชมโรงงาน	- ลดผลกระทบของธุรกิจ - การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ลดความเหลื่อมล้ำ - การส่งเสริมอาชีพในชุมชน	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ดำเนินโครงการชุมชนแบบพึ่งพาตนเองได้ - การสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
ผู้บริโภค	- การสำรวจความพึงพอใจ - กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการเยี่ยมชมโรงงาน - ช่องทางการร้องเรียนและ Social Media	- ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องและชัดเจน - สินค้าตอบใจหทัยสุขภาพ	- ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า - พัฒนาเครื่องดื่มทางเลือก เช่น Low Sugar / Zero Calorie - สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	- การประชุมประจำปี - การสื่อสารผ่านโทรศัพท์ Email, โทรศัพท์ และ video conference - การประชุมความเสี่ยงร่วมกับลูกค้า - ช่องทางการร้องเรียน	- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า - ความตรงต่อเวลา - การรับทราบและยอมรับข้อปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน	- จัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” สำหรับลูกค้า - ประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ - ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ - ส่งเสริมความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อ
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปี - Press Release รายไตรมาส - รายงานความยั่งยืน - One-on-One Meeting - Email และ IR Website	- ผลประโยชน์ที่เติบโตขึ้น - ความโปร่งใสในการดำเนินงาน - กลยุทธ์การเติบโตระยะยาว - การบริหารความเสี่ยง	- ส่งมอบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา - ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล - สร้างมูลค่าระยะยาวต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
สื่อมวลชน	- ข่าวประชาสัมพันธ์ - Press Release รายไตรมาส - การเยี่ยมชมบริษัท - Online/Offline Media Content	- ความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูล - กลยุทธ์ธุรกิจและแผนขยายกิจการ	- ส่งมอบข้อมูลข่าวสาร ครบถ้วนทันเวลา - สนับสนุนกิจกรรมของสื่อในพื้นที่ - สร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อมวลชน

แนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านของหาดทิพย์ ถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับแนวทาง ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งยังเป็นการลดความเสี่ยงเชิงระบบ พร้อมเพิ่มโอกาสในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคมในระยะยาว

บรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรมในการบริหารงาน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยง โดยมีการประเมินและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมตามแผนงานที่ชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและเพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความเติบโตของห่วงโซ่อุปทานอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดทำ “คู่มือพนักงาน” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีการสื่อสารกับพนักงานทุกคนตั้งแต่วันแรกของการเข้าทำงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น สังคม และเพื่อนร่วมงาน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญใน 8 ด้าน ดังนี้

1. **ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ** ในฐานะผู้นำที่มีส่วนในการสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้กับกิจการ
2. **กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ** ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. **เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพและความหลากหลาย** ทั้งในด้านความคิด ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ
4. **สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและบุคลากร** โดยยึดหลักความเหมาะสม ความเสมอภาค และความเป็นธรรม
5. **ส่งเสริมนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย** เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีคุณค่าและความยั่งยืนในระยะยาว
6. **กำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน** ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเหมาะสมกับบริบทการดำเนินงาน
7. **รักษาความน่าเชื่อถือในด้านการเงินและการเปิดเผยข้อมูล** โดยมุ่งให้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
8. **สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น** เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ



คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) โดยผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2567 (CGR Checklist) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ ได้รับการประเมินอยู่ในระดับ 5 ดาว และได้คะแนนรวม 99 คะแนน และได้รับผลประเมินระดับ 4 เหรียญจากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

นโยบายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี มีความยั่งยืน โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งจัดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย อาทิ ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน รัฐบาล และสังคมโดยรวม
2. คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
3. การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง อย่างเพียงพอและทันเวลาแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
4. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการทุจริต และต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
5. มุ่งส่งเสริมหลักการปฏิบัติอันเป็นเลิศในองค์กร โดยผลักดันให้ทุกหน่วยงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

<https://www.haadthip.com/storage/document/code-of-conduct/2021/htc-code-of-conduct-th.pdf>

การต่อต้านการทุจริต และการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจในทุกมิติทั้งภายในองค์กรและต่อคู่ค้า โดยเฉพาะในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ยื่นแบบประเมินตนเองจำนวน 71 ข้อ เพื่อขอต่ออายุการรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) ซึ่งเป็นการรับรองต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 และจะมีผลจนถึงปี 2570 แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เป็นความริเริ่มของภาคเอกชนไทยในการที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งสร้างและขยายแนวร่วมในภาคเอกชนเพื่อสร้างกระแสการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยการส่งเสริมให้บริษัทฯ ต่าง ๆ กำหนดนโยบายและวางแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการรับและจ่ายสินบน รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมธรรมาภิบาลภาคธุรกิจไทย โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC) ตั้งแต่วันที่ 2556

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างและปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส โดยไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตระหนักถึงเจตนารมณ์ของผู้บริหารในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบ เพื่อให้แนวทางดังกล่าวเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกในการสื่อสาร และเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านกลไกและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. จัดทำ**คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ**ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมเผยแพร่ในรูปแบบ E-Document ผ่านระบบ Intranet เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้สะดวก
2. จัดทำ**คู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า** เพื่อให้แนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชัน
3. บรรจุ**หัวข้อจรรยาบรรณพนักงานและแนวทางต่อต้านคอร์รัปชัน** เป็นหนึ่งในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ พร้อมจัดอบรมทบทวนให้กับพนักงานทุกไตรมาส
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านธรรมาภิบาลแก่เยาวชน เพื่อสร้างสังคมที่ยึดมั่นในหลักความโปร่งใส
5. ดำเนิน**นโยบาย No Gift Policy (งดรับ งดให้ของขวัญ)** พร้อมกิจกรรมสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจแก่พนักงานและคู่ค้า
6. ดำเนินกิจกรรม**ประมวลวิสัยทัศน์และทรัพย์สิน**ของบริษัทฯ ผ่านกระบวนการที่โปร่งใส เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลที่ดี
7. จัดกิจกรรม**รณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชัน** เพื่อสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานทุกระดับ



นอกจากการปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลแล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน พร้อมมีการทบทวนอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส การต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทของตนในฐานะตัวแทนขององค์กร ซึ่งมีผลโดยตรงต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบทางกฎหมายและมาตรการทางวินัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในปี 2567 มีพนักงานได้รับการอบรมมากกว่า 85.27% จากพนักงานทั้งหมด และ 100% ของพนักงานและผู้บริหารใหม่ที่ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวในกระบวนการปฐมนิเทศ เพื่อเป็นการสนับสนุนการเรียนรู้และทำความเข้าใจในเชิงลึก บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งช่องทางให้คำปรึกษาและสอบถาม สำหรับพนักงานทุกคนให้สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแนวทางปฏิบัติ ข้อสงสัยด้านจริยธรรม หรือการรายงานพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายผิดจรรยาบรรณ ทั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งมาตรการสำคัญที่เสริมสร้างระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม

กลไกการรับแจ้งเบาะแสและการบริหารจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนสำหรับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือพบเห็นพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายการทุจริต การละเมิดกฎหมาย หรือขัดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนได้รับการตรวจสอบและดำเนินการอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน โดยยึดหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ Confidentiality (การรักษาความลับของผู้แจ้ง), Anonymity (การไม่ระบุตัวตนหากไม่ต้องการเปิดเผย), และ Non-retaliation Policy (การไม่ตอบโต้หรือกลั่นแกล้งผู้แจ้งเรื่องไม่ว่ากรณีใดๆ) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องกล้าแจ้งเหตุหรือข้อกังวล โดยไม่ต้องเกรงกลัวต่อผลกระทบใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการแจ้งข้อมูลด้วยความสุจริต



ขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

1. รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางที่กำหนดและลงบันทึกข้อเท็จจริงโดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้ง
2. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
3. ตั้งคณะกรรมการสอบสวนหากพบว่าข้อร้องเรียนมีมูลความจริง
4. รายงานผลและดำเนินการมาตรการทางวินัยตามหลักการ Check and Balance เพื่อให้เกิดความยุติธรรมแก่ทุกฝ่าย



ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส



ผลการดำเนินงานในปี 2567

9
จำนวนข้อร้องเรียน
ที่พบทั้งหมด

2
ข้อร้องเรียนจาก
พนักงานภายในองค์กร

7
ข้อร้องเรียนจาก
บุคคลภายนอก

จากจำนวนข้อเรียกร้องทั้งหมด 9 เรื่อง
บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบ
และดำเนินการแก้ไขครบถ้วน

จากข้อร้องเรียนทั้งหมด
บริษัทฯ ไม่พบกรณีร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน
การกระทำผิดด้านการทุจริต (FRAUD)
หรือการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
(PENALTY) แต่อย่างใด

การรักษาความปลอดภัย ของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

นโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในทุกกิจกรรมขององค์กร บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความมั่นคงทางไซเบอร์และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยได้นำแนวทางของ NIST Cybersecurity Framework มาเป็นกรอบในการบริหารจัดการ และจัดตั้งคณะกรรมการ HTC Digital and Cybersecurity Governance Committee เพื่อกำกับดูแลภาพรวมของการใช้งานระบบ ICT ให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ดำเนินการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ใน 5 ด้านหลัก ได้แก่

1. การป้องกันและตรวจจับภัยคุกคาม :

- ติดตั้งระบบ Firewall, Endpoint Protection, Multi-Factor Authentication (MFA) และระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหล (DLP) เพื่อป้องกันข้อมูลสำคัญจากการโจมตี

2. การบริหารจัดการข้อมูลและสิทธิ์การเข้าถึง :

- การควบคุมสิทธิ์ในการเข้าถึงรหัสข้อมูลทั้งในอุปกรณ์และขณะรับส่งผ่านระบบเครือข่าย

3. การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ในหมู่พนักงาน :

- การจัดอบรมเกี่ยวกับภัยคุกคาม Phishing และแนวทางป้องกัน แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง

4. การตอบสนองและฟื้นฟูหลังเหตุการณ์ :

- การกำหนดแผนรับมือและการกู้คืนข้อมูล รวมถึงการวิเคราะห์เหตุการณ์เพื่อปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง

5. การติดตามและประเมินผล :

- การใช้ระบบ SIEM วิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดทำ Penetration Test และการตรวจสอบร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอก

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มาติดต่อธุรกิจ โดยได้กำหนดนโยบาย Personal Data Protection Policy (PDPA) ครอบคลุมทั้งด้านกฎหมาย จริยธรรม และการดำเนินงานจริง โดยใช้แนวคิด “People – Process – Technology” ในการออกแบบระบบ แนวนโยบายนี้ถูกกำหนดให้ครอบคลุมถึงการดำเนินงานของทั้งองค์กร ตลอดจนคู่ค้าและบุคคลภายนอกที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบการจัดการข้อมูลของบริษัทฯ และตอบสนองต่อกฎหมาย PDPA อย่างครบถ้วนและเป็นรูปธรรม

- **ด้านคน (People):** มีการแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำหน้าที่ กำกับนโยบาย ให้คำปรึกษา และจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่เหมาะสม
- **ด้านกระบวนการ (Process):** กำหนดมาตรการภายใน เช่น แนวปฏิบัติการเข้าถึง การจัดเก็บ และการลบข้อมูล รวมถึงกระบวนการจัดการเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล
- **ด้านเทคโนโลยี (Technology):** ใช้ระบบรักษาความปลอดภัย เช่น ระบบเข้ารหัส การควบคุมอุปกรณ์ การสำรองข้อมูล และการป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานประจำปี 2567

ในปี 2567 บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยได้ดำเนินมาตรการเชิงป้องกันและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้



(0 กรณี)

ไม่พบกรณี การโจมตีทางไซเบอร์ หรือ เหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ที่ส่งผลกระทบต่อระบบหรือธุรกิจขององค์กร



(0 กรณี)

ไม่พบกรณี การละเมิดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร



100% ของผู้บริหาร และ พนักงานในตำแหน่งที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ได้รับการอบรม และ ทบทวนความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อสร้างความเข้าใจและลดความเสี่ยงในการละเมิดโดยไม่เจตนา



มีการดำเนินการ **ตรวจสอบและประเมินระบบความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ (Cybersecurity Audit)** อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวนและปรับปรุงมาตรการให้สอดคล้องกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลง



การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ความเสี่ยงด้านระบบคุณภาพ (QRM) และความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) อันเป็นส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ ดำเนินการระบุ ประเมิน วิเคราะห์ จัดการ ควบคุม และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทฯ จะกำหนด ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการใช้ ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators - KRI) เพื่อติดตามและประเมินระดับความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ นโยบายนี้จะช่วยเสริมสร้างกระบวนการตัดสินใจที่มีประสิทธิผล สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการความเสี่ยงภายใต้สถานะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนต่างๆ ด้วยการเตรียมแผนงานรองรับและตอบสนองต่อเหตุการณ์ความเสี่ยงได้อย่างทันทั่วทั้งที่และเหมาะสม

บริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังนี้



- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในทุกระดับชั้น โดยทุกคนต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและให้ความสำคัญกับการประเมินและจัดทำแผนควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ในทุกหน่วยงาน
- พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อให้เกิดการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นของผู้เกี่ยวข้อง กำหนดให้ทุกหน่วยงานนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ
- เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบ ความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น ให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับกำหนดแนวทางและมาตรการในการป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรและสนับสนุนให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง
- กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามผลการประเมินและแผนควบคุมความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน รวมถึงรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงรับทราบ

กรอบการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง



การระบุและประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้กระบวนการระบุความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ พิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืน โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงผ่าน 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

1.การระบุความเสี่ยง (RISK IDENTIFICATION)

วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

2.การประเมินความเสี่ยง (RISK ASSESSMENT)

ใช้ Risk Matrix เพื่อประเมินความเป็นไปได้และผลกระทบของความเสี่ยง

3.การกำหนดมาตรการควบคุม (RISK MITIGATION)

พัฒนาแนวทางการควบคุมและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4.การตรวจสอบและติดตามผล (RISK MONITORING & REPORTING)

รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (EMERGING RISKS)

ในบริบทของการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังและวางแผนจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างเป็นระบบ โดยเน้นการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มและปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในระยะยาว โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่โดยเฉพาะ



1. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CLIMATE CHANGE RISK)

การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิและรูปแบบสภาพอากาศที่รุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ และวัตถุดิบจากผลกระทบของภัยแล้งหรือน้ำท่วมที่เกิดขึ้นบ่อยขึ้น

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ในปี 2567 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจและการบริหารความเสี่ยง โดยได้ติดตามระดับน้ำบอบาดาลอย่างสม่ำเสมอและจัดเตรียมแหล่งน้ำสำรองเพื่อความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ พร้อมทั้งเตรียมและซ้อมแผนรับมือภัยพิบัติจากน้ำท่วมที่อาจกระทบต่อการผลิตและขนส่ง นอกจากนี้ยังได้วางมาตรการเชิงรุกในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อป้องกันการขาดแคลน ผ่านการรักษาระดับสินค้าคงคลัง (Demand Forecasting) การทำสัญญาซื้อขายกับคู่ค้า และการจัดทำแผนสำรองฉุกเฉิน

2. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ (REGULATORY RISKS)

กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม เช่น กฎหมายภาษีสรรพสามิต ภาษีน้ำตาล และข้อกำหนดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนและรูปแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ ได้กำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้า เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ไม่มีน้ำตาลหรือแคลอรีเป็นศูนย์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและกระแสนิยมของผู้บริโภคที่รักสุขภาพมากขึ้น รวมถึงสามารถชดเชยและบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต



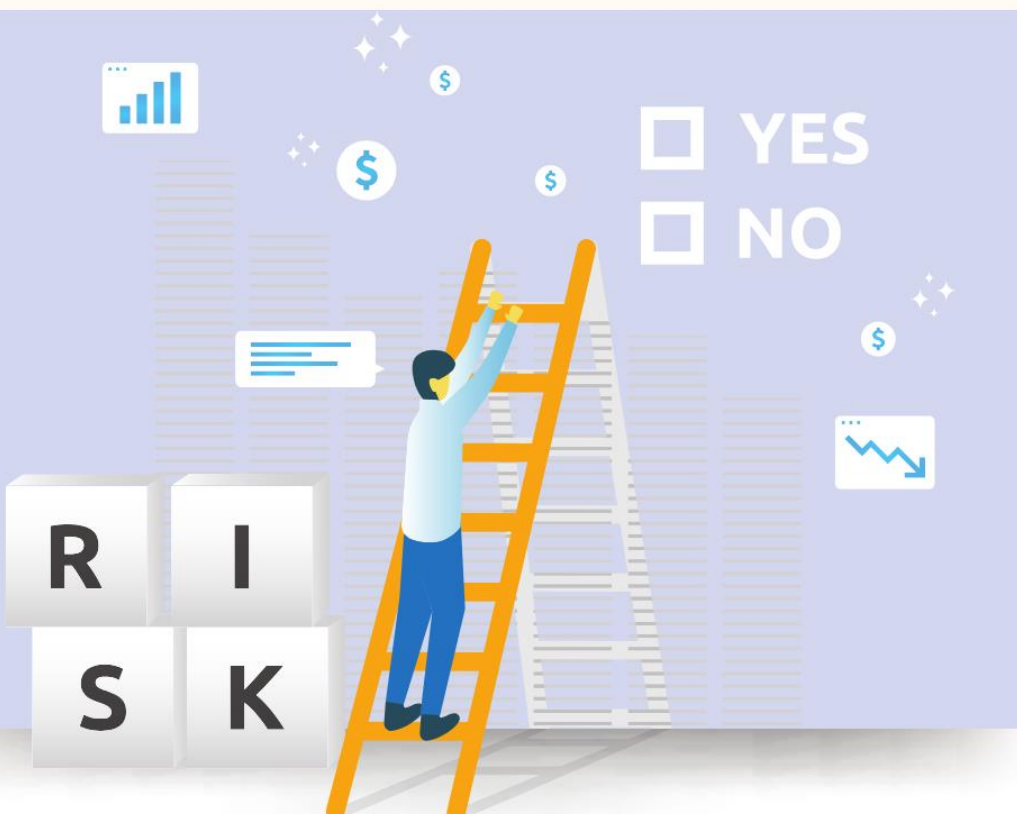


3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล

(CYBERSECURITY & DIGITAL TRANSFORMATION RISK)

บริษัทได้นำเทคโนโลยีและ Application ใหม่ ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การจัดส่ง การบริหารจัดการคลังสินค้า การขายสินค้า รวมถึงการขายสินค้าผ่านอีคอมเมิร์ซ ทำให้เผชิญกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber security) ในรูปแบบต่างๆ เช่น การพยายามลอบเข้าถึงข้อมูล และการโจมตีทางไซเบอร์อื่นๆ ที่อาจทำให้ข้อมูลเกิดการรั่วไหล สูญหาย และทำให้ระบบการทำงานหยุดชะงัก

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ใช้งาน Multi-Factor Authentication (MFA) เพื่อยืนยันตัวตนผู้ใช้งาน เพิ่มความปลอดภัยการเข้าถึงข้อมูลและระบบของบริษัทฯ ลดความเสี่ยงการรั่วไหลของข้อมูล และป้องกันการแสดงตัวตนผู้ใช้งานเพื่อกระทำความเสียหาย จากผู้ที่ไม่ใช่เจ้าของบัญชีหรือผู้ไม่ประสงค์ดี ทวนสอบและอัปเดตระบบป้องกันด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูล นอกจากนี้ยังมีแผนการรับสถานการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan) เพื่อเป็นแนวป้องกันและเตรียมรับมือ เตรียมความพร้อมเผชิญเหตุเมื่อเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติ รวมถึงจัดให้มีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี และซักซ้อมแนวทางการวางแผนการกู้คืนระบบงานที่สำคัญประจำปี



ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแผนบูรณาการ ในการดำเนินงาน



หาบทิพยัฒนวกสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการบริหาร โดยแบ่งความเสี่ยงด้านความยั่งยืนออกเป็น 3 ประเภท คือ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้มีการระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากความเสี่ยงหายที่อาจเกิดขึ้น และโอกาสที่เกี่ยวข้อกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ การจัดการกับความเสี่ยงเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งจำเป็นต่อความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงขององค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการระบุ วิเคราะห์ และบูรณาการปัจจัยเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ

1. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risks)

เนื่องจากอุตสาหกรรมเครื่องดื่มต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำและพลังงาน ซึ่งความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วน หนึ่งในความเสี่ยงหลัก คือ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ซึ่งเกิดจากปัจจัยทางธรรมชาติและเศรษฐกิจโลก เช่น น้ำตาลในรูปแบบของเหลว (Liquid Sugar) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาผันผวนตามภาวะอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก รวมถึงได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาทิ ภัยแล้งที่ส่งผลต่อผลผลิตอ้อยซึ่งเป็นแหล่งน้ำตาลหลัก หรือฝนตกหนักที่อาจสร้างความเสียหายต่อการเก็บเกี่ยว หากปริมาณอ้อยลดลง ราคาน้ำตาลก็จะปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นโดยตรง

นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก PET (Polyethylene Terephthalate) ซึ่งเป็นวัสดุหลักในการบรรจุเครื่องดื่ม มีความเสี่ยงด้านราคาและความผันผวนของตลาดพลาสติกโลก เนื่องจากต้นทุนของพลาสติกรีไซเคิล (PET Resin) ผูกติดกับราคาน้ำมัน ซึ่งอาจผันผวนจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ การที่ราคาพลาสติกสูงขึ้นจะส่งผลให้ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น อีกทั้งกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น การลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-Use Plastic) และข้อบังคับเกี่ยวกับ Extended Producer Responsibility (EPR) อาจเพิ่มต้นทุนและหน้าที่ของบริษัทฯ ในการจัดเก็บและรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ให้ได้ตามข้อกำหนดของภาครัฐ ซึ่งการบริหารจัดการขยะที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลต่อชื่อเสียง และอาจทำให้บริษัทฯ ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อีกประเด็นที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้น เช่น น้ำท่วม ฝนตกหนัก พายุ และคลื่นความร้อน ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง เช่น การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และการจัดเก็บสินค้า นอกจากนี้ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาจเพิ่มต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและกดดันให้บริษัทฯ ต้องลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



2. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risks)

ความเสี่ยงด้านสังคมของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงประเด็นด้านแรงงาน สิทธิแรงงาน พฤติกรรมของผู้บริโภค และผลกระทบต่อชุมชน หนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม หากเกิดประเด็นละเมิดและการร้องเรียน อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางสังคม

อีกประเด็นสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยผู้บริโภคมีแนวโน้มบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น เครื่องดื่มที่มีน้ำตาลต่ำหรือไม่มีน้ำตาล และให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้ อาจส่งผลต่อยอดขายและความสามารถในการแข่งขัน

3. ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล (Governance Risks)

บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หนึ่งในประเด็นที่สำคัญ คือ การกำกับดูแลด้านภาษีและนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษีน้ำตาล (Sugar Tax) ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อควบคุมปริมาณน้ำตาลในอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

อีกประเด็นที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งทางการเมืองและสงครามการค้าในระดับโลก อาจส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันและวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิต และอาจจะทำให้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่ผันผวนอาจเพิ่มต้นทุนของวัตถุดิบที่นำเข้า เช่น น้ำตาลและพลาสติก PET

สุดท้ายบริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการดำเนินธุรกิจกับห่วงโซ่อุปทานและพันธมิตรทางธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภค

แผนรับมือเหตุการณ์วิกฤต

และการตอบสนองต่อความเสี่ยง



การระบุและวิเคราะห์เหตุการณ์วิกฤต (Crisis Identification & Assessment)

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและระบุปัจจัยที่อาจนำไปสู่เหตุการณ์วิกฤต เช่น ภัยธรรมชาติหรือปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทาน และใช้ Risk Matrix ในการจัดลำดับความรุนแรงของความเสี่ยงเพื่อกำหนดแผนตอบสนองที่เหมาะสม



การจัดทำแผนรับมือและการเตรียมความพร้อม (Crisis Preparedness & Response Planning)

บริษัทฯ จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤต และพัฒนาระบบการสื่อสารในภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้ข้อมูลแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและทันท่วงที



การตอบสนองต่อวิกฤต (Crisis Response & Incident Management)

บริษัทฯ ใช้ Emergency Response Plan ในการจัดการเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างรวดเร็ว หากเกิดเหตุการณ์ที่กระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร เช่น ปัญหาด้านคุณภาพสินค้าหรือข้อกล่าวหาด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะใช้ Crisis Communication Strategy เพื่อสื่อสารกับสาธารณชนและบริหารจัดการภาพลักษณ์



การฟื้นฟูและปรับปรุงแนวทางการบริหารความเสี่ยง (Post-Crisis Recovery & Continuous Improvement)

ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและดำเนินการฟื้นฟูธุรกิจให้กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด

มาตรการจัดการความเสี่ยง



ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้วางมาตรการสำหรับการจัดหาวัตถุดิบเพื่อป้องกันการขาดแคลน โดยการทำสัญญาซื้อขายกับคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าวัตถุดิบหลัก เพื่อรักษาราคาวัตถุดิบและลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา การรักษาระดับสินค้าคงคลังของวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อกระบวนการผลิต และการจัดทำแผนสำรองฉุกเฉิน (Contingency Plan) โดยการระบุแหล่งผู้ขายสำรองและแหล่งวัตถุดิบสำรองเพื่อรองรับความเสี่ยง



บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก PET (Polyethylene Terephthalate)

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงการเคลื่อนไหวของราคาเม็ดพลาสติกในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด วิเคราะห์แนวโน้มทิศทางของราคาและนำมาวางแผนประกอบการสั่งซื้อและปรับเปลี่ยนพัฒนากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยใช้พลาสติก PET ในจำนวนที่น้อยลง (Light-weighting) ซึ่งช่วยลดความต้องการเม็ดพลาสติก ต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ และสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามระดับน้ำบ่อบาดาลอย่างสม่ำเสมอ และพบว่าอยู่ในระดับปกติ เพื่อให้มั่นใจว่ามีแหล่งน้ำเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังได้จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรองในกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เพื่อความมั่นคงในการดำเนินงานในอนาคต และเตรียมรับมือกับเหตุการณ์น้ำท่วมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ ได้เตรียมและซ้อมแผนรับมือภัยพิบัติ โดยเฉพาะการจัดการกับน้ำท่วมที่อาจกระทบต่อกระบวนการผลิตและการขนส่ง



ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าองค์กรดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การมีแผนการตรวจสอบที่ชัดเจนช่วยป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด



การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและการกำกับดูแลด้านภาษีและนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้า เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ไม่มีน้ำตาลหรือแคลอรีเป็นศูนย์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เป็นกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่รักสุขภาพมากขึ้น รวมถึงสามารถชดเชยและบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต



ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

บริษัทฯ ได้มีการติดตามข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด ประเมินความเป็นไปได้ถึงผลกระทบที่อาจส่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อจัดเตรียมแผนรับมือและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างทันที

การตรวจสอบและปรับปรุงแนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง ในการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Enterprise Risk Management Committee) ซึ่งมีหน้าที่ และความรับผิดชอบหลักในการดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่าง มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีบทบาทในการกำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงและพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอันเป็น สากลที่บริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ เพื่อตรวจสอบและสามารถปรับปรุงการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุม มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด Whistleblowing System หรือระบบแจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานและ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานความเสี่ยงหรือข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน ซึ่งช่วย เพิ่มความโปร่งใสในการบริหารงาน และช่วยให้สามารถปรับปรุงและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว



การเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร โดยบูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินงาน ผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ

1. การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยง

- การฝึกอบรมและให้คำปรึกษา: จัดกิจกรรม Risk Assessment Clinic เพื่อให้คำปรึกษาและอบรมแนวทางการประเมินความเสี่ยงแก่ Risk Owner ในหน่วยงานต่าง ๆ
- Risk Talk: จัดกิจกรรมให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้าน PDPA, การทุจริต, และการวิเคราะห์ SWOT Analysis
- Risk Knowledge Today: สื่อสารให้ความรู้เรื่องความเสี่ยงเป็นประจำทุกสัปดาห์ ผ่านช่องทาง Email และ Line Haadthip Official โดยนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและทันสมัย

2. การสื่อสารและการมีส่วนร่วม

- ช่องทางการสื่อสารหลากหลาย: เผยแพร่ข้อมูลและนโยบายการบริหารความเสี่ยงผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์องค์กร, วารสารพนักงาน, อีเมล และ LINE Haadthip Official
- กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม: จัดกิจกรรม Risk For Fun เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้และทบทวนความรู้เรื่องความเสี่ยงผ่านการตอบคำถาม
- การรับฟังความคิดเห็น: เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

3. การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

- การอบรมทบทวน: จัดอบรมหลักสูตรทบทวนความรู้การประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ Risk Owner มีความเข้าใจในกระบวนการและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การวัดผลและประเมิน: มีการติดตามและประเมินผลกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การวัดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Risk For Fun และผลการตอบคำถาม

กระบวนการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำ (Process Review)

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันซ้ำอีกในอนาคต กระบวนการนี้ครอบคลุมขั้นตอน ดังนี้

1. **การระบุและวิเคราะห์ปัญหา:** เมื่อเกิดเหตุการณ์ผิดพลาดหรือข้อร้องเรียน บริษัทฯ จะรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาอย่างเป็นระบบ
2. **การทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้อง:** ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันตรวจสอบขั้นตอนการทำงานเดิม เพื่อค้นหาจุดบกพร่องหรือช่องโหว่ในกระบวนการ
3. **การกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกัน:** เมื่อพบต้นเหตุของปัญหา บริษัทฯ จะจัดทำแผนปรับปรุงกระบวนการ โดยเน้นทั้งการแก้ไขในระยะสั้น และการป้องกันในระยะยาว
4. **การอนุมัติและดำเนินการปรับปรุง:** แผนปรับปรุงจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ และจะมีการดำเนินการตามขั้นตอน พร้อมสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ
5. **การติดตามผล:** มีการตรวจสอบและประเมินผลการปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่ดำเนินการมีประสิทธิภาพ และสามารถลดโอกาสเกิดเหตุซ้ำได้จริง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยึดมั่นในแนวปฏิบัติที่มุ่งเน้นการป้องกันปัญหาในระยะยาว เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของการดำเนินงานในทุกระดับ

การทบทวนกระบวนการ Process Review

HAADTHIP



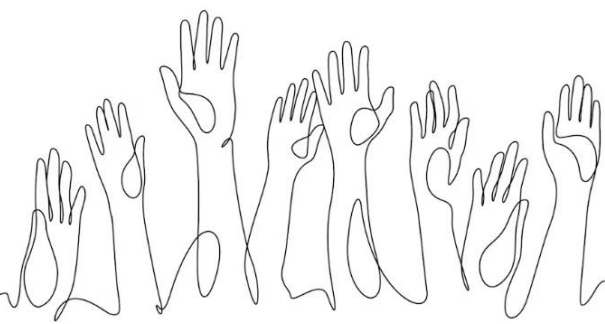
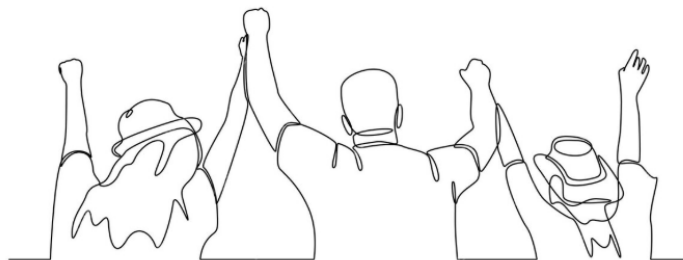
การดำเนินงาน

ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งปรากฏอย่างชัดเจนจากความมุ่งมั่น ผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ และยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization: ILO Declaration on Fundamental Principle and Rights at Work) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของธุรกิจ และมีผลครอบคลุมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน พนักงานทั้งหมดในทุกระดับได้รับการคุ้มครองและผลประโยชน์ตามเอกสารสัญญาจ้างที่ได้มีการตกลงกัน รวมถึงผู้ร่วมธุรกิจและคู่ค้าทุกราย

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน

- มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบของสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน
- The UN Guiding Principles on Business and Human Rights,
- ILO Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy



กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)



กระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ตามหลักการชี้แนะของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) เป็นแนวทางการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจตามหลักการและกรอบการดำเนินงานว่าด้วยการป้องกัน การเคารพ และการเยียวยา โดยหนึ่งในขั้นตอนสำคัญ คือ การดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence-HRDD)

- การประกาศนโยบายและหลักการของบริษัท ว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน**
 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน และลูกค้า โดยนโยบายนี้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การไม่เลือกปฏิบัติ เสรีภาพในการสมาคม การห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
- การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท**
 บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยง โดยการประเมินนี้ครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิง แรงงานอพยพ ผู้พิการ และเด็ก โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวหรือมีความขัดแย้ง
- การบูรณาการนโยบายกับการประเมิน รวมถึงกลไกการควบคุมภายในและภายนอก**
 บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตและประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและมีโอกาสเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยพิจารณาทั้งกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง และกิจกรรมของคู่ค้าและผู้รับเหมา พร้อมทั้งมีการประเมินระดับความรุนแรงและโอกาสในการเกิดของประเด็นความเสี่ยง เพื่อจัดลำดับความสำคัญและกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม
- การติดตามและการรายงานผลการดำเนินการ**
 บริษัทฯ มีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากประเด็นความเสี่ยงอาจเปลี่ยนแปลงตามกิจกรรมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนไป โดยผลการประเมินจะถูกรายงานต่อผู้บริหารในรูปแบบของทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้ในการวางแผนและดำเนินการในอนาคต
- การแก้ไขให้ถูกต้องและการเยียวยา**
 หากมีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนอย่างเป็นธรรม และจะมีการพิจารณาโทษตามที่กำหนด ซึ่งถือว่าการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงานโดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดความเสี่ยงและการละเมิดที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการจ้างงานอย่างเป็นธรรม

แนวทางการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน โดยอ้างอิงตามแนวทาง Human Rights Due Diligence (HRDD) ซึ่งสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) โดยการประเมินนี้มุ่งวิเคราะห์ทั้งความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Inherent Risk) และความเสี่ยงที่ยังหลงเหลืออยู่หลังมีมาตรการควบคุม (Residual Risk) เพื่อระบุประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ พร้อมกำหนดแนวทางการควบคุม บรรเทา และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

ขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุม เพื่อระบุประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยแบ่งขอบเขตการประเมินออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม สิทธิลูกค้า และสิทธิคู่ค้าและผู้รับเหมา

1. สิทธิแรงงาน	3. สิทธิลูกค้า
ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทุกระดับ - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การไม่เลือกปฏิบัติ - เสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง - การต่อต้านแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ	ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภค - ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์และบริการ - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ
2. สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม	4. สิทธิคู่ค้าและผู้รับเหมา
ครอบคลุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม - มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชน - ความปลอดภัยและสุขภาพของชุมชน - การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด - การจัดการของเสียและวัตถุอันตราย - ความโปร่งใสในการซื้อที่ดินและใช้ทรัพยากร	ประเมินและติดตามแนวปฏิบัติของคู่ค้าให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน - สภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา - การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า - การรักษาความลับและข้อมูลทางธุรกิจ

การประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

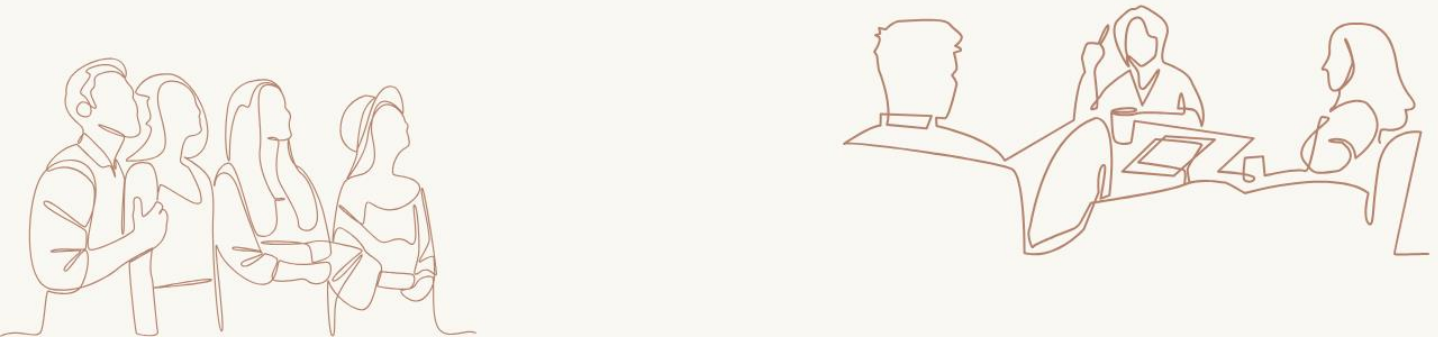


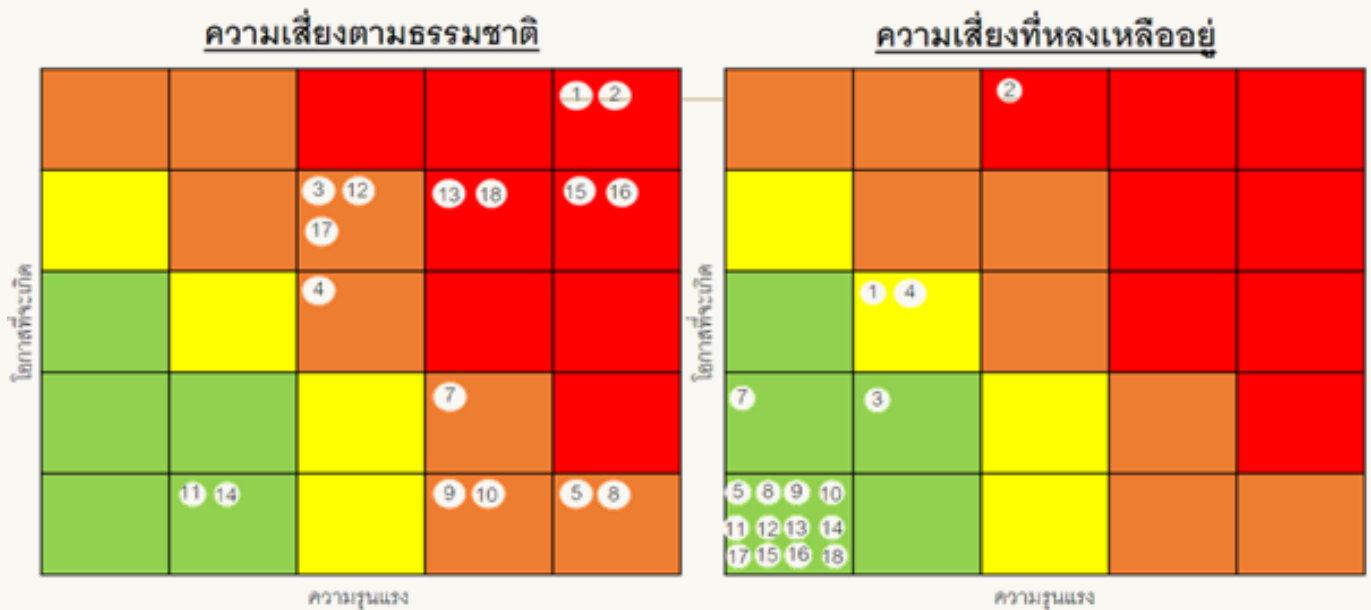
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน โดยอ้างอิงตามแนวทาง Human Rights Due Diligence (HRDD) ซึ่งสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) โดยการประเมินนี้มุ่งวิเคราะห์ทั้งความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Inherent Risk) และความเสี่ยงที่ยังหลงเหลืออยู่หลังมีมาตรการควบคุม (Residual Risk) เพื่อระบุประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ พร้อมกำหนดแนวทางการควบคุม บรรเทา และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ได้ทำการประเมินครอบคลุมกลุ่มสิทธิมนุษยชนหลัก 4 กลุ่ม ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม สิทธิของผู้บริโภค และสิทธิของคู่ค้าและผู้รับเหมา โดยประเด็นที่ ถูกนำมาวิเคราะห์รวม 18 ประเด็น จากผลการประเมินความเสี่ยงตามธรรมชาติ พบว่ามีประเด็นที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูงถึงรุนแรงหลายรายการ อาทิ ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน และความเสี่ยงจากอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ค้า

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความเสี่ยงที่ยังหลงเหลืออยู่ (Residual Risk) หลังการบังคับใช้มาตรการควบคุมความเสี่ยงแล้ว พบว่าประเด็นส่วนใหญ่ถูกลดระดับความเสี่ยงลงเหลืออยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง โดยเหลือเพียงประเด็นที่ 2 (อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน) ซึ่งยังคงอยู่ในระดับความเสี่ยงสูง อันเป็นผลจากลักษณะงานของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขับขี่และการขนส่ง ซึ่งมีความเสี่ยงโดยธรรมชาติสูงกว่ากลุ่มอื่น

เพื่อจัดการกับประเด็นที่ยังคงมีความเสี่ยง บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการควบคุมและฟื้นฟูเฉพาะด้าน อาทิ การจัดฝึกอบรมเพิ่มเติม การติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะแบบ Telematics การใช้ระบบใบอนุญาตทำงาน (Permit to Work) รวมถึงการตรวจสอบสุขภาพและติดตามผลหลังเหตุการณ์อย่างใกล้ชิด ซึ่งทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้การติดตามโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะจัดทำ การประเมินผลซ้ำ (Reassessment) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และทบทวนรายการความเสี่ยงหากมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต กลุ่มคู่ค้า หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งโดยตั้งใจและไม่ตั้งใจในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ





รายละเอียดประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมิน

สิทธิแรงงาน	สิทธิของผู้บริโภคและลูกค้า
1. สภาพแวดล้อมในการทำงาน 2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน 3. การไม่เลือกปฏิบัติ 4. เสรีภาพในการสมาคมและส่วนร่วมในการเจรจาต่อรอง 5. แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ 6. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลพนักงาน	12. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 13. การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า 14. การไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า
สิทธิของชุมชนและสิ่งแวดล้อม	สิทธิของลูกค้าและผู้รับเหมา
7. มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิต 8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยชุมชน 9. การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของชุมชน 10. การจัดการของเสียและวัตถุอันตราย 11. การซื้อที่ดิน	15. สภาพแวดล้อมในการทำงาน 16. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน 17. จรรยาบรรณของลูกค้า 18. การรักษาความลับของลูกค้า

มาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ สำหรับประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) บริษัท ได้จัดทำมาตรการเชิงป้องกัน (Preventive Measures) และมาตรการบรรเทา (Mitigation Measures) ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ พนักงาน ชุมชน คู่ค้า และลูกค้า โดยยึดหลักการระมัดระวังล่วงหน้า (Precautionary Principle) และการประเมินผลกระทบอย่างมีส่วนร่วม เพื่อบริหารความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

สิทธิแรงงาน

พนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรหลักขององค์กร ได้รับการดูแลภายใต้ระบบการจัดการสิทธิมนุษยชน และอาชีวอนามัย (Occupational Health and Human Rights Management System) โดยมีการระบุความเสี่ยงหลัก ได้แก่ ความปลอดภัยในการทำงาน ความเท่าเทียม สิทธิในการรวมกลุ่ม และข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งบริษัท ได้ดำเนินมาตรการควบคุมภายใต้กฎหมายแรงงานไทยและข้อกำหนดสากล เช่น ISO 45001:2018 และแนวปฏิบัติจาก The Coca-Cola Company ได้แก่

- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีว-อนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ
- ตรวจสอบสุขภาพประจำปีและประเมินความเสี่ยงตามลักษณะงาน
- ป้องกันการเลือกปฏิบัติและสนับสนุนการแสดงออกตามสิทธิแรงงาน เช่น การจัดตั้งสหภาพ หรือเวทีแสดงความคิดเห็น (Workers' Voice)
- ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) เพื่อคุ้มครองสิทธิด้านความเป็นส่วนตัวของพนักงาน



สิทธิของชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชนโดยรอบในพื้นที่ปฏิบัติการ โดยใช้หลัก Environmental and Social Impact Assessment (ESIA) และ Community Engagement Framework เพื่อประเมินและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และคุณภาพชีวิต อาทิ

- ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำ เสียง อากาศ และสารเคมีในพื้นที่เสี่ยง
- ร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินกับชุมชน เช่น เหตุเพลิงไหม้ สารเคมีรั่วไหล
- ขอใบอนุญาตใช้น้ำบาดาลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และควบคุมปริมาณการใช้อย่างโปร่งใส
- ชี้แจงแผนจัดซื้อที่ดินและการใช้ประโยชน์อย่างเปิดเผย (Free, Prior and Informed Consent: FPIC)



สิทธิของคู่ค้าและผู้รับเหมา

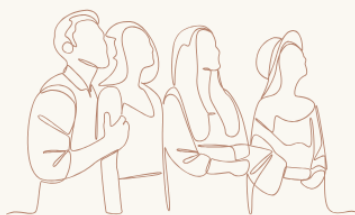
บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางคัดเลือกและบริหารความเสี่ยงคู่ค้า (Supplier Risk Screening) โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านแรงงานและจริยธรรมอย่างรอบด้าน ตามมาตรฐาน ESG และจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)



- คู่ค้าทุกแห่งต้องผ่านการประเมินและลงนามยอมรับจรรยาบรรณก่อนเริ่มดำเนินการ
- มีการอบรมความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาที่ต้องเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน (Contractor Safety Orientation)
- กำหนดให้มี Work Permit สำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยง และตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาต
- คัดกรองข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ตามแนวทาง Data Privacy Management

สิทธิของลูกค้า

ในมิติความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า โดยมีมาตรการครอบคลุมถึงการสื่อสารอย่างโปร่งใส การดูแลข้อมูลผู้บริโภค และการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นธรรม



- ให้งานผ่านกระบวนการสื่อสารกับลูกค้าอย่างเหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติ
- มีระบบรับเรื่องร้องเรียนทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ที่เข้าถึงง่าย ตรวจสอบได้ และเก็บข้อมูลตามหลัก PDPA
- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO/FSSC อย่างสม่ำเสมอและเข้มงวด
- จัดสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำ และนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง

การติดตามทบทวนและรายงานผล

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีระบบติดตามความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในรูปแบบของ “ทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน” (Human Rights Risk Register) ซึ่งบันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณของประเด็นความเสี่ยงแต่ละประเภทที่ระบุไว้จากการประเมินทั้งในเชิงโอกาสเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ หากเกิดขึ้นจริง การติดตามจะดำเนินโดยหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ร่วมกับฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยใช้ข้อมูลจากระบบรายงานภายใน การสอบสวนเหตุการณ์จริง (Incident Investigation) และผลการรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้ตรวจสอบความเพียงพอของมาตรการควบคุมที่กำหนดไว้ตามหลักการของ UNGPs

บริษัทฯ ตระหนักว่าความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามบริบทของธุรกิจ เช่น การเข้าสู่ตลาดใหม่ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน หรือการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย บริษัทฯ จึงดำเนินการทบทวนทะเบียนความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเพิ่มเติมการทบทวน “ระหว่างปี” หากมีเหตุการณ์หรือโครงการใหม่เกิดขึ้น เช่น การเปิดโรงงานแห่งใหม่ การจัดซื้อคู่ค้าใหม่ในภูมิภาคที่มีความอ่อนไหว หรือความเคลื่อนไหวทางสังคมในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยผลจากการทบทวนจะถูกนำมาใช้เพื่อปรับปรุงมาตรการควบคุมและปรับระดับความเสี่ยงใหม่ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง และเพื่อให้กระบวนการติดตามและการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนเกิดความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ จัดทำรายงานทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เสนอต่อคณะผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามการดำเนินการตามแผนและประเมินความเพียงพอของกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงในภาพรวม

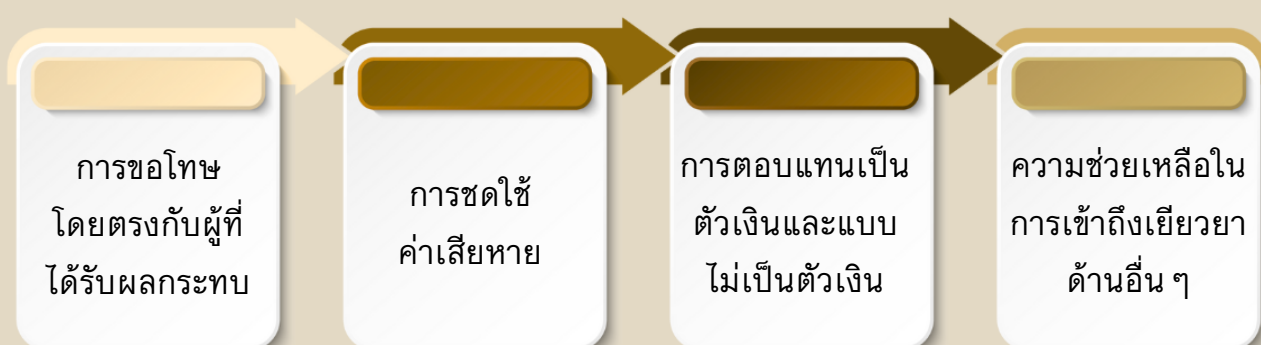
กลไกการแก้ไขเยียวยาในกรณีที่เกิดเหตุการณ์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจอาจก่อให้เกิดการสนับสนุนหรือมีความเชื่อมโยงกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นและพยายามที่จะลดความเสี่ยงและการละเมิดที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการจ้างงานอย่างเป็นธรรม โดยจะมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุสถานการณ์ การละเมิดสิทธิมนุษยชน ในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดมาตรการและการบรรเทาผลกระทบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขและลดความเป็นไปได้ของการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ

หากมีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนอย่างเป็นธรรม และมีมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจะได้รับการบรรเทาความเสียหายหรือค่าชดเชยที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ ภายใต้กลไกการบริหารงานและหลักเกณฑ์ทางกฎหมายรวมถึงการกำหนดมาตรการหรือนโยบายเชิงป้องกัน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบในลักษณะเดียวกันในอนาคต

แนวทางการเยียวยาของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลและเยียวยาพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยมีแนวทางที่มุ่งเน้นความเป็นธรรม ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัทฯ รวมถึงหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีหลักปฏิบัติดังนี้



การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส เพื่อสร้างความมั่นคงทางธุรกิจและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ โดยมุ่งเน้นการจัดซื้อจัดหาที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายและมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้าง

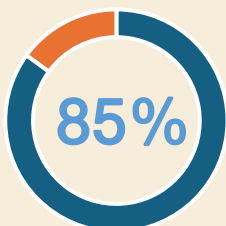
บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและคัดเลือกคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยคู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและปฏิบัติตาม คู่มือจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

- 1. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม:** คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดของเสียจากกระบวนการผลิต การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
- 2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน:** บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานสากล เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เช่น การห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับทุกรูปแบบ การมีค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
- 3. จริยธรรมทางธุรกิจ:** บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 4. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยมีระบบควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบย้อนกลับ ติดตามผล และปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

การระบุประเภทคู่ค้า

45 ราย

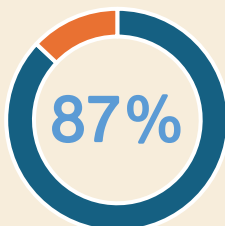
คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
(Tier 1 Suppliers)



คู่ค้าที่สำคัญ (Critical Tier 1)
คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายต่อคู่ค้าทั้งหมด

9 ราย

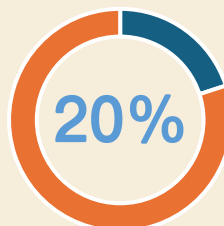
คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
(Critical Tier 1 Suppliers)



สัดส่วนคู่ค้าในประเทศ
เมื่อเทียบกับจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

11 ราย

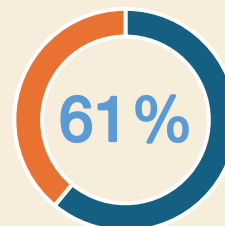
คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
(Critical Non-Tier 1 Suppliers)



สัดส่วนคู่ค้าคู่ค้าในพื้นที่ 14
จังหวัดภาคใต้ของไทยเมื่อเทียบกับ
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด

2 ราย

คู่ค้าใหม่ในปี 2567



มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบ
ภายในประเทศเทียบกับทั้งหมด

หลักเกณฑ์การระบุประเภทคู่ค้า

- ☐ **Tier 1 Suppliers:** คู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ เป็นผู้ส่งมอบวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ หรือบริการที่จำเป็นต่อกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ☐ **Critical Tier 1 Suppliers:** คู่ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง โดยพิจารณาจาก
 - ปริมาณการซื้อขายสูงสุด (80% แรก)
 - เป็นคู่ค้ารายเดียวหรือมีลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบที่ไม่สามารถทดแทนได้ง่าย
- ☐ คู่ค้าในกลุ่มนี้จะถูกจัดลำดับความสำคัญอยู่ใน Group A ตามระบบการจัดกลุ่มซัพพลายเออร์ (A: Critical / B: Key / C: General) และอยู่ภายใต้การประเมินผลและจัดทำรายงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การสรุปผลรายเดือน รายไตรมาส และแจ้งผลทุก 6 เดือน
- ☐ **Critical Non-Tier 1 Suppliers:** คู่ค้าที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ แต่มีบทบาทสำคัญต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน เช่น ผู้ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำ หรือซัพพลายเออร์ของคู่ค้า โดยตรงที่มีผลกระทบต่อคุณภาพหรือความมั่นคงของสินค้า การระบุคู่ค้ากลุ่มนี้ดำเนินการผ่านแบบสอบถาม Critical Supplier Non-Tier 1 Survey Form ซึ่งจัดเก็บข้อมูลปีละ 1 ครั้ง และมีการประชุมหารือกับคู่ค้าโดยตรง (Tier 1) ทุก 6 เดือน เพื่อรับข้อมูลและติดตามสถานะของซัพพลายเออร์ที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าอย่างเป็นระบบและรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีคุณสมบัติที่เหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานขององค์กร และสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

กระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

คู่ค้ารายใหม่จะต้องผ่านการตรวจสอบสถานะตามระบบของ The Coca-Cola Company และจัดเตรียมเอกสารประกอบที่แสดงถึงความถูกต้องของสถานะทางกฎหมายและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เอกสารจดทะเบียนบริษัท ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการ และเอกสารแนะนำบริษัท โดยสังเขป

นอกจากนี้ คู่ค้าจะต้องกรอกแบบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment) ซึ่งมีมิติด้าน ESG (Environment, Social, and Governance) เป็นองค์ประกอบสำคัญ เพื่อประเมินความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมยืนยันการปฏิบัติตาม นโยบายหลักของบริษัทฯ ทั้ง 12 ด้านที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น จริยธรรมธุรกิจ การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขภาพของแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบเบื้องต้น (Due Diligence) ก่อนการอนุมัติคู่ค้าใหม่ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ตรวจสอบสถานะของคู่ค้าในระบบของ The Coca-Cola Company
2. ตรวจสอบเอกสารประกอบ เช่น ทะเบียนพาณิชย์ ภ.พ.20 (ถ้ามี), หนังสือแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย, Brochure, ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Specification / MSDS)
3. ตรวจสอบความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ
4. ตรวจสอบสถานะของกิจการและสอบทานข้อมูลทางการเงิน
5. นัดประชุมหรือเข้าเยี่ยมชมโรงงาน/สถานประกอบการของคู่ค้า

ในปี 2567 คู่ค้าใหม่ทั้งหมดได้รับการสื่อสารและรับทราบแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณและความยั่งยืนของบริษัทฯ พร้อมมีการปรับปรุงแนวทางให้เหมาะสมกับมาตรฐาน ESG ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์การประเมินคู่ค้ารายปัจจุบัน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินคู่ค้ารายปัจจุบันเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากเกณฑ์หลัก ดังนี้

1. **คุณภาพและความปลอดภัย:** ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานของ The Coca-Cola Company และมาตรฐานอุตสาหกรรม มีอัตราการเกิดปัญหาหรือข้อร้องเรียนต่ำ มีระบบควบคุมคุณภาพ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
2. **สิ่งแวดล้อมและพลังงาน:** ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม มีแนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีแนวปฏิบัติด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม
3. **ความน่าเชื่อถือและความสามารถในการส่งมอบ:** จัดส่งตรงตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการตามความเปลี่ยนแปลงของความต้องการ
4. **ต้นทุนและเงื่อนไขทางธุรกิจ:** ต้องมีความเหมาะสม โปร่งใส และสามารถสนับสนุนด้านการลดต้นทุนหรือเสนอแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพได้

การติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าจะดำเนินการเป็นประจำทุกเดือน โดยมีการสรุปผลคะแนนเป็นรายไตรมาส และแจ้งผลการประเมินให้คู่ค้าทราบทุก 6 เดือน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากผลการประเมินของคู่ค้าต่ำกว่าระดับที่กำหนด บริษัทฯ จะจัดส่งแผนแก้ไข (Corrective Action Plan – CAP) ให้แก่คู่ค้า เพื่อดำเนินการปรับปรุงในประเด็นที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์

การพัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตไปพร้อมกันบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้านำเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พร้อมแบ่งปันองค์ความรู้ และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน เช่น การสนับสนุนให้คู่ค้าได้รับการรับรองด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และผลิตภัณฑ์ (CFP) ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ ดำเนินการอย่างยุติธรรมและโปร่งใส โดยเปิดโอกาสให้คู่ค้าแข่งขันกันอย่างเสมอภาค ทั้งยังให้ความสำคัญกับแผนงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยในการพิจารณาเสนอราคาวัตถุดิบ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้านการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ บริษัทฯ ได้แจ้งนโยบายด้านความยั่งยืนให้คู่ค้ารับทราบอย่างต่อเนื่อง พร้อมผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก เช่น การเข้าร่วมโครงการริเริ่ม SBTi (Science Based Targets initiative) ซึ่งเป็นโครงการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ บรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบา หรือการใช้วัสดุรีไซเคิล (PCR) รวมถึงสื่อสารกิจกรรมด้านความยั่งยืนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ และรายงานความยั่งยืนประจำปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า ผ่านการประเมินรายเดือน และการทำแบบประเมินตนเองด้าน ESG เป็นประจำทุกปี พร้อมจัดทำสรุปผลรายไตรมาส โดยแบ่งระดับผลการประเมินออกเป็น 4 ระดับ ตั้งแต่ “ต้องปรับปรุง” จนถึง “ดีเยี่ยม” เพื่อสะท้อนระดับความมุ่งมั่นของคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และยังมีการใช้แบบสอบถามเพิ่มเติมเพื่อประเมินเชิงลึกในด้าน ESG และความยั่งยืน ในกรณีที่พบว่าคู่ค้ายังมีจุดที่ต้องพัฒนา บริษัทฯ มีบทบาทในการ สนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการและพฤติกรรมด้านความยั่งยืน ผ่านการร่วมกิจกรรม ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และแบ่งปันองค์ความรู้ เพื่อยกระดับมาตรฐานคู่ค้าให้เติบโตควบคู่กับบริษัทฯ ในระยะยาว



นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) โดยบูรณาการหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล) เข้ากับทุกขั้นตอนของการคัดเลือกและบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อให้ห่วงโซ่อุปทานมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คู่ค้าทุกรายต้องผ่านการประเมินคุณภาพ ราคา และความรับผิดชอบต่อด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงลงนามยอมรับ “จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)” ครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงาน จริยธรรม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ดังนี้

- 1. การลดความเสี่ยงจากการถูกฉ้อโกง:** บริษัทฯ ดำเนินการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า พร้อมจัดทำสัญญาหรือข้อตกลงร่วมกับคู่ค้าอย่างเป็นทางการ รวมถึงกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินในรูปแบบเครดิต เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการฉ้อโกงทางธุรกิจ
- 2. การลดความเสี่ยงจากการปรับขึ้นราคาสินค้า:** บริษัทฯ ดำเนินการจัดประมูลราคาวัตถุดิบหลักล่วงหน้าในแต่ละปี เพื่อบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและลดความผันผวนของราคาวัตถุดิบในตลาด
- 3. การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ โรคระบาด และสงคราม:** บริษัทฯ มีแผนสำรองเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยคัดเลือกคู่ค้าและผู้ให้บริการสำรองเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการสามารถส่งมอบได้ตามกำหนดเวลา
- 4. การคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีความรับผิดชอบต่อ:** บริษัทฯ ดำเนินการประเมินคู่ค้าทุกรายตามเกณฑ์ด้านคุณภาพและความยั่งยืนตามข้อกำหนดของ The Coca-Cola Company ซึ่งครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน



กระบวนการคัดกรองความเสี่ยงคู่ค้า (Supplier Risk Screening)

เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการคัดกรองความเสี่ยงคู่ค้าตามระดับความสำคัญของคู่ค้า ดังนี้

Active Suppliers

- คู่ค้าที่มีความเคลื่อนไหวทางธุรกรรมกับทางบริษัทฯ การสั่งซื้อ การส่งมอบ ภายในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา
- ต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG และปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
- บริษัทฯ มีแผนติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

Critical Tier-1 Suppliers

- เป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานหากเกิดการหยุดชะงัก
- ได้รับการตรวจประเมินด้าน ESG อย่างละเอียด รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของบริษัทฯ
- หากพบข้อบกพร่องหรือความเสี่ยง บริษัทฯ จะร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขอย่างใกล้ชิด

Critical Non-Tier-1 Suppliers

- คู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ แต่มีความสำคัญต่อคุณภาพหรือความต่อเนื่องของซัพพลายเชน
- บริษัทฯ ใช้แบบฟอร์ม Critical Supplier Non-Tier 1 Survey Form ในการเก็บข้อมูลและติดตาม
- ประชุมกับคู่ค้า Critical Tier-1 Suppliers ทุก 6 เดือน เพื่อสอบถามข้อมูลจากต้นทาง

คู่ค้ากลยุทธ์ด้านคาร์บอน (Carbon Strategy Suppliers)

- เป็นคู่ค้าที่มีผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบหลัก และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์
- ต้องมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และร่วมกำหนดแนวทางในการลดคาร์บอนให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าออกแบบหรือดำเนินโครงการริเริ่มลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างรอบด้าน โดยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้าแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านจริยธรรม ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

- **ความเสี่ยงด้านการเงิน** เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะหากคู่ค้าประสบปัญหาทางการเงิน เช่น การผิดนัดชำระหนี้ หรือการขาดสภาพคล่อง ซึ่งอาจส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก และทำให้บริษัทฯ ต้องแบกรับต้นทุนเพิ่มเติมในการจัดหาสินค้าทดแทน
- **ความเสี่ยงด้านจริยธรรม** เกิดจากการที่คู่ค้าอาจละเมิดหลักจริยธรรมทางธุรกิจ เช่น การใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณ และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล
- **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม** เป็นอีกปัจจัยที่ต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานของคู่ค้าอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะจากบรรจุภัณฑ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดปริมาณขยะ และการใช้พลังงานหมุนเวียน
- **ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ** เป็นอีกปัจจัยที่บริษัทฯ ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย เช่น ภาษีน้ำตาลสำหรับเครื่องดื่ม หรือมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานที่เข้มงวดขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคู่ค้า หากคู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดใหม่ได้ บริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความล่าช้าในกระบวนการผลิตและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

กระบวนการตรวจสอบและติดตามผลคู่ค้า

(Audit & Monitoring)

บริษัทฯ หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินกระบวนการตรวจสอบและติดตามผลคู่ค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกแห่งดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานที่กำหนด นอกเหนือจากการประเมินด้านคุณภาพสินค้า การให้บริการ และราคา บริษัทฯ ได้กำหนดให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG เป็นหัวข้อสำคัญในการตรวจสอบ โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กระบวนการตรวจสอบคู่ค้าครอบคลุมทั้งการประเมินตนเอง การตรวจสอบผ่านเอกสาร และการตรวจสอบ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด หากพบข้อบกพร่อง บริษัทฯ จะทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปตามข้อกำหนด

กระบวนการตรวจประเมินมุ่งเน้นในประเด็นสำคัญด้าน ESG ดังนี้

- **การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม:** มีการตรวจสอบนโยบายและแนวปฏิบัติของคู่ค้าในด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการของเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **มาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน:** ดำเนินการประเมินการปฏิบัติต่อแรงงานของคู่ค้าในประเด็นสำคัญ เช่น การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างเหมาะสม
- **การกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ:** การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ

การติดตามและประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี 2567

ในปี 2567 บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- คู่ค้าทั้งหมด 100% ได้ลงนามยอมรับจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
- มีการดำเนินการตรวจประเมินแบบ On-site ESG Audit รวมทั้งสิ้น 7 ราย โดยในจำนวนนี้ มี 1 ราย เป็นคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier)
- จากการตรวจสอบ ไม่พบคู่ค้ารายใดที่มีประเด็นความเสี่ยงในระดับนัยสำคัญ
- ไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าในปี (0 เคส)

แนวทางการจัดการหากพบประเด็นความเสี่ยงจากการตรวจประเมิน

ในกรณีที่พบประเด็นที่มีนัยสำคัญจากการตรวจประเมินคู่ค้า บริษัทฯ กำหนดแนวทางจัดการไว้ดังนี้:

1. ให้คู่ค้าจัดทำและส่ง แผนปฏิบัติงานแก้ไขปัญหในงาน (Corrective Action Plan: CAP) ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงานผลการตรวจ
2. เพิ่มความถี่ในการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปรับปรุงของคู่ค้า
3. ทบทวนระดับความเสี่ยงและบทบาทของคู่ค้านั้นในห่วงโซ่อุปทานระยะยาว
4. พิจารณาจัดหาคู่ค้าสำรอง กรณีคู่ค้าหลักมีความเสี่ยงต่อการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง

สรุปแผนการประเมินคู่ค้าประจำปี 2567 (Self-Assessment & On-site Audit)

ประเภทคู่ค้า	จำนวน Self-Assessment	จำนวน On-site Audit และ Remote Audit
วัตถุดิบ	6 ราย	1 ราย
บรรจุภัณฑ์	28 ราย	9 ราย
อื่นๆ	11 ราย	-

กระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ

ในห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทฯ ได้ออกแบบกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability Process) ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรองรับมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

กระบวนการตรวจสอบย้อนกลับครอบคลุมข้อมูลสำคัญหลายมิติ ได้แก่

- **ข้อมูลวัตถุดิบ:** ชื่อคู่ค้า แหล่งที่มา ประเทศต้นทาง หมายเลขล็อต วันผลิต/วันหมดอายุ และเอกสารรับรองคุณภาพ
- **ข้อมูลการผลิต:** สูตรการผลิต หมายเลขไลน์การผลิต โรงงานที่ผลิต และการควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอน
- **ข้อมูลด้านโลจิสติกส์และการจัดเก็บ:** ข้อมูลเส้นทางการขนส่ง อุณหภูมิการจัดเก็บ วันที่จัดส่ง และสถานที่จัดเก็บ

กระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของบริษัทฯ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้ลึกถึงระดับต้นทางของวัตถุดิบ โดยสามารถแบ่งระดับการตรวจสอบได้เป็น

- **Tier 1:** คู่ค้าหลัก เช่น โรงงานผลิตน้ำตาล ผู้ผลิต CO₂ และบรรจุภัณฑ์
- **Tier 2:** คู่ค้าทางอ้อม เช่น โรงโม่แป้ง ผู้ผลิตอะลูมิเนียมสำหรับกระป๋อง/ฝา หรือเม็ดพลาสติก (PET Resin) เป็นต้น
- **Tier 3 ขึ้นไป:** ต้นทางของวัตถุดิบ เช่น แหล่งทรัพยากรธรรมชาติ หรือผู้ผลิตวัตถุดิบเคมีเฉพาะทาง

การพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับเชิงลึกนี้ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานทุกระดับ นอกจากนี้ ยังเป็นพื้นฐานสำคัญในการติดตามข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท ซึ่งจะนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน



นวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่าง มีความรับผิดชอบ



วิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรมขององค์กร

การพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจยุคใหม่ จำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมที่เสริมสร้างทั้งประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลในทุกมิติ โดยสนับสนุนการพัฒนาวัตกรรมในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การขาย การตลาด ไปจนถึงกระบวนการสนับสนุนภายในองค์กร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศนวัตกรรมที่ยั่งยืน

กลยุทธ์และแนวทางการส่งเสริมนวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมผ่านแนวทาง Bottom-up Innovation โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดใหม่ ทดลองนวัตกรรมในระดับหน่วยงาน และขยายผลในระดับองค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากภายใน

- **โครงการข้อเสนอแนะ (Suggestion Program):** เปิดพื้นที่ให้พนักงานสามารถเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอเชิงสร้างสรรค์ หรือแจ้งปัญหาในกระบวนการทำงาน พร้อมแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์
- **โครงการ Kaizen:** ส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นและนำเสนอแนวทางปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือเพิ่มประสิทธิภาพในสายงานของตน โดยยึดหลัก “พัฒนาเล็กแต่ต่อเนื่อง” เพื่อยกระดับคุณภาพในทุกมิติ
- **ระบบการส่งผลงานนวัตกรรม:** พนักงานสามารถจัดทำโครงการริเริ่มในรูปแบบโครงงานเพื่อเข้าร่วมการพิจารณา โดยโครงการที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับ รางวัลเงินสด และ ของที่ระลึก เพื่อเป็นแรงจูงใจและยกระดับวัฒนธรรมแห่งความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร



นวัตกรรมด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรชั้นนำอย่าง บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) และ Husky Technologies ในการพัฒนาฝาขวด PET รุ่นใหม่ โดยออกแบบให้มีขนาดเล็กลง น้ำหนักเบาลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่ยังคงมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่เข้มงวดตามมาตรฐานโคคา-โคลาอย่างครบถ้วน

ด้วยการออกแบบคอขวดและฝาขวดใหม่ร่วมกันในครั้งนี้ ทำให้เราสามารถลดน้ำหนักฝาจาก 2.45 กรัม เหลือเพียง 1.75 กรัม หรือคิดเป็นการลดใช้เม็ดพลาสติกกว่า **28%** ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนและการใช้ทรัพยากรเท่านั้น แต่ยังเป็นจุดเริ่มต้นของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกลุ่ม Scope 3 ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนมาใช้เม็ดพลาสติกเกรดใหม่ที่มีน้ำหนักเบากว่าเดิม ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการผลิตลดลงมากกว่า **35%** จาก 2.22 kgCO₂e เหลือเพียง 1.44 kgCO₂e



ค่าใช้จ่ายที่ลดลง

การใช้วัสดุที่มีน้ำหนักเบาและกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น คาดว่าจะสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้มากกว่า **18 ล้านบาท**



การใช้พลังงานที่ลดลง

ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกลงประมาณ 28% ส่งผลให้การใช้พลังงานในกระบวนการผลิตฝาขวดต่อหน่วยลดลงประมาณ **19%** ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนด้านพลังงานอย่างมีนัยสำคัญ



โครงการนี้ไม่ได้สร้างประโยชน์เพียงต่อบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังส่งผลเชิงบวกอย่างชัดเจนต่อคู่ค้าผู้ผลิตในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้จัดหาวัตถุดิบเม็ดพลาสติกที่สามารถลดการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงผู้ผลิตฝาขวดที่ลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ส่งผลให้เกิดความคุ้มค่าและประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน พร้อมกันนี้ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการใช้ทรัพยากรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับความมุ่งมั่นร่วมกันของทุกภาคส่วนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม



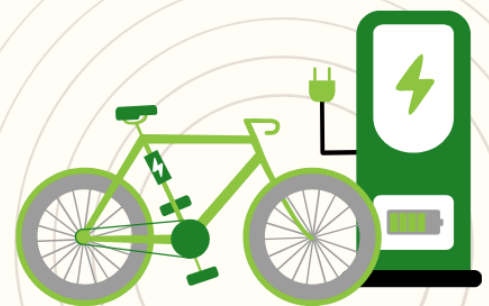
โครงการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับพนักงานขาย

ในยุคที่การลดการปล่อยคาร์บอนเป็นเป้าหมายระดับโลก บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการนำร่องการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับพนักงานขาย Pre-sale โดยมุ่งหวังลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งโครงการได้แสดงผลลัพธ์ที่ชัดเจนดังนี้

ผลดำเนินโครงการ:

- **ค่าใช้จ่ายในการชาร์จแบตเตอรี่:** จากการศึกษาพบว่าค่าไฟฟ้าในการชาร์จแบตเตอรี่ของรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าทั้ง 5 คัน ในระยะการทดสอบ 3,894 กิโลเมตร อยู่ที่ **303.31 บาท** ซึ่งเป็นต้นทุนที่ต่ำกว่ามาก เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการเติมน้ำมันเบนซินในการใช้งานในระยะทางที่เท่ากัน
- **การประหยัดค่าใช้จ่าย:** เมื่อเทียบกับการใช้น้ำมันเบนซิน การใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง **4,632 บาท**
- **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก:** การใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าสามารถช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง **263 กิโลกรัม**

นอกจากนี้ การนำรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในกิจกรรมต่างๆ ยังสามารถช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการลดมลภาวะทางเสียง เมื่อใช้ในเขตตัวเมืองหรือเขตที่ต้องระมัดระวัง เช่น โรงพยาบาลหรือโรงเรียน และยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา เนื่องจากรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ามีชิ้นส่วนที่เคลื่อนไหวน้อยกว่า ทำให้มีการเสื่อมสภาพน้อยลง และไม่ต้องมีเข้ารับการบำรุงรักษาบ่อยครั้ง เช่น ไม่มีการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง หัวเทียน หรือไส้กรองอากาศ ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายได้มากในระยะยาว และช่วยให้บริษัทฯ เตรียมความพร้อมต่อแนวโน้มอนาคต ไม่ว่าจะเป็นกฎระเบียบหรือนโยบายของรัฐบาล ที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้นในเรื่องของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น การใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจึงเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งสร้างความแตกต่างและเพิ่มคุณค่าให้กับแบรนด์ของบริษัทฯ ในสายตาของผู้บริโภค



การจัดการสิ่งแวดล้อม



บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจในการปกป้องสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การจำหน่าย ไปจนถึงการจัดการของเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในหมู่พนักงานทุกระดับ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยส่งเสริมการลดของเสีย การนำกลับมาใช้ใหม่ และการอนุรักษ์ทรัพยากร เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และส่งต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับคนรุ่นหลัง

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ยึดถือกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งยกระดับแนวทางปฏิบัติให้ก้าวหน้ากว่ามาตรฐานขั้นต่ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากพนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

**ภายในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบผลกระทบและข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
ที่ขัดต่อกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ**



การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์

ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มในภูมิภาคใต้ของประเทศไทย บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ ไม่เพียงแต่ในฐานะองค์ประกอบสำคัญของสินค้า และการส่งมอบประสบการณ์ให้ผู้บริโภคเท่านั้น หากยังเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืนในระยะยาวของธุรกิจ หาดทิพย์ได้นำวิสัยทัศน์ “World Without Waste” ของ The Coca-Cola Company มาปรับใช้ในบริบทการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ส่งเสริมการรีไซเคิล และลดการเกิดขยะจากบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะพลาสติก ซึ่งเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจจากทั้งภาครัฐและผู้บริโภคในวงกว้าง

กลยุทธ์ด้านบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ จึงไม่ได้จำกัดเพียงการตอบโจทย์ทางธุรกิจ แต่ยังมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยมีเป้าหมายสอดคล้องกับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ได้แก่ เป้าหมายที่ 12 การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน, เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, เป้าหมายที่ 14 การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และเป้าหมายที่ 17 การสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา



ประเด็นผลกระทบต่อธุรกิจจากการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์

ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม

- สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิล และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปริมาณขยะบรรจุภัณฑ์และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและข้อกำหนด

- ลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย และผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรที่อาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- เพิ่มโอกาสทางการตลาด และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยตอบสนองต่อแนวโน้มกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและสากล

ต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- ช่วยลดต้นทุนในการผลิตผ่านการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- ช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและราคาวัตถุดิบที่มีการผันผวน



แนวทางการดำเนินงานด้านวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ด้วยแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนและวัดผลได้ ปัจจุบันบริษัทฯ บริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ ขวดแก้ว ขวดพลาสติก PET และกระป๋องอะลูมิเนียม ซึ่งมีระบบการหมุนเวียน การจัดเก็บข้อมูลการใช้ และการนำกลับมาใช้ใหม่ที่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน การดำเนินงานทั้งหมดอยู่ภายใต้กระบวนการติดตามและควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบการจัดการข้อมูลที่ออกแบบมาอย่างเป็นระบบ ซึ่งครอบคลุม 5 ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

- **การรับเข้าและลงทะเบียนวัตถุดิบ**

วัตถุดิบแต่ละประเภทจะถูกบันทึกเข้าสู่ระบบ ERP (SAP) พร้อมระบุรหัสสินค้า (Material Code) หมายเลขล็อต (Batch Number) และข้อมูลแหล่งที่มา

- **การเบิกใช้ในกระบวนการผลิต**

ระบบจะเชื่อมโยงคำสั่งผลิต (Production Order) เข้ากับการเบิกใช้วัตถุดิบในแต่ละ SKU เพื่อสะท้อนปริมาณการใช้จริงอย่างแม่นยำ

- **การติดตามและคำนวณปริมาณการใช้**

ข้อมูลการใช้วัสดุจะถูกติดตามและวิเคราะห์รายวันและรายเดือน เพื่อประเมินแนวโน้มการใช้ทรัพยากรในแต่ละไตรมาส

- **การประเมินและปรับปรุงการใช้วัสดุ**

ทีมเทคนิคจะใช้ข้อมูลดังกล่าวในการพัฒนาโครงการปรับลดปริมาณการใช้วัสดุ เช่น Light Weight Packaging และเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมต่อการรีไซเคิล

- **การจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ**

ข้อมูลทั้งหมดถูกจัดเก็บและแยกตามประเภทวัสดุและช่วงเวลา เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างแม่นยำ

รายงานข้อมูลปริมาณการใช้วัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบ	หน่วย	2565	2566	2567
Renewable Material				
อะลูมิเนียม	ตัน	1,114.41	1,119.94	1,195.10
พลาสติก Preform และ PET	ตัน	9,527.80	10,284.80	11,115.90
ฝาพลาสติก	ตัน	870.76	898.80	822.00
แก้ว	ตัน	1,457.06	1,320.06	3,053.73
Non-renewable Material				
CO ₂	ตัน	2,839.89	2,960.18	3,136.08
น้ำตาลเหลว	ตัน	31,991.85	34,225.76	34,877.40

การลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์

ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทฯ มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ Light Weight Packaging เพื่อลดการใช้วัตถุดิบ โดยที่ยังคงรักษามาตรฐานและคุณภาพของสินค้า ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ลดปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์ได้มากถึง **452.19 ตัน** และอะลูมิเนียม **11.55 ตัน** เมื่อเทียบกับปริมาณที่ใช้หน่วยการผลิต นอกจากนี้จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการได้มาของวัตถุดิบแล้ว ยังสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการออกแบบบรรจุภัณฑ์ลงได้มากกว่า 2,567 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ประเภทบรรจุภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณวัตถุดิบที่ลดได้ (ตัน)		
		2565	2566	2567
พลาสติก PET	ตัน	29.84	313.94	452.19
อะลูมิเนียม	ตัน	10.46	59.58	11.55
ปริมาณรวม	ตัน	40.30	373.52	463.74

หมายเหตุ:

- การคำนวณปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO₂e) อ้างอิงตามค่า Emission Factor ของประเทศไทย โดยอิงจากฐานข้อมูลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO (Thailand Greenhouse Gas Management Organization)
- การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ในปี 2567 แตกต่างจากที่เปิดเผยในรายงานปีที่ผ่านมา เนื่องจากการปรับค่า Emission Factor ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน TGO ในปัจจุบันเพื่อให้การเปรียบเทียบผลดำเนินงานมีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น

การเก็บกลับบรรจุภัณฑ์และแนวทางสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมายระยะยาว

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้เจตนารมณ์ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากบรรจุภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยยึดถือวิสัยทัศน์ “World Without Waste” ซึ่งริเริ่มโดย The Coca-Cola Company ตั้งเป้าหมายให้สามารถจัดเก็บบรรจุภัณฑ์กลับคืนได้เท่ากับปริมาณที่ผลิตภายในปี 2573 บริษัทฯ ตระหนักดีว่าไม่สามารถบรรลุเป้าหมายนี้ได้โดยลำพัง แต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนผู้บริโภคและคู่ค้าทางธุรกิจ การสร้างระบบจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนต้องสอดคล้องกับ “โมเดลที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย” ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการขยะ พฤติกรรมผู้บริโภค และศักยภาพของแต่ละพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจ

ในปี 2567 The Coca-Cola Company ได้ประกาศการทบทวนเป้าหมายด้านบรรจุภัณฑ์ในระดับโลก โดยมีแนวโน้มที่จะขยายระยะเวลาในการบรรลุเป้าหมายออกไปเป็นปี 2578 และปรับระดับเป้าหมายจาก 100% เหลือ 75% ของปริมาณที่ผลิต บริษัทฯ อยู่ระหว่างการหารือและประเมินร่วมกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เพื่อพิจารณาปรับเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าว โดยยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่เหมาะสมกับบริบทในประเทศไทยเป็นสำคัญ

การดำเนินงานในปี 2567

แม้ว่าในขณะนี้การกำหนดเป้าหมายระยะยาวยังอยู่ระหว่างการพัฒนา แต่ในเชิงปฏิบัติบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างวินัยด้านการจัดการขยะให้กับทั้งพนักงานและชุมชน อาทิ

โครงการเก็บขยะตามชายฝั่งและหมู่เกาะ (Marine Debris)

- **เป้าหมาย:** ลดปริมาณขยะบรรจุภัณฑ์ตกค้างในพื้นที่เกาะและชายฝั่งที่มีความเสี่ยงสูงต่อการไหลลงสู่ทะเล พร้อมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคและชุมชนให้เกิดจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม
- **แนวทางดำเนินงาน:** บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม และหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อวางระบบคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง สร้างกลไกสนับสนุนการรีไซเคิลและระบบจัดการขยะชุมชนที่มีประสิทธิภาพ และดำเนินกิจกรรมสร้างจิตสำนึกในกลุ่มเยาวชน ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่
- **ผลลัพธ์เชิงปริมาณ:** ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ บริษัทฯ และภาคีเครือข่ายสามารถเก็บกลับขยะบรรจุภัณฑ์และวัสดุรีไซเคิลได้ **มากกว่า 300 ตัน** และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม **กว่า 7,000 คน** ครอบคลุมพื้นที่เกาะท่องเที่ยวและชุมชนริมชายฝั่งที่เป็นจุดสำคัญของภาคใต้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายขอบเขตของโครงการในปี 2568 โดยจะพัฒนาและยกระดับกลไกการคัดแยกขยะในพื้นที่ให้สามารถดำเนินงานด้านการจัดการขยะและวัสดุรีไซเคิลในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น



การส่งเสริมวัฒนธรรมการแยกขยะในองค์กร (HTC Model: The Circular Waste Journey)

- **เป้าหมาย:** สร้างพฤติกรรมและวัฒนธรรมองค์กรด้านการคัดแยกขยะที่ยั่งยืน โดยมุ่งกระตุ้นให้พนักงานและครอบครัวมีส่วนร่วมในการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดอย่างไม่เหมาะสม
- **แนวทางดำเนินงาน:** บริษัทฯ จัดตั้ง “ธนาคารรีไซเคิล” ภายในพื้นที่โรงงานหาดใหญ่ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับซื้อวัสดุรีไซเคิลจากพนักงานและครอบครัว โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถนำขยะในครัวเรือนที่คัดแยกแล้วมาขาย พร้อมมีระบบจูงใจผ่านกิจกรรมสะสมแต้มและแลกของรางวัล เพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการวางแผนขยายผลโครงการสู่โรงงานพุนพินในปี 2568 เพื่อให้การส่งเสริมพฤติกรรมการแยกขยะครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานหลักขององค์กรได้อย่างทั่วถึงในระยะยาว
- **ผลการดำเนินงาน:** ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของโครงการอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสมาชิกธนาคารรีไซเคิลรวมทั้งสิ้น **295 คน** และสามารถรับซื้อวัสดุรีไซเคิลได้รวมประมาณ **45.14 ตัน** เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งมีปริมาณวัสดุรีไซเคิลรวม 29,106.15 กิโลกรัม โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะในระดับองค์กรเท่านั้น แต่ยังสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนให้กับพนักงานและครอบครัวอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม



การส่งเสริมวัฒนธรรมการแยกขยะร่วมกับภายนอก

เป้าหมาย: เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมด้านการจัดการขยะที่ยั่งยืนในระดับครัวเรือนและชุมชน โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน บริษัทฯ มุ่งสร้างการตระหนักรู้และปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่วัยเรียน ผ่านความร่วมมือกับภาคีจากหลากหลายภาคส่วน

แนวทางดำเนินงาน: บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการแยกขยะในชุมชนผ่านความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานท้องถิ่น และภาคประชาสังคม โดยมีตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ โครงการ Trash Lucky ซึ่งเป็นความร่วมมือกับภาคเอกชนในพื้นที่ภาคใต้ โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งจุดรับวัสดุรีไซเคิลในจังหวัดภูเก็ตจำนวน 4 จุด และมีการขยายพื้นที่ไปยังจังหวัดสงขลาเพิ่มอีก 2 จุด รวมทั้งหมดเป็น 6 จุด เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเข้ามามีส่วนร่วมในระบบการคัดแยกวัสดุรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น ในปี 2567 โครงการ Trash Lucky สามารถเก็บวัสดุรีไซเคิลได้รวม **464 กิโลกรัม** และมีอัตราการเติบโตของผู้เข้าร่วมกิจกรรม**เพิ่มขึ้นถึง 162%** เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

พร้อมกันนี้ อีกหนึ่งความร่วมมือที่สำคัญในปีเดียวกัน คือ การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับองค์การบริหารส่วนตำบลท่าโรงช้าง อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อจัดตั้ง “ธนาคารรีไซเคิล” ในระดับท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่สามารถคัดแยกขยะภายในครัวเรือน และนำมาจำหน่ายให้กับธนาคารฯ โดยตรง เป็นการสร้างระบบหมุนเวียนขยะในระดับชุมชนที่มีความยั่งยืน โดยบริษัทฯ สามารถเก็บกลับวัสดุรีไซเคิลได้มากถึง **976 กิโลกรัม** และมีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 200 คน

ในด้านการศึกษา บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะที่ถูกต้องร่วมกับสถานศึกษาหลายแห่งในพื้นที่ เช่น โรงเรียนวัดทุ่งเขียด โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย 2 และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยกิจกรรมได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับระดับอายุของเยาวชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้



การส่งเสริมวินัยสู่วัฒนธรรมการคัดแยกขยะในพื้นที่ปฏิบัติงาน

- **เป้าหมาย:** ลดและควบคุมปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด ลดการปนเปื้อน และสร้างระบบจัดการขยะต้นทางในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
- บริษัทฯ ได้จัดวางจุดแยกขยะที่สำคัญภายในองค์กร โดยแยกตามประเภท เช่น ขยะรีไซเคิล ขยะเปียก และขยะอันตราย พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสนับสนุนการสร้างวินัยด้านการคัดแยกขยะในที่ทำงาน โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการติดตั้งถังขยะครบทุกพื้นที่พร้อมจัดให้มีการตรวจสอบสภาพถังขยะอย่างสม่ำเสมอ

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์

- **เป้าหมาย:** วางรากฐานสำหรับระบบเก็บคืนบรรจุภัณฑ์ในอนาคตที่ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือจูงใจ และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับประชาชนที่เข้าร่วม
- ในปี 2567 บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ดำเนินการพัฒนาและติดตั้งเครื่อง Reverse Vending Machine ในพื้นที่นำร่องจังหวัดสงขลา เพื่อทดลองและประเมินศักยภาพของการเก็บบรรจุภัณฑ์แบบอัตโนมัติ และออกแบบระบบให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ใช้งาน พร้อมแจกของรางวัลเพื่อตอบแทนผู้ใช้งาน
- สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาเครื่องฯ ให้มีประสิทธิภาพ มีความเสถียรมากขึ้น และเตรียมติดตั้งเครื่อง Reverse Vending Machine เพิ่มในพื้นที่โรงงานพุนพิน เพื่อขยายการรับรู้แก่พนักงาน และผู้เยี่ยมชมโรงงาน



บริษัทฯ มีบทบาทในการขับเคลื่อนเชิงนโยบายโดยเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย TIPMSE (Thailand Institute of Packaging and Recycling Management for Sustainable Environment) ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งมุ่งผลักดันแนวคิด Extended Producer Responsibility (EPR) หรือ “ความรับผิดชอบของผู้ผลิตต่อบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค” ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบในประเทศไทย

ในระยะถัดไป บริษัทฯ มีแผนพัฒนาและต่อยอดโครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อรีไซเคิล โดยอยู่ระหว่างการวางแผนความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อสร้างระบบการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว นำไปแปรรูปเป็นวัตถุดิบใหม่ เพื่อกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง

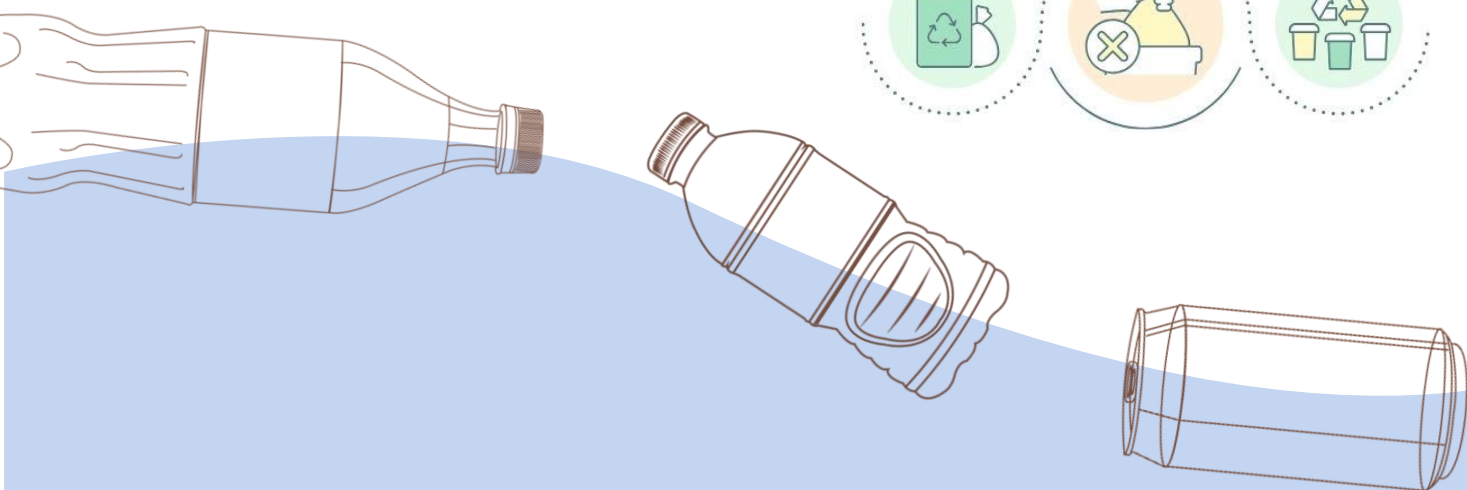


การบริหารจัดการขยะ และของเสียในโรงงาน

นโยบายการจัดการของเสียในโรงงาน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดการของเสียที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกโรงงาน โดยมุ่งเน้นให้การจัดการของเสียเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้การใช้ทรัพยากรในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทานเกิดประโยชน์สูงสุดและเกิดของเสียน้อยที่สุด

"การจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชนโดยรอบ แต่ยังเสี่ยงต่อการสูญเสีย "ความน่าเชื่อถือขององค์กร" ในยุคที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กร การที่องค์กรไม่สามารถบริหารจัดการของเสียหรือปล่อยให้เกิดการปนเปื้อน โดยไม่ผ่านกระบวนการจัดการที่ถูกต้อง อาจนำไปสู่การร้องเรียนจากชุมชน การถูกตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล และอาจส่งผลถึงชั้นถูกระงับใบอนุญาตประกอบกิจการในระยะยาว โดยเฉพาะในพื้นที่ที่บริษัทฯ มีการดำเนินการใกล้ชุมชนหรือระบบนิเวศทางธรรมชาติ สำหรับหาดทิพย์ การพัฒนาในระบบจัดการของเสียจึงไม่ใช่แค่ภาระต้นทุน แต่เพื่อป้องกันการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขององค์กร"



แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดของเสียจากต้นทาง ควบคู่กับการรีไซเคิล (Recycling) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) โดยดำเนินการผ่านแนวทางสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่

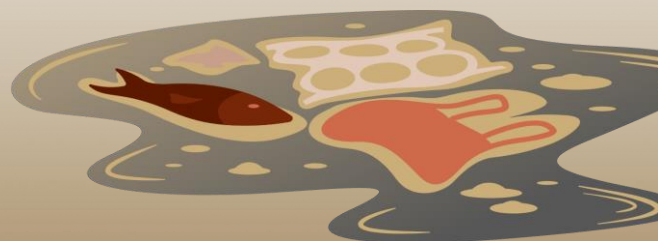
- 1. การประเมินแหล่งที่มาของของเสีย:** บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและระบุแหล่งที่มาของขยะและของเสียจากทุกกระบวนการผลิตและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถออกแบบแผนการจัดการที่เหมาะสมได้อย่างตรงจุด มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณและประเภทของเสียทั้งที่เป็นอันตรายและไม่อันตราย เพื่อใช้ในการวางแผนอย่างต่อเนื่อง
- 2. การลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง:** บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ เปลี่ยนมาใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ และลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นระหว่างการผลิต ทั้งนี้ ยังส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- 3. การพัฒนาระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ:** บริษัทฯ นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลของเสีย และวางระบบการจัดการที่ชัดเจนทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีกระบวนการคัดแยกประเภทของเสียที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ ออกจากของเสียที่ต้องกำจัดทิ้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม
- 4. การสร้างจิตสำนึกในองค์กร:** บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดฝึกอบรม กิจกรรมรณรงค์ และการมีส่วนร่วมในการวางแผนจัดการของเสีย โดยมุ่งเน้นให้การบริโภคและการใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



เป้าหมายและความสำเร็จด้านการจัดการของเสีย

ในฐานะองค์กรที่มุ่งมั่นในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม หาดทิพย์ตั้งเป้าหมายเป็นผู้นำด้านการจัดการของเสียในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม โดยมุ่งเน้นไปที่การยุติการฝังกลบของเสียจากกระบวนการผลิต การเพิ่มอัตราการนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิล และการส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานทุกระดับ ดังนี้

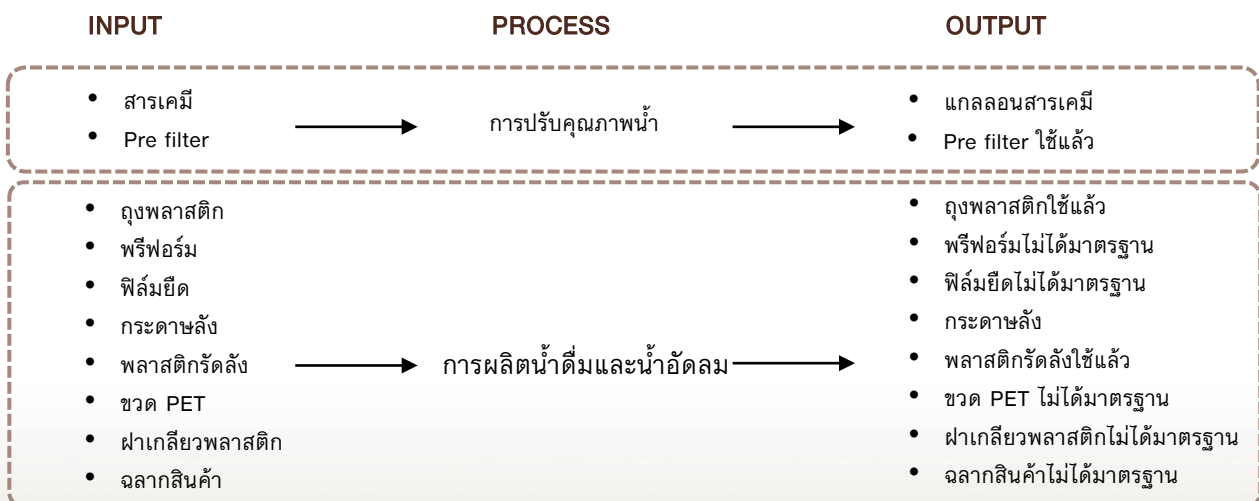
- **ยุติการฝังกลบของเสียจากสายการผลิต:** ตั้งในปี 2566 เป็นต้นมา บริษัทฯ สามารถรีไซเคิลของเสียจากสายการผลิตได้ 100% โดยไม่มีการฝังกลบ ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าในการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน



- **การรีไซเคิลขยะและของเสีย:** ตั้งแต่ปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการจัดการของเสียอันตรายผ่านการนำไปรับเสถียรก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งหมด 37,357 กิโลกรัม ซึ่งถือเป็นการปรับเปลี่ยนเชิงระบบจากเดิมที่ของเสียอันตรายถูกกำจัดผ่านวิธีฝังกลบ
- **เพิ่มอัตราการรีไซเคิลของเสียในโรงงาน:** ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถนำของเสียรวมทั้งที่ไม่เป็นอันตรายกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Reuse/Recycle) มากกว่า **956,000 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนกว่า 87%** จากของเสียทั้งหมด โดยตั้งเป้าหมายในการเพิ่มอัตราการรีไซเคิลเป็น 89% ภายในปี 2568
- **การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร:** มีการดำเนินกิจกรรมอบรมและสื่อสารเชิงรุกเพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยผลการดำเนินงานจะถูกรวบรวม เพื่อติดตามผลในรอบปีถัดไป

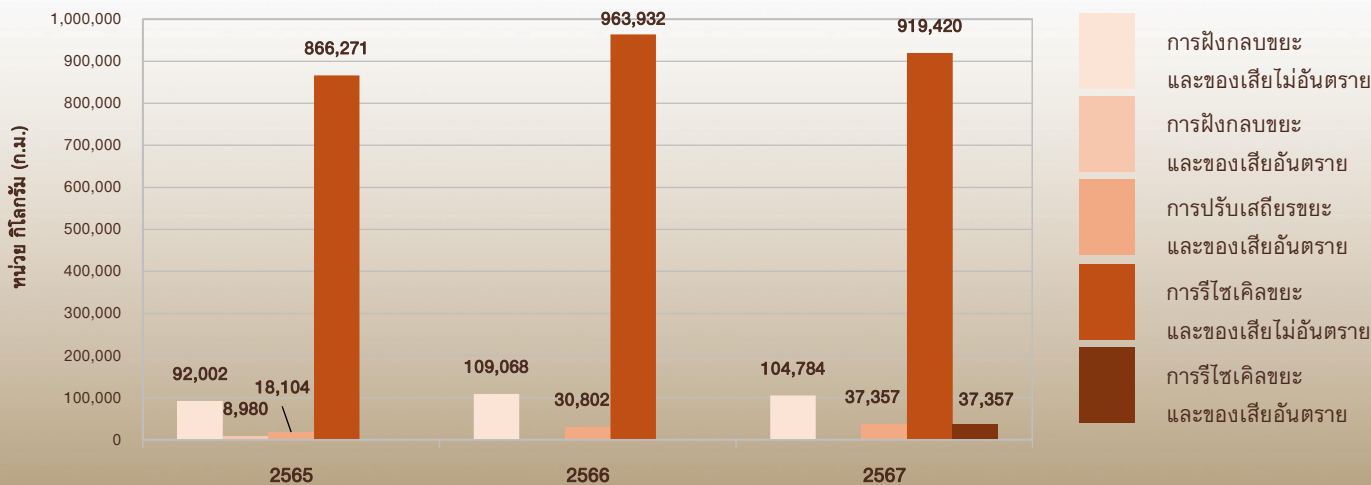
เป้าหมายดังกล่าวไม่เพียงมุ่งลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศและชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่ โดยการทำงานร่วมกับพนักงานและพันธมิตรในทุกภาคส่วน ถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง และเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ “อนาคตที่ปราศจากขยะ” อย่างยั่งยืน

กระบวนการที่ทำให้เกิดของเสีย



รายงานข้อมูลปริมาณขยะและของเสียในโรงงาน และช่องทางการกำจัด

ปริมาณ (กิโลกรัม)	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม	Kg	119,086	139,870	142,141
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	Kg	92,002	109,068	104,784
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	Kg	27,084	30,802	37,357
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ	Kg	92,002	109,068	104,784
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา	Kg	-	-	-
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา	Kg	-	-	-
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ	Kg	-	-	-
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ	Kg	8,980	0	0
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา	Kg	-	-	-
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา	Kg	-	-	-
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ	Kg	18,104	30,802	37,357
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่เพื่อรอกำจัด	Kg	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่เพื่อรอกำจัด	Kg	0	0	0

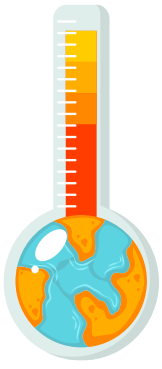


ปริมาณ (กิโลกรัม)	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม	Kg	866,271	963,932	956,777
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	Kg	866,271	963,932	919,420
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	Kg	0	0	37,357
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)	Kg	0	0	0
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle)	Kg	866,271	963,932	919,420
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)	Kg	0	0	0
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle)	Kg	0	0	37,357

หมายเหตุ

- ข้อมูลปริมาณของเสียครอบคลุมจากโรงงานขนาดใหญ่และชุมชน โดยของเสียทั้งหมดได้รับการจัดการผ่านการจำหน่าย รีไซเคิล กำจัด หรือปรับเสถียร โดยส่งต่อให้หน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ สำหรับของเสียอันตราย เช่น แกลอนสารเคมี ผ้าเปื้อนสารเคมี และน้ำมันที่ใช้แล้ว จะถูกนำไปปรับเสถียรก่อนกำจัดตามขั้นตอนที่ถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม





การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัท The Coca-Cola Company และภาครัฐ และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการเรื่องนี้อย่างมีแผนงานที่ชัดเจน พร้อมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดการก๊าซเรือนกระจกไว้ดังนี้

1. กำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการและการลดก๊าซเรือนกระจก ให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์องค์กร ครอบคลุมการดำเนินกิจการตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรคาร์บอนต่ำ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสะอาด โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เพื่อให้แนวทางการดำเนินธุรกิจสอดคล้องต่อแผนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดเป้าหมายขององค์กรด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero 2050) ภายในปี 2593
3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมกิจกรรมหรือโครงการผ่านการให้ความรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสนับสนุนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน ครอบครัว คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ
4. ดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด
5. ติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นในองค์กร กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง
6. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการนำพลังงานสะอาดหรือพลังงานทางเลือกมาทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแบบเดิม

ความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นผลกระทบต่อธุรกิจจากการบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก

- 1. ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น** - การบริหารจัดการมลพิษและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เช่น ค่าลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อบำบัดมลพิษ การปรับเปลี่ยนไปใช้พลังงานทดแทน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- 2. ความเสี่ยงทางกฎหมายและชื่อเสียง** - การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมหรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินขีดจำกัดอาจทำให้บริษัท ต้องเผชิญกับการลงโทษทางกฎหมาย ค่าปรับ และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท ในสายตาของผู้บริโภคและสาธารณชน ซึ่งอาจลดความเชื่อมั่นและนำไปสู่การสูญเสียลูกค้า
- 3. โอกาสทางการตลาด** - การบริหารจัดการมลพิษและการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้บริษัท มีภาพลักษณ์เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัท มีโอกาสดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งเสริม ความภักดีของลูกค้าและการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่มีค่านิยมด้านความยั่งยืน
- 4. ความเสี่ยงจากภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** - ภัยธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม พายุ และอุณหภูมิที่สูงขึ้น ที่มีอัตราการเกิดสูงขึ้น เมื่อเทียบกับอดีตสามารถมีผลกระทบต่อดำเนินงานได้ เช่น การเกิดน้ำท่วมในพื้นที่โรงงานของบริษัท หรือลูกค้า และรวมถึงการเกิดน้ำท่วมบนเส้นทางขนส่ง สามารถส่งผลให้เกิดความเสียหายทางทรัพย์สิน การสูญเสียกำลังการผลิต และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการฟื้นฟูและปรับปรุงกระบวนการผลิตได้

แม้ว่าบริษัท จะอยู่ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มซึ่งอาจมีความเกี่ยวข้องทางตรงกับก๊าซเรือนกระจกไม่สูงเท่าอุตสาหกรรมหนัก แต่ในทิศทางโลกในปัจจุบัน ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกลับมีน้ำหนักมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะกับนักลงทุน คู่ค้า และรวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการกำหนดเป้าหมาย Net Zero และวิธีดำเนินการให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยหากองค์กรขาดการเตรียมความพร้อม เช่น การไม่มีระบบติดตามกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ หรือขาดแผนลดคาร์บอนที่ชัดเจน อาจส่งผลกระทบต่อข้อจำกัดในด้านความน่าเชื่อถือ ความร่วมมือทางธุรกิจ และการเข้าถึงโอกาสใหม่ๆ ในตลาดที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการลงทุนในนวัตกรรมเพื่อตรวจวัด วิเคราะห์ และบริหารจัดการคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความพร้อมขององค์กรในอนาคต



วิสัยทัศน์ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มรายใหญ่ในภาคใต้ของประเทศไทย บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงบทบาทของตนในการรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำไปสู่ **“Net Zero Emission”** ภายในปี 2050 โดยมีความเข้าใจชัดเจนว่าเป้าหมายนี้ต้องการการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ตั้งแต่กระบวนการผลิต พฤติกรรมการใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยี ตลอดไปจนถึงความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ

กลไกการกำกับดูแลภายในองค์กร

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ด้าน Climate Action ของบริษัทฯ มีความต่อเนื่อง โปร่งใส และสามารถขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. คณะกรรมการด้านความยั่งยืน (Sustainability Committee)

คณะกรรมการชุดนี้มีบทบาทในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีหน้าที่ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลกระทบ โครงการที่เกี่ยวข้องกับ Climate Action ทั้งในด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการใช้พลังงานหมุนเวียน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับมิติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ภายใต้กรอบความเสี่ยงขององค์กร

2. คณะทำงาน Net Zero Carbon Emission (Net Zero Carbon Emission Committee)

คณะทำงานเฉพาะด้านที่จัดตั้งขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการติดตามและนำเสนอโครงการหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ภายในปี 2593 โดยคณะทำงานชุดนี้ ประกอบด้วย ผู้บริหารจากสายงานหลักที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายปฏิบัติการโรงงาน ฝ่ายโลจิสติกส์ ฝ่ายพลังงาน และฝ่ายสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำหน้าที่ประเมินมาตรการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ Scope 1, 2 และ 3 พร้อมรายงานความก้าวหน้าและอุปสรรคต่อ Sustainability Committee อย่างน้อยทุกไตรมาส



การดำเนินงานเพื่่มุ่งสู่เป้าหมาย NET ZERO

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ประกาศเจตนารมณ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายระยะยาวในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งการจัดการภายในองค์กร ห่วงโซ่อุปทาน และการมีส่วนร่วมกับพันธมิตรและชุมชน

ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

หาดทิพย์ให้ความสำคัญกับการแสดงจุดยืนในระดับอุตสาหกรรม ผ่านการเข้าร่วมโครงการและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ



เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN): บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในฐานะ 1 ใน 28 **องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก** ที่ได้มีการการแสดงเจตนารมณ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน



CARE THE BEAR
Change the Climate Change
ลด-โลก-ร้อน

Care the Bear: บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Care the Bear มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความรับผิดชอบต่อในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมการประชุม และอบรมสัมมนาขององค์กร ซึ่งบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการฯ ตั้งแต่ปี 2563-ปัจจุบัน โดยมีจำนวนโครงการและกิจกรรมที่เข้าร่วม**มากกว่า 190 กิจกรรม** และมีปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกสะสม จากการจัดกิจกรรมทั้งหมดได้ทั้งสิ้น **136,659.27 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**



Carbon Footprint for Organization (CFO): บริษัทฯ ได้มีการจัดทำบันทึกข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมขององค์กรมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และได้รับการทวนสอบจากบริษัท อีซีอีอี จำกัด ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อบก.



Carbon Footprint of Product (CFP): บริษัทฯ ได้มีการประเมินและทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อรับทราบปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วย ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสียหลังหมดอายุการใช้งาน รวมถึงการขนส่งที่เกี่ยวข้อง โดยคำนวณออกมาในรูปของตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีผลิตภัณฑ์ของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จำนวน **83 SKUs** และผลิตภัณฑ์ของ บจก. เซาเทริน์ ร็อคส์ จำนวน **5 SKUs** (รวมทั้งหมด 88 SKUs) โดยได้ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจเป็นผู้ดำเนินการทวนสอบ (CEEE) ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อบก.

โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายในองค์กร (Scope 1)

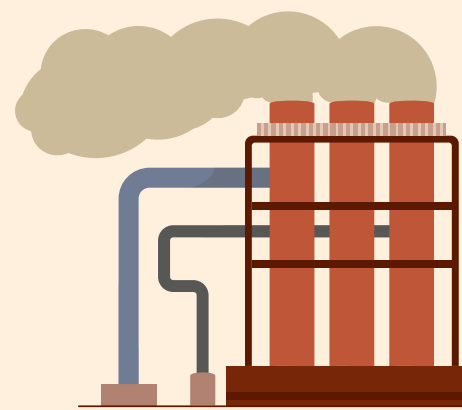
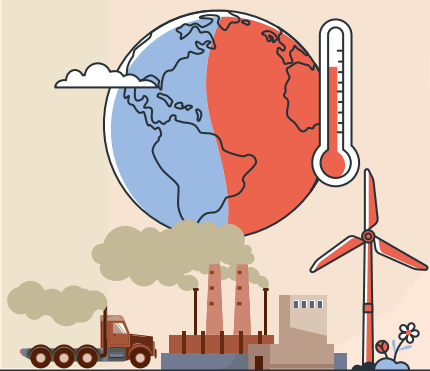
- **ปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ (Boiler Efficiency):** โดยเปลี่ยน Steam Trap ซึ่งช่วยลดการรั่วไหลของพลังงานในระบบไอน้ำ ช่วยให้บริษัท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **6.86 tCO₂e**
- **ปรับแผนเส้นทางการขนส่ง (Transportation Route Planning):** ปรับเส้นทางการจัดส่งสินค้า เพื่อลดระยะทางและเชื้อเพลิงที่ใช้ในการขนส่ง โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **21.63 tCO₂e**

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2)

- **การติดตั้งแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์:** เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ประกอบกิจกรรมขององค์กร สามารถลดการปล่อยคาร์บอนได้ถึง **1,872.43 tCO₂e**
- **ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน** ลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: สามารถลดการใช้พลังงานในเครื่องจักรได้ **มากกว่า 100,000 kwh** เทียบเท่าการลดก๊าซเรือนกระจก **240 tCO₂e ต่อปี**

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3)

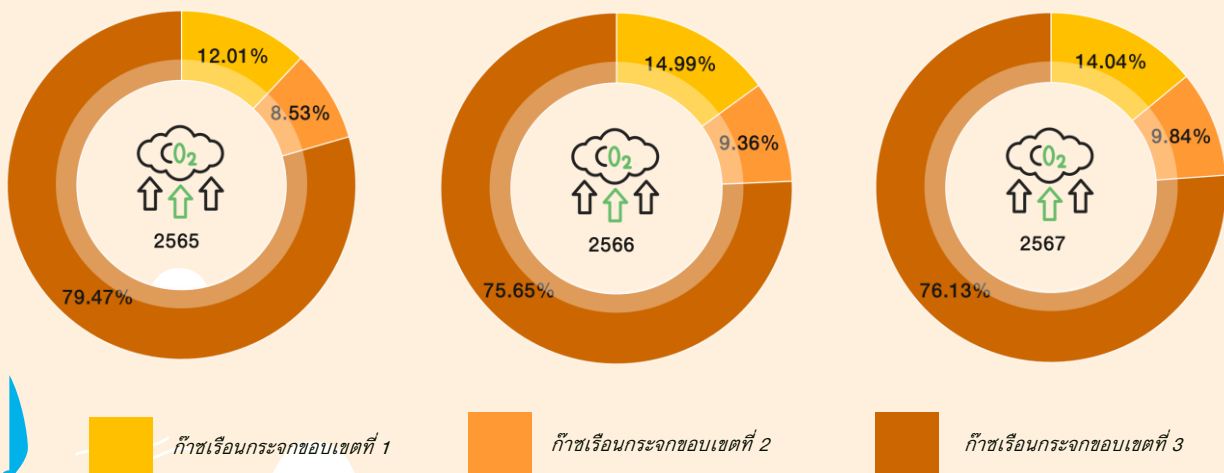
บริษัทฯ มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ PET ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Recycled PET – rPET) 100% ทดแทนการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (virgin PET) ที่มีส่วนสำคัญในการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในมิติขยะบรรจุภัณฑ์ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2567 จากโครงการดังกล่าวสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบได้ถึง **477.33 tCO₂e ต่อปี**



ทั้งนี้ สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เกิน 73,851 tCO₂e คิดเป็นการลดลงประมาณ 5% โดยอ้างอิงจากข้อมูลปีฐาน 2567 ซึ่งมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 77,625 tCO₂e โดยบริษัทฯ ได้มีแผนงานสำคัญเพื่อช่วยให้สัมฤทธิ์ผล ดังนี้

- ศึกษาและทดลองใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (Electric Truck) เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลในระบบโลจิสติกส์
- ขยายการติดตั้งพลังงานหมุนเวียน ทั้งในรูปแบบโซลาร์รูฟท็อป และโซลาร์ลอยน้ำ พร้อมศึกษาแนวทางการจัดเก็บพลังงานผ่านระบบแบตเตอรี่ เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของการใช้พลังงานสะอาด
- ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ผ่านการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และระบบควบคุมพลังงานภายในโรงงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ขยายการใช้บรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบา (Lightweight PET) เพื่อช่วยลดปริมาณการใช้วัตถุดิบและลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกระบวนการผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์
- จัดทำแผนความร่วมมือกับคู่ค้า (Supplier Engagement) ในการผลักดันแนวปฏิบัติ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน
- การพัฒนา Carbon Accounting Platform ภายในองค์กร เพื่อยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลคาร์บอนและใช้ในการวางแผนกลยุทธ์อย่างแม่นยำ
- ดำเนินโครงการจัดเก็บข้อมูลการปลูกต้นไม้บริเวณรอบพื้นที่โรงงานและชุมชนโดยรอบ เพื่อเสริมศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนและสร้างความเชื่อมโยงกับระบบนิเวศในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการรวบรวมข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมขององค์กร สำหรับโรงงานหาดใหญ่จังหวัดสงขลา และโรงงานพุนพินจังหวัดสุราษฎร์ธานี คิดเป็น **77,625 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** โดยสามารถจำแนกออกเป็นก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภทที่ 1 (Scope 1) **10,896 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ประเภทที่ 2 (Scope 2) **7,636 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** และก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ประเภทที่ 3 (Scope 3) **59,093 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** โดยข้อมูลที่เปิดเผยนี้ อยู่ในระหว่างการดำเนินการขอการรับรองและรับประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยได้รับการทวนสอบผู้ทวนสอบจากบริษัท อีซีอีอี จำกัด ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อบก. สำหรับการจัดทำข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร (CFO) ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2568 บริษัทฯ จะมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการจัดทำเป้าหมายด้านการจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจกใหม่ โดยมีการนำข้อมูลของสำนักงานสาขาทั้งหมดมาเป็นฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมายใหม่ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ในการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2565	2566	2567
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	tCO ₂ eq	8,984	11,497	10,896
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	tCO ₂ eq	6,381	7,175	7636
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	tCO ₂ eq	59,466	58,009	59,093
ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	tCO ₂ eq	74,831	76,681	77,625
ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	KgCO ₂ eq/L _{bev}	0.000044	0.000049	0.000047

- หมายเหตุ:
- ขอบเขตการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย โรงงานหาดใหญ่ จ.สงขลา และโรงงานพุนพิน จ. สุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567
 - ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2567 อยู่ระหว่างขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
 - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต = ผลรวมของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2
 - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ประเภทที่ 3 (Scope3) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5, มกราคม 2564) โดยพิจารณาจากกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง (Category 1 - การได้มาของวัตถุดิบหลัก)
 - ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)



การตรวจวัดคุณภาพอากาศ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศ เพื่อควบคุมการปล่อยมลพิษจากกระบวนการผลิตให้อยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศเสียของโรงงาน เป็นมาตรการที่บริษัทฯ ใช้ในการติดตามและควบคุมปริมาณมลพิษที่ปล่อยออกจากแหล่งกำเนิด ซึ่งนอกจากจะเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายแล้ว ยังช่วยให้สามารถจัดการคุณภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ชุมชน และลดภาระมลพิษที่เกิดขึ้นในพื้นที่

บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามและตรวจสอบระดับมลพิษในบรรยากาศ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาแนวทางในการลดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการตรวจวัดพบว่า ค่าการปล่อย Sulfur Dioxide (SO_2), Carbon Monoxide (CO), และ Oxides of Nitrogen (NOx) ที่ปล่อยออกจากปล่องระบายมีค่าต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด โดยไม่มีพารามิเตอร์ใดที่เกินค่ามาตรฐานกำหนดตามข้อบังคับของภาครัฐ

การปล่อยมลพิษ โรงงานหาดใหญ่							
parameter (ppm)	Standard (ppm)	2565		2566		2567	
		1 st Flue	2 nd Flue	1 st Flue	2 nd Flue	1 st Flue	2 nd Flue
Sulfur-dioxide	950	85.80	107.17	1.9	1.3	353.5	403.9
Carbon-monoxide	690	<1.0	<1.0	5.7	8.5	28.4	33
Oxide of Nitrogen	200	11.90	12.39	87	46.4	176.8	127
การปล่อยมลพิษ โรงงานพุนพิน							
Sulfur-dioxide	950	<2.00	-	<2.00	<2.00	<2.00	<2.00
Carbon-monoxide	690	7	-	<1.0	<1.0	<1.0	132
Oxide of Nitrogen	200	33.9	-	37.3	10.2	17.3	12.6

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูลคุณภาพอากาศที่กฎหมายกำหนด ประกอบด้วย โรงงานหาดใหญ่ จ.สงขลา และโรงงานพุนพิน จ. สุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567

การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของพลังงาน ซึ่งเป็นทรัพยากรหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานของธุรกิจขององค์กร โดยการใช้พลังงานสามารถส่งผลกระทบโดยตรงทั้งต่อต้นทุนการดำเนินงานและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ด้วยเหตุผลนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งในด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการเปลี่ยนผ่านไปสู่แหล่งพลังงานหมุนเวียน

เป้าหมายและแนวทางในการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย	ปีฐาน	การดำเนินงาน	ปีเป้าหมาย
เป้าหมายพลังงานระยะสั้น	2561	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เป็น 17% จากการใช้พลังงานทั้งหมด (ณ ปี 2567 = 13%)	2568
เป้าหมายพลังงานระยะยาว	2561	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เป็น 20% ของการใช้พลังงานทั้งหมด	2570

นิยาม: พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Consumption) หมายถึง สัดส่วนไฟฟ้าที่ได้จากพลังงานทดแทน (หน่วย: kWh) เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดขององค์กร

กลยุทธ์การจัดการพลังงานของหาคทิพย์

- บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การจัดการพลังงานครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต** โดยมีการติดตั้งระบบตรวจสอบพลังงาน (Energy Monitoring System) เพื่อวิเคราะห์การใช้พลังงานและระบุจุดที่สามารถปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น เช่น การปรับแรงดันลม การซ่อมแซมท่อรั่วในระบบลม และการควบคุมอุณหภูมิเครื่องทำความเย็นให้เหมาะสม
 - การเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานหมุนเวียน** บริษัทฯ ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์รวม**กว่า 9,000 แผง** ทั้งในรูปแบบ Solar Rooftop และ Solar Floating ที่โรงงานหาคทิพย์และพุนพิน ซึ่งช่วยผลิตพลังงานหมุนเวียนคิดเป็น **13%** ของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้**กว่า 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี**
 - การออกแบบและกระบวนการผลิตเพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ** โครงการพัฒนาสายการผลิตขวดแก้วใหม่ ช่วยลดความสูญเสียพลังงานในขั้นตอนการผลิต และยังรองรับการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร

การดำเนินงานด้านพลังงานในปี 2567

หัวข้อการจัดการ

เป้าหมายและ แผนดำเนินงาน

ความก้าวหน้า

การเพิ่มประสิทธิภาพ ในสายการผลิต

เพิ่มประสิทธิภาพระบบลม, ไอน้ำ, เครื่องทำความเย็น โดยใช้เทคโนโลยี AI และ VFD ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

- ลดการใช้ไฟฟ้าได้รวม **233,328 kWh**
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง **555.08 tCO₂e**
- ทำการติดตั้งระบบ AI ควบคุม Air Compressor และติดตั้ง Steam Trap ในระบบควบคุมไอน้ำ

การเปลี่ยนผ่านสู่ พลังงานหมุนเวียน

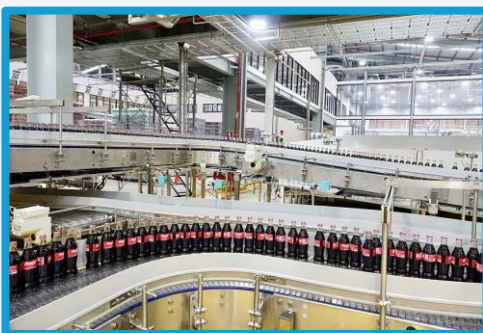
ขยายสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนเป็น 20% ผ่านการติดตั้ง Solar Rooftop และ Floating เพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมโรงงานทั้งหมด ภายในปี 2570

- สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจาก 11% ในปี 2566 เป็น **13%** ในปี 2567

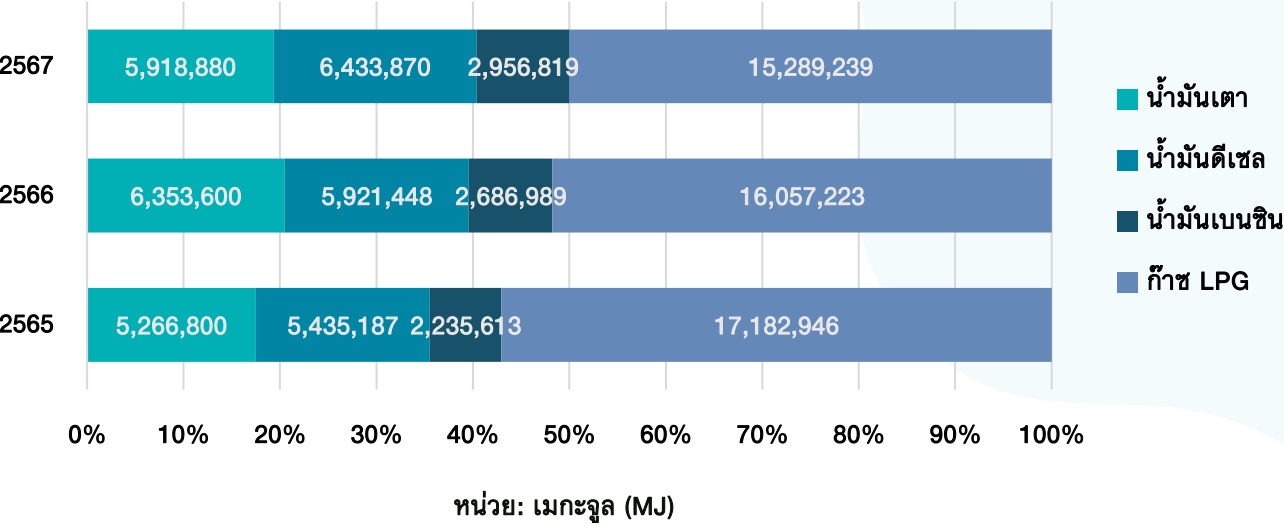
การเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านโลจิสติกส์

ปรับปรุงเส้นทางขนส่งและใช้ระบบ Multimodal เพื่อลดการใช้น้ำมันและปล่อย GHG

- ลดการใช้น้ำมันได้ **7,891 ลิตร**
- ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเหลือ **0.15 tCO₂e** ต่อกองสินค้า จากการปรับเส้นทางของรถขาย
- ลดก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งได้ **มากกว่า 170 tCO₂e**



สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิง



รายงานข้อมูลการใช้พลังงาน

แหล่งเชื้อเพลิง	หน่วย	2565	2566	2567
น้ำมันเตา	MJ	5,266,800	6,353,600	5,918,880
น้ำมันดีเซล	MJ	5,435,187	5,921,448	6,433,870
น้ำมันเบนซิน	MJ	2,235,613	2,686,989	2,956,819
ก๊าซ LPG	MJ	17,182,946	16,057,223	15,289,239
ทั้งหมด	MJ	30,120,546	31,019,260	30,598,808

หมายเหตุ:

1. ขอบเขตการรายงาน ข้อมูลการใช้พลังงานของ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมการดำเนินงานและกิจกรรมขององค์กรประกอบด้วย โรงงานหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา และโรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผ่านการเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบดิจิทัลและแบบเอกสารค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567

2. กิจกรรมที่มีการใช้พลังงานประกอบด้วย พลังงานแบบเคลื่อนที่ (การใช้เชื้อเพลิงสำหรับรถโฟล์คลิฟท์ ยานพาหนะส่วนกลาง และรถบรรทุกสินค้า) และ การพลังงานแบบ ไม่เคลื่อนที่ (การใช้เชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรในการผลิต เครื่องปั้นไฟ เครื่องตัดหญ้า CDE งานก่อสร้าง และงานวิศวกรรม)



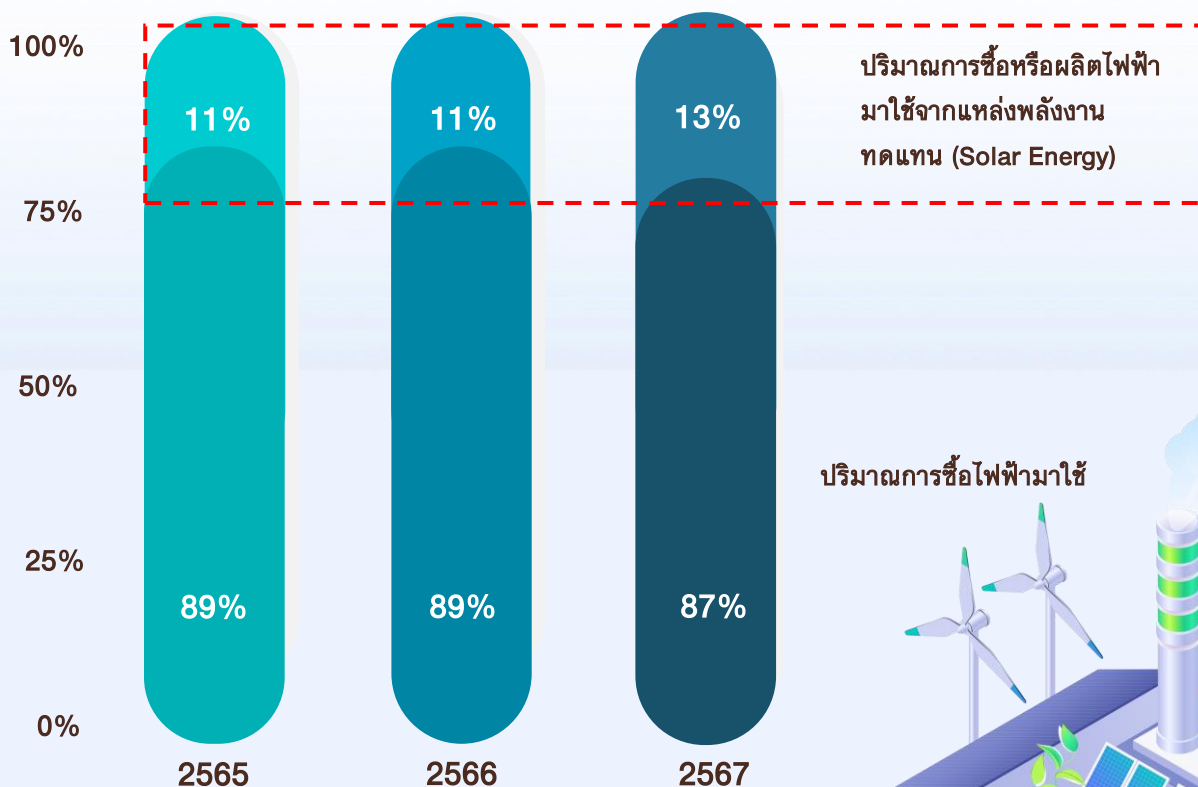
รายงานข้อมูลการใช้ไฟฟ้า

การใช้พลังงานไฟฟ้า	หน่วย	2565	2566	2567
<u>ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม</u>	KWh	24,465,284	26,433,592	27,942,887
<u>ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้</u>	KWh	21,625,289	23,434,090	24,245,072
<u>ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (Solar Energy)</u>	KWh	2,839,995	2,999,502	3,697,815
<u>ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด</u>	MJ	134,268,977	142,117,925	132,309,51
<u>ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต</u>	MJ/L _{bev}	0.350	0.340	0.335

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงาน ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมการดำเนินงานและกิจกรรมขององค์กรประกอบด้วย โรงงานหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผ่านการเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบดิจิทัลและแบบเอกสารค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567
- แหล่งพลังงานไฟฟ้า ประกอบด้วย การซื้อพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการผลิตไฟฟ้าผ่านแผ่นพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งอยู่ในพื้นที่โครงการ

สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า



ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้



การบริหารจัดการ น้ำ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยได้กำหนดแผนการจัดการน้ำที่ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อรักษาสมดุลของทรัพยากรน้ำในองค์กรและชุมชน โดยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ พร้อมทั้งวางรากฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียทรัพยากร พร้อมกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำ ในปัจจุบันมีการตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าเต็มประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียให้มากที่สุด รวมถึงการเพิ่มศักยภาพในการใช้น้ำ เพื่อลดความตึงเครียดของแหล่งน้ำทั้งในองค์กรและชุมชน สร้างระบบการใช้น้ำที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ 100% และสร้างจิตสำนึกในการบริหารทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่พนักงานชุมชนและผู้เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ในด้านการกำกับดูแล บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการน้ำ (Water Management Committee) ซึ่งมีหน้าที่กำหนดแนวทางและติดตามความก้าวหน้าของมาตรการด้านการบริหารจัดการน้ำ รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้านน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ ยังได้บูรณาการแนวทางด้านการจัดการน้ำเข้าสู่แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลด้านน้ำ ผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีและรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างโปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายและตัวชี้วัด

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำที่ชัดเจน โดยภายในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะคืนปริมาณน้ำให้แก่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมมากกว่า 10,000 ครั้วเรือน ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตให้ต่ำกว่าค่ามาตรฐานอุตสาหกรรม และเพิ่มปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตให้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐานที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด และเสริมสร้างโครงการฟื้นฟูแหล่งน้ำร่วมกับชุมชนเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดอย่างทั่วถึงในระยะยาว ภายในปี 2573 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตให้เหลือไม่เกิน **1.56** ลิตรต่อลิตรเครื่องดื่ม คืนปริมาณน้ำให้แก่ชุมชนเทียบเท่ากับปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต และขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำสำหรับชุมชนในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ

การประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ

น้ำถือเป็นทรัพยากรหลักของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ทั้งในฐานะวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม และองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม ไม่เพียงเพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเพื่อปกป้องระบบนิเวศโดยรอบ และสร้าง **“ความชอบธรรมในการใช้น้ำร่วมกับชุมชน”** ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อให้แน่ใจว่าการใช้น้ำของบริษัทฯ ไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้จัดตั้งระบบการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำที่ครอบคลุมหลายมิติ ทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และเชิงความสัมพันธ์กับชุมชน โดยดำเนินการตามมาตรฐานระดับสากลและอาศัยข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ ร่วมกับการเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ

โครงสร้างการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำของบริษัทฯ

เพื่อให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติ บริษัทฯ หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งระบบการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องใน 3 ระดับหลัก ซึ่งเชื่อมโยงกับบริบทเชิงพื้นที่ สถานการณ์ทรัพยากร และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

1. การประเมินภายในตามแนวทางของ The Coca-Cola Company

บริษัทฯ ใช้แบบประเมินความเสี่ยงน้ำแบบ Self-Assessment ซึ่งพัฒนาโดย The Coca-Cola Company ครอบคลุมทั้งประเด็นด้านปริมาณน้ำ ความเหมาะสมของคุณภาพน้ำ ความสามารถในการบริหารจัดการขององค์กร ตลอดจนความสัมพันธ์และผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ โดยการประเมินดำเนินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถตรวจสอบแนวโน้ม อัตราการเติมเต็มของน้ำบาดาล และประเมินจุดที่มีการสูญเสียน้ำในระบบได้อย่างครอบคลุม ช่วยเสริมศักยภาพของบริษัทฯ ในการคาดการณ์ความเสี่ยงล่วงหน้าและออกแบบมาตรการบริหารจัดการได้อย่างแม่นยำ

2. การติดตามสถานการณ์จากแหล่งข้อมูลภาครัฐ

บริษัทฯ มีการดำเนินการติดตามสถานการณ์ทรัพยากรน้ำแบบรายไตรมาส โดยอาศัยข้อมูลจากสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของภาครัฐที่รวบรวมข้อมูลด้านน้ำทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค การประเมินนี้ครอบคลุมทั้งแหล่งน้ำบาดาลและแหล่งน้ำผิวดินบริเวณโรงงาน และนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ไม่ว่าจะเป็นการจัดสรรน้ำตามฤดูกาล หรือการเตรียมความพร้อมรับมือกรณีวิกฤตน้ำในอนาคต

3. ความร่วมมือกับคณะผู้เชี่ยวชาญภายนอก

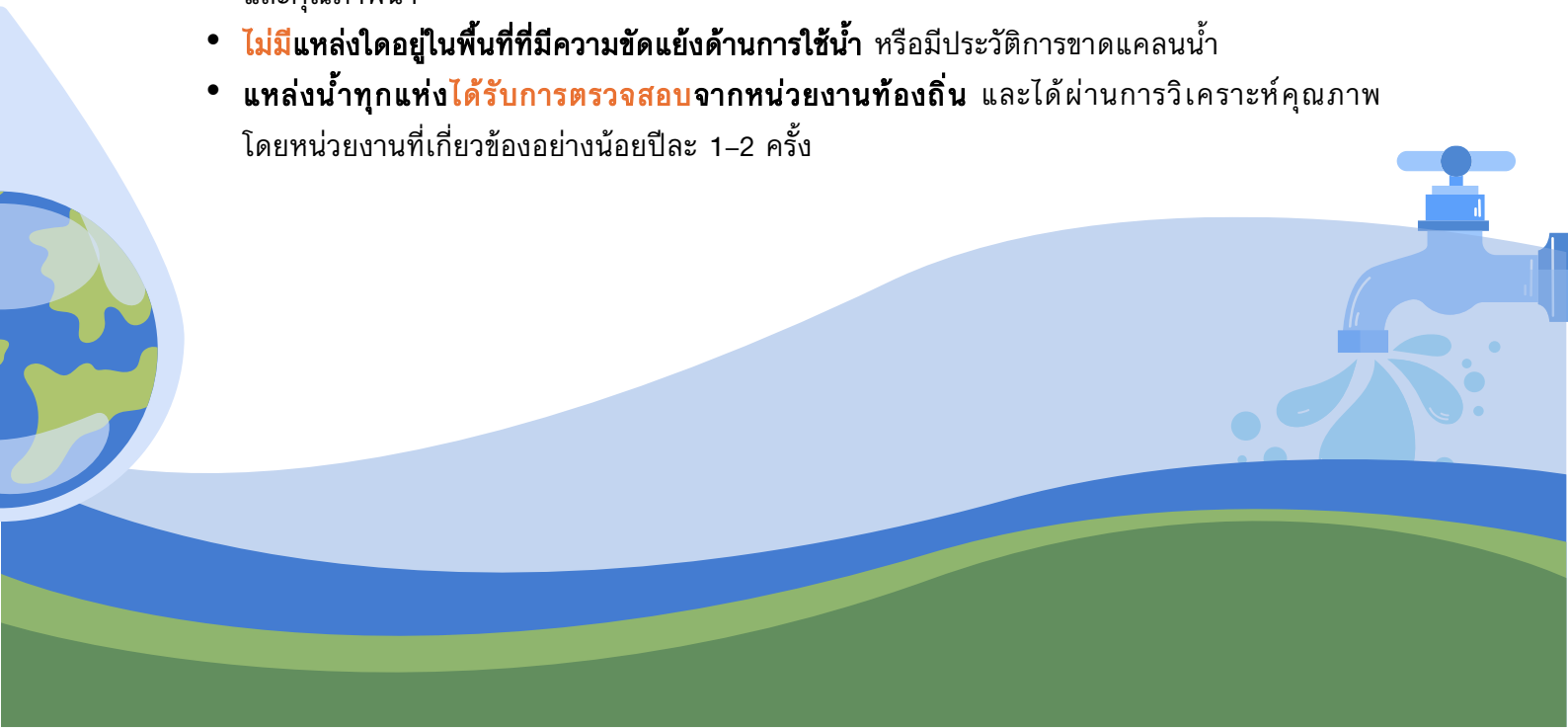
ในระดับพื้นที่ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคณะนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในการจัดทำแบบจำลองทางวิทยาศาสตร์ (Hydrological Modeling) เพื่อวิเคราะห์คุณภาพและปริมาณของแหล่งน้ำอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งศึกษาความเปราะบางของระบบนิเวศบริเวณพื้นที่ปฏิบัติการ การประเมินเชิงลึกในลักษณะนี้ดำเนินการทุก 5 ปี โดยรอบการประเมินล่าสุดจะแล้วเสร็จภายในปี 2568



ผลการประเมินความเสี่ยง

จากการประเมินแหล่งน้ำในทุกโรงงานและจุดผลิตน้ำดื่มของบริษัทฯ มีผลการประเมิน ดังนี้

- **100%** ของแหล่งน้ำอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำ (Low Water Risk Area) ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ
- **ไม่มี** แหล่งใดอยู่ในพื้นที่ที่มีความขัดแย้งด้านการใช้น้ำ หรือมีประวัติการขาดแคลนน้ำ
- แหล่งน้ำทุกแห่ง**ได้รับการตรวจสอบ**จากหน่วยงานท้องถิ่น และได้ผ่านการวิเคราะห์คุณภาพโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1-2 ครั้ง

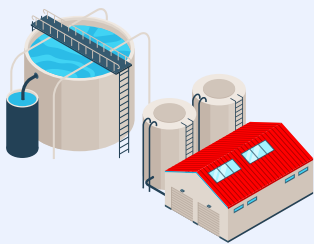




มาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง

เพื่อสร้างความยืดหยุ่น (Water Resilience) และความพร้อมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในทุกสถานการณ์ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

- **จัดทำระบบแจ้งเตือนล่วงหน้า (Early Warning System)** เพื่อประเมินแนวโน้มความเสี่ยงเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพน้ำ
- **จัดทำแผนสำรองการใช้น้ำ (Contingency Plan)** สำหรับกรณีภัยแล้งหรือเหตุการณ์วิกฤต
- **ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและภาครัฐ** โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการใช้น้ำร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการบริหารทรัพยากรน้ำ
- **ดำเนินโครงการคืนกลับน้ำ (Water Replenishment)** อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ สามารถคืนน้ำสู่ชุมชนได้ **มากกว่า 200%** ของปริมาณที่ใช้จริงในกระบวนการผลิต
- **ตรวจสอบความมั่นคงของระบบผลิตน้ำ** และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ เพื่อประเมินศักยภาพในการรองรับความผันผวนของแหล่งน้ำตามฤดูกาล



แม้ บริษัทฯ จะดำเนินกิจกรรมอยู่ในพื้นที่ที่มีระดับความเครียดด้านน้ำต่ำ แต่ “น้ำ” ถือเป็นวัตถุดิบหลักของธุรกิจเครื่องดื่ม จึงมีการประเมินและเฝ้าระวังความเสี่ยงในแหล่งน้ำทั้งจากมลภาวะหรือการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในอนาคต จึงมีความสำคัญต่อการบริหาร Supply Chain อย่างต่อเนื่อง การมีระบบคืนกลับน้ำ (Water Replenishment) และการใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนค่าน้ำ แต่ยังเป็นการสร้าง “ความชอบธรรมในการใช้น้ำร่วมกับชุมชน” ซึ่งหากละเลยอาจส่งผลกระทบต่อความขัดแย้งกับพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะในช่วงหน้าแล้งหรือวิกฤตน้ำของประเทศ



กลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำเพื่อลดความเครียดของแหล่งน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างรอบด้าน โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างในทุกกระบวนการผลิต ด้วยตระหนักดีว่าน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญและจำเป็นต่อความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการที่ครอบคลุมทั้งด้านการลดการใช้น้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การบำบัดและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนการคืนน้ำกลับสู่ระบบนิเวศและชุมชน โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในสายการผลิต

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายในการลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตให้เหลือไม่เกิน 1.56 ลิตรต่อลิตรผลิตภัณฑ์ ภายในปี 2573 เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาระบบ Cooling Tower การติดตั้ง Pressure Sensor ในระบบไอน้ำ และการปรับระบบ Cleaning in Place (CIP) ให้เหมาะสมและประหยัดน้ำยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลผลสัมฤทธิ์เชิงปริมาณจากระบบใหม่ เพื่อใช้วิเคราะห์และต่อยอดสู่การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพิ่มเติมในระยะถัดไป

การลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกิจกรรมขององค์กร

นอกจากสายการผลิตหลักแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการลดการใช้น้ำในกิจกรรมอื่น ๆ เช่น ระบบล้างขวด ระบบ Warming และการปรับอุณหภูมิของเครื่องจักรในสายการผลิต โดยกำลังอยู่ระหว่างการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำ เพื่อประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการในมิติต่าง ๆ

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse & Recovery)

หนึ่งในมาตรการสำคัญของหาพิทย์ คือ การนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำในกิจกรรมอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ เช่น การนำน้ำจากการล้าง Backwash และน้ำ Condensate จากระบบไอน้ำมาใช้ในระบบ Warmer หรือกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากถึง **50,887 ลูกบาศก์เมตร** เพิ่มขึ้นจากปี 2566 มากกว่า 6,000 ลูกบาศก์เมตร สะท้อนความสำเร็จและความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

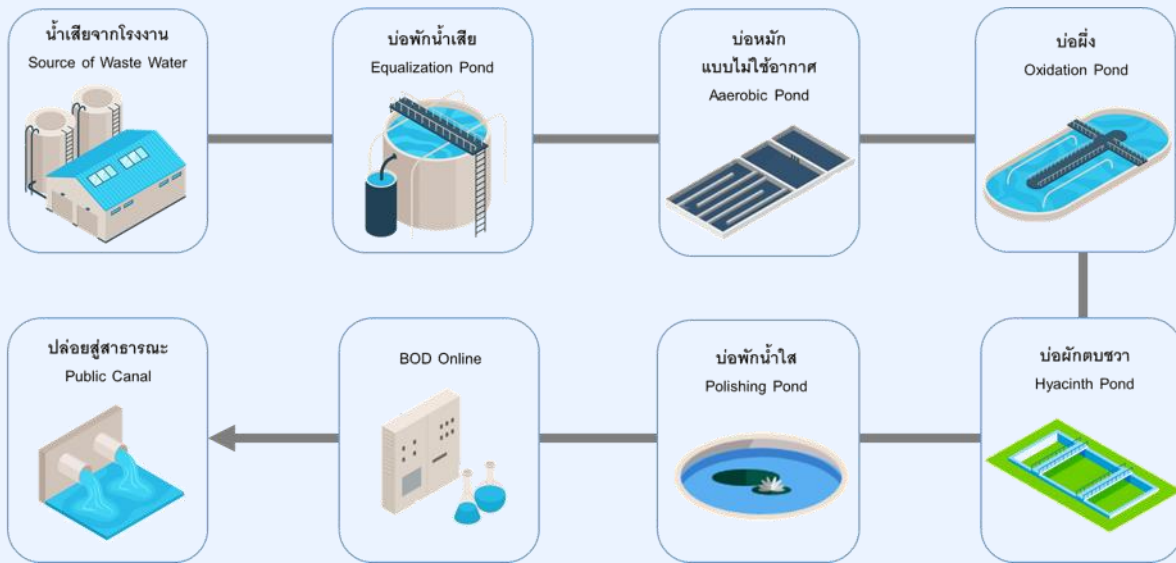
การติดตามและตรวจสอบการใช้น้ำ

เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำมีความแม่นยำและสอดคล้องกับแนวทางการลดการสูญเสีย น้ำ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสำรวจจุดใช้น้ำที่ยังไม่มีการติดตั้งมาตรวัด (มิเตอร์) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีการติดตั้งมิเตอร์น้ำเพิ่มเติมจำนวน **10 จุด** ครอบคลุมบริเวณภายนอกอาคาร เพื่อให้สามารถตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้น้ำในภาพรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การบำบัดน้ำเสียและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำเสียเป็นอีกหนึ่งมาตรการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ปล่อยคืนสู่สิ่งแวดล้อมไม่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยติดตั้งระบบบำบัดน้ำที่มีประสิทธิภาพสูงกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ครอบคลุมทั้งระบบ Reverse Osmosis (RO) และ Membrane Bioreactor (MBR) ซึ่งสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยออกจากโรงงานได้รับการบำบัด **100%** และตรวจวัดคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของกรมโรงงาน





การคืนน้ำสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรอบด้าน ไม่เพียงเฉพาะในกระบวนการผลิต แต่ยังขยายสู่การดูแลและฟื้นฟูแหล่งน้ำของชุมชนโดยรอบอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับเป้าหมาย “Water Neutrality” ที่มุ่งคืนปริมาณน้ำสู่ระบบนิเวศและชุมชนในสัดส่วนที่เทียบเท่าหรือมากกว่าปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิต เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนของทรัพยากรน้ำในระยะยาว

เป้าหมาย Water Replenishment ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 6 (Clean Water & Sanitation) และเป้าหมายที่ 12 (Responsible Consumption & Production) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ 1) ลดความขัดแย้งในการจัดสรรน้ำ 2) พัฒนาเกษตรกรในชุมชน 3) อนุรักษ์ลุ่มน้ำต้นน้ำ และ 4) สนับสนุนการเข้าถึงน้ำสะอาดอย่างทั่วถึงในพื้นที่ห่างไกล

ผลการดำเนินงานโดยรวมจนถึงปี 2567

- ❑ ปริมาณน้ำที่คืนกลับสู่ชุมชนและธรรมชาติ: **1.47 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี**
- ❑ อัตราการคืนน้ำเทียบกับปริมาณที่ใช้ในกระบวนการผลิต: **218%** จากน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต

โครงการบริหารจัดการน้ำชุมชน

พื้นที่ตำบลวังอ่าง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรภาคีในพื้นที่อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช พัฒนาระบบจัดการน้ำในชุมชนบ้านควนไม้บ้อง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ประสบปัญหาการเข้าถึงน้ำสะอาด โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง

จากการลงพื้นที่สำรวจร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อประเมินสภาพปัญหาการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของชุมชน พบว่าในพื้นที่เป้าหมายมีความต้องการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคสูง แต่มีระบบกักเก็บน้ำและโครงสร้างพื้นฐานที่ยังไม่เพียงพอ บริษัทฯ จึงริเริ่มพัฒนาระบบกักเก็บน้ำผ่านการก่อสร้างฝายชะลอน้ำควบคู่กับการติดตั้งระบบประปาภูเขาและเครื่องกรองน้ำ พร้อมมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ โดยได้นำองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการน้ำในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม มาใช้ในการออกแบบระบบให้เหมาะสมกับภูมิประเทศ และบริบทของชุมชน เพื่อรองรับการใช้งานอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ทั้งยังสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำเพื่อการเกษตรแก่ชุมชน

บริษัทฯ มีการติดตามผลของโครงการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

ทั้งนี้ ในปี 2567 **ไม่พบ**ผลกระทบทางลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากโครงการ



ผลการดำเนินงาน

- จำนวนการติดตั้งฝายกักเก็บน้ำ: **60 ฝาย**
- จำนวนการติดตั้งระบบประปาภูเขา: **11 จุด** ครอบคลุมพื้นที่โครงการ
- ปริมาณน้ำที่สามารถคืนแก่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม: **2.97 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี**
- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ: **มากกว่า 590 ครัวเรือน**
- สร้างมูลค่าให้แก่ชุมชนในพื้นที่: **มากกว่า 250,000 บาท**
- การตรวจสอบคุณภาพน้ำ: โดยห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ **ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน**

แม้โครงการฝายชะลอน้ำและระบบจัดการน้ำชุมชนจะมุ่งเน้นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก แต่ยังสามารถผลตอบแทนทางเศรษฐกิจทางอ้อมต่อองค์กร ผ่านการเติบโตของจุดจำหน่ายสินค้าและยอดขายในพื้นที่เป้าหมาย โดยเปรียบเทียบก่อนดำเนินโครงการ ในปัจจุบันมีจำนวนร้านค้า **เพิ่มขึ้น 276 ร้าน คิดเป็น 92%** และยอดขายสุทธิรวม **เพิ่มขึ้น 23% คิดเป็น 12.6 ล้านบาท** สะท้อนให้เห็นว่าความมั่นคงด้านน้ำและคุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น มีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน เพิ่มกำลังซื้อ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการลงทุนในสิ่งแวดล้อมสามารถก่อให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจได้จริง



ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

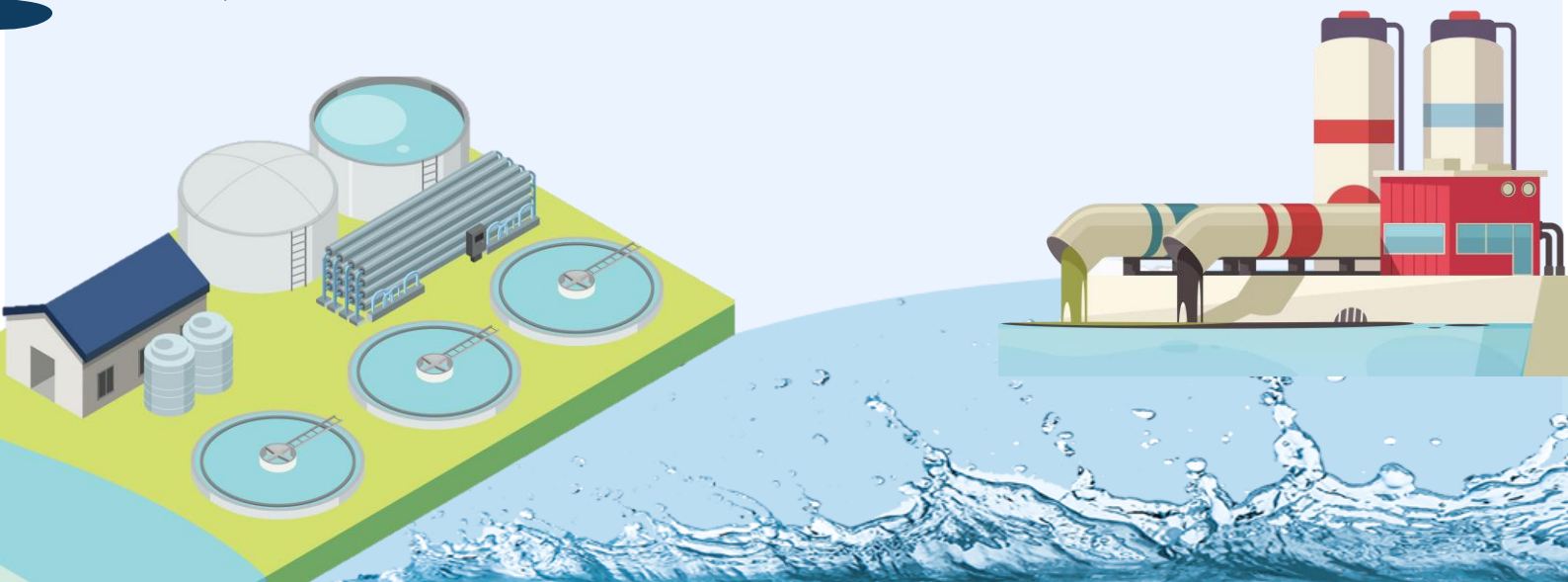
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการบริหารจัดการน้ำ โดยมีการรายงานข้อมูลการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมการใช้น้ำสำหรับโรงงานของบริษัทฯ 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ข้อมูลการใช้น้ำไม่รวมถึงกิจกรรมของคู่ค้าและแหล่งน้ำที่คู่ค้าใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำรวมอยู่ที่ **674,396 ลูกบาศก์เมตร** หรือ 1.62 ลิตรต่อหน่วยการผลิต โดยจำแนกเป็นน้ำบาดาล 98% และน้ำประปา 5% ซึ่งปริมาณการใช้น้ำรวมมีอัตราการเติบโต 10% หรือเพิ่มขึ้น 61,738 ลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการขยายกำลังการผลิตไลน์ขวดแก้วใหม่ที่โรงงานพุนพิน พร้อมกันนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการปล่อยน้ำบำบัดเป็นปริมาณรวม **84,106 ลูกบาศก์เมตร** ผ่านช่องทางห้วยช้างแล่น โดยน้ำทิ้งทั้งหมดผ่านระบบการบำบัดน้ำเสียแบบ Waste Stabilization Pond ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียโดยอาศัยธรรมชาติในการบำบัดสิ่งสกปรกด้วยการใช้แบคทีเรีย Anaerobic เพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ปนเปื้อนในน้ำเสีย และสามารถรองรับน้ำทิ้งอย่างเพียงพอต่อกำลังการผลิต โดยมีการควบคุมคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดไว้

รายงานข้อมูลคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดจำแนกตามแหล่งปล่อย

พารามิเตอร์ (Parameter)	ค่ามาตรฐาน	โรงงานหาดใหญ่			โรงงานพุนพิน		
		2565	2566	2567	2565	2566	2567
pH	5.5 – 9.0	0	0	0	7.7	7.7	6
BOD	ไม่มากกว่า 20 mg/l	0	0	0	9	6	30
COD	ไม่มากกว่า 120 mg/l	0	0	0	19	25	19
TDS	ไม่เกิน 3,000 mg/l	0	0	0	375	385	389
SS	ไม่เกิน 50 mg/l	0	0	0	11	15	7.8

หมายเหตุ: โรงงานหาดใหญ่ไม่ได้ทำการปล่อยทิ้งออกจากระบบตั้งแต่ปี 2563 เนื่องจากมีอัตราการผลิตที่น้อยลง



รายงานข้อมูลการใช้ทรัพยากรน้ำ

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำ				
ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลบ.ม.	623,802	612,658	674,396
ปริมาณการใช้น้ำประปา	ลบ.ม.	41,971	38,666	37,900
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน	ลบ.ม.	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	ลบ.ม.	581,831	573,992	636,496
ปริมาณการใช้น้ำทะเล	ลบ.ม.	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต	ลบ.ม.	-	-	-
ปริมาณน้ำทิ้ง				
สัดส่วนน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด	%	100	100	100
ปริมาณน้ำทิ้งรวม	ลบ.ม.	133,002	108,414	84,106
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น	ลบ.ม.	-	-	-
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ลบ.ม.	133,002	108,414	84,106
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล	ลบ.ม.	-	-	-
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล	ลบ.ม.	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ	ลบ.ม.	490,800	504,244	590,290
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต	ลิตร / หน่วยการผลิต	1.78	1.60	1.61
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล	ลบ.ม.	-	56,251	51,280

หมายเหตุ:

1. ขอบเขตการรายงานข้อมูลน้ำ ประกอบด้วย โรงงานหาดใหญ่ จ.สงขลา และโรงงานพุนพิน จ. สุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567
2. แหล่งน้ำที่บริษัทฯ นำมาใช้ตั้งอยู่บนพื้นที่ความเสี่ยงต่ำ และไม่มีประเด็นเรื่องความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากร
3. ตั้งแต่ปี 2563 โรงงานหาดใหญ่ไม่มีการปล่อยน้ำออกสู่ระบบเนื่องจากการใช้น้ำในกระบวนการผลิตมีปริมาณน้อย
4. โรงงานหาดใหญ่มีปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้และน้ำที่ใช้มีปริมาณเท่ากัน เนื่องจากใช้น้ำประปาเป็นหลัก โดยไม่มีการกักเก็บน้ำใช้

การตลาด

และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

นโยบายด้านการตลาดและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

หาบทพิพัตระหนักถึงลาคัฒนาคำคัญของลาคัฒนาคำรับผลดชอบต่อผู้บรโภคในการส่งเสริมรูปแบบการบรโภคที่ ยั้งยืนและการดำนเนนกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีจริยธรรม ในฐานะผู้ผลลตครื่องดื่มที่มีความรับผลดชอบ เรา มุ่งมั่นที่จะดำนเนนนโยบายของเราให้สอดคล้องกับมาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมทั้งใน ระดับประเทศและสากล มุ่งเน้นไปที่การตลาดที่มีความรับผลดชอบ การปรบปรนงการเข้าถึงโภชนาการ การลด ผลกระทบเชิงลบของครื่องดื่มแปรรูป และการค้ำครองกลุ่มเปราะบาง ผ่านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การสื่อสารอย่างโปร่งใส และการปฏิบัติตามกรอบข้อกำหนดทางกฎหมาย หาบทพิพัตมุ่งมั่นให้แน่วใจว่า นโยบายด้านการตลาดและผลลตภณัฑ์ของเราสอดคล้องกับลาคัฒนาคำหวังด้านสุขภาพของผู้บรโภคและลาคัฒนาคำ มุ่งมั่นด้านความยั้งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำนเนนธุรกิจด้วยลาคัฒนาคำรับผลดชอบ โดยให้ความสำคัญกับ สุขภาพของผู้บรโภคและลาคัฒนาคำ ยั้งยืน ของลิ่งแวดล้อม เรามีแนวทางการตลาดที่โปร่งใส ไม่มุ่งเป้าหมายไปยังเด็ก ส่งเสริมผลลตภณัฑ์เพื่อสุขภาพ และใช้บรรจุภณัฑ์ที่เป็นมิตรต่อลิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนการบรโภคอย่างยั้งยืนเพื่อสร้างคุณค่าระยะยาว ให้กับลิ่งคม ซึ่งเรามีหลักนโยบายด้านการตลาด ดังนี้



1. การไม่ทำการตลาดโดยตรงต่อเด็ก

เราปฏิบัติตามนโยบายที่เข้มงวดโดยไม่โฆษณาในลิ่งที่มีกลุ่มเป้าหมายอายุ ต่ำกว่า 13 ปีมากกว่า 30% และไม่สนับสนุนกิจกรรมที่มุ่งเป้าไปที่เด็กโดยตรง



2. แนวทางสำหรับการจำหน่ายครื่องดื่มในโรงเรียน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำนเนนกิจกรรมทางการตลาดหรือการโฆษณา ในโรงเรียนประถมศึกษา โดยมีการจำหน่ายเฉพาะน้ำเปล่า น้ำผลไม้ 100% ที่ผ่านเกณฑ์โภชนาการที่กำหนด และสำหรับโรงเรียนมัธยมศึกษาขึ้นไป บริษัทฯ จะมีแผนการดำนเนนงานร่วมกับสถานศึกษา เพื่อให้แน่วใจว่ามีตัวเลือกครื่องดื่ม ให้เลือกหลากหลาย รวมถึงตัวเลือกที่ดีต่อสุขภาพ มีน้ำตาลต่ำหรือไม่มีน้ำตาล



3. ความโปร่งใสในการสื่อสารและการโฆษณา

บริษัทฯ ดำนเนนกลยุทธ์การสื่อสารบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิด และไม่ใช้กลวิธีที่โน้มน้าวเกินจริง โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน หรือประชาชนทั่วไปที่อาจมีข้อจำกัดด้านความรู้ความเข้าใจด้านโภชนาการ



4. การกำกับดูแลและตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์การตลาดอย่างสม่ำเสมอในระดับรายเดือน ร่วมกับ The Coca-Cola (Thailand) และกำหนดให้ฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับจริยธรรมในการสื่อสารและการตลาดในทุกปี เพื่อให้ มั่นใจว่าการดำนเนนงานสอดคล้องกับกฎหมาย และแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับ ในระดับอุตสาหกรรม



การส่งเสริมการเข้าถึงโภชนาการที่ดีขึ้น

ด้วยแนวโน้มการใส่ใจสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค หาดทิพย์เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีบทบาทในการขับเคลื่อนพฤติกรรมบริโภคที่ดีต่อสุขภาพ บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาเครื่องมือทางเลือกที่ให้ความสดชื่นควบคู่กับคุณค่าทางโภชนาการ โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านการพัฒนาสูตร การเข้าถึง และการสื่อสารข้อมูลที่โปร่งใสและเข้าใจง่าย



การขยายผลิตภัณฑ์ปราศจากน้ำตาลและตัวเลือกเพื่อสุขภาพ

หนึ่งในกลยุทธ์หลักของหาดทิพย์ คือ การเพิ่มสัดส่วนยอดขายจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีน้ำตาล อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินแผนงานเชิงรุกผ่านหลายแนวทาง ดังนี้

- พัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่ลดปริมาณน้ำตาลลง โดยยังคงรสชาติที่ผู้บริโภคชื่นชอบ
- เพิ่มทางเลือกของผลิตภัณฑ์ปราศจากน้ำตาลให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุและความต้องการ
- ใช้วัตถุดิบที่ผ่านการคัดสรรตามหลักโภชนาการสากล เพื่อความปลอดภัยและสุขภาพของผู้บริโภค
- กำหนดราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนสามารถเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพได้ง่ายขึ้น

เป้าหมายสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ปราศจากน้ำตาล (%)			
2567	2568	2569	2570
5.5%	6%	7%	8%



การสื่อสารด้านโภชนาการอย่างโปร่งใส

บริษัทฯ ตระหนักว่าการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเป็นกุญแจสำคัญในการช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มอย่างสมดุล หาดทิพย์จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้านโภชนาการในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นฉลากผลิตภัณฑ์ เว็บไซต์ หรือกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในชุมชน โดยเน้นให้ข้อมูลที่โปร่งใส เข้าใจง่าย และสามารถนำไปใช้ได้จริง พร้อมมีการร่วมมือกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการบริโภคที่ดีต่อสุขภาพและสนับสนุนโครงการที่ช่วยให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า โคคา-โคลา ที่ผลิตและจำหน่ายโดยบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้แสดงข้อมูลทางโภชนาการและข้อมูลแคลอรีบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ที่มีสารอาหารเหมาะสมต่อปัจจัยทางสุขภาพของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสดชื่นและใส่ใจด้านสุขภาพ โดยแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพที่สามารถสังเกตเห็นได้ง่ายและชัดเจน ทำให้สะดวกต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายนี้ต้องผ่านเกณฑ์โภชนาการที่กำหนดโดยมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และเพื่อรองรับความหลากหลายของกลุ่มผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล โดยคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และสามารถติดสัญลักษณ์ฮาลาลบนฉลากของสินค้าได้

นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ได้รับการติดสัญลักษณ์รีไซเคิลและได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบในการลดปริมาณขยะ เพื่อให้สอดคล้องต่อความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมเป็นผู้มีส่วนร่วมในการสร้างโลกไร้ขยะ และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของเรา



คุณค่าทางโภชนาการต่อ
ความเม็กกัน ครั้ง

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
100%	100%	100%	100%

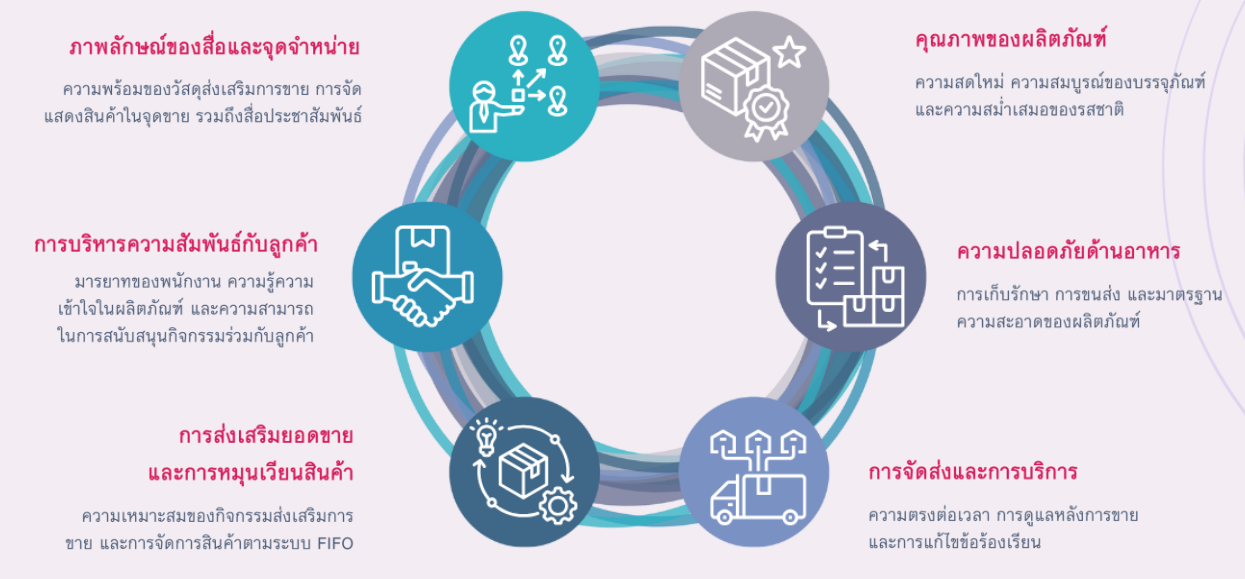
* คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน

การบริหารจัดการความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า และมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดในทุกจุดสัมผัส บริษัทฯ จึงมีการดำเนินงานเชิงระบบในการติดตามและวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอในพื้นที่ดำเนินธุรกิจทั้ง 14 จังหวัดภาคใต้ โดยข้อมูลที่ได้ถูกนำมาใช้วางแผน ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท เพื่อป้องกันปัญหาซ้ำซ้อน และรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว

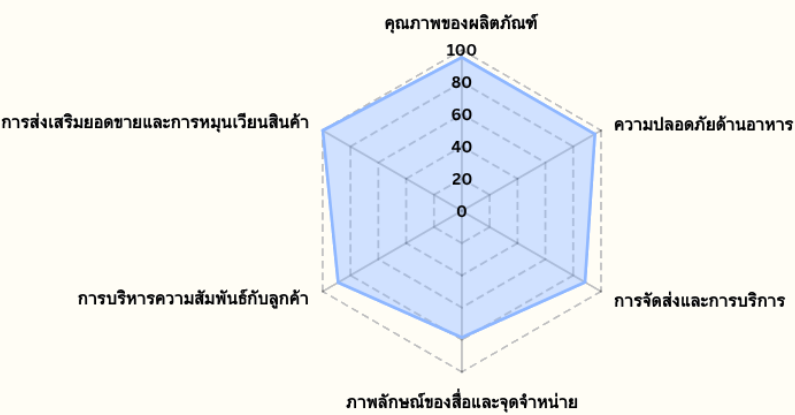
การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในทุกระดับ บริษัทฯ มีการจัดทำแผนประเมินความพึงพอใจลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสะท้อนมุมมองที่ครอบคลุมทั้งในด้านสินค้า บริการ และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีมิติที่มีการประเมินครอบคลุม ดังนี้:



ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างครอบคลุม โดยครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่มผ่านแบบประเมินที่ได้รับการออกแบบเพื่อตอบสนองต่อลักษณะและประเด็นสำคัญของลูกค้า เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่แท้จริงและสามารถนำไปใช้ปรับปรุงพัฒนาบริการได้อย่างตรงจุด



จากการวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยเฉพาะประเด็น “การขายและบริการ” และ “ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์” ที่ได้คะแนนสูงเกิน 99% แสดงถึงศักยภาพในการดูแลลูกค้าและคุณภาพของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ พบว่าบางประเด็นควรให้ความสำคัญเพิ่มเติม เช่น “ภาพลักษณ์ของสื่อส่งเสริมการขาย” และ “การจัดส่งและบริการ” ซึ่งได้รับความพึงพอใจน้อยกว่าด้านอื่นๆ แม้ว่าจะยังอยู่ในเกณฑ์ดีก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นในอนาคต

กลยุทธ์พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการสำรวจและประเมินผลในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ เพื่อสะท้อนความต้องการและข้อเสนอแนะในแต่ละประเด็น พร้อมนำข้อมูลเชิงลึกมาวิเคราะห์เพื่อจัดต้นเหตุของปัญหา และพัฒนาระบบการให้บริการให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าในแต่ละกลุ่มผ่านกิจกรรมและมาตรการสำคัญ ดังนี้

1. การสำรวจและติดตามผลความพึงพอใจ

บริษัทฯ จัดทำการสำรวจในมิติด้านคุณภาพสินค้า บริการ และการจัดส่ง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2567 ไม่พบประเด็นที่ลูกค้าระบุว่าต้องมีการปรับปรุงในมิติใดอย่างมีนัยสำคัญ

2. การเข้าเยี่ยมลูกค้าและติดตามผล (Customer Visit & Follow-up)

พนักงานขายเข้าเยี่ยมลูกค้าเป็นประจำ เพื่อพูดคุย รับฟังปัญหา และเก็บข้อมูลจากประสบการณ์จริงของลูกค้า เพื่อนำมาใช้พัฒนาแผนการขายให้ตรงจุด และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ลดระยะเวลาให้บริการโดยไม่กระทบคุณภาพ

3. การตรวจสอบคุณภาพบริการ (Audit)

บริษัทฯ ใช้ระบบติดตามผลการปฏิบัติงานเพื่อประเมินคุณภาพการบริการของพนักงาน เช่น ความเร็วในการให้บริการ การแก้ไขปัญหาหน้างาน และการปฏิบัติตามมาตรฐาน เพื่อปรับแผนการพัฒนาบุคคล และออกแบบการอบรมที่ตรงกับความต้องการ



การบริหารจัดการพนักงาน

นโยบายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการพนักงานและแรงงานภายใต้หลักการอันเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นธรรม ปลอดภัย และมีคุณภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร เราเชื่อว่าการบริหารจัดการพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท เท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพพนักงาน การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน การเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ตลอดจนการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เพื่อสร้างองค์กรที่มั่นคงและเป็นสถานที่ทำงานที่พนักงานทุกคนสามารถเติบโตได้อย่างมั่นใจและยั่งยืน

1. การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าตอบแทนที่แข่งขันได้และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประสบการณ์ คุณสมบัติ และผลการปฏิบัติงานจริง โดยมีการปรับอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมและค่าครองชีพอย่างสม่ำเสมอ พร้อมยึดหลักความเสมอภาคทางเพศและการไม่เลือกปฏิบัติ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้รับค่าตอบแทนและการเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม ไม่มีความเหลื่อมล้ำทางเพศหรืออัตลักษณ์ทางเพศ (LGBTQI+) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบประเมินผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการขึ้นเงินเดือน โบนัส และรางวัลจูงใจสำหรับพนักงานที่มีผลงานโดดเด่น

2. การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมที่ครอบคลุมทั้งทักษะเชิงเทคนิค ทักษะการบริหาร (Management Skills) และทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุน การศึกษาต่อระดับสูง และการเข้าร่วมอบรมวิชาชีพ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มที่

3. การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น การประชุมพนักงาน กิจกรรมสันทนาการ และโครงการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Program) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการสื่อสารแบบเปิด ให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและเสนอแนวทางปรับปรุงองค์กรได้อย่างเสรี เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและหลากหลาย (Diversity & Inclusion) บริษัทฯ สนับสนุนความเท่าเทียม และสร้างพื้นที่ทำงานที่เป็นมิตรต่อ LGBTQI+ รวมถึงบุคคลที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา และพนักงานที่มีความพิการ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมั่นใจ

4. การไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และความเป็นธรรม โดยส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความหลากหลาย (Diversity) และการไม่เลือกปฏิบัติในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา สถานภาพสมรส ภาวะทางร่างกาย สถานะทางเศรษฐกิจ หรือความเชื่อทางวัฒนธรรม บริษัทฯ เชื่อว่าการเคารพในความแตกต่างและการสร้างโอกาสอย่างเท่าเทียมให้กับพนักงานทุกคน จะช่วยส่งเสริมศักยภาพการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม บริษัทฯ ได้จัดทำ “ระเบียบสวัสดิการของบริษัทฯ สำหรับพนักงานกลุ่มความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+)” พร้อมกับการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม โดยยึดหลักไม่เลือกปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ปลอดภัย และเคารพซึ่งกันและกัน

5. การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการเคารพสิทธิแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยเฉพาะการคุ้มครองสิทธิเด็ก (Children's Rights) และการไม่ใช้แรงงานบังคับ (Forced Labour) ในทุกภาคส่วนของห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ดำเนินงานโดยยึดถือข้อกำหนดในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ กฎหมายการค้าทาสสมัยใหม่ และอนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการทำงานและการคุ้มครองแรงงานเยาวชน

ภายใต้แนวทาง Children's Rights and Business Principles (CRBP) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อเด็กและเยาวชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจ ไม่เพียงแต่เฉพาะในองค์กรเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงลูกจ้างของคู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการคัดกรองซัพพลายเออร์ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทานแสดงความรับผิดชอบร่วมกัน

6. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสุขภาพ โดยดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย โรคภัย และการสูญเสีย ผ่านระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 อีกทั้งมีการอบรมความปลอดภัยให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างทักษะและสามารถดำเนินการรับมือต่อเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดตามแนวทางที่ปลอดภัยชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานและองค์กร รวมถึงมีระบบตรวจสอบและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสนับสนุนพนักงานที่มีความพิการ โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม และเครื่องมืออำนวยความสะดวก เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. การดูแลพนักงานเกษียณอายุ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานที่เข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ เช่น

1. โครงการให้คำแนะนำทางการเงิน (Financial Planning Program) เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการทางการเงินหลังเกษียณได้อย่างมั่นคง
2. โครงการฝึกอบรมทักษะอาชีพหลังเกษียณ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถต่อยอดอาชีพหลังจากเกษียณอายุ
3. โครงการดูแลสุขภาพหลังเกษียณ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตหลังเกษียณได้อย่างมีคุณภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติในการส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมด้วยการเปิดรับผู้พิการเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้พิการมีโอกาสสร้างรายได้ พึ่งพาตนเอง และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนทั้งในด้านการทำงานและคุณภาพชีวิตของผู้พิการในองค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของผู้พิการ เช่น การจัดพื้นที่จอดรถเฉพาะ ห้องน้ำที่ออกแบบสำหรับผู้พิการ และการอำนวยความสะดวกในพื้นที่สำนักงาน รวมถึงได้จัดโครงการที่เปิดโอกาสให้พนักงานผู้พิการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่า เช่น การเป็นผู้จัดการร้านค้าสวัสดิการภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการมีบทบาทสำคัญในองค์กร



รายงานข้อมูลพนักงาน

หัวข้อ	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานทั้งหมด				
พนักงานประจำทั้งหมด	คน	2,298	2,404	2,478
พนักงานชาย	คน	1,721	1,787	1,846
พนักงานหญิง	คน	577	617	632
พนักงานผู้พิการ	คน	21	24	24
พนักงานชั่วคราวทั้งหมด	คน	6	6	5
จำนวนพนักงาน: จำแนกตามสัญชาติ				
สัญชาติไทย	คน	2,293	2,399	2,474
ชาวต่างชาติ	คน	5	5	4
จำนวนพนักงาน: จำแนกตามตำแหน่งงาน				
พนักงานระดับ 6-7	คน	43	48	20
พนักงานระดับ 4-5	คน	274	283	130
พนักงานระดับ 1-3	คน	1,981	2,073	2,328
จำนวนพนักงาน: จำแนกตามอายุ				
พนักงานอายุ 51 ขึ้นไป	คน	321	374	341
พนักงานอายุ 31-50	คน	1,424	1,469	1,572
พนักงานอายุ 30	คน	553	561	565
การจ้างงานพนักงานใหม่				
ทั้งหมด	คน	445	381	256
ชาย	คน	350	291	201
หญิง	คน	95	90	55
การลาออกโดยสมัครใจ				
ทั้งหมด	คน	230	214	200
ชาย	คน	180	173	153
หญิง	คน	50	41	47
สัดส่วนพนักงานที่ลาออก โดยสมัครใจ	%	9.66	8.84	8.09



รายงานข้อมูลการร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

หัวข้อ	หน่วย	2565	2566	2567
การร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน	กรณี	0	0	0
การร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติ	กรณี	0	0	0
การร้องเรียนด้านที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิเด็ก	กรณี	0	0	0
การร้องเรียนด้านการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ	กรณี	0	0	0
การร้องเรียนด้านการล่วงละเมิดหรือคุกคาม	กรณี	0	0	0
การร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิในเสรีภาพการสมาคม/การเจรจาต่อรอง	กรณี	0	0	0

ค่าตอบแทนและการประเมินผลงานอย่างเท่าเทียม

บริษัท ยึดมั่นในหลักการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โปร่งใส และเท่าเทียม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามตำแหน่ง ประสิทธิภาพการทำงาน ความสามารถเฉพาะตัว และความเหมาะสมกับตลาดแรงงาน พร้อมกำหนดอัตราค่าตอบแทนและสวัสดิการโดยอ้างอิงแนวโน้มของอุตสาหกรรมเดียวกัน ควบคู่กับหลักสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกกลุ่ม รวมถึงผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส สามารถเติบโตในสายอาชีพได้อย่างยั่งยืน

บริษัท กำหนดให้พนักงานทุกระดับต้องได้รับการ**ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี** โดยมีการใช้ตัวชี้วัดผลงานรายบุคคล ที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้จริงเป็นเกณฑ์การประเมิน โดยผลการประเมินจะถูกนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา **โบนัสประจำปี** รวมถึง **การปรับขึ้นเงินเดือน** และ **การเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน**

ระดับงาน	หน่วย	2565	2566	2567
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	%	100	100	100
พนักงานระดับผู้บริหารระดับกลาง	%	100	100	100
พนักงานระดับปฏิบัติการ	%	100	100	100

ความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลาย และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนและไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ สัญชาติ สถานะทางร่างกายหรือจิตใจ รวมถึงสถานะทางเศรษฐกิจและครอบครัว เพื่อผลักดันความเท่าเทียมในเชิงโครงสร้าง บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร พร้อมทั้งจัดทำแนวทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินงานภายใต้นโยบายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ

1. ส่งเสริมการรับพนักงานหลากหลายกลุ่มในทุกระดับตำแหน่ง
2. พัฒนาเส้นทางสายอาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. เคารพอัตลักษณ์และสิทธิเฉพาะบุคคลของพนักงานทุกคน
4. สื่อสารนโยบายอย่างโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก
5. มีช่องทางการร้องเรียนและกลไกป้องกันการล่วงละเมิด
6. มีหน่วยงานติดตามและประเมินผลการดำเนินนโยบายอย่างสม่ำเสมอ



บริษัทฯ ได้ปรับปรุง “ระเบียบสวัสดิการสำหรับพนักงานกลุ่มความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+)” เพื่อให้ครอบคลุมสิทธิประโยชน์เทียบเท่ากับพนักงานที่มีคู่สมรสทั่วไป เช่น สวัสดิการจัดงานมงคลสมรส สิทธิพักอาศัยแบบครอบครัว และสวัสดิการสำหรับบุตร ซึ่งรวมถึงบุตรบุญธรรม โดยเชื่อมั่นว่าการดูแลอย่างเท่าเทียมจะช่วยสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และความผูกพันที่ยั่งยืนกับองค์กร

ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานกับครอบครัว: นโยบายการลาเลี้ยงดูบุตร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทความเป็นแม่และความต้องการในการดูแลครอบครัวของพนักงานหญิง จึงกำหนดนโยบายการลาเลี้ยงดูบุตรที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน เพื่อให้พนักงานสามารถดูแลบุตรได้อย่างเหมาะสมทั้งก่อนและหลังคลอด โดยยังคงได้รับความมั่นคงในหน้าที่การงานและรายได้

บริษัทฯ มีนโยบายอนุญาตให้ พนักงานหญิงสามารถใช้สิทธิลาคลอดได้สูงสุด 98 วัน โดย ยังคงได้รับจ่ายค่าจ้างเต็มจำนวนตลอดระยะเวลาที่ลา พร้อมทั้งได้รับเงินสมทบจากกองทุนประกันสังคมตามสิทธิที่กฎหมายกำหนด (ไม่เกิน 45 วัน) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานสามารถกลับเข้าสู่การทำงานได้อย่างราบรื่นหลังการลาคลอด โดยจัดสภาพแวดล้อมและเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น รวมถึงให้การสนับสนุนในด้านจิตใจและสุขภาพของแม่และบุตร

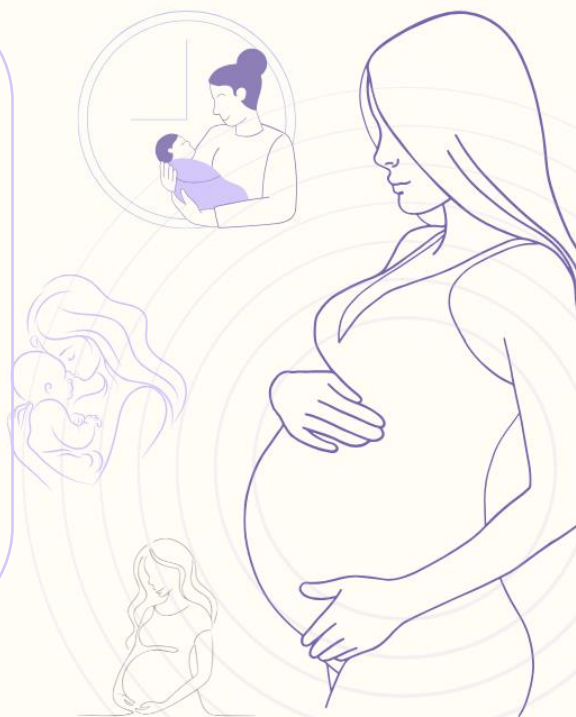
ในปี 2567 มีพนักงานหญิงใช้สิทธิลาคลอดจำนวน 10 คน และกลับมาทำงานครบทุกคนภายหลังสิ้นสุดช่วงลาคลอด คิดเป็นอัตราการกลับเข้าทำงาน 100% ซึ่งสะท้อนถึงความไว้วางใจของพนักงานต่อระบบสนับสนุนขององค์กร

ผลการดำเนินการ	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	553	617	630
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	14	12	10
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	14	12	10
อัตราการกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิในการลาเลี้ยงดูบุตร	%	100	100	100

บริษัทฯ ยังจัดให้มีมาตรการเสริมเพื่อดูแลสุขภาพของมารดาและเด็ก ได้แก่

- **ห้องมนู๋นมแม่** ภายในพื้นที่สำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถให้นมบุตรได้อย่างเหมาะสม
- **การอบรมให้ความรู้** แก่คุณแม่่มือใหม่ในด้านสุขภาพ การเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด และการฟื้นฟูร่างกายหลังคลอด
- **การมอบของขวัญรับขวัญบุตรแรกเกิด** เพื่อร่วมแสดงความยินดีและเป็นกำลังใจให้กับพนักงาน

แนวนโยบายดังกล่าวไม่เพียงแต่สะท้อนความใส่ใจในคุณภาพชีวิตของพนักงานเท่านั้น แต่ยังมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และการรักษาความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานกับชีวิตครอบครัว ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญขององค์กรที่ยั่งยืน



การบริหารความผูกพันของพนักงาน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรและพนักงานตั้งแต่วันแรกที่เข้าทำงานจนถึงวัยเกษียณ โดยถือว่าพนักงานทุกคน คือสมาชิกในครอบครัวหาดทิพย์ ภายใต้การบริหารจัดการที่ยึดหลักความยุติธรรม คุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม ไม่มีการเลือกปฏิบัติในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความพิการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานในทุกมิติ ทั้งด้านการทำงาน การปรับตัว และการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมวางแผนเป้าหมายการดูแลทั้งระยะสั้นและระยะยาว อาทิ การปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง การพัฒนาเทคโนโลยีบริหารงานบุคคลเพื่อลดระยะเวลา เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับความชำนาญในการใช้งานระบบ รวมถึงการออกแบบเส้นทางอาชีพให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานและศักยภาพของพนักงานแต่ละคน ในช่วงของการเตรียมเข้าสู่วัยเกษียณ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดสวัสดิการและกิจกรรมที่สนับสนุนการใช้ชีวิตหลังเกษียณอย่างมีคุณภาพ เช่น การอนุญาตให้ใช้พื้นที่ของบริษัทฯ สำหรับเข้าร่วมกิจกรรม การเข้าร่วมกลุ่มไลน์ผู้เกษียณ เพื่อสื่อสารและลุ้นของรางวัล และการซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาพนักงาน พร้อมทั้งจัดโครงการให้ความรู้ด้านการเงินและอาชีพหลังเกษียณ รวมถึงสนับสนุนอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงในช่วงหลังเกษียณ บริษัทฯ ยังได้จัดการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำ โดยมุ่งหวังให้ได้รับทราบความคิดเห็นจากพนักงานโดยตรง และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ วางแผน และปรับปรุงนโยบายและแนวทางการบริหารงานบุคคลอย่างต่อเนื่อง กระบวนการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

สัดส่วนการเบิกสวัสดิการในประเภทต่าง ๆ ในปี 2567

ลำดับ	สวัสดิการ	หน่วย	ชาย	หญิง	รวม
1	ชุดของขวัญต้อนรับบุตรพนักงานแรกเกิด	ชุด	38	4	42
2	ของขวัญวันเกิดสำหรับพนักงาน	ชุด	1,846	632	2,478
3	ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงาน	บาท	2,704,966.33		
4	เงินช่วยเหลือกรณีงานศพของครอบครัวพนักงาน	จำนวนงานสนับสนุน	57	20	77
5	เงินช่วยเหลืองานแต่งงานของพนักงาน	จำนวนงานสนับสนุน	16	4	20
6	เงินช่วยเหลือกรณีงานอุปสมบทหรือพิธีกรรมทางศาสนาของพนักงาน	จำนวนงานสนับสนุน	18	4	22
7	ชุดของขวัญมกรณีพนักงานเจ็บป่วย/พักรักษาตัวในโรงพยาบาล	ชุด	76	77	153



การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ มุมมองและเสียงสะท้อนของพนักงาน ที่ช่วยให้องค์กรเข้าใจความรู้สึก ความคาดหวัง และแรงจูงใจของบุคลากรได้อย่างรอบด้าน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุง การบริหารจัดการภายในให้ตอบโจทย์พนักงานได้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจ ความรู้สึกต่อองค์กร และทัศนคติในการทำงาน ผ่านดัชนี People Success Index (PSI) ซึ่งครอบคลุม 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

- 1. คนและวัฒนธรรมองค์กร (People & Culture)
- 2. คุณลักษณะของงาน (Job Attributes)
- 3. ค่าตอบแทนและโอกาสเติบโตในอาชีพ (Reward & Career)
- 4. ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)

ผลการสำรวจประจำปีพบว่า มีจำนวนพนักงานเข้าร่วมตอบแบบสอบถามคิดเป็นสัดส่วน 80% เพิ่มขึ้นจาก ปีก่อนหน้า 3.3% ขณะที่ค่า PSI อยู่ที่ 74% ซึ่งแสดงถึงระดับความผูกพันและความรู้สึกบวกต่อองค์กรใน ภาพรวมที่อยู่ในระดับน่าพอใจ

เป้าหมายการสำรวจปี 2567	ผลการสำรวจปี 2567	เป้าหมายการสำรวจปี 2568
พนักงานเข้าร่วมการสำรวจไม่ต่ำกว่า 80%	80%	80%
ผลความพึงพอใจต่อองค์กรไม่ต่ำกว่า 70 %	74%	75%

ผลสำรวจที่ได้ไม่เพียงนำมาใช้ประเมินภาพรวมความรู้สึกของพนักงาน แต่ยังนำไปใช้ต่อยอดในเชิงกลยุทธ์ เพื่อออกแบบกิจกรรมหรือแนวทางบริหารจัดการบุคลากรที่ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างตรงจุด เช่น การเสริมบทบาทผู้นำ การปรับปรุงกระบวนการพัฒนาอาชีพ หรือการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความหมายร่วมกัน



นโยบายการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง โดยคณะกรรมการดังกล่าวประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากหน่วยงานต่าง ๆ และมีหน้าที่สำคัญ ดังนี้

- 1.หารือร่วมกับนายจ้าง เพื่อกำหนดแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับพนักงาน
2. ให้คำปรึกษาและเสนอแนะความคิดเห็น เกี่ยวกับการจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับพนักงานทุกกลุ่ม
3. ตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานด้านสวัสดิการ ที่จัดโดยนายจ้าง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางเพิ่มเติมต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน ในการปรับปรุงและพัฒนาสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน เป็นหนึ่งในแนวทางที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิแรงงาน และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เสริมสร้างความโปร่งใสในการบริหาร และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร



การดำเนินงานด้านพนักงานในปี 2567

1. ระบบบริหารผลงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้หลักการ SMART KPIs ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแบบเรียลไทม์มาใช้ เพื่อเพิ่มความแม่นยำ โปร่งใส และเป็นธรรมในการประเมินผลพนักงาน ทั้งยังเชื่อมโยงผลประเมินกับการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนและการจ่ายโบนัสประจำปีสะท้อนถึงผลงานที่แท้จริงของพนักงาน โดยใช้หลักการมุ่งใจที่เป็นระบบ

2. การพัฒนาและรักษาบุคลากรศักยภาพสูง

เพื่อสร้างผู้นำในอนาคต บริษัทฯ จัดทำแผน Succession Plan ครอบคลุมทุกสายงานบริหาร และจัดโครงการ Talent Pool & Development Program สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง โดยเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมให้กับทุกกลุ่มพนักงาน รวมถึงกลุ่ม LGBTQI+ และผู้หญิง ซึ่งปัจจุบันมีผู้บริหารระดับสูงเป็นเพศหญิงมากกว่า 45% แสดงถึงการขับเคลื่อนความเสมอภาคในสายอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม

3. ส่งเสริมความมั่นคงของครอบครัวพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนความมั่นคงของครอบครัวพนักงานผ่านสวัสดิการและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดสิทธิลาคลอดตามกฎหมาย พื้นที่ให้นมบุตรภายในสถานที่ทำงาน กิจกรรมวันเด็กสำหรับครอบครัวพนักงาน รวมถึงการพัฒนาทักษะบุตรพนักงานผ่านโครงการมอบทุนการศึกษา ค่าใช้จ่ายภาษาอังกฤษ และกิจกรรมกีฬา ซึ่งช่วยเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กรในระยะยาว

4. การบริหารงานบุคคลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทฯ ได้นำระบบ HRIS มาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตนเอง เช่น เงินเดือน วันลา และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้ผ่านระบบออนไลน์ พร้อมปรับกระบวนการงาน HR ให้มีความทันสมัย ลดการใช้กระดาษและเพิ่มความสะดวกในการให้บริการพนักงานอย่างต่อเนื่อง

5. การไม่เลือกปฏิบัติและส่งเสริมความหลากหลาย (Diversity, Equity & Inclusion)

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลัก DE&I โดยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในความหลากหลาย เปิดโอกาสความก้าวหน้าอย่างเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ เพศ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเชิงสัญลักษณ์ เช่น Pride Month Parade และการตกแต่งสถานที่ทำงานเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกกลุ่ม

6. การเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา

เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนในองค์กรที่มีพนักงานหลากหลายวัฒนธรรม บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานสามารถปฏิบัติศาสนกิจได้อย่างสะดวก เช่น จัดพื้นที่ที่เหมาะสม และสนับสนุนการเข้าร่วมพิธีทางศาสนาอันสำคัญในต่างประเทศ เช่น พิธีฮัจญ์ ณ ประเทศซาอุดีอาระเบีย และพิธีสงกรานต์ ณ ประเทศอินเดีย สะท้อนถึงความใส่ใจในการเคารพความเชื่อและวัฒนธรรมของพนักงานอย่างแท้จริง

นโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะหลักและทัศนคติที่ดีในการเรียนรู้ของพนักงานทุกระดับ โดยเปิดโอกาสให้เรียนรู้ผ่านหลากหลายรูปแบบทั้งการอบรมในห้องเรียน นอกห้องเรียน และโครงการพัฒนาต่างๆ

นอกจากการสนับสนุนความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกับผู้อื่นตามสมรรถนะหลักของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังจัดทำแผนการอบรมประจำปี โดยอ้างอิงจากผลสำรวจความต้องการเชิงลึก ความจำเป็นทางธุรกิจ และเป้าหมายรายปี ควบคู่กับระบบการวัดผลที่ได้มา มาตรฐานบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในยุคใหม่ โดยจัดหลักสูตรที่มีเนื้อหาทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ถ่ายทอดโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ พร้อมสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความรู้เฉพาะด้านเชื่อมโยงความรู้นี้กับองค์ความรู้ใหม่ ต่อยอดไปสู่ความเชี่ยวชาญ พร้อมส่งเสริมให้พนักงานแบ่งปันองค์ความรู้กับเพื่อนร่วมงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านเครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัยให้พนักงานสามารถเลือกเส้นทางการพัฒนาอาชีพของตนเองได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลเส้นทางอาชีพและแผนพัฒนาได้ด้วยตนเองแนวทางทั้งหมดนี้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว





แนวทางการดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

- **Capability Excellence:** ยกกระดับความสามารถของพนักงานในทุกระดับให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรผ่านการพัฒนาศักยภาพเพื่อความเป็นเลิศด้านศักยภาพที่เป็นระบบและรูปธรรม
- **Learning Organization:** สร้าง Learning Ecosystem ที่ผสมผสานเทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ เช่น AI-driven Learning, Microlearning และประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบต่างๆ
- **Culture of Continuous Learning & Lifelong Learning:** ให้พนักงานมี โอกาส Upskilling & Reskilling อย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงง่าย
- **Knowledge Transfer Framework:** เพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าความรู้ที่สำคัญขององค์กรถูกส่งต่อและพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **Future Readiness:** ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่และเตรียมความพร้อมสู่ตำแหน่งผู้นำในอนาคต
- **Future-Proof Training Curriculum:** ให้ครอบคลุมทักษะดิจิทัลและทักษะจำเป็นในอนาคต



เป้าหมายด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

- พัฒนาขีดความสามารถผู้บริหารและพนักงานผ่านการฝึกอบรม โดยครอบคลุมทั้งทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานในปัจจุบัน และทักษะใหม่ที่ตอบโจทย์อนาคต (Upskill & Reskill) เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
- วิเคราะห์ช่องว่างของสมรรถนะรายบุคคลผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานและศักยภาพ เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่ชัดเจน พร้อมกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสม เช่น การอบรม การให้คำปรึกษา หรือการเรียนรู้จากงานจริง
- พัฒนาหลักสูตร Future-Proof Learning Program ที่ครอบคลุมทั้งทักษะดิจิทัล ทักษะทางธุรกิจ และทักษะเชิงพฤติกรรมที่สำคัญ เช่น การคิดเชิงกลยุทธ์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และภาวะผู้นำ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถให้พนักงานพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- ดำเนินการสรรหาและพัฒนา “กลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง” (Talent Pool) อย่างต่อเนื่อง พร้อมดำเนินโครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้าน Leadership, Innovation และ Strategic Thinking โดยมีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคตขององค์กร

การดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ปี 2567

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการเสริมสร้างสมรรถนะของพนักงานในทุกระดับ ยกกระดับศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้และทักษะ อันจะส่งผลต่อความสามารถในการตอบสนองต่อเป้าหมายประจำปีขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพเศรษฐกิจ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศด้านศักยภาพ (Capability Excellence) อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดฝึกอบรมและพัฒนา

ชั่วโมงฝึกอบรมพนักงาน



กลุ่มประเภทการฝึกอบรมและขอบเขตหลักสูตรที่ใช้ เพื่อยกระดับทักษะของพนักงานประจำปี 2567					
จำแนกตามประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	ภายใน	ภายนอก	จำนวนผู้เข้าอบรม	งบประมาณ (บาท)
หลักสูตรด้านวัฒนธรรมองค์กร	3	3	0	2,078	208,000
หลักสูตรด้านระบบคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม	24	20	4	2,963	1,730,000
หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะการทำงาน	118	25	93	976	3,187,000
หลักสูตรด้านการพัฒนาหัวหน้างาน	6	6	0	507	1,920,000
หลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	3	0	3	4	55,000

หลักสูตรฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา		
หลักสูตรที่ดำเนินการ	เป้าหมาย (คน) หรือ ตำแหน่งที่จำเป็น	จำนวนคนที่เข้าอบรม
การขับขี้อย่างปลอดภัย Defensive Driving Training	1,553	1,394
การตอบโต้อุบัติภัยสารเคมีเชิงปฏิบัติการ (Hazardous Chemical Incident Response Training)	30	27
HaadThip Mental Health สร้างสุขวัยทำงาน	110	101
ดับเพลิงขั้นต้น Basic Fire Fighting	684	651

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนพนักงานที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มพูนความรู้และศักยภาพ โดยการมอบทุนการศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก รวมถึงอนุญาตให้ผู้รับทุนสามารถใช้เวลาระหว่างปฏิบัติงาน เพื่อศึกษาต่อได้ตามความเหมาะสม แนวทางดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองในระดับที่สูงขึ้น นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่ได้รับมาใช้นำพัฒนาองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน **3 ทุน** เป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น **450,000 บาท** เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและยกระดับคุณภาพของทรัพยากรบุคคลในองค์กร

จำนวนพนักงานที่ได้รับทุนต่อปี	2565	2566	2567
	5	6	3
งบประมาณสำหรับการศึกษาต่อของพนักงาน (บาท)			
ปวช / ปวส	-	-	-
ปริญญาตรี	200,000	100,000	-
ปริญญาโท	450,000	750,000	450,000
ปริญญาเอก	770,000	-	-
รวม	1,420,000	850,000	450,000

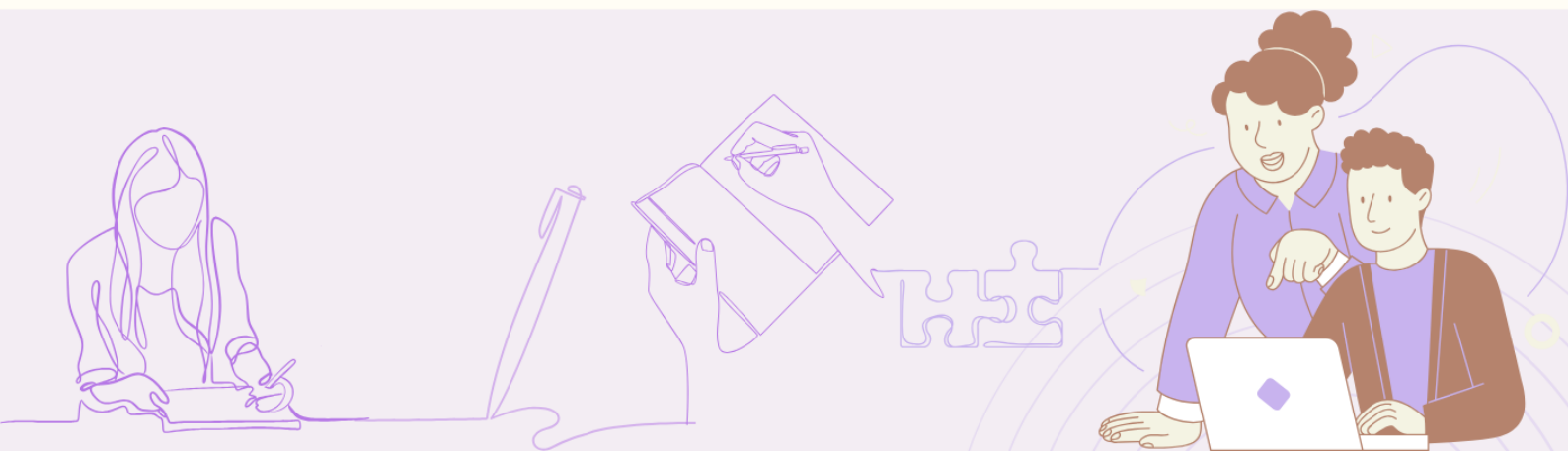
โครงการพัฒนาพนักงานระดับบริหารเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถ: HaadThip Talent Program

เพื่อส่งเสริมศักยภาพของพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น (Talent) บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำโครงการ **“HaadThip Talent Program”** โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อสนับสนุนการเติบโตของพนักงานในสายอาชีพ เสริมสร้างขีดความสามารถให้พนักงานสามารถใช้ศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ และเตรียมความพร้อมสำหรับบทบาทสำคัญในอนาคต ทั้งในระดับผู้นำและตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร

โครงการนี้ถูกออกแบบให้ครอบคลุมการเรียนรู้ทั้งด้านสมรรถนะเชิงเทคนิคและทักษะเชิงพฤติกรรม ผ่านการผสมผสานระหว่างการอบรมในชั้นเรียน การเรียนรู้ผ่านการทำงานจริง (On-the-Job Learning) การทำโครงการ Action Learning รวมถึงการเข้ารับคำปรึกษาและถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบ Executive Mentoring โดยโครงการพัฒนาเน้นหัวข้อสำคัญ อาทิ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership), การจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management), การคิดเชิงระบบ (System Thinking) และการสร้างนวัตกรรมในบริบทธุรกิจจริง (Business Innovation in Practice) ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

โดยคาดว่าจะสามารถช่วยยกระดับความสามารถขององค์กรในหลายมิติ ได้แก่ การเพิ่มสัดส่วนของพนักงานที่มีศักยภาพในการเติบโตในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง การลดช่องว่างของทักษะในตำแหน่งผู้นำรุ่นใหม่ การต่อยอดโครงการเชิงกลยุทธ์จากการมีส่วนร่วมของกลุ่ม Talent และการสร้างความผูกพันในกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง ให้สามารถมีบทบาทที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ผลสำเร็จของโครงการ: ในปี 2567 มีพนักงานจำนวน **28 คน** ที่ผ่านการอบรมและพัฒนาจากโครงการ “HaadThip Talent Program” จนสำเร็จลุล่วง และมีพนักงานจำนวน **9 คน** ได้รับการเลื่อนตำแหน่งหรือปรับฐานเงินเดือนตามความเหมาะสม พร้อมรับมอบหมายภารกิจที่ท้าทายมากขึ้น เพื่อนำทักษะความรู้และแนวคิดเชิงกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง ทั้งในด้านการบริหารทีม การพัฒนากระบวนการและการมีส่วนร่วมในโครงการองค์กร พร้อมทั้งเติมเต็ม talent gap ขององค์กรที่ยังขาดอยู่ ผลลัพธ์ของโครงการแสดงให้เห็นว่า ไม่เพียงช่วยให้พนักงานกลุ่มศักยภาพสูงเติบโตในสายอาชีพได้เร็วขึ้น แต่ยังช่วยลดช่องว่างสมรรถนะในตำแหน่งสำคัญขององค์กร อีกทั้งเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรกลุ่มนี้ให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนและเตรียมเปิดรับ “HaadThip Talent Program” รุ่นที่ 2 ในปีถัดไป เพื่อขยายโอกาสสู่พนักงานกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพและพัฒนาให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรในอนาคต



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาวะของพนักงาน พร้อมกำกวดอันตรายและลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้คำปรึกษาและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้ยังรากลึกในองค์กร และถือว่าการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคนในองค์กร ทั้งนี้ ยังรวมถึงการป้องกันภัยสู่สาธารณะ โรคจากการทำงาน และการสูญเสียต่าง ๆ โดยมีการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ บริษัทฯ มีกระบวนการสืบสวนหาสาเหตุอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งวิเคราะห์ต้นตอของปัญหา (Root Cause Analysis) เพื่อให้ได้แนวทางการแก้ไขที่ตรงประเด็นและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ โดยผลการสืบสวนจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการความปลอดภัย และนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงาน มาตรการควบคุมหรือการฝึกอบรมเพิ่มเติมอย่างเหมาะสม ตลอดจนการสื่อสารนโยบายด้านความปลอดภัยอย่างทั่วถึงไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้มาติดต่อ ผู้รับเหมา หรือประชาชนทั่วไป ในระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยอาศัยความร่วมมือจากทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ พร้อมจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสมกับลักษณะงาน และสนับสนุนการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งทางกายและใจ อาทิ การสื่อสารด้านสุขภาพในประเด็นที่สัมพันธ์กับสถานการณ์ เช่น โรคตามฤดูกาล ผ่านช่องทางภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ยั่งยืน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล



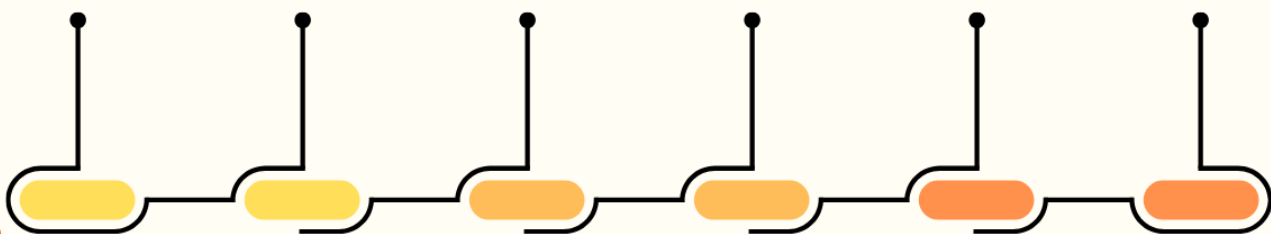
วัฒนธรรมความปลอดภัยและระบบการจัดการคุณภาพ

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยภายใต้กรอบแนวคิด **“Zero is Possible”** ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ร่วมระดับโลกของกลุ่มบริษัท เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี เพื่อมุ่งลดอุบัติเหตุให้เหลือศูนย์ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สุขภาพดี และยั่งยืนสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แนวทางดังกล่าวสะท้อนผ่านการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 ซึ่งได้บูรณาการเข้ากับระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 ระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร FSSC 22000 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกมิติ ทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัยของผู้บริโภค และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในระดับผลิตภัณฑ์ หาดทิพย์ปฏิบัติตามระบบควบคุมคุณภาพของโคคา-โคล่า (The Coca-Cola Quality System หรือ CORE) ซึ่งเป็นมาตรฐานกลางที่ใช้ทั่วโลก เพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการกระจายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น FSSC 22000 และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทฯ ได้ยกระดับมาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสายการผลิตให้เข้มงวดยิ่งขึ้นครอบคลุมการควบคุมกระบวนการผลิต การตรวจสอบจุดเสี่ยงสำคัญ และการตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนออกสู่ผู้บริโภค ซึ่งสะท้อนถึงความใส่ใจในความปลอดภัยของผู้บริโภค และความมุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในทุกสถานการณ์

มาตรฐานด้านโรงงาน คุณภาพ และความปลอดภัยอาหาร

เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือในกระบวนการผลิตและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินงานภายใต้มาตรฐานระบบบริหารจัดการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร สิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกผลิตภัณฑ์ที่ส่งถึงมือผู้บริโภคมีคุณภาพ ปลอดภัย และผลิตขึ้นจากโรงงานที่ได้รับการควบคุมอย่างมีระบบ ตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ดังนี้



การจัดการองค์กรและความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างครอบคลุมและเป็นระบบ เพื่อให้ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ประจำโรงงานและสำนักงานสาขาทุกแห่ง โดยมีบทบาทหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย วางแผนการดำเนินงาน กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย พร้อมนำเสนอข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานตามระดับที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน โดยในปี 2567 มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหารจำนวน 80 คน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานจำนวน 263 คน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพจำนวน 8 คน ซึ่งทั้งหมดปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด ภายใต้บทบาทความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎหมายและนโยบายภายในขององค์กร การดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กรครอบคลุมตั้งแต่การจัดสรรงบประมาณประจำปี การตรวจสอบและเฝ้าระวังสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น ความเข้มแสง ระดับเสียง ความร้อน และสารเคมี การประเมินความเสี่ยงเชิงรุก การควบคุมการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง และการสอบสวนอุบัติเหตุ ตลอดจนการดำเนินการตามกระบวนการ Corrective and Preventive Actions (CAPA) เพื่อป้องกัน การเกิดเหตุซ้ำ และส่งเสริมให้ความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับ ซึ่งแนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของหาตทิพย์ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความปลอดภัย ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างแท้จริง

การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย

เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ
80	263	8

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ประกอบด้วย โรงงานหาดใหญ่ จ.สงขลา โรงงานพุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานกรุงเทพ และสำนักงานสาขา 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567



การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ และลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุหรือผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยใช้แนวทางการวิเคราะห์ที่ชัดเจนและครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงกิจกรรมหรือโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการวางแผนและพัฒนา

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วย

1

การจำแนกประเภท
กิจกรรมและระบุ
อันตราย

บริษัท กำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมที่ปฏิบัติ หากกิจกรรมใดไม่พบความเสี่ยง ข้อมูลนั้นจะถูกจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลเพื่อการอ้างอิงด้านความปลอดภัยต่อไป แต่หากพบว่าเป็นกิจกรรมที่มีความเสี่ยง จะนำเข้าสู่กระบวนการประเมินระดับความรุนแรงอย่างเป็นระบบ

2

การประเมิน
ระดับความเสี่ยง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะทำการวิเคราะห์ความรุนแรงของอันตราย (Severity) ร่วมกับโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) จากนั้นจะจัดลำดับความเสี่ยงเป็นระดับต่ำ ปานกลาง หรือสูง พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนอันตรายประจำกิจกรรมเพื่อติดตามผลและใช้เป็นแนวทางในการจัดการ

3

การกำหนดมาตรการ
ควบคุมความเสี่ยง

หากประเมินแล้วพบว่าระดับความเสี่ยงสูงเกินกว่าขอบเขตที่ยอมรับได้ บริษัทฯ จะดำเนินการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง เช่น การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การจัดหาและใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) การปรับปรุงเครื่องจักร หรือการออกแบบมาตรการด้านวิศวกรรม เพื่อลดหรือขจัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัย

4

การดำเนินงาน
ตามแผนควบคุม

หน่วยงานที่รับผิดชอบจะต้องดำเนินการตามแผนควบคุมที่กำหนด พร้อมทั้งติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในระบบจัดเก็บกลางของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการประเมินผลและการตรวจสอบย้อนหลัง

5

การทบทวน
และปรับปรุง

บริษัทฯ มีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ โดยเฉพาะในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์เฉียดอันตราย (Near Miss) จะดำเนินการสอบสวนตามกระบวนการวิเคราะห์หาสาเหตุรากฐาน (Root Cause Analysis) อย่างเป็นระบบเพื่อระบุปัจจัยที่แท้จริงซึ่งนำไปสู่เหตุการณ์ดังกล่าว โดยผลจากการวิเคราะห์จะถูกนำเสนอแก่คณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อให้สามารถปรับปรุงแผนควบคุมให้เหมาะสมกับสถานการณ์จริง และตอบสนองต่อปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการประเมินความเสี่ยงผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) และการฝึกอบรมเฉพาะด้าน เพื่อสร้างความเข้าใจและจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน และเป้าหมาย

ในปี 2567 บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดตัวชี้วัดหลักด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อใช้ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นให้การจัดการความปลอดภัยมีความชัดเจนในเชิงปริมาณ และสามารถสะท้อนสถานการณ์จริงในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อ	เป้าหมาย 2567	ผลการดำเนินงาน 2567	เป้าหมาย 2568
Total Incident Rate (TIR)	0.52	1.22	0.93
Lost Time Injury Rate (LTIR)	0.28	1.08	0.83
Lost Time Injury Rate Severity (LTIRS)	5.25	8.57	6.78

แม้ว่าผลการดำเนินงานในปี 2567 จะยังไม่บรรลุเป้าหมายในบางด้าน บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุของเหตุการณ์ต่างๆ อย่างละเอียดระดับกิจกรรม เพื่อระบุจุดอ่อนในกระบวนการ รวมถึงพฤติกรรมเสี่ยงที่อาจยังไม่ได้ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม พร้อมจัดทำแผนปรับปรุงที่มีความชัดเจน ครอบคลุม และสามารถติดตามผลได้จริง โดยเน้นการแก้ไขปัจจัยเชิงระบบ (Systemic Root Causes) ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายใหม่ โดยปรับลดค่าตัวชี้วัดลงในระดับที่ท้าทายแต่สามารถดำเนินการได้จริง เพื่อสะท้อนถึงความตั้งใจในการลดอุบัติเหตุให้เหลือน้อยที่สุด และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว การกำหนดเป้าหมายที่มีความชัดเจน พร้อมแนวทางติดตามผลอย่างใกล้ชิด ถือเป็นกลไกสำคัญที่บริษัทฯ ใช้ในการขับเคลื่อนความปลอดภัยให้เป็นวาระหลักขององค์กรในทุกระดับ

กลยุทธ์สนับสนุนเป้าหมาย

เพื่อให้การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลยุทธ์สนับสนุนในหลายมิติ ทั้งด้านระบบการปฏิบัติงาน พฤติกรรม และการสื่อสาร โดยมีทั้งกลไกเชิงป้องกันและเชิงสร้างเสริมในระดับนโยบาย มีการจัดทำและทบทวนแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำทุกปี รวมทั้งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในทุกระดับตามกฎหมาย และจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยประจำแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนงานในเชิงกลยุทธ์ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางที่วางไว้

ด้านการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างรอบด้าน โดยเน้นการควบคุมความเสี่ยงเชิงเทคนิคผ่านกิจกรรมที่ครอบคลุมทั้งงานภายในและการว่าจ้างภายนอก เช่น การควบคุมงานอันตรายของผู้รับเหมา การเฝ้าระวังความปลอดภัยของเครื่องจักร การตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบป้องกันอัคคีภัย รวมถึงการจัดการระบบอนุมัติการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง (Permit to Work) ทั้งนี้ ทุกกิจกรรมอยู่ภายใต้แนวปฏิบัติและคู่มือที่ชัดเจน โดยบริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมและสื่อสารให้พนักงานเข้าใจ สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องและต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินงานเชิงเทคนิค บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังสุขภาพของพนักงาน โดยเฉพาะจากสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทางสุขภาพในระยะยาว จึงมีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี ครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ แสงสว่าง เสียง และความร้อน โดยอ้างอิงตามเกณฑ์ของกฎหมายความปลอดภัยแรงงาน และมาตรฐาน ISO 45001:2018

การตรวจวัดและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน

มิติการตรวจวัด	จำนวนจุดที่ตรวจ	รอบความถี่ในการตรวจ	จำนวนจุดที่ไม่ถึงเกณฑ์และได้รับการแก้ไขแล้ว
การตรวจวัดความเข้มของแสงในพื้นที่ทำงาน	266	1 ครั้ง/ปี	48
การตรวจวัดระดับเสียงรบกวนในพื้นที่ปฏิบัติงาน	23	1 ครั้ง/ปี	10
การตรวจวัดระดับความร้อนในพื้นที่ทำงาน	21	1 ครั้ง/ปี	1

สำหรับจุดที่ตรวจพบว่ามีค่าสูงหรือต่ำกว่ามาตรฐาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแล้วเสร็จในทุกรณี เช่น ปรับเปลี่ยนตำแหน่งอุปกรณ์ให้แสงสว่างเหมาะสม เสริมฉนวนกันเสียง หรือเพิ่มระบบระบายอากาศในพื้นที่เสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานเอื้อต่อสุขภาพที่ดีของพนักงานทุกคน ในด้านบุคลากร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยผ่านหลักสูตรที่ออกแบบตามความเสี่ยงของงาน เช่น การอบรมพนักงานใหม่ การใช้ PPE การขยับชี้เชิงป้องกันการฝึกอบรมดับเพลิง และการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน รวมถึงการฝึกอบรมเรื่องสารเคมีและการตอบสนองต่อเหตุการณ์เฉพาะด้านอย่างครอบคลุม

หลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้อง

การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		
หลักสูตรการอบรม	เป้าหมายผู้เข้าอบรม (คน)	จำนวนคนที่เข้าอบรม
การขับซ้อย่างปลอดภัย (Defensive Driving Training)	1,553	1,394
การตอบโต้อุบัติเหตุสารเคมีเชิงปฏิบัติการ (Hazardous Chemical Incident Response Training)	30	27
การดูแลสุขภาพจิตพนักงานผ่านโครงการ "HaadThip Mental Health สร้างสุขวัยทำงาน"	110	101
การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น (Basic Firefighting Training)	684	651
การอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สำหรับพนักงานใหม่	256	256



การมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นอีกหนึ่งหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย เช่น Safety Talk, Safety Monitor, Life Saving Rules และ Safety Day เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการระบุความเสี่ยง ให้ข้อเสนอแนะ และเป็นผู้ขับเคลื่อนความปลอดภัยในพื้นที่ทำงานของตนเอง

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย

- ☐ กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย
- ☐ Fleet Safety Monthly Meeting / workshop
- ☐ ติดตั้งระบบ Telematics เพื่อควบคุมความเร็วและการขับขี่ของผู้ใช้ยานพาหนะ
- ☐ กิจกรรม Safety Talk
- ☐ การตรวจเช็คยานพาหนะ



ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางการแจ้งเหตุและรับฟังความคิดเห็นอย่างหลากหลาย เช่น กล่องเสนอแนะ การแจ้งผ่านหัวหน้างาน หรือระบบสื่อสารภายในองค์กร เพื่อให้การรายงานเหตุการณ์หรือ Near Miss เป็นเรื่องปกติในวัฒนธรรมองค์กร และสามารถนำเข้าสู่กระบวนการสอบสวนและพัฒนาแนวทางป้องกันได้อย่างเป็นระบบ



นอกเหนือจากมาตรการเชิงเทคนิค บริษัทฯ ยังดูแลสุขภาวะของพนักงานผ่านการตรวจสุขภาพ ประจำปี การสื่อสารความรู้เรื่องสุขภาพ และการส่งเสริมกิจกรรมกลุ่มเพื่อสร้างสมดุลในชีวิตการทำงาน เช่น ชมรมวิ่ง ปั่นจักรยาน ฟุตบอล และโยคะ ซึ่งล้วนมีส่วนเสริมสร้างพลังในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย

ขอบเขตการดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมทุกกลุ่มบุคลากรที่ปฏิบัติงานหรือมีกิจกรรมในพื้นที่ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานประจำ พนักงานสาขา หรือผู้รับเหมาภายนอก โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ และดูแลสภาวะของทุกคนที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

100%

พนักงาน 2,354 คน
ครอบคลุมโดยระบบ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
และได้รับการตรวจสอบ
จากภายใน

- **พนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย**
พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ทั้งที่ปฏิบัติงานในโรงงาน และสำนักงานสาขาทั่วประเทศ ได้รับการดูแลภายใต้ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างครอบคลุม ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยง การอบรม การติดตามผล และการเข้าถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกัน และมาตรการควบคุม ที่จำเป็น โดยมีการตรวจสอบการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการความปลอดภัยจากทีมตรวจสอบภายในเป็นประจำ

50.85%

พนักงาน 1,197 คน
ครอบคลุมโดยระบบ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
และได้รับการตรวจสอบ
จากภายนอก

- **พนักงานที่ได้รับการตรวจสอบจากภายนอก**
สำหรับพื้นที่โรงงาน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยมากกว่าสำนักงานทั่วไป บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจประเมินระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ เช่น การตรวจรับรองตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทโคคา-โคล่า เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมและระบบควบคุมความเสี่ยงในพื้นที่ การผลิตมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

100%

ผู้รับเหมา 540 คน
ครอบคลุมโดยระบบ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
และได้รับการตรวจสอบ
จากภายนอก

- **ผู้รับเหมาภายนอก**
ผู้รับเหมาทุกกลุ่มที่เข้ามาดำเนินกิจกรรมภายในพื้นที่ของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยอยู่ภายใต้กระบวนการควบคุมการอนุญาตทำงาน (Permit to Work) และการตรวจสอบทั้งจากฝ่ายภายในและหน่วยงานภายนอก 100% เช่นเดียวกับพนักงานประจำ ทั้งนี้ ผู้รับเหมาจะได้รับการอบรมก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และต้องผ่านการประเมินความพร้อมด้านความปลอดภัยก่อนเข้าสู่พื้นที่เสี่ยงทุกกรณี การจัดการขอบเขตการดูแลในลักษณะนี้ ไม่เพียงแต่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่บริษัทฯ ใช้เท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบขององค์กรในการดูแลชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้ที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างแท้จริง



สถิติความปลอดภัยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ประเด็น	หน่วย	2565	2566	2567
ชั่วโมงทำงานรวม – พนักงาน	(ชั่วโมง)	5,287,300	5,447,432	5,575,632
ชั่วโมงทำงานรวม – ผู้รับเหมา	(ชั่วโมง)	240,000	210,000	345,264
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน – พนักงาน (LTIR)	อัตราต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.39	0.66	1.22
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน – ผู้รับเหมา (LTIR)	อัตราต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บไม่หยุดงาน – พนักงาน (N-LTIR)	อัตราต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0.28	0.59	1.08
อัตราการบาดเจ็บไม่หยุดงาน – ผู้รับเหมา (N-LTIR)	อัตราต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ – พนักงาน (LTISR)	อัตราต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	2.28	5.84	8.57
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ – ผู้รับเหมา (LTISR)	อัตราต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยรุนแรงจากการทำงาน – พนักงาน	อัตราต่อ 1,000 คน	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยรุนแรงจากการทำงาน – ผู้รับเหมา	อัตราต่อ 1,000 คน	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยทั่วไปจากการทำงาน – พนักงาน	อัตราต่อ 1,000 คน	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยทั่วไปจากการทำงาน – ผู้รับเหมา	อัตราต่อ 1,000 คน	0	0	0

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูลบุคลากร ประกอบด้วย โรงงานหาดใหญ่ จ.สงขลา โรงงานพุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขา 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567
- LTIR (Lost-Time Injury Rate): $(\text{จำนวนอุบัติเหตุหยุดงาน} \times 200,000) \div \text{ชั่วโมงทำงาน}$
- LTISR (Severity Rate): $(\text{จำนวนวันหยุดงาน} \times 200,000) \div \text{ชั่วโมงทำงาน}$
- N-LTIR: อัตราการบาดเจ็บที่ไม่ต้องหยุดงาน
- แนะนำให้ระบุตัวเลขครอบคลุมเฉพาะหน่วยงานใด เช่น โรงงาน / สำนักงาน / พื้นที่เสี่ยง ฯลฯ

การดำเนินงานร่วมกับชุมชน

ตลอดระยะเวลามากกว่า 53 ปี หาดทิพย์ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับพี่น้องชาวใต้ ได้ดำเนินการลงพื้นที่ในชุมชน เพื่อรับฟังถึงปัญหาและเข้าช่วยเหลือโดยไม่หวังผลตอบแทน ผ่านการปลูกฝังความเป็นจิตอาสาให้อยู่ในวัฒนธรรมขององค์กร สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาความเป็นอยู่ของพี่น้องชาวใต้ ภายใต้แนวคิด “หาดทิพย์เคียงข้างชาวใต้” หาดทิพย์มีความตระหนักถึงผลกระทบและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะทำงานความยั่งยืน เพื่อรับผิดชอบต่อในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงระบบนิเวศ และสนับสนุนการเติบโตของสังคม พร้อมมีแนวทางการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะที่ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด ซึ่งก่อให้เกิดการฟอกเขียว (Greenwashing) โดยมีการประสานงานกับชุมชนและประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่สามารถวัดผลได้ พร้อมมีการติดตามและรายงานความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายเป็นระยะ เพื่อป้องกันการแก้ปัญหาแบบฉาบฉวย และสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้หาดทิพย์และชุมชนสามารถพัฒนาไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

นโยบายการดำเนินงาน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและดูแลชุมชนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “หาดทิพย์เคียงข้างชาวใต้” ด้วยความเชื่อว่า “องค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ต้องเติบโตไปพร้อมกับชุมชนที่เข้มแข็ง” บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนผ่านการดำเนินโครงการเพื่อสังคมใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ การศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม กีฬาและสันทนาการ สุขภาพและคุณภาพชีวิต และการจัดการน้ำและสุขาภิบาล โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว

บริษัทฯ วางแนวทางการพัฒนาชุมชนตามหลัก “Creating Shared Value” หรือ CSV ซึ่งมุ่งเชื่อมโยงการเติบโตของธุรกิจเข้ากับการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยคำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติเป็นแนวทางสำคัญ

กลยุทธ์นี้ มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนในด้านที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ เช่น การจัดการทรัพยากรน้ำ การส่งเสริมสุขภาพ และการสร้างงานในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อสังคมและธุรกิจในระยะยาว โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ที่เป็นเขตหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



กรอบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับสังคม

หาบทิพย์ เชื่อว่าการเติบโตขององค์กรจะเกิดขึ้นได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ก็ต่อเมื่อสามารถส่งมอบคุณค่าและสร้างความเจริญร่วมกับสังคมและชุมชนในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบและมีเป้าหมายชัดเจน โดยมุ่งเน้นที่การยกระดับคุณภาพชีวิต การลดความเหลื่อมล้ำ และการสร้างโอกาสที่ยั่งยืน ให้กับชุมชนท้องถิ่น ผ่านกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานมีความชัดเจน และสามารถติดตามผลได้ บริษัทฯ ได้ออกแบบกรอบการดำเนินงานด้านชุมชนออกเป็น 5 ขั้นตอน

- 1. การสำรวจพื้นที่และระบุปัญหา:** เริ่มต้นด้วยการลงพื้นที่เพื่อทำความเข้าใจบริบทของชุมชนในแต่ละพื้นที่ โดยใช้ทั้งการสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถามกับผู้นำชุมชน ตัวแทนภาครัฐ และภาคประชาชน เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการเร่งด่วน พร้อมเปิดช่องทางการมีส่วนร่วมเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินระดับความสำคัญของปัญหา และจัดลำดับความจำเป็นในการเข้าไปดำเนินการ
- 2. การประเมินความต้องการและออกแบบโครงการ:** เมื่อได้ข้อมูลจากการสำรวจ บริษัทฯ จะร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น หน่วยงานราชการ โรงเรียน โรงพยาบาล และภาคประชาชน ดำเนินการออกแบบโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของพื้นที่ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับ ความเชี่ยวชาญ ทรัพยากร และขีดความสามารถของบริษัทฯ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของโครงการ พัฒนาการศึกษ โครงการสุขภาพชุมชน หรือโครงการจัดการน้ำและสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนด วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPI) และแผนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม
- 3. การอนุมัติโครงการและดำเนินการ:** โครงการที่ผ่านการออกแบบแล้วจะถูกนำเสนอต่อฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง หลังได้รับอนุมัติ บริษัทฯ จะดำเนินการตามแผนที่กำหนด โดยคำนึงถึงระยะเวลาการดำเนินงาน ความเสี่ยงในการปฏิบัติ และการสื่อสารกับชุมชนในทุกช่วงของการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและแรงสนับสนุนจากชุมชน
- 4. การติดตามผลและรายงาน:** บริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงปริมาณ เช่น จำนวนผู้ได้รับประโยชน์หรือมูลค่าทรัพยากรที่ใช้ไป และเชิงคุณภาพ เช่น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือการปรับตัวของชุมชนที่ดีขึ้น มีการจัดทำรายงานสรุปผลเพื่อรายงานต่อผู้บริหารเป็นระยะ และถอดบทเรียนเพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานในอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กระบวนการการสำรวจตรวจสอบสภาพชุมชนและสังคมเกี่ยวกับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เป็นไปอย่างรับผิดชอบและเคารพต่อสิทธิของชุมชน บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบและประเมินผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กรที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางปฏิบัติตามกรอบการประเมินและการติดตามผลกระทบตามหลักการของ Human Rights Due Diligence (HRDD) และ Environmental and Social Impact Assessment (ESIA) โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการสำรวจข้อกังวลและข้อเสนอแนะจากตัวแทนชุมชนจำนวน **18 พื้นที่** โดยไม่พบข้อกังวลหรือผลกระทบที่มีนัยสำคัญ



การระบุพื้นที่และกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบ

บริษัทฯ เริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์กิจกรรมหลักขององค์กรในแต่ละพื้นที่ เช่น การผลิต การจัดจำหน่าย การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการจ้างงาน เพื่อประเมินความเป็นไปได้ของผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่

มีการจัดประชุม พูดคุย หรือแบบสอบถามกับผู้นำชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น โรงเรียน กลุ่มอาชีพ และครัวเรือนในพื้นที่ เพื่อรวบรวมข้อกังวลและความคาดหวังที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงสอบถามถึงผลกระทบที่อาจเคยเกิดขึ้นในอดีต



การวิเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยงและผลกระทบ

ผลจากการสำรวจจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัญหา โดยพิจารณาทั้งมิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม พร้อมระบุว่าผลกระทบใดที่สามารถป้องกัน บรรเทา หรือเยียวยาได้



การจัดทำแผนจัดการและแนวทางแก้ไข

บริษัทฯ จัดทำแผนการบริหารจัดการผลกระทบร่วมกับชุมชนในกรณีที่พบความเสี่ยง โดยเน้นการป้องกันเป็นลำดับแรก ตามมาด้วยการบรรเทา และในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ บริษัทฯ จะดำเนินมาตรการเยียวยาอย่างเหมาะสม เช่น การสนับสนุนอาชีพ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน หรือการจัดเวทียรับฟังข้อเสนอแนะเพิ่มเติม



การติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผล

บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินมาตรการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีตัวชี้วัดด้านผลกระทบและความพึงพอใจของชุมชนเป็นเกณฑ์วัด พร้อมจัดทำรายงานภายในเพื่อนำเสนอแก่ผู้บริหาร

การดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์คุณค่าที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ผ่านหลากหลายโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และความยั่งยืนของชุมชนในพื้นที่ ของบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม กีฬาและสันทนาการ อาชีวอนามัยและคุณภาพชีวิต รวมถึงการจัดการน้ำและสุขภาพิบาล เพื่อให้ชุมชนสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 4 แผนงานตามกลุ่มเป้าหมาย

1. การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการศึกษาในฐานะรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยดำเนินโครงการ อาทิ มอบทุนการศึกษา พัฒนาอาคารเรียน และสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษา ให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนทั้งในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา เพื่อเปิดโอกาสทางการเรียนรู้ให้เยาวชนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567
งบประมาณ	ล้านบาท	3.69	1.35



2. การส่งเสริมศาสนาและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

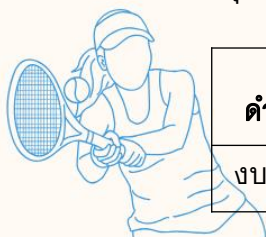
บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อ ศาสนา วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นรากฐานของชุมชนและเป็นเอกลักษณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของภาคใต้ ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา งานบุญประจำจังหวัด และการอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในสังคม ส่งเสริมคุณค่าทางจิตใจ และรักษามรดกทางวัฒนธรรม ให้คงอยู่ต่อไป โดยในแต่ละปี บริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการสนับสนุนงาน และกิจกรรมต่างๆ อาทิ ประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีชักพระ ทอดกฐิน-ผ้าป่า ประเพณีสารทเดือนสิบ รวมถึงงานบุญของศาสนาต่างๆ ทั้งศาสนาพุทธ อิสลาม และคริสต์ ซึ่งเป็นรากฐานของชุมชนในพื้นที่



ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567
งบประมาณ	ล้านบาท	3.99	4.64

3. การพัฒนาด้านกีฬาและสันทนาการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมกีฬา ทีมกีฬา การอัดฉีดนักกีฬา และการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับชุมชนและระดับประเทศ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและการใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุน เวทีประกวดดนตรี และกิจกรรมวิ่งการกุศล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถและพัฒนาทักษะ รวมถึงระดมทุนสนับสนุนโรงพยาบาลและสถาบันการแพทย์ในท้องถิ่น



ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567
งบประมาณ	ล้านบาท	11.65	24.5

4. การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยเฉพาะกลุ่มชุมชนที่อยู่ห่างไกลหรือมีข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบบริการพื้นฐาน บริษัทฯ มุ่งเน้นการสนับสนุนให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น พร้อมให้การสนับสนุนหน่วยงานในพื้นที่อย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็นโรงพยาบาลในระดับจังหวัด โรงพยาบาลชุมชน หน่วยบริการปฐมภูมิ อสม. รวมถึงองค์กรสาธารณกุศล เพื่อเสริมศักยภาพในการให้บริการด้านสาธารณสุข เช่น การจัดหาอุปกรณ์การแพทย์ อุปกรณ์ช่วยเหลือฉุกเฉิน และเครื่องมือสนับสนุนการดูแลผู้ป่วยในภาวะวิกฤต เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีบทบาทสำคัญในช่วงสถานการณ์ภัยพิบัติ เช่น อุทกภัยหรือการแพร่ระบาดของโรค โดยให้การช่วยเหลือทั้งในรูปแบบของเวชภัณฑ์ น้ำดื่มสะอาด ชุดยังชีพ และการประสานงานกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อให้ความช่วยเหลือกระจายได้อย่างทั่วถึงและทันทั่วถึง

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567
งบประมาณ	ล้านบาท	7.51	3.48



การสำรวจผลกระทบในชุมชน

ภายในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมร่วมกับตัวแทนชุมชนรอบโรงงานเป็นจำนวนทั้งสิ้น 18 ครั้ง เพื่อรับฟังความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูล และสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนความต้องการของชุมชนในประเด็นต่างๆ นอกจากนี้ การประชุมดังกล่าวช่วยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและชุมชน และเป็นเวทีสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านข้อพิพาทกับชุมชนหรือสังคม และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเดินทางสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นรากฐานของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ผลการดำเนินงานด้านชุมชน

1. หาดทิพย์เคียงข้างสังคม ร่วมใจช่วยเหลือพี่น้องผู้ประสบภัย

ในปี 2567 หลายจังหวัดในประเทศไทยพบกับอุทกภัยรุนแรงโดยเฉพาะในภาคเหนือและภาคใต้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชุมชนในวงกว้าง บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความเดือดร้อนของประชาชน และดำเนินมาตรการช่วยเหลือเร่งด่วนผ่านโครงการ "ปันน้ำใจช่วยพี่น้องจาวเหนือ" พร้อมกับการจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลืออุทกภัย "หาดทิพย์" ในภาคใต้ โดยสำหรับพื้นที่ภาคเหนือหาดทิพย์ได้ส่งมอบถุงยังชีพ 1,500 ชุด, น้ำดื่ม น้ำทิพย์ 18,000 ขวด, เสื้อผ้า และของใช้จำเป็น ผ่านเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงรายและหน่วยงานท้องถิ่น โดยใช้รถขนส่งของหาดทิพย์ในการลำเลียงสิ่งของจากภาคใต้ขึ้นไปยังพื้นที่ประสบภัย ในขณะที่ภาคใต้ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมครั้งใหญ่เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ทำให้บริษัทฯ เปิดศูนย์ช่วยเหลืออุทกภัย "หาดทิพย์" โดยมีการกิจสำคัญประกอบด้วย การแจกถุงยังชีพให้แก่พนักงานและประชาชนที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงสนับสนุนน้ำดื่มให้โรงครัวเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย ตลอดภารกิจช่วยเหลือครั้งนี้ หาดทิพย์ได้จัดส่งน้ำดื่ม น้ำทิพย์ และน้ำอัดลมรวม **72,600 ขวด/กระป๋อง** พร้อมสนับสนุนผู้ได้รับผลกระทบ **มากกว่า 500 ครอบครัว** บริษัทฯ ยังระดมทรัพยากร เช่น เรือท้องแบนและรถขนส่ง เพื่อให้การช่วยเหลือเข้าถึงพื้นที่ประสบภัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



2. กิจกรรม รจ วย “รวมใจ เราอยู่”

ตอกย้ำค่านิยมหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) กำหนดให้วันที่ 12 พฤศจิกายน ของทุกปีเป็นวันรวมใจ เราอยู่ (รจ วย) ซึ่งตรงกับวันคล้ายวันเกิดของ ร้อยตรี ไพโรจน์ รัตตกุล อดีตกรรมการผู้จัดการ ที่มีดำริให้พนักงานของ หาดทิพย์ทุกคนได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวมในพื้นที่การดำเนินธุรกิจของหาดทิพย์ สานต่อปณิธานของอดีตกรรมการผู้จัดการให้หาดทิพย์เจริญเติบโตควบคู่กับสังคมภาคใต้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างความรักความสามัคคีระหว่างพนักงานทุกคนด้วยความศรัทธา และเห็นคุณค่าของการเสียสละ ดังปณิธานของหาดทิพย์ที่ว่า “หาดทิพย์ เคียงข้างชาวใต้”

บริษัทฯ ยึดค่านิยมหลักเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังดำริของอดีตกรรมการผู้จัดการ ว่า “สังคมอยู่ได้ หาดทิพย์ก็อยู่ได้” เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันเกิดของอดีตกรรมการผู้จัดการของทุกปี บริษัทฯ จึงมีความตั้งใจให้พนักงานทุกคนได้เป็นส่วนหนึ่งของการตอบแทนสิ่งที่ดี และเป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ การปรับปรุงภูมิทัศน์ ซ่อมแซมอุปกรณ์ที่ชำรุด ทำแปลงเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน กิจกรรม สันทนาการ เล่นเกมส์ฝึกทักษะการเรียนรู้ ให้โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดสงขลาและสุราษฎร์ธานี จำนวน 5 โรงเรียน, มอบอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ อุปกรณ์กีฬา และผลิตภัณฑ์ให้โรงเรียน จำนวน 17 โรงเรียน, กิจกรรมปลูกป่าชายเลน เก็บและคัดแยกขยะในพื้นที่สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 4 (สุราษฎร์ธานี) ต.กะแดะ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี, มอบผลิตภัณฑ์พร้อมอาหารให้ผู้ป่วย และมอบอุปกรณ์ของใช้ที่จำเป็นให้อาการเย็นศิระ (โรงพยาบาลสงขลานครินทร์), มอบสิ่งของสาธารณูปโภค เลี้ยงอาหารกลางวันให้สถานสงเคราะห์เด็กบ้านคามิลเลียนเพื่อเด็กพิการ และบริจาคโลหิตเพื่อต่อชีวิตให้กับเพื่อนมนุษย์ โดยในปีนี้นี้สามารถบริจาคโลหิตเข้าสู่สภากาชาดไทยและโรงพยาบาลประจำจังหวัด ได้ปริมาณจำนวน **โลหิตรวม 74,050 ซีซี** รวมสถานที่ **บำเพ็ญประโยชน์ 27 สถานที่** ครอบคลุมพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ และกรุงเทพมหานคร”



3. หาดทิพย์ส่งเสริมเยาวชนภาคใต้ ผ่านเวทีศิลปะและดนตรี สู่การพัฒนาศักยภาพอย่างมืออาชีพ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการส่งเสริมศักยภาพเยาวชนภาคใต้ ผ่านเวทีที่เปิดโอกาสให้แสดงความสามารถด้านศิลปะการแสดงและดนตรี โดยจัดโครงการ "SHOW PROUD 2567" และ "Sprite Music Contest 2567" ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ ทักษะ และโอกาสทางอาชีพให้แก่เยาวชน

SHOW PROUD 2567 เป็นเวทีสำหรับเยาวชน อายุ 13-23 ปี ที่มีความสามารถด้านการร้องเพลง, การเต้น และการเล่นดนตรี โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เพิ่มพูนประสบการณ์ และเปิดโอกาสสู่การเป็นศิลปินมืออาชีพ โครงการนี้เป็นโครงการนำร่องที่บริษัทฯ วางแผนขยายไปยังจังหวัดต่างๆ ในภาคใต้ เพื่อให้เยาวชนสามารถเข้าถึงเวทีพัฒนาศักยภาพได้อย่างทั่วถึง

ในขณะเดียวกัน Sprite Music Contest 2567 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 18 เป็นเวทีประกวดวงดนตรีระดับมัธยมศึกษาที่ยิ่งใหญ่และต่อเนื่องที่สุดในภาคใต้ เปิดโอกาสให้เยาวชน อายุ 13-19 ปี ได้แข่งขันชิงทุนการศึกษารวม 100,000 บาท ตลอด 18 ปีที่ผ่านมา โครงการนี้มีเยาวชน**เข้าร่วมแล้วกว่า 4,000 คน** โดยได้รับคำแนะนำจาก คณะอาจารย์และศิลปินระดับประเทศ ซึ่งช่วยพัฒนาทักษะทางดนตรี การแสดง และการขับร้อง พร้อมสร้างแรงบันดาลใจในการก้าวสู่เส้นทางดนตรีมืออาชีพ

หาดทิพย์มุ่งมั่นในการสนับสนุนเยาวชนให้ใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์ และต่อยอดศักยภาพของตนเองผ่านเวทีที่สามารถนำไปสู่การสร้างอาชีพและรายได้ในอนาคต โครงการเหล่านี้สอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสนับสนุนการพัฒนาเยาวชนอย่างยั่งยืนในระดับชุมชนและภูมิภาค



4. HaadThip Fan Run 2567: วิ่งเพื่อสุขภาพ พร้อมส่งต่อโอกาสทางการแพทย์

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ เทศบาลนครสงขลา และพันธมิตร จัดงานวิ่ง "หาดทิพย์ แพนรัน 2567" (HaadThip Fan Run 2567) ภายใต้ธีม "หาดทิพย์ แพนรัน ฟันแลนด์ ดินแดนแห่งความสุข" โดยรายได้จากค่าสมัคร เงินบริจาค และเงินสมทบจากบริษัทฯ รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น **1,000,000 บาท** (หนึ่งล้านบาทถ้วน) มอบให้แก่ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู โรงพยาบาลบางกล่ำ อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา โดยไม่หักค่าใช้จ่ายใด ๆ ซึ่งสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการสนับสนุนระบบสาธารณสุขของภาคใต้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายโครงการ HaadThip Fan Run ไปยังจังหวัดอื่น ๆ ทั้งฝั่งอำเภอไทยและอันดามัน เพื่อให้ผู้รักนักวิ่งและประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสุขภาพและสมทบทุนช่วยเหลือโรงพยาบาลในพื้นที่ต่าง ๆ พร้อมสร้างสุขภาพที่ดีและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน



5. โครงการปรับปรุงจุดบริการน้ำอุปโภคชุมชน “ยามเกิดภัยพิบัติ”

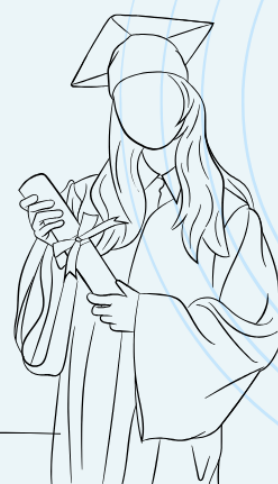
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการปรับปรุงจุดบริการน้ำอุปโภคชุมชนในยามเกิดภัยพิบัติ ณ ศูนย์ศิลปาชีพบ้านหัวป่าเขียว และสำนักสงฆ์เที่ยงธรรมวนาราม จังหวัดพัทลุง เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภคและบริโภคในพื้นที่ที่ประสบอุทกภัยเป็นประจำ โดยดำเนินการซ่อมแซมโรงเรือนและถังเก็บน้ำขนาด 10,000 ลิตร ที่ใช้งานมากกว่า 6 ปี พร้อมทั้งสนับสนุนถังเก็บน้ำขนาด 2,000 ลิตร จำนวน 5 ใบ และสร้างโรงเรือนใหม่ ณ สำนักสงฆ์เที่ยงธรรมวนาราม เพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำรองรองรับประชาชนในช่วงภัยพิบัติ โครงการนี้ช่วยให้ชุมชน**มากกว่า 205 ครัวเรือน** สามารถเข้าถึงแหล่งน้ำที่เพียงพอสนับสนุนการจัดกิจกรรมชุมชน และเสริมความมั่นคงด้านน้ำให้แก่พื้นที่เสี่ยงภัย สอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



6. โครงการทุนการศึกษา "ต้นกล้า สงขลาครินทร์"

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ใน 14 จังหวัดภาคใต้ ผ่านโครงการ "ต้นกล้า สงขลาครินทร์" โดยสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่มีศักยภาพแต่ขาดโอกาสทางการเงิน ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจนถึงระดับปริญญาตรี ทุนการศึกษานี้ครอบคลุมค่าเล่าเรียนและค่าครองชีพ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 7 ปี เพื่อลดภาระทางการเงินและสนับสนุนการพัฒนาทางวิชาการและทักษะชีวิตของนักเรียน บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2550 โดยได้มอบทุนการศึกษาแล้ว **จำนวน 11 ทุน** ซึ่งมีนักศึกษา **สำเร็จการศึกษาแล้ว 5 คน** และอยู่ระหว่างการศึกษาอีก 6 คน ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนในพื้นที่ พร้อมส่งเสริมการพัฒนาทักษะความสามารถ และโอกาสทางอาชีพ เพื่อให้พวกเขาสามารถเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนในอนาคต



7. โครงการกองทุนพนักงานเปเล

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการตอบแทนสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนบุคลากรด้านหน้าในระบบสาธารณสุขที่มีบทบาทสำคัญในการดูแลผู้ป่วยอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะ “พนักงานเปเล” ซึ่งมักเป็นบุคลากรที่ทำงานเบื้องหลังด้วยความทุ่มเทและเสียสละ เพื่อแสดงออกถึงความเคารพและสนับสนุนบทบาทของบุคลากรกลุ่มดังกล่าว บริษัทฯ ได้ริเริ่มดำเนิน “โครงการกองทุนพนักงานเปเล ดีเด่น” ขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2537 โดยมอบทุนสนับสนุนให้แก่พนักงานเปเลที่มีความวิริยะอุตสาหะและมีคุณธรรมในการปฏิบัติงาน จากโรงพยาบาลหลักในจังหวัดสงขลา ได้แก่ โรงพยาบาลหาดใหญ่ โรงพยาบาลสงขลา และโรงพยาบาลสงขลานครินทร์

ต่อมา บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินโครงการครอบคลุมพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส เพื่อให้การสนับสนุนเข้าถึงบุคลากรในพื้นที่ซึ่งมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรและมีความท้าทายในการปฏิบัติงานสูง และในปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่เพิ่มเติมไปยังจังหวัดอื่น ได้แก่ จังหวัดสตูล นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี พังงา และภูเก็ต

โครงการกองทุนพนักงานเปเล ดีเด่น นับเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่สะท้อนเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม พร้อมทั้งแสดงความขอบคุณต่อผู้ที่ปฏิบัติงานเพื่อสังคมและเสียสละ โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นพลังในการสร้างแรงบันดาลใจและยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรในระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งขึ้นในระยะยาว



Statement of use	<i>Haadthip Public Company Limited, has reported the information cited in this GRI content index for the period 1st January 2024 to 31th December 2024 with reference to the GRI Standards.</i>	
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
General Disclosures		
GRI 2: General Disclosures 2021	The organization and its reporting practices	
	2-1 Organizational details	SD: 03
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SD: 03
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SD: 03
	2-4 Restatements of information	SD: 03
	Activities and worker	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SD: 03, 11-12
	2-7 Employees	SD: 100
	2-8 Workers who are not employees	SD: 100
	Governance	
	2-9 Governance structure and composition	AR: 108
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR: 95, 120-122
	2-11 Chair of the highest governance body	AR: 109
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	AR: 114-115
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	AR: 114-115
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	AR: 114-115
	2-15 Conflicts of interest	AR: 127
	2-16 Communication of critical concerns	AR: 129, 268-269
	2-17 Collective knowledge of the highest government body	AR: 110-111

หมายเหตุ

1). AR: Annual Report 2024 (Form 56-1 One Report)

2). SD: Sustainability Report 2024

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
	Governance	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR: 122-124
	2-19 Remuneration policies	AR: 115
	2-20 Process to determine remuneration	AR: 112-113, 115-116, 125-126
	2-21 Annual total compensation ratio	AR: 116-117
	Strategy, policies and practices	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SD: 02
	2-23 Policy commitments	SD: 08-11
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SD: 16-18, 23
	2-27 Compliance with laws and regulations	SD: 21, 24-25, 39, 66, 92-94
	2-28 Membership associations	SD: 19-21, 74
	Stakeholder engagement	
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SD: 16-18
	2-30 Collective bargaining agreements	SD: 18, 22-23
Material Topics 2021		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SD: 13-14
	3-2 List of material topics	SD: 15

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Economic Performance 2016		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR: 06
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	AR: 06-07
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SD: 29, 31
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	AR: 188
	201-4 Financial assistance received from government	AR: 202, 207-208
Market Presence		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 97
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	SD: 101-102
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	SD: 100, 102
Indirect Economic Impacts		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR: 15-16
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	AR: 21-23
	203-2 Significant indirect economic impacts	SD: 29-32, 57, 125-126
Procurement Practices		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 13-15
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SD: 47

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Anti-corruption		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 15
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SD: 19-21
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD: 21-22
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD: 23
Materials		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 59
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SD: 60-61
	301-2 Recycled input materials used	SD: 60-61
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	SD: 61-62
Energy		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 79
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SD: 81-82
	302-3 Energy intensity	SD: 81-82
	302-4 Reduction of energy consumption	SD: 79-80
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SD: 79-80
Water and Effluents		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 83
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SD: 84-85
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SD: 87-90
	303-3 Water withdrawal	SD: 91
	303-4 Water discharge	SD: 91
	303-5 Water consumption	SD: 91

หมายเหตุ

1). AR: Annual Report 2023 (Form 56-1 One Report)

2). SD: Sustainability Report 2023

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Emission		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 71
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SD: 76-77
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD: 76-77
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD: 76-77
	305-4 GHG emissions intensity	SD: 77
	305-5 Reduction of GHG emissions	SD: 74-75
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SD: 78
Waste		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 66
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SD: 67-68
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SD: 66-68
	306-3 Waste generated	SD: 68-70
	306-4 Waste diverted from disposal	SD: 68-70
	306-5 Waste directed to disposal	SD: 68-70
Supplier Environmental Assessment		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 46
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SD: 48
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SD: 50

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Employment		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 97
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SD: 100
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SD: 97-99
	401-3 Parental leave	SD: 103
Occupational Health and Safety		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 112
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SD: 112-115
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD: 115
	403-3 Occupational health services	SD: 112-114
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SD: 118-119
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SD: 118
	403-6 Promotion of worker health	SD: 98, 104, 119
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD: 114, 117-119
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety Management system	SD: 120
	403-9 Work-Related Injuries	SD: 120-121
	403-10 Work-Related Ill Health	SD: 121
Training and Education		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of Material Topics	SD: 107
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SD: 109
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD: 109-111
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SD: 111

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Diversity and Equal Opportunity		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 98, 102
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SD: 100-101
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SD: 100
Non-discrimination		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 98, 102
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SD: 101
Child Labor		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 38
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD: 39-40
Forced or Compulsory Labor		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 38
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD: 39-40
Local Communities		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 122
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD: 17-18, 127-132
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD:

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Supplier Social Assessment		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 46, 39
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SD: 48
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SD: 18, 39-40, 50-52,
Customer Health and Safety		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 92
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SD: 93-94
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SD: 92
Marketing and Labelling		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 92
GRI 417: Marketing and Labelling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SD: 94
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SD: 92
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SD: 92
Customer Privacy 2016		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 24
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD: 25

หมายเหตุ

1). AR: Annual Report 2023 (Form 56-1 One Report)

2). SD: Sustainability Report 2023

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา 90250

โทรศัพท์ : 074-210008-18

โทรสาร : 074-210006-7

สำนักงาน กรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวมศรี) แยก 5
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310

โทรศัพท์ : 02-391-0169-70, 02-392-9984-5, 02-714-0452-3

โทรสาร : 0-2381-2257



WWW.haadthip.com

SUSTAINABLE AND PROFITABLE GROWTH

เราเติบโต...อย่างยั่งยืน



Sustainability_haadthip