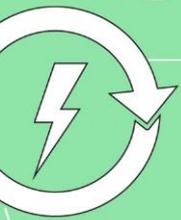


รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

05

รู้จักหาทรัพยากร

08

การดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

11

รางวัลและความสำเร็จ

15

การมีส่วนร่วมของ
ผู้มีส่วนได้เสีย

19

ห่วงโซ่คุณค่า
ของธุรกิจ

25

การกำกับดูแล
กิจการที่ดี

33

สิทธิมนุษยชนและ
การดูแลพนักงาน

55

ความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและ
สภาพแวดล้อมใน
การทำงาน

63

ความรับผิดชอบต่อ
ผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค

67

การพัฒนาชุมชน
และสนับสนุน
สังคม

72

การบริหาร
จัดการ
สิ่งแวดล้อม

96

GRI
Index

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความสำเร็จที่ผ่านมา

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นความร่วมมือร่วมใจกันดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์อย่างทันท่วงที เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสูงสุด ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ มา โดยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 7,806.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 932.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้วัสดุรีไซเคิล 100 เปอร์เซ็นต์ การปรับปรุงและขยายโครงสร้างของระบบน้ำในโรงงานเพื่อให้สามารถนำน้ำมาใช้หมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือกเป็นแหล่งพลังงานทดแทน สนับสนุนและร่วมมือกับชุมชนดำเนินกิจกรรมด้านสาธารณะประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 (พ.ศ.2561-2566) และเป็น 1 ใน 5 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในระดับเรตติ้ง AA ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



มุ่งมั่นสู่อนาคต

จากความจริงที่ว่า โลกเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความยากจน ความเหลื่อมล้ำทางสังคม มีความรุนแรงขึ้นทุกวัน บริษัทฯ จึงได้ทำการกำหนดกลยุทธ์เพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าวอย่างสอดคล้องและสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ดังนี้

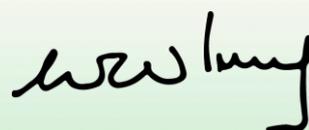
การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์: ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ 100% และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัสดุรีไซเคิลอย่างน้อย 50% พร้อมทั้งจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำกลับมารีไซเคิลในปริมาณเทียบเท่ากับปริมาณที่จำหน่ายออกสู่ตลาดให้ได้ 100% ภายในปี พ.ศ. 2573

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ: คืบหน้ากลับสู่ชุมชนและธรรมชาติเท่ากับน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตและขยายจำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำแก่ชุมชนมากกว่า 10,000 คนทั่วโลก ภายในปี พ.ศ. 2568 พร้อมทั้งลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตให้ได้เท่ากับหรือน้อยกว่า 1.39 ลิตรต่อหน่วยการผลิต ภายในปี พ.ศ. 2573

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: ขยายสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดสำหรับการผลิตไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 20% ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2561 และมุ่งเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593

การพัฒนาส่งเสริมบุคลากร: เพิ่มสัดส่วนพนักงานเพศหญิงในตำแหน่งผู้จัดการ 5% และสัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมการสำรวจ (Employee Engagement Survey) ไม่ต่ำกว่า 80% รวมทั้งมีคะแนน Employee Engagement ไม่ต่ำกว่า 75% ภายในปี พ.ศ. 2568

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณพนักงานของหาดทิพย์ทุกคนที่เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันและสร้างความเปลี่ยนแปลง เพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองที่ไม่สิ้นสุดตามเป้าหมายของพวกเราต่อไป



พลตรี พัชร รัตกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566 เป็นฉบับที่ 6 มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกระบวนการบริหารจัดการขององค์กร ควบคู่กับการรายงานความก้าวหน้า ตลอดจนผลการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนที่สอดคล้องตามประเด็นขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งครอบคลุมถึงมิติเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Environmental Social and Governance: ESG) รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs)

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานตามการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ความเกี่ยวพันต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเสนอต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยทั้งนี้บริษัทฯ ได้ยึดกรอบการรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative หรือ GRI Standard) ตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือก (With Reference)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สามารถติดต่อ : บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่/โรงงานหาดใหญ่

เลขที่ 87/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน : โทรศัพท์ 074-210008-18 ต่อ 481



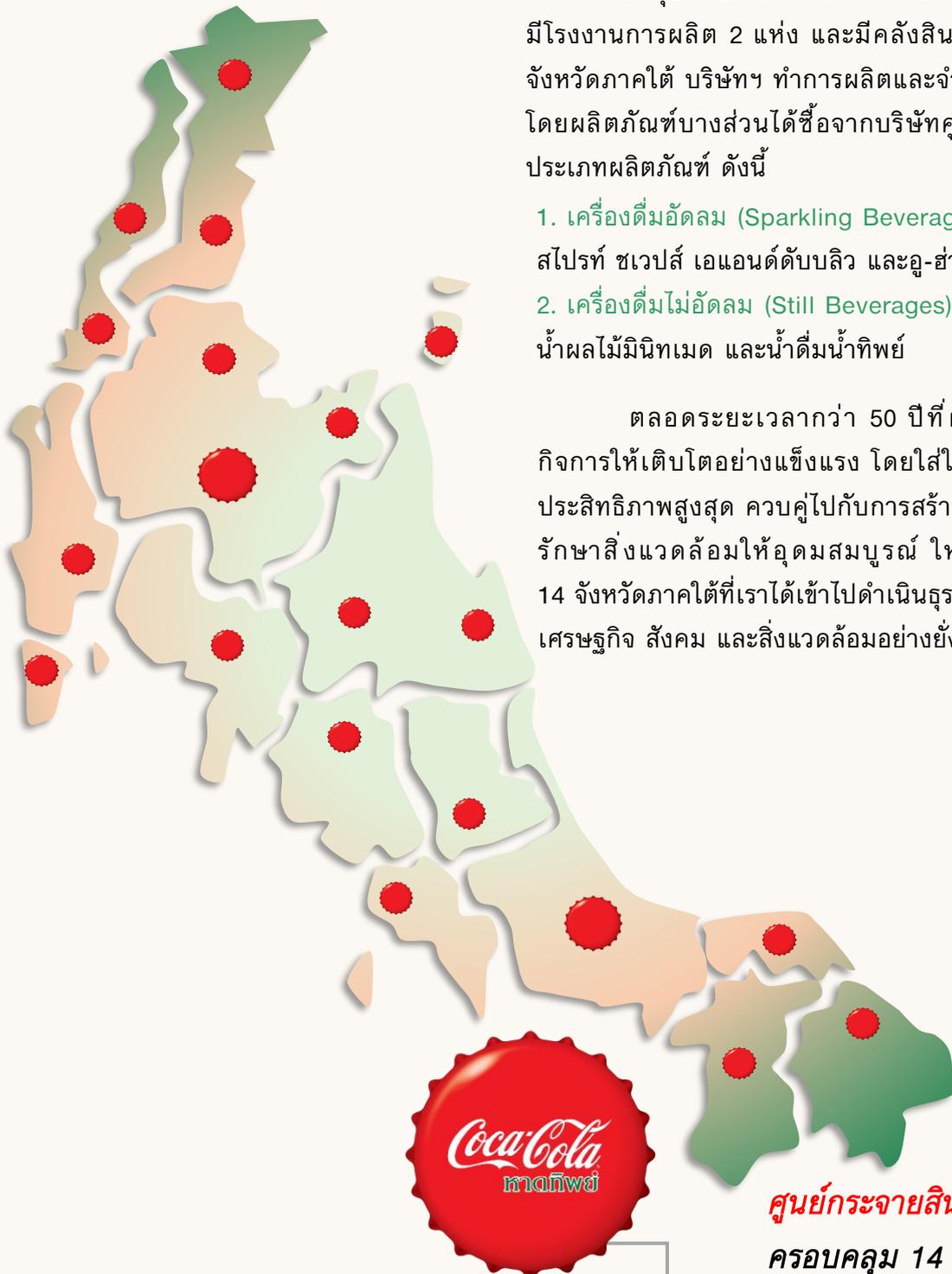
รู้จักหาดทิพย์

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดยได้รับลิขสิทธิ์จากบริษัท เดอะ โคคา- โคล่า คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เมืองแอตแลนต้า มลรัฐจอร์เจียให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคล่า” “แฟนต้า” “สไปรท์” และผลิตภัณฑ์อื่นที่บริษัท เดอะ โคคา - โคล่า คัมปะนี เป็นเจ้าของ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีพนักงานรวมกันมากกว่าสองพันคน มีโรงงานการผลิต 2 แห่ง และมีคลังสินค้าอีก 19 แห่งในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ บริษัทฯ ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโดยผลิตภัณฑ์บางส่วนได้ซื้อจากบริษัทคู่ค้ามาจัดจำหน่าย ซึ่งแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. เครื่องดื่มอัดลม (Sparkling Beverages) ได้แก่ โค้ก แฟนต้า สไปรท์ ชเวปส์ เอแอนด์ดับบลิว และอุ-ฮ่า
2. เครื่องดื่มไม่อัดลม (Still Beverages) ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้มีนิตเมด และน้ำดื่มกีฬา

ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พัฒนากิจการให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยใส่ใจในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคง และร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์ ให้แก่ชุมชนในทุกพื้นที่ทั้ง 14 จังหวัดภาคใต้ที่เราได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ศูนย์กระจายสินค้าและสาขา
ครอบคลุม 14 จังหวัดในพื้นที่
ภาคใต้ของประเทศไทย

วิสัยทัศน์องค์กร (Vision)

“เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรม
เครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างอนาคตที่ส่งผลเชิงบวกผ่านวิธีการทำงาน
การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลากรควบคู่กับการสร้างมูลค่าสูงสุด
ให้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสังคมโดยรวม



พันธกิจของเรา (Mission)

1. เป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจรที่ครองความเป็นหนึ่งในตลาดภาคใต้ โดยมีรายได้และยอดขายที่มีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. มีบุคลากรที่มีคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมโดยรวม
3. เป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคจนได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามที่สังคมต้องการ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่อที่ยั่งยืน

ค่านิยม (Value)

- 1 ความซื่อสัตย์สุจริต
- 2 ความคิดริเริ่มเป็นรายบุคคล
- 3 เพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า
- 4 การทำงานเป็นทีม
- 5 การพัฒนาบุคลากร
- 6 การไว้วางใจและการเคารพซึ่งกันและกัน
- 7 ความทุ่มเทและผูกพัน
- 8 เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้
- 9 กลยุทธ์การตลาดโดยการสร้างความสัมพันธ์
- 10 ความสนุกในการทำงาน

ภาพรวมการดำเนินงาน ประจำปี 2566

มิติเศรษฐกิจ

- รายได้จากการขาย **7,866.46** ล้านบาท
- ต้นทุนทางการเงิน **2,595.63** ล้านบาท
- กำไรสุทธิ **598.04** ล้านบาท
- อัตรากำไรสุทธิ **7.66%**
- สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์:
 - สูตรออร์จินัล **38.40%**
 - สูตรลดน้ำตาล **56.80%**
 - สูตรปราศจากน้ำตาล **4.80%**

มิติสังคม

- สัดส่วนพนักงานหญิงตำแหน่งผู้จัดการ **54%**
- งบลงทุนด้านสังคมและชุมชน **40** ล้านบาท
- ต้นทุนการพัฒนาบุคลากร **7,877,000.00** บาท
- จำนวน **0** เหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานที่พบ
- จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน = **0**

มิติสิ่งแวดล้อม

- สัดส่วนพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน **7.46%** เมื่อเทียบกับพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
- ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ลดลงหรือน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ ที่ลดลง **372.5** ตัน
- ลดปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์ได้มากถึง **313.94** ตัน และอะลูมิเนียม **58.56** ตัน
- จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมขององค์กร = **0**



การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ผ่านการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งการพัฒนา ศักยภาพ ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกรอบการบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอันเป็นที่ยอมรับ ในสังคม เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มของตลาด และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมของผู้มีส่วน ได้เสียทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในการดำเนินธุรกิจตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment Social and Governance: ESG) พร้อมดำเนินการสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ผ่านผลลัพธ์ ที่สามารถจับต้องและวัดค่าได้ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และแผนกลยุทธ์ความยั่งยืนของประเทศ ตลอดจน ยกระดับเป้าหมายด้านความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

หาดทิพย์ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ โดยมีแผนการพัฒนา และส่งเสริมศักยภาพระยะยาวขององค์กรควบคู่ไปกับผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วน ได้เสียทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดมั่นหลักคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อรักษา มาตรฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี การส่งมอบผลิตภัณฑ์ และการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

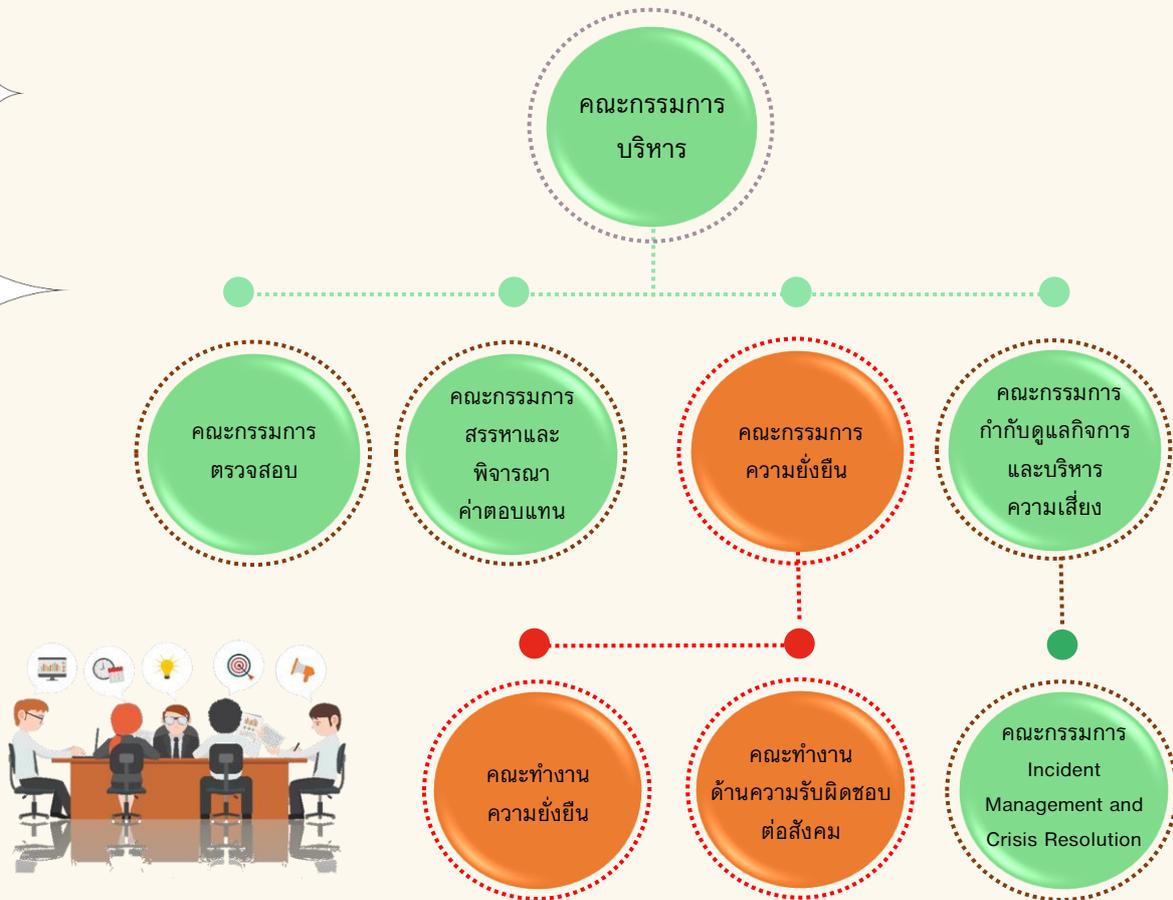
การดำเนินงานด้านสังคม ชุมชน และสิทธิมนุษยชน

หาดทิพย์ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของธุรกิจ และมีผลครอบคลุมถึงชุมชน สังคม และผู้มีส่วน ได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่มีการแบ่งแยกภายใต้หลักยุติธรรม คุณธรรม จริยธรรม ไม่เลือกที่จะเป็น เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการใดๆ

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

หาดทิพย์ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนด และสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายในการสนับสนุน และแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมถึง ประเด็นความสำคัญต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของบริษัทฯ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



หน้าที่ความรับผิดชอบต่อ

- กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนนโยบาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- กำหนด ทบทวน กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเสนอคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท
- ส่งเสริมและรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
- ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน และประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กร โดยครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ดังนี้
 - ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์
 - การใช้พลาสติกและบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน
 - การบริหารจัดการเพื่อคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติ (Water replenishment and management)
 - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน
 - การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียโดยให้ความสำคัญถึงความหลากหลาย ความเสมอภาค รวมถึงการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process)
 - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน
 - ประเมินกลยุทธ์ของบริษัทฯ กับหลักการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวน แก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืนขององค์กรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชุม ให้ความเห็น หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้อง จำเป็น หรือแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ
- ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์



เป้าหมายในปี 2573

- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ 100% และมีส่วนประกอบของพลาสติกรีไซเคิลอย่างน้อย 50%
- จัดเก็บบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมารีไซเคิลในปริมาณเทียบเท่ากับปริมาณที่จำหน่ายออกสู่ตลาดให้ได้ 100%

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



เป้าหมายในปี 2568

- ขยายจำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำแก่ชุมชนมากกว่า 10,000 ครัวเรือน

เป้าหมายในปี 2573

- ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตให้ได้เท่ากับหรือน้อยกว่า 1.39 ลิตรต่อหน่วยการผลิต (L/L_{bev})

การจัดการพลังงาน

และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



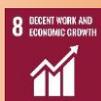
เป้าหมายในปี 2573

- ขยายสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดสำหรับการผลิตไฟฟ้า ไม่ต่ำกว่า 20%
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่กิจกรรมร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2562

เป้าหมายในปี 2593

- มุ่งสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

การพัฒนาและส่งเสริมบุคลากร



เป้าหมายในปี 2568

- ขยายสัดส่วนพนักงานเพศหญิงในตำแหน่งผู้จัดการเพิ่มขึ้น 5% จากปีที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคในองค์กร (50%)
- สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมการสำรวจ (Employee Engagement Survey) ไม่ต่ำกว่า 80% และคะแนน Employee Engagement ไม่ต่ำกว่า 75%

รางวัลและความสำเร็จ



หาดทิพย์เป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” และเป็น 1 ใน 5 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในระดับเรตติ้ง AA ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) เป็นการประกาศผลประเมินในรูปแบบ ESG Ratings เป็นปีแรก จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จากสถาบันไทยพัฒนา



รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน (รางวัลดีเด่นระดับประเทศ ประเภทภาคธุรกิจขนาดใหญ่) ประจำปี 2566”

ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ในงานประกาศรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสถาบันไทยพัฒนา



รางวัลและความสำเร็จ



รางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” (ระดับประเทศ) ปี 2566 จากกระทรวงแรงงาน

รับรางวัล “ต้นแบบแรงงานพันธุ์ดี 1 ใน 27 สถานประกอบการ ระดับประเทศ ประจำปี 2566”



บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent โดยการชักชวนคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับทาง CAC เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

รับโล่รางวัล “องค์กรด้านความปลอดภัยทางถนนในนิคมอุตสาหกรรมและสถานประกอบการภาคเอกชน” จากกองทุน สสส.



กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

หาคติพิสัยผลักดันการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน ผ่านการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ในห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้า เพื่อส่งมอบประสบการณ์และผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ด้วยกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่ดี เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นและมีมูลค่าที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนารากฐานธุรกิจที่เข้มแข็งและส่งเสริมศักยภาพของเราในตลาด ลดความผันผวนของผลประกอบการ รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว พร้อมทั้งตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

หาคติพิสัยกำหนดทิศทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ให้มีความสอดคล้องต่อแนวโน้มในตลาดโลก และประเด็นที่มีนัยสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กรทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำการวิเคราะห์และประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าประเด็นที่ได้คัดเลือกสามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร และรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการจัดทำแบบสอบถาม การรับฟังความคิดเห็น และผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างเป็นประจำทุก ๆ 2 ปี โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและมีการทบทวนประเด็นอย่างเป็นประจำทุกปี

STEP

01

การกำหนดประเด็นสำคัญ

ศึกษาและรวบรวมประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ประเด็นความเสี่ยง/โอกาส จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และด้านความยั่งยืนในระดับสากล

STEP

02

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ

ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญตามขอบเขตผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ ระดับผลกระทบระหว่างประเด็น รวมทั้งความสนใจ และความกังวลจากผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง

STEP

03

การทวนสอบและจัดลำดับประเด็นสำคัญ

ทวนสอบในประเด็นต่าง ๆ พร้อมจัดอันดับความสำคัญให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน และทำการนำเสนอให้คณะกรรมการความยั่งยืนเพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อทำการอนุมัติ สาระสำคัญด้านความยั่งยืน

STEP

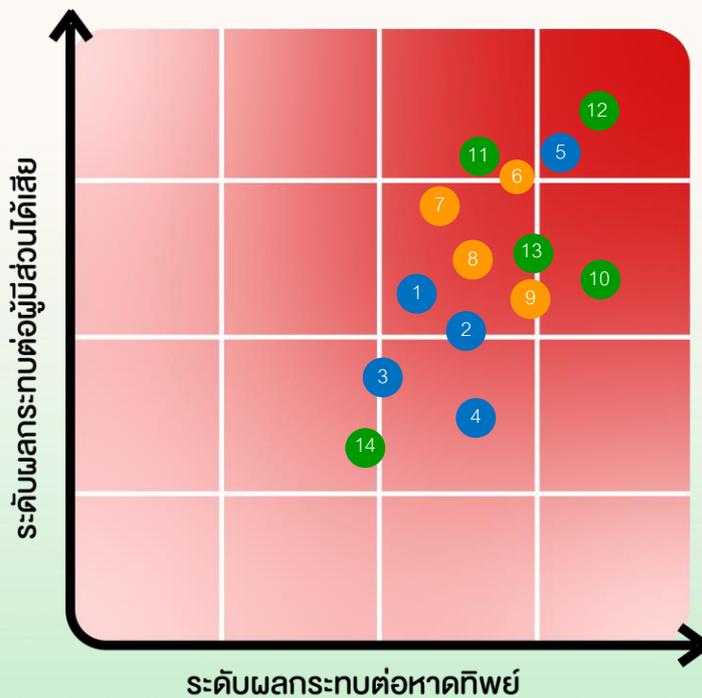
04

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาแผนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านความยั่งยืนบนกรอบประเด็น สาระสำคัญที่มีการทวนสอบและประเมินอย่างเป็นประจำทุกปี ผ่านผลการดำเนินงานและข้อคิดเห็นจากทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการพัฒนาทิศทางขององค์กรอย่างยั่งยืน

ผลการประเมินประเด็นความสำคัญ ด้านความยั่งยืนของหาดทิพย์ ประจำปี 2566

หาดทิพย์มีการปรับเปลี่ยนความสำคัญในแต่ละประเด็นตามระดับผลกระทบต่อองค์กร โดยทำการประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และพิจารณาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก บริษัทฯ จึงมีการทำแบบประเมินและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ผ่านการรับฟังข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทุก ๆ 2 ปี และมีการทวนสอบข้อมูลอย่างเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มก่อนได้รับอนุมัติ โดยกลุ่มผู้บริหารและคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่มีประเด็นความสำคัญ



ด้านเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
3. การบริหารความเสี่ยง
4. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
5. รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ด้านสังคม

6. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
7. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
8. การพัฒนาพนักงานและความเป็นอยู่ที่ดี
9. การพัฒนาและสนับสนุนสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

10. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยมลพิษ
11. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
12. การจัดการบรรจุภัณฑ์
13. การจัดการทรัพยากรน้ำ
14. ความหลากหลายทางชีวภาพ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

หาบทิพย์ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลัก ESG Disclosure ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การรับฟัง การสัมภาษณ์ การรวบรวมรายงาน การสำรวจความพึงพอใจ การประชุมกลุ่มย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการ และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังถึงผลกระทบและประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนแนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังในทุกๆ ด้าน โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานขององค์กรได้ ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ/ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม / อบรม / สัมมนา การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนและทำการสอบถาม การสื่อสารภายในผ่านระบบต่าง ๆ เช่น อีเมล, Intranet, SNS Platform และ video conference ตัวแทนพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน เปิดโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน การพัฒนาทักษะศักยภาพที่จำเป็นต่อการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม / เคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ จัดหาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและมีสวัสดิการที่เหมาะสม จัดทำ Career Path เพื่อให้พนักงานสามารถทราบถึงความก้าวหน้าและช่องทางการพัฒนาในสายอาชีพ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าเยี่ยมชมร้านค้า การสำรวจความพึงพอใจ การสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media และ Application “M Game” ช่องทางการร้องเรียนสำหรับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของสินค้าและการให้บริการ ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ การปรับกลยุทธ์การค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> มอบการบริการอย่างมีคุณภาพ รวดเร็วและตรงต่อเวลา พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นผ่านการลงทุนด้านเทคโนโลยี การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า กำหนดนโยบายและจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว PDPA
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การลงพื้นที่ร่วมกิจกรรมกับชุมชน การพบปะและประชุมร่วมกับชุมชน การเยี่ยมชมโรงงาน การสำรวจความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบด้านลบจากการดำเนินธุรกิจ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบเชิงลบทางด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชนและส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว
ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจ กิจกรรมนอกสถานที่ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย ช่องทาง Social Media เช่น Facebook page, Twitter, Line@ และ YouTube ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการบริการ จัดทำโครงการเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากล แสดงข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วน ชัดเจน เข้าใจง่าย และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด เช่น กิจกรรม Internal Launch ส่งเสริมการขายให้แก่ร้านค้าและผู้บริโภคผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคที่ใส่ใจในเรื่องสุขภาพ และต้องการควบคุมปริมาณแคลอรี

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ/ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดประชุมประจำปี • การสื่อสารผ่านโทรศัพท์ อีเมล และ video conference • การประชุมประเมินความเสี่ยงร่วมกับคู่ค้า • ช่องทางการร้องเรียน • การตอบแบบสอบถาม 	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส • ความตรงต่อเวลาในการจัดส่ง • คุณภาพของสินค้า • ความปลอดภัยของสินค้า • การรับทราบนโยบายและยอมรับแนวทาง ข้อปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” และมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ส่งเสริมเทคโนโลยีสำหรับการบริหารจัดการระบบการขนส่งและกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น • ควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานต่าง ๆ ตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งผู้บริโภค ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม • ติดตามและประเมินความเสี่ยงคู่ค้าอย่างเป็นประจำ • การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบอย่างเป็นธรรม มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบได้
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การจัดทำรายงานประจำปี • การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี • One on One Meeting กับนักลงทุน • การสื่อสารผ่านช่องทาง email โทรศัพท์ และ IR Website 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจที่เติบโตขึ้น • การดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ • การวางกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน • ความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยงของบริษัทฯ • สภาวะการตลาดและการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> • รักษาผลประโยชน์ที่ดีและธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง • สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านมูลค่าบริษัทที่มีการเติบโต • ส่งมอบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจแก่นักลงทุน • ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> • การประชาสัมพันธ์ ข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ • การเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมที่จัดโดยบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • ความโปร่งใสในการเผยแพร่ข้อมูล • แผนการขยายธุรกิจและกลยุทธ์การพัฒนางาน • ความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้กับสื่อมวลชน โดยได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเชื่อถือได้ • เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่ม • สนับสนุนและร่วมกิจกรรมของสื่อมวลชนในทุก ๆ พื้นที่ เพื่อกระชับความสัมพันธ์
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการกับหน่วยงานภาครัฐ • การเข้าอบรม สัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ • การรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> • ความโปร่งใสในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน • ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย • การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ • ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด • มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการรายงานและผลกระทบของประเด็นการรายงาน

ประเด็นด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ							SDGs
	ภายใน		ภายนอก					
	องค์กร	พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	นักลงทุน	ชุมชน	หน่วยงานรัฐ	
การกำกับดูแลกิจการ	•	•	•	•	•	•	•	     
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	•	•	•	•	•	•	•	
การบริหารความเสี่ยง	•	•	•	•	•	•	•	
ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	•	•	•	•	•	•	•	
การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	•	•	•	•	•	•	•	
การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	•	•	•	•	•	•	•	       
การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน	•	•	•	•	•	•	•	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	•	•	•	•	•	•	•	
การพัฒนาชุมชนและสังคมและสนับสนุนสังคม	•	•	•	•	•	•	•	
การจัดการบรรจุก๊าซ	•	•	•	•	•	•	•	     
การจัดการทรัพยากรน้ำ	•	•	•	•	•	•	•	
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยมลพิษ	•	•	•	•	•	•	•	
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	•	•	•	•	•	•	•	
ความหลากหลายทางชีวภาพ	•	•	•	•	•	•	•	

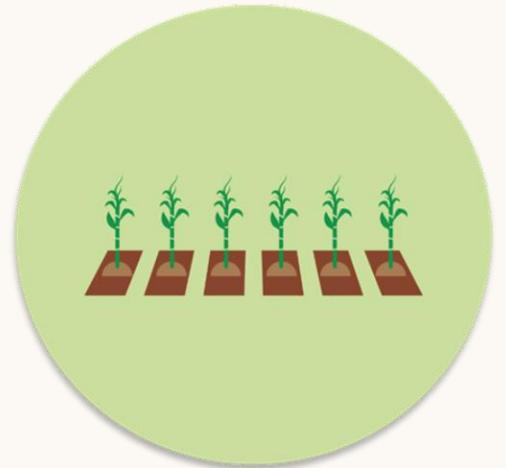
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

หาบทิพย์ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างครบวงจร ตั้งแต่การได้มาของวัตถุดิบ การคัดเลือกคู่ค้าและพันธมิตร กระบวนการผลิต การพัฒนาเทคโนโลยี การขนส่งและการกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ตลอดจนการบริการหลังการขาย โดยมุ่งเน้นการตอบสนองคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค และยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ นอกจากนี้ คู่ค้าของบริษัท จะต้องยึดมั่นในจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของเรา ซึ่งจะช่วยสนับสนุนวิสัยทัศน์ขององค์กร **“เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ซึ่งมีกลยุทธ์ ที่สำคัญ ดังนี้

การจัดหาวัตถุดิบและการคัดเลือกคู่ค้า

- คัดเลือกคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ
- ส่งเสริมนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ในการคัดเลือกคู่ค้าทุกกลุ่ม
- มีการติดตามและการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าอย่างเป็นประจำ
- การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้เกิดการจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบอย่างเป็นธรรม มีความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้



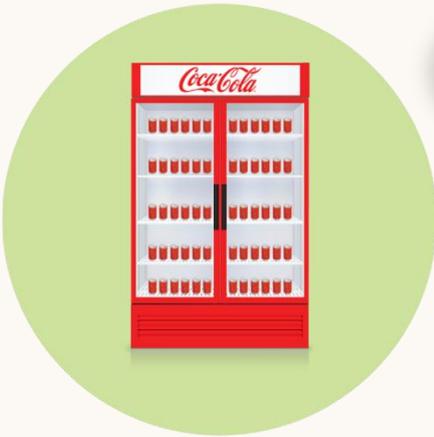
การผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยี

- วางแผนปริมาณการผลิตให้สอดคล้องต่อความต้องการในตลาด เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น
- ควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานการจัดการต่างๆ ตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งผู้บริโภค ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาเครื่องจักรสำหรับการผลิตให้สามารถผลิตสินค้ารวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนและทรัพยากรในการผลิต



การขนส่งและการกระจายสินค้า

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งสำหรับการบริหารจัดการระบบการขนส่ง และกระจายสินค้า เพื่อให้การกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมวินัยและความปลอดภัยในการขับขี่ให้แก่พนักงานขับรถ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นแก่พนักงานและชุมชน
- จัดเก็บสินค้าในสถานที่ที่ได้มาตรฐาน เพื่อควบคุมความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า



การตลาดและการขาย

- บริการส่งมอบสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงต่อเวลา
- สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้า ผู้บริโภค และชุมชน ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น
- สร้างช่องทางการสื่อสารโดยตรงให้แก่ลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้สะดวกและใช้งานง่าย เพื่อรับฟังประเด็นความกังวลหรือความคาดหวัง รวมถึงเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์

- ให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคน เปิดโอกาสให้พนักงานได้เสริมองค์ความรู้ จัดฝึกอบรมและทดสอบพนักงานในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ พร้อมให้ความช่วยเหลือ รับฟังความคิดเห็นพนักงานหรือครอบครัวของพนักงาน เพื่อแบ่งเบาภาระทั้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานหรือเรื่องส่วนตัว
- อบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อยกระดับความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงาน และลดความเสี่ยงต่อตัวบุคคล และทรัพย์สินของพนักงาน



การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต้นทุนของวัสดุุดิบ
- ดำเนินการจัดเก็บและรวบรวมขยะบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคในชุมชน เพื่อนำไปแปรรูปตามวิสัยทัศน์ World Without Waste ของกลุ่มธุรกิจ โคคา-โคล่า
- สร้างการสื่อสารและดำเนินการร่วมกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้เป็นวงกว้างทั้งในและนอกองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

หาทศพิศย์ให้ความใส่ใจต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์และบริการของเรา ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีมาตรฐาน และมีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ผ่านการคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าและคุณภาพการบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เสมอมา และผ่านแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

1. ความมุ่งมั่นขององค์กรในการจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีกรอบแนวคิดในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการให้ความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ พร้อมทั้งพิจารณาแหล่งที่มาของวัตถุดิบให้การสนับสนุนคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงการใช้ทรัพยากรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อลดปริมาณการใช้วัตถุดิบให้ได้มากที่สุด
2. บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบ โดยครอบคลุมถึงการจัดหาคู่ค้าอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งกำหนดให้คู่ค้าทั้งหมดต้องรับทราบและปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้า โดยในปี 2566 จำนวนคู่ค้าใหม่ทั้งหมดได้รับการสื่อสาร รับทราบถึงจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติของคู่ค้าที่บริษัทฯ กำหนด
3. บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ด้วยความโปร่งใส โดยให้ความสำคัญในด้านคุณภาพ คำนึงถึงความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน, การส่งมอบสินค้าทันต่อความต้องการ, ราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่เหมาะสม และมีการประเมินผู้ขาย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากการตรวจสอบรายชื่อผู้ขายในระบบของบริษัท เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี ดำเนินการขอเอกสารรับรองคุณภาพ และจัดทำรายงานการประเมินผลิตภัณฑ์ Product Assessment Report ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
4. บริษัทฯ และกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ได้มีการตรวจประเมินคู่ค้าอยู่เป็นระยะโดยครอบคลุมไปถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน **โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบคู่ค้าที่มีกรณีความเสี่ยงสูงแต่อย่างใด** โดยหากตรวจพบบริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งไปยังคู่ค้าดังกล่าวให้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมกับจัดทำแผนและแนวทางการแก้ปัญหาพร้อมกัน



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การระบุประเภทคู่ค้า



48 ราย

คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
(Tier 1 Suppliers)



12 ราย

คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
(Critical Tier 1 Suppliers)



23 ราย

คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
(Critical Non Tier 1 Suppliers)

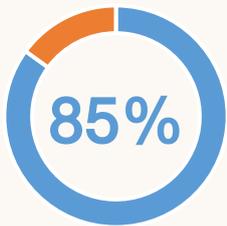
*หลักเกณฑ์การระบุคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)

1. คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดขายสูง 80% แรก (High-Volume Suppliers)
2. คู่ค้ารายเดียว/คู่ค้าที่ไม่สามารถเปลี่ยนทดแทนได้ (Non-substitutable Suppliers)

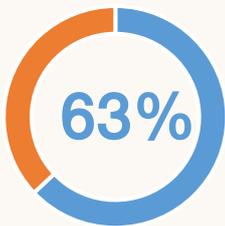
*หลักเกณฑ์การระบุคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1)

1. คู่ค้ารายเดียว/คู่ค้าที่ไม่สามารถเปลี่ยนทดแทนได้ (Non-substitutable Suppliers)

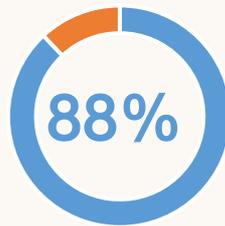
สัดส่วนและมูลค่าการซื้อ



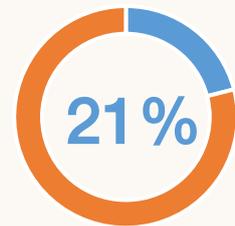
สัดส่วนมูลค่าการซื้อจากคู่ค้า
สำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
(Total Spend on Critical
Supplier Tier-1)



สัดส่วนมูลค่าการซื้อจากคู่ค้า
ภายในประเทศ
(Total Spend on
Domestic Supplier Tier-1)



สัดส่วนคู่ค้าในประเทศ
เมื่อเทียบกับจำนวนคู่ค้า
ทั้งหมด



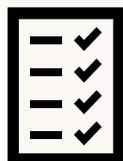
สัดส่วนคู่ค้าในพื้นที่
14 จังหวัดภาคใต้ของไทย
เมื่อเทียบกับจำนวนคู่ค้า
ทั้งหมด

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ร้อยละ 100

คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัท
โดยตรง ผ่านการคัดกรอง
ความเสี่ยง (Screening)



ร้อยละ 100

คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท
โดยตรง ได้รับการตรวจประเมิน
ด้าน ESG (Assessment)



ร้อยละ 100

สัดส่วนคู่ค้าที่มีการเซ็นสัญญา
Code of conduct ต่อคู่ค้า
ทั้งหมด



ร้อยละ 0

คู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงร่วมกับลูกค้า

ลดความเสี่ยงเรื่องการถูกฉ้อโกง เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนปริมาณการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า โดยทำเป็นสัญญาหรือข้อตกลงร่วมกับลูกค้า และมีการชำระเงินเป็นเครดิต ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงเรื่องการถูกฉ้อโกง เนื่องจากการจ่ายเงินล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ลดความเสี่ยงเรื่องการปรับสินค้าขึ้นราคาสินค้า

ฝ่ายจัดหาเชิงกลยุทธ์ได้จัดการประมาณราคาประจำปีล่วงหน้า ในวัตถุประสงค์หลัก เพื่อลดความเสี่ยงการปรับขึ้นราคาสินค้า ซึ่งลูกค้าที่เข้ามาประมวลต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกตามเกณฑ์ด้านคุณภาพตามที่กำหนดอย่างเหมาะสม

ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ โรคระบาด และสงคราม

ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามที่กำหนด ทั้งด้านปริมาณและระยะเวลาการส่งมอบ ฝ่ายจัดหาเชิงกลยุทธ์ได้ทำการสรรหาและคัดเลือกผู้ขายและผู้ให้บริการรายใหม่ และรายสำรอง เพื่อลดผลกระทบความเสี่ยง รองรับกรณีฉุกเฉินที่ลูกค้าไม่สามารถส่งมอบสินค้าและงานบริการได้



คัดเลือกลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ

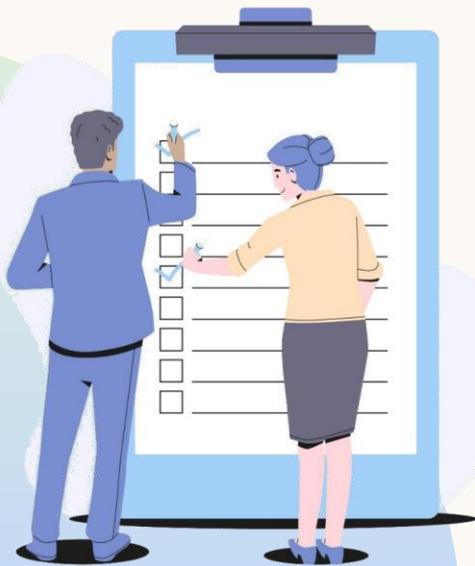
บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหาวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ ความปลอดภัย ผ่านการสั่งซื้อจากลูกค้าที่ได้มาตรฐาน โดยลูกค้าทุกรายจะต้องผ่านการประเมินโดย The Coca-Cola Company ครอบคลุมผลการดำเนินงาน มาตรฐานที่ลูกค้าได้รับ และรวมถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ทั้งสามมิติ เพื่อให้มั่นใจในการดำเนินงานร่วมกับลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อรองรับต่อความเสี่ยงจากความถี่ในการเปลี่ยนแปลงแผนการผลิต รวมถึงการส่งมอบสินค้าไม่เป็นไปตามแผนจากปัญหากระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้าของผู้ขาย จึงมีแผนจัดประชุมร่วมกับ Supplier รวมทั้งจัดแผนเข้าเยี่ยม Supplier อย่างน้อยปีละ 1-2 ครั้ง พร้อมทำข้อตกลงให้มีการทำ buffer stock ของวัตถุดิบหลักๆ เพื่อลดความเสี่ยง

การบริหารและร่วมพัฒนาคู่ค้า

“จากความสัมพันธ์...สู่ความร่วมมือ สู่แผนงานธุรกิจ เพื่อพี่น้องชาวใต้อย่างยั่งยืน”

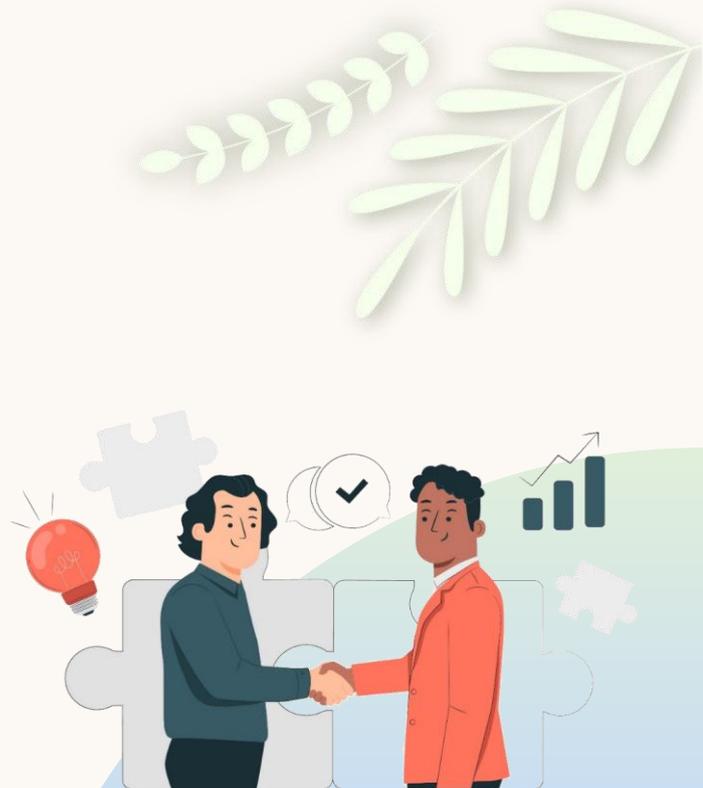
หาบทิพย์ผลักดันการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน ผ่านการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าของบริษัทฯ คู่ค้าหลายราย เป็นพันธมิตรกันมาอย่างยาวนาน ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ ที่สามารถครองความเป็นผู้นำในพื้นที่ตลาดภาคใต้ทั้ง 14 จังหวัด และเป็นตัวแปรสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่ดี เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น เพื่อพัฒนารากฐานธุรกิจที่เข้มแข็งและส่งเสริมศักยภาพของเราในตลาดให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งแนวทางสำคัญในการดำเนินการของบริษัทฯ คือ การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้า โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างโอกาสในการขายซึ่งกันและกันอย่างโปร่งใสและยุติธรรม



แบบประเมินความสำคัญด้านความยั่งยืน ขององค์กรสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย

(Corporate Stakeholder Questionnaire)

โดยจำนวนคู่ค้าที่ร่วมทำแบบประเมิน 20 ราย
แบ่งออกเป็น Critical Tier 1 จำนวน 9 ราย
และ Critical Non Tier 1 จำนวน 11 ราย



โครงการ HTC Supplier Day ให้คู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตทางธุรกิจที่มีความโปร่งใส ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามบรรษัทภิบาลที่ดี และยังมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมในโครงการดังกล่าวจำนวน 6 ราย แบ่งออกเป็น Critical Tier 1 จำนวน 1 ราย และ Critical Non Tier 1 จำนวน 5 ราย

การกำกับดูแลกิจการ

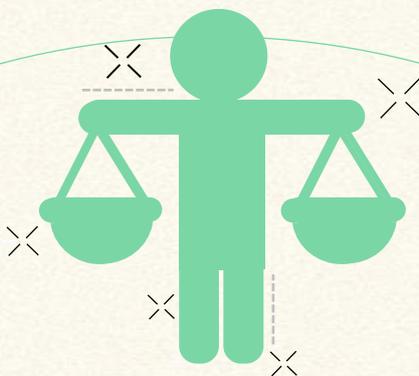
ธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และจริยธรรม

ความสำคัญและความมุ่งมั่นขององค์กร

บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติ ควบคุม และกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยปลูกฝังหลักการบรรษัทภิบาลตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ แข็งแกร่ง และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่สามารถตรวจสอบได้

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมผ่านคู่มือพนักงาน ให้พนักงานทุกคนรับทราบตั้งแต่วันที่เริ่มทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และโปร่งใส โดยกำหนดให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีการปรับปรุงใหม่ ดังนี้



● สร้างความตระหนักถึง บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

● กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

● เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

● ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

● ดูแลให้มีระบบบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

● สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

● รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

● สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ยึดมั่น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับองค์กร โดยจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้สนใจได้รับทราบถึงมาตรฐานขององค์กรบริษัทฯ จึงได้อนุมัติให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือให้ข้อมูลการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฏระเบียบ ข้อบังคับ การทำงาน และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาใช้เป็นแนวทางให้กับพนักงานมีช่องทางในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสที่มีประโยชน์ต่อองค์กร



<https://www.haadthip.com/th/about/good-corporate-governance>

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น เป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรมีระบบที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน บริษัทฯ จึงพัฒนาและปลูกฝังจิตสำนึกของคนในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักและนำไปปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อประเมินคุณภาพการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยพัฒนาผลการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ในปี 2566 ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว



โครงการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจ ในปี 2566

โครงการสื่อสารคุณธรรม จริยธรรม ให้กับเยาวชน



โครงการส่งเสริมศักยภาพสร้างพลัง และแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงในองค์กร (Women Empowerment Project)



การต่อต้านการคอร์รัปชัน และการรับเรื่องร้องเรียน

นโยบายการปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชัน

หาททิพย์มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนด “นโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชัน” เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้ บนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และบริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” และมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายในการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างจริงจังและเคร่งครัด

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบการร้องเรียนทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร



แนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชัน

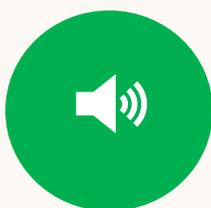
บริษัทฯ สร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันถือเป็นสิ่งที่ห้ามกระทำและยอมรับไม่ได้ในการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเอง ครอบครัว เพื่อนหรือคนรู้จัก จึงต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด การดำเนินการของบริษัทฯ และการติดต่อกับภาครัฐต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน

1. สื่อสารและการปรึกษา
(Communication and Consultation)

2. การกำหนดสภาพแวดล้อม
(Establishing the Context)

3. การประเมินความเสี่ยง
(Risk Assessment)



5. การติดตาม
และสอบทานความเสี่ยง
(Monitoring and Review)

4. การบริหารจัดการความเสี่ยง
(Risk Treatment)



โครงการตอบสนองต่อการต่อต้านการคอร์รัปชัน

กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร

กิจกรรมที่แสดงออกเชิงสัญลักษณ์ร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับพนักงานได้เข้าใจ รับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร

- จำนวนผู้เข้าร่วม: 255 คน
- ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม 94%



ประกาศนโยบาย No Gift Policy

เพื่อแสดงเจตจำนงและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ และตระหนักถึงการทุจริตคอร์รัปชัน จึงขอความร่วมมือบุคลากรทุกท่านในหน่วยงาน “งดเว้นรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ในทุกเทศกาล”



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดอบรมจรรยาบรรณให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แนวทางการรับของขวัญ การรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองในการแจ้งเรื่องร้องเรียนให้กับพนักงานในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปใช้อย่างถูกต้อง โดยมีสัดส่วนของพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตในปี 2566 เมื่อเทียบกับจำนวนเป้าหมายที่วางไว้

- พนักงานใหม่ 100%
- พนักงานทั่วไป 94.98%

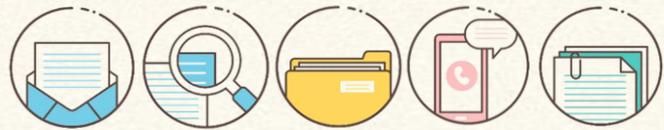
การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน

การดำเนินการกับผู้ไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่แสดงให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยง อันก่อให้เกิดความเสียหายจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมายหรือผิดจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกันหรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังหรือขาดความรอบคอบ โดยสามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนด ซึ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องนั้นจะถือเป็นความลับจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น และจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบและบันทึกการสอบข้อเท็จจริงเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่พบว่าเป็นเรื่องจริง บริษัทฯ จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง เพื่อสรุปรายงานให้กับคณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัย เพื่อตัดสินและระบุโทษทางวินัย โดยดำเนินการตามหลักการ Check and Balance เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนจำนวน 25 ครั้ง ข้อร้องเรียนดังกล่าวสามารถปรับปรุงแก้ไขได้ครบทุกข้อ และผู้แจ้งได้รับความพึงพอใจในการแก้ปัญหาทั้งหมด โดยแบ่งเป็น 2 ประเด็นดังนี้ (1) การร้องเรียนจากบุคคลภายใน จำนวน 11 เรื่อง และได้ดำเนินการตามมาตรการแก้ไขข้อร้องเรียนครบถ้วน (2) การร้องเรียนจากบุคคลภายนอก จำนวน 14 เรื่อง และได้ดำเนินการตามมาตรการแก้ไขข้อร้องเรียนครบถ้วน และไม่พบการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

กลไกและระบบการจัดการข้อร้องเรียน



ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร

- อินทราเน็ต hic.haadthip.com
- บอร์ดประชาสัมพันธ์
- E-mail
- Line Group Official ของบริษัท

ช่องทางการสื่อสารภายนอกองค์กร

- เว็บไซต์บริษัท www.haadthip.com
- เว็บไซต์หนังสือพิมพ์
- E-mail แจ้งสื่อสาร
- ป้ายประชาสัมพันธ์

รับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์

ประสานงานหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบ
ข้อเท็จจริงโดยคณะกรรมการ

แจ้งผลให้ผู้รับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์

ผู้ร้องเรียน/ร้องทุกข์ทราบและยุติ

บันทึกเหตุการณ์และรายงาน

ไม่ยุติ

ยุติ



การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

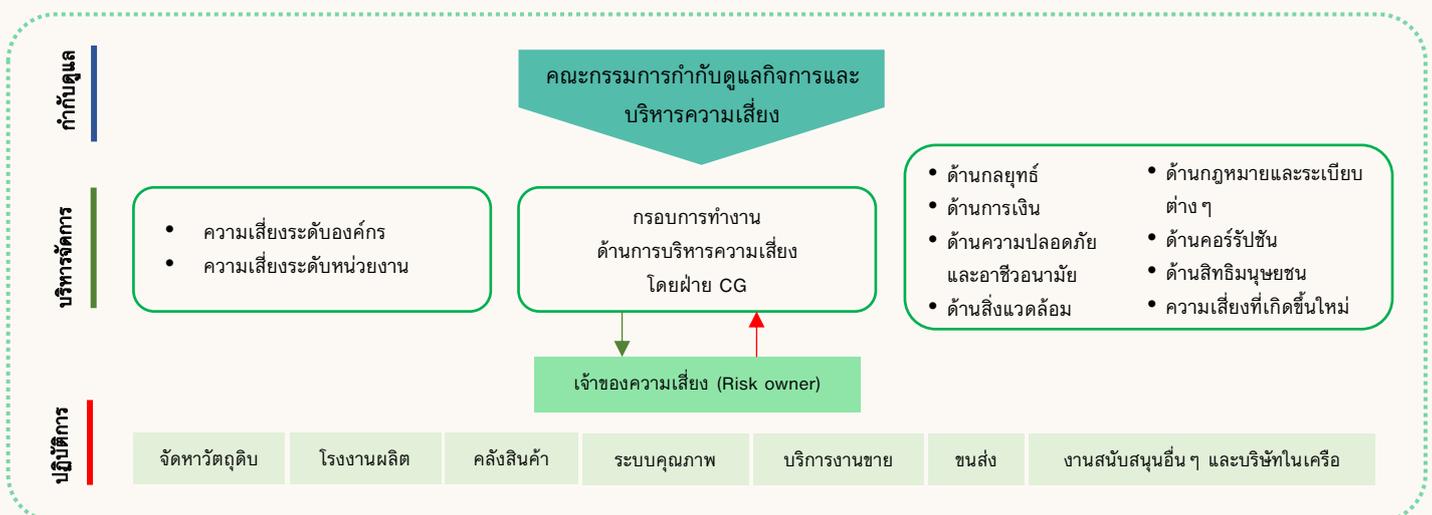
นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมไปถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยระบุการวิเคราะห์และจัดการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ซึ่งช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียถึงการบริหารงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนต่าง ๆ ด้วยการเตรียมแผนงานรองรับ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงองค์กร

การควบคุมและประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในสำหรับระบบงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน โดยฝ่ายบริหารได้นำระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มระบบการควบคุมภายใน ได้แก่ ระบบ CQR, ระบบ POD, ระบบ MOS-IR, ระบบ RTM Mobile, ระบบ Road net, ระบบ VHM และระบบ MyHR เป็นต้น บริษัทฯ นำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

กรอบการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง



ความเสี่ยงที่พบ (Operation/Strategic/Financial/Compliance)

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ด้านสิ่งแวดล้อม (E)	ด้านสังคม (S)	ด้านกำกับดูแล (G)
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk: S)	ความเสี่ยงขาดระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Successor) เพื่อทดแทนตำแหน่งสำคัญอย่างเป็นรูปธรรม	-	✓	-
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk: O)	ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ (น้ำตาลในรูปแบบของเหลว Liquid Sugar)	✓	-	-
	ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาบรรจุภัณฑ์ (PET Resin)	✓	-	-
	ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบในการผลิต รวมถึงการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิตและการส่งมอบสินค้า	-	-	✓
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk: F)	-	-	-	-
ความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Compliance Risk: C)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ภาวะเบี่ยบ หรือนโยบายของภาครัฐภาษีความหวาน (Sugar-Sweetened Beverages Tax)	-	-	✓

การรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risk)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risk)

หาคติพิพม์มีการนำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงขององค์กร โดยมีการจำลองสถานการณ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อประเมินถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ พร้อมวิเคราะห์ถึงโอกาสที่บริษัทฯ สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาองค์กรให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

หาคติพิพม์ได้กำหนดแนวทางและการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- จัดตั้งคณะทำงาน Carbon Emission Project เพื่อตอบสนองต่อนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่กรรมการบริษัทได้ทราบอยู่เป็นระยะ
- จัดทำการประเมิน CFO และประเมิน CFP ตามหลักเกณฑ์ของ TGO. เพื่อทราบแนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และวิเคราะห์แผนในอนาคต
- จัดทำโครงการลดการใช้พลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร
- จัดทำ Carbon Emission Offsets เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมขององค์กร

การรับมือกับความเสียด้านสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน	มาตรการในการรับมือ
อุทกภัย - การขนส่งวัตถุดิบ	วางแผนการเดินทาง ตรวจสอบเส้นทางก่อนการเดินทาง และติดตามข่าวสารพื้นที่ กรณีเส้นทางหลักเกิดอุทกภัย ก็จะใช้เส้นทางสำรองแทน เพื่อไม่ให้กระทบกับการขนส่ง
ภัยแล้ง - ขาดแคลนน้ำสำหรับการผลิต	จัดทำการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และชุมชนในพื้นที่
วัตถุดิบขาดแคลน - ผลกระทบจากการเกษตรและบรรจุภัณฑ์	วางแผนจัดเตรียมสต็อก, จัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายรายใหม่, วางแผนร่วมกับผู้ขาย และ Audit Supplier
ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น	ทำสัญญาประกันราคาวัตถุดิบ
สูญเสียโอกาสในการทำธุรกิจ	วางแผนจัดเตรียมสต็อกสินค้าสำเร็จรูป

ความเสี่ยงเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เศรษฐกิจหมุนเวียน ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญกับอุตสาหกรรมทางด้านพลาสติกและพลาสติกกรีไซเคิลเป็นอย่างมาก ซึ่งแนวคิดหลักนั้นจะเป็นเรื่องของให้นำพลาสติกที่ใช้แล้ว นำกลับมารีไซเคิลและหมุนเวียนใช้ใหม่ เพื่อเป็นการลดการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin) ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อการลดการใช้พลังงาน การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และแสดงถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดอย่างคุ้มค่า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืน โดยมีนโยบายศึกษาความเป็นไปได้โครงการ rPET (Recycled Polyethylene Terephthalate) คือ การนำพลาสติกที่ใช้แล้วมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกใหม่ เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์อีกครั้ง เพื่อส่งเสริมการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

หาบทิพย์ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งปรากฏอย่างชัดเจนจากความมุ่งมั่นผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ และยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principle and Rights at Work) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของธุรกิจ และมีผลครอบคลุมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน พนักงานทั้งหมดในทุกระดับได้รับการคุ้มครองและผลประโยชน์ตามเอกสารสัญญาจ้างที่ได้มีการตกลงกัน รวมถึงผู้ร่วมธุรกิจและคู่ค้าทุกราย

ในปี 2566 ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิพิเศษในห่วงโซ่อุปทานในรอบปีที่ผ่านมา

ความสำคัญของประเด็นสิทธิมนุษยชนที่นำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร

การนำนโยบายสิทธิมนุษยชนฯ มาเป็นพื้นฐานในการบริหารองค์กรและปลูกฝังในการปฏิบัติงานเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยมีแนวปฏิบัติ 3 เรื่องหลัก ได้แก่

1. การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน (Protect)

บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนได้ประกาศการคุ้มครองมิให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทุกส่วน

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect)

บริษัทฯ และบุคลากรแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบและเคารพในสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ

3. การเยียวยา (Remedy)

การแก้ไข ฟื้นฟู และชดเชย เมื่อเกิดผลกระทบหรือละเมิดสิทธิมนุษยชน อันเนื่องจากการดำเนินธุรกิจด้วยกลไกในการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ



กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

กระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ตามหลักการชี้แนะของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) เป็นแนวทางการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจตามหลักการและกรอบการดำเนินงานว่าด้วยการป้องกัน การเคารพ และการเยียวยา โดยหนึ่งในขั้นตอนสำคัญ คือ การดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence-HRDD)

1. การประกาศนโยบายและหลักการของบริษัท ว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน
(A Statement of Policy Commitment to Respect Human Right)

2. การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท
(Assessment of Actual and Potential Human Right Impact of Company Activities and Relationship)

3. การบูรณาการนโยบายกับการประเมิน รวมถึงกลไกการควบคุมภายในและภายนอก
(Incorporating into Company Procedures and Addressing Impacts)

4. การติดตามและรายงานผลการดำเนินการ
(Tracking and Reporting Performance)

5. การแก้ไขให้ถูกต้องและการเยียวยา
(Remediation and Remedy)



ผู้อ่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Link:

<https://www.haadthip.com/storage/document/human-rights/htc-human-rights-due-diligence-th.pdf>

ขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิแรงงาน

- สภาพแวดล้อมในการทำงาน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- การไม่เลือกปฏิบัติ
- เสรีภาพในสมาคมและมีส่วนร่วมเจรจาต่อรอง
- แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

สิทธิลูกค้า

- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า
- การไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

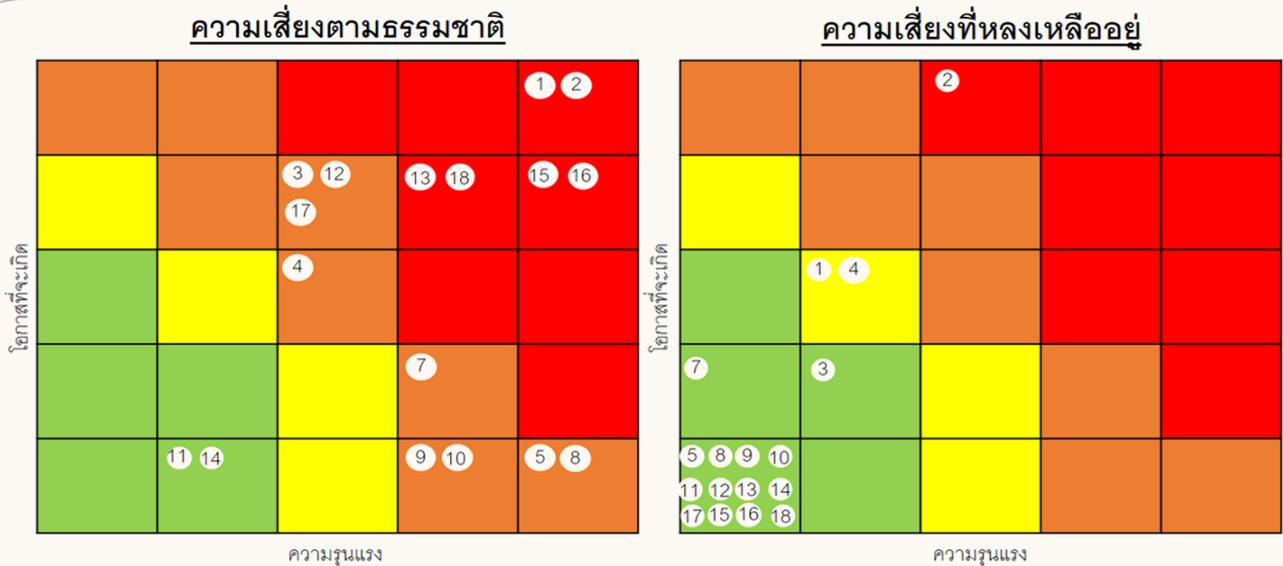
- มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิต
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยชุมชน
- การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของชุมชน
- การจัดการของเสียและวัตถุอันตราย
- การซื้อที่ดิน

สิทธิคู่ค้าและผู้รับเหมา

- สภาพแวดล้อมในการทำงาน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- จรรยาบรรณของคู่ค้า
- การรักษาความลับของคู่ค้า

การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ผลการประเมินความเสี่ยงประจำปี 2566



จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ พบว่า ความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่ในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ มีระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนบางประเภทอยู่ในระดับสูง โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแนวทางการควบคุมและฟื้นฟูประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าว ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง

ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมิน

สิทธิแรงงาน

1. สภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
3. การไม่เลือกปฏิบัติ
4. เสรีภาพในการสมาคมและส่วนร่วมในการเจรจาต่อรอง
5. แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
6. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลพนักงาน

สิทธิของชุมชนและสิ่งแวดล้อม

7. มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิต
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยชุมชน
9. การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของชุมชน
10. การจัดการของเสียและวัตถุอันตราย
11. การซื้อที่ดิน

สิทธิของผู้บริโภคและลูกค้า

12. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
13. การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า
14. การไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า

สิทธิของลูกค้าและผู้รับเหมา

15. สภาพแวดล้อมในการทำงาน
16. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
17. จรรยาบรรณของลูกค้า
18. การรักษาความลับของลูกค้า

มาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ สำหรับประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิพนักงาน

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงาน
<ol style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมในการทำงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน การไม่เลือกปฏิบัติ เสรีภาพในสมาคมและส่วนร่วมเจรจาต่อรอง แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมมาตรการด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน ดำเนินการตามข้อกำหนด ISO 45001, ISO 14001 ข้อกำหนด Coca-Cola อย่างเคร่งครัด ตรวจสอบสภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและเป็นแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์แก่ลูกจ้าง

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงาน
<ol style="list-style-type: none"> มาตรการครองชีพและคุณภาพชีวิต อาชีวอนามัยและความปลอดภัยชุมชน การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดชุมชน การจัดการของเสียและวัตถุอันตราย การซื้อที่ดิน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตาม SOP ดำเนินการตรวจติดตาม และตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อเฝ้าระวังตามกฎหมาย ปฏิบัติตามข้อกำหนด ISO 45001, ISO 14001 อย่างเคร่งครัด จัดทำคู่มือและซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกับชุมชน ศึกษาประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำบาดาลทุกปี ขออนุญาตใช้น้ำหรือสูบน้ำบาดาลอย่างถูกต้อง และดำเนินการตามข้อกำหนดเรื่องช่วงเวลาและปริมาณการสูบอย่างเคร่งครัด ประเมินประเด็นด้านกฎหมายก่อนการจัดซื้อที่ดิน และชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงานให้กับชุมชนรับทราบ

สิทธิคู่ค้าและผู้รับเหมา

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงาน
<ol style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมในการทำงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน จรรยาบรรณของคู่ค้า การรักษาความลับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมา และขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน จัดอบรมคู่ค้าและผู้รับเหมาก่อนเข้าพื้นที่โรงงาน เพื่อให้ทำงานได้อย่างปลอดภัยในพื้นที่โรงงาน กำหนดเงื่อนไขการจ้างงานให้คู่ค้าดำเนินการตามข้อกำหนดหรือกฎระเบียบของบริษัท ได้แก่ การเปิด Work Permit, ISO 45001, ISO 14001 และข้อกำหนด Coca-Cola อย่างเคร่งครัด มีการตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมาด้านใบอนุญาตและสุขภาพในกรณีที่ต้องทำงานที่มีความเสี่ยง ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สิทธิลูกค้า

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงาน
<ol style="list-style-type: none"> ไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า การรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีการอบรมพนักงานให้มีการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเสมอภาค เพื่อให้มั่นใจว่าไม่ถูกเลือกปฏิบัติ โดยปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน มีการรับเรื่องร้องเรียนในทุกช่องทางอย่างโปร่งใส เข้าถึงง่าย รวมถึงมีการตรวจสอบ แก้ไข และติดตามข้อร้องเรียน มีกระบวนการคัดกรองลูกค้าตามข้อกำหนดทางกฎหมาย สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การติดตามทบทวนและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การติดตามผลการดำเนินงาน

หลักการชี้แนะเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเป็นกระบวนการที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้เมื่อมีกิจกรรมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนไป

การรายงานผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ พิจารณาจัดทำรายงานการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเสนอต่อผู้บริหารเพื่อรับทราบสถานการณ์และแผนการดำเนินงานในอนาคตในรูปแบบของทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

กลไกการแก้ไขเยียวยาขององค์กรในกรณีที่เกิดเหตุการณ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดความเสี่ยงและการละเมิดที่อาจเกิดขึ้นได้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการจ้างงานอย่างเป็นธรรม โดยจะมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุสถานการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงการกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขและลดความเป็นไปได้ของการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท หากมีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนอย่างเป็นธรรม และจะมีการพิจารณาโทษตามที่กำหนด เพราะถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงาน

ผลการดำเนินงานที่องค์กรได้รับจากการดำเนินการ

ส่งผลในระดับนโยบายและภาพลักษณ์ที่ดี ของบริษัท จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แสดงให้นักลงทุนหรือผู้สนใจได้เห็นถึงการให้ความสำคัญเชิงบวก แสดงถึงความจริงใจและการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน สังคม และสิ่งแวดล้อม แทนที่จะมุ่งเน้นเพียงการสร้างผลกำไรและเพิ่มมูลค่าของกิจการเท่านั้น

ส่งผลในระดับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร นำมาซึ่งการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และผูกพัน โดยแสดงออกให้เห็นถึงความเป็นเจ้าของกิจการที่ทุ่มเทความรู้ความสามารถของตนอย่างเต็มที่ ไม่นิ่งดูดาย เสียสละ และมีส่วนร่วมเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใด

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566
การร้องเรียนที่พบ				
การร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน	Persons/Hr/Year	0	0	0
การร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน	Persons/Hr/Year	0	0	0
การร้องเรียนด้านความปลอดภัยและ ความลับของลูกค้า	Persons/Hr/Year	0	0	0

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูลบุคลากร ประกอบด้วย โรงงานขนาดใหญ่ จ.สงขลา โรงงานพุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขา 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการประเมินความเสี่ยงองค์กร



การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
และระบบสารสนเทศ

นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

หาบทิพย์ให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ โดยสนับสนุนการใช้มาตรการป้องกันและลด ความเสี่ยง จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงจัดทำระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยนำระบบ Multi-Factor Authentication หรือ MFA มาใช้งานเพิ่มความปลอดภัย

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Policy (PDPA) เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า ผู้มาติดต่องาน และรวมถึงข้อมูลพนักงานให้ปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องต่อข้อกำหนดในปัจจุบัน เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลเกิดการรั่วไหลหรือการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ผ่านแนวคิด 3 เสาหลัก “People-Process-Technology” และให้ความสำคัญทั้ง 3 ปัจจัย ไม่ใช่แค่ปัจจัยด้าน “เทคโนโลยี” เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำหน้าที่ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่พนักงาน วางแผนขับเคลื่อนและกำกับดูแลนโยบาย พร้อมกับแนวปฏิบัติการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- **มาตรการเชิงเทคนิค** - ควบคุมและติดตั้งระบบป้องกันแก่อุปกรณ์ เครือข่าย และฮาร์ดแวร์ขององค์กร เพื่อป้องกันข้อมูลสำคัญข้อมูลอ่อนไหวรั่วไหลออกภายนอกองค์กร และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจ
- **มาตรการขององค์กร** - กำหนดนโยบายภายใน แนวปฏิบัติหรือมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อการควบคุมและตรวจสอบแต่งตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบและดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงาน

โครงการทบทวนความรู้และความสำคัญของ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA (พนักงานใหม่)



ในปี 2566 พนักงานในระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไปรับทราบถึงนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ และได้ผ่านการอบรมทุกคน

ในปี 2566 จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) คิดเป็น **94.76%** (181 คน) จากเป้าหมายที่กำหนด

การรั่วไหลและการสูญเสยข้อมูลของลูกค้าที่พบ = 0

การร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล = 0

นโยบายด้านแรงงาน

บริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน เพื่อแสดงความตระหนักถึงการให้ความสำคัญต่อลูกจ้าง ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้องค์กรเติบโตและก้าวหน้าในทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีสิทธิเสรีภาพเท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชน ได้รับสิทธิเสรีภาพอย่างเท่าเทียม ไม่ต่ำกว่ากฎหมาย รวมถึงไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับ และแรงงานผิดกฎหมายทุกรูปแบบ และสร้างพื้นที่ความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการฝึกอบรมพัฒนาทักษะของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการดูแลแผนความก้าวหน้าในอาชีพ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง และการเลิกจ้างพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักปฏิบัติสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สร้างการสื่อสารเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจแก่พนักงาน ผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อพนักงานทุกคน หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน พนักงานจะต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเต็มที่

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจ้างงานผู้พิการเข้าทำงานในองค์กร โดยเปิดรับตำแหน่งงานให้แก่บุคคลผู้พิการ เพื่อให้มีโอกาสในการสร้างรายได้และสามารถช่วยเหลือดูแลตนเองได้ อีกทั้งยังพัฒนาศักยภาพของตนเอง พร้อมกับการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานสำหรับคนพิการ เช่น การจัดจุดจอดรถและห้องน้ำสำหรับผู้พิการ รวมถึงการจัดโครงการร้านค้าสวัสดิการที่ให้พนักงานผู้พิการเป็นผู้จัดการร้านค้า เป็นต้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จ้างงานผู้พิการทั้งหมด 24 คน แบ่งเป็นพนักงานชาย 16 คน และพนักงานหญิง 8 คน

การประเมินทักษะพนักงาน

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดผลงานเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน พนักงานสามารถกำหนดเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานของตนเองได้อย่างอิสระ และวางแผนการดำเนินงานได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ พนักงานยังสามารถประเมินผลงานตัวเองไปพร้อมกับได้รับการประเมินจากผู้บังคับบัญชาอีกด้วย การประเมินนี้ไม่เพียงแต่เป็นกระบวนการพัฒนาศักยภาพพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวชี้วัดผลสำเร็จในการทำงาน บริษัทฯ ยังใช้ข้อมูลจากการประเมินเหล่านี้ในการวิเคราะห์การเติบโตในหน้าที่การงาน รวมถึงเงินโบนัสที่พนักงานจะได้รับ

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการติดตามผลการดำเนินงานจำแนกตามเพศและระดับงาน

ระดับงาน	หน่วย	2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	%	100	100	100	100	100	100
พนักงานระดับผู้บริหารระดับกลาง	%	100	100	100	100	100	100
พนักงานระดับปฏิบัติการ	%	100	100	100	100	100	100

นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ

การส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร

اهدทียัพส่งเสริมการให้โอกาสและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมในองค์กร โดยสนับสนุนวัฒนธรรมแห่งความหลากหลายภายใต้การดำเนินงานในทุกระดับ และยอมรับความหลากหลายของบุคลากรในทุกด้าน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า นโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร จะรักษาและส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถ ให้เป็นกำลังสำคัญที่จะสร้างประสิทธิภาพการทำงาน และการเติบโตของธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จภายใต้นโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติในลักษณะเดียวกัน ไม่ทำให้พนักงานรู้สึกถึงความแตกต่างจากบุคคลอื่นในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงสวัสดิการสำหรับพนักงาน เรียกว่า “ระเบียบสวัสดิการของบริษัทฯ สำหรับพนักงานกลุ่มความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI)” พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ เช่น เพศ ศาสนา วัฒนธรรม เชื้อชาติ สัญชาติ และการศึกษา ให้มีโอกาสดูแลกัน โดยไม่ถูกเลือกปฏิบัติ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้พนักงานاهدทียัพเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรตลอดไป

กิจกรรม “Pride Month Activity”

ร่วมรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรม “LGBT Pride Month”



การสำรวจความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อรับทราบความคิดเห็นของพนักงาน และนำผลที่ได้รับมาวางแผนและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง การสำรวจนี้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำความคิดเห็นของพนักงานมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อพนักงานโดยรวม พร้อมทั้งเพิ่มพูนความผูกพันและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีให้คงอยู่ต่อเนื่อง โดยมีพนักงานเป็นผู้มีส่วนร่วมที่สำคัญ

2566



พนักงานเข้าร่วมการสำรวจ
(Employee Engagement Survey) 1,815 คน
(76.68%)



ผลความพึงพอใจต่อองค์กร
Employee Engagement
91.89%

เป้าหมาย 2567



สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม
การสำรวจ
ไม่ต่ำกว่า 80%



คะแนน
Employee Engagement
ไม่ต่ำกว่า 90%

จำนวนพนักงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	Persons	1,605	548	1,721	577	1,787	617
	%	75	25	75	25	74	26
พนักงานทุพพลภาพ	Persons	8	13	13	8	16	8
	%	0.93		0.91		0.99	
พนักงานประจำทั้งหมด	Persons	2,135		2,292		2,398	
พนักงานสัญญาจ้างทั้งหมด	Persons	18		6		6	

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำแนกตามสัญชาติ							
พนักงานสัญชาติไทย	Persons	1,600	548	1,716	577	1,782	617
พนักงานชาวต่างชาติ	Persons	5	0	5	0	5	0
จำแนกตามระดับงาน							
ผู้บริหารระดับสูง	Persons	19	17	25	18	27	21
	%	53	47	58	42	56	44
ผู้บริหารระดับกลาง	Persons	133	117	151	123	153	130
	%	54	46	55	45	54	46
พนักงานระดับปฏิบัติการ	Persons	1,453	414	1,545	436	1,607	466
	%	78	22	78	22	78	22
จำแนกตามอายุ							
กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	Persons	488		553		561	
	%	23		24		23	
กลุ่มอายุระหว่าง 30-50 ปี	Persons	1,369		1,424		1,469	
	%	63		62		61	
กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี	Persons	296		321		374	
	%	14		14		16	

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูลบุคลากร ประกอบด้วย โรงงานขนาดใหญ่ จ.สงขลา โรงงานพุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขา 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566

● การจ้างงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด	Persons	182	64	350	95	291	90
อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	8.45	2.97	15.19	4.12	12.00	3.74
จำแนกตามระดับงาน							
ผู้บริหารระดับสูง	Persons	1		2		4	
	%	1		1		1	
ผู้บริหารระดับกลาง	Persons	11		33		16	
	%	4		7		4	
พนักงานระดับปฏิบัติการ	Persons	234		408		361	
	%	95		92		95	
จำแนกตามอายุ							
กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	Persons	198		369		248	
	%	80.49		83.30		65.00	
กลุ่มอายุระหว่าง 30-50 ปี	Persons	48		74		129	
	%	19.51		16.70		34.00	
กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี	Persons	0		0		4	
	%	0		0		1	

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูลบุคลากร ประกอบด้วย โรงพยาบาลใหญ่ จ.สงขลา โรงพยาบาลพุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขา 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566

พนักงานลาออก

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานลาออกทั้งหมด	Persons	183	25	250	53	182	37
จำแนกตามระดับงาน							
ผู้บริหารระดับสูง	Persons	0		1		0	
	%	0		0.30		0	
ผู้บริหารระดับกลาง	Persons	11		15		21	
	%	5		4.90		9.58	
พนักงานระดับปฏิบัติการ	Persons	197		287		198	
	%	95		94.70		90.41	
จำแนกตามอายุ							
กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	Persons	88		128		85	
	%	42		42		38.81	
กลุ่มอายุระหว่าง 30-50 ปี	Persons	109		155		120	
	%	53		51		54.79	
กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี	Persons	11		20		14	
	%	5		7		6.39	

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูลบุคลากร ประกอบด้วย โรงงานขนาดใหญ่ จ.สงขลา โรงงานหุนหิน จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขา 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566

การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายดูแลพนักงานตั้งแต่แรกเข้าจนเกษียณอายุ เมื่อทุกคนเข้ามาเป็นพนักงานถือได้ว่าเป็นสมาชิกในครอบครัวหาคีตพิพย์ ภายใต้หลักคุณธรรม คุณธรรม จริยธรรม ไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความพิการใดๆ บริษัทฯ ให้คำแนะนำทั้งในด้านการงาน การปรับตัว และการพัฒนา เพื่อเติมเต็มศักยภาพของพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยปรับปรุงสวัสดิการต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามวิถีใหม่ และปรับปรุงระบบการพัฒนาศักยภาพพนักงาน อาทิ การนำเทคโนโลยีด้านการบริหารงานบุคคล เพื่อลดเวลาเพิ่มความรวดเร็ว และเพิ่มความชำนาญในการใช้เทคโนโลยี นอกจากนี้ ยังมีแผนรองรับการเติบโตในอาชีพให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดวางแผนสวัสดิการและการดูแลพนักงานที่เกษียณอายุและพนักงานที่กำลังจะเข้าสู่วัยเกษียณอายุ โดยยังคงให้ความสำคัญต่อการเป็นสมาชิกของครอบครัวหาคีตพิพย์ พนักงานเกษียณสามารถใช้พื้นที่ของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรม เล่นเกมสล็อตรางวัลในไลน์กรุปผู้เกษียณอายุ และซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาพนักงานได้ต่อไป บริษัทฯ ยังจัดโครงการส่งเสริมอาชีพหลังเกษียณ โดยให้ความรู้และสนับสนุนอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินชีวิตหลังเกษียณอย่างมีความสุข



การตรวจสุขภาพ
การจัดหาวัคซีน
และประกันอุบัติเหตุ
จากการทำงาน



ของขวัญวันเกิดพนักงาน
และบุตรพนักงาน



สวัสดิการงานมงคลสมรส
งานบวช
และงานฌาปนกิจศพ



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
โบนัสประจำปี
และการเพิ่มฐานเงินเดือน



บ้านพักพนักงาน
และรถรับส่ง

สวัสดิการพนักงาน

สวัสดิการ	หน่วย	จำนวน
เซตของขวัญบุตรพนักงานแรกเกิด	ชุด	32
ของขวัญวันเกิดพนักงาน	คน	2,432
ค่ารักษาพยาบาล	บาท	2,947,830.35
งานศพ	จำนวนงานสนับสนุน	60
งานแต่ง	จำนวนงานสนับสนุน	22
งานบวช	จำนวนงานสนับสนุน	21
ชุดเย็บหมักพนักงาน	ชุด	67
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	22.08 ล้าน

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูลบุคลากร ประกอบด้วย โรงงานหาคีตพิพย์ จ.สงขลา โรงงานพุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขา 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566

นโยบายการเลี้ยงดูบุตร

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานสามารถใช้สิทธิลาคลอดได้ เพื่อดูแลบุตรทั้งก่อนและหลังคลอดได้สูงสุด 98 วัน โดยได้มีการจ่ายเงินเดือนเต็มจำนวนระหว่างการใช้สิทธิลาคลอด พร้อมทั้งได้รับเงินสมทบจากประกันสังคมไม่เกิน 45 วัน ตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งในปี 2566 มีพนักงานหญิงใช้สิทธิการลาคลอดทั้งหมด 12 คน และทุกคนกลับมาทำงานต่อหลังการลาเสร็จสิ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีโครงการฝึกอบรมให้ความรู้แก่การตลาดในการดูแลสุขภาพตนเองและบุตร รวมถึงวิธีการเลี้ยงดูบุตรแรกเกิดและหลังการคลอด จัดทำห้องนมแม่ และมีการจัดเซตของขวัญเพื่อรับขวัญบุตรแรกเกิดให้แก่พนักงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและช่วยให้นุทรพนักงานสามารถเติบโตภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีและสมบูรณ์

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานที่มีสิทธิในการลาเลี้ยงดูบุตร	Persons	N/A	548	N/A	553	0	617
พนักงานที่ใช้สิทธิในการลาเลี้ยงดูบุตร	Persons	N/A	16	N/A	14	N/A	12
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิในการลาเลี้ยงดูบุตร	Persons	N/A	16	N/A	14	N/A	12
อัตราการกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิในการลาเลี้ยงดูบุตร	%	N/A	100	N/A	100	N/A	100

หมายเหตุ:

1. ในปี 2566 พนักงานที่ได้รับสิทธิในการลาเลี้ยงดูบุตรนับเฉพาะกลุ่มพนักงานหญิง

2. ขอบเขตการรายงานข้อมูลบุคลากร ประกอบด้วย โรงงานขนาดใหญ่ จ.สงขลา โรงงานหุ่นหิน จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขา 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566



● การให้ความสำคัญคุ้มครองสิทธิเด็ก

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณที่ดี โดยการเคารพทุกข้อกำหนด กฎหมาย เราได้มีการดำเนินงานโดยยึดตามบทบัญญัติแห่งปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ กฎหมายการค้า ทาสสมัยใหม่ และอนุสัญญาว่าด้วยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ เพื่อคำนึงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามศีลธรรมอันดีงาม การดูแลสิทธิและเสรีภาพของพนักงานของเรา ซึ่งรวมถึงครอบครัวของพนักงาน หรือแรงงานของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงคู่ค้าและลูกค้าที่หาทรัพยากรได้มีการทำสัญญาคู่ค้าอีกด้วย พร้อมกันนั้นเรายังเน้น ให้ความสำคัญในเรื่องของสิทธิและสวัสดิภาพของเด็กที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการร่วมมือในการแสดงความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตามแนวทางสิทธิเด็ก และหลักปฏิบัติทางธุรกิจหรือ Children’s Rights and Business Principles (CRBP) เพื่อสร้างความมุ่งมั่นและแนวทางในการดำเนินธุรกิจในการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญต่าง ๆ เพื่ออนาคตของเด็กอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้การส่งเสริมเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี รวมทั้งนักศึกษาในสถาบันการศึกษา เพื่อเปิด โอกาสการเรียนรู้สร้างประสบการณ์ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ English Camp, สโปรท์มิวสิก, การส่งพนักงานเป็น วิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษาตามสถาบันการศึกษา, จัดการบ้านพักพนักงาน เพื่อสร้างสัมพันธ์ภายในครอบครัว ให้อบอุ่นหัวใจ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้พนักงานและครอบครัวสามารถดูแลเลี้ยงบุตรได้ และเป็นสถาบันครอบครัว ที่ดี, มอบของขวัญให้แก่บุตรพนักงานเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ เพื่อเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้, จัดโครงการ ฟุตบอล Academy 2 รุ่น ให้กับบุตรพนักงานในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน และรวมถึงการมอบทุนการศึกษา แก่บุตรพนักงาน เพื่อลดภาระให้แก่ผู้ปกครอง พร้อมสร้างการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพตลอดทุกระดับการศึกษา



จำนวนเหตุการณ์ที่พบการใช้
แรงงานเด็กในองค์กร
ปี 2566 = 0

จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับ
การละเมิดสิทธิเด็กที่ได้รับใน
ปี 2566 = 0

จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีการ
ใช้แรงงานอายุต่ำกว่า
18 ปี = 0

สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับในการ
ตรวจสอบด้านแรงงาน
และรับทราบนโยบาย
สิทธิมนุษยชน = 100%

การดูแลความผาสุก การจูงใจ และรักษาพนักงาน

การตรวจสุขภาพประจำปี

จัดโปรแกรมตรวจสุขภาพ เพื่อเฝ้าระวังภาวะสุขภาพให้กับพนักงาน โดยประสานงานกับทางโรงพยาบาลให้มาบริการตรวจสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ และพนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพอื่น ๆ ในราคาพิเศษ



นวดแผนไทย ผ่อนคลายสบายใจ ห่างไกลออฟฟิศซินโดรม

เป็นวิธีสร้างความผ่อนคลายความเครียดที่เกิดจากการทำงาน ยังสามารถช่วยป้องกันอาการปวดเกร็งของกล้ามเนื้อที่ทำให้เกิดโรคออฟฟิศซินโดรมได้ เพื่อดูแลสุขภาพของพนักงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพนักงาน

หาดีทิพย์สนับสนุนกิจกรรมและชมรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกัน และออกกำลังกายให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง ผ่านชมรม อาทิ ชมรมปั่นจักรยาน ชมรมวิ่ง ชมรมฟุตบอล ชมรมโยคะ ชมรมแบดมินตัน รวมถึงเปิดให้บริการอาคารฟิตเนส เป็นสวัสดิการแก่พนักงาน



สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

เป็นจุดพักผ่อนระหว่างเวลาพักจากการทำงานเป็นจุดพักผ่อน
นอกอาคารบริเวณโรงจอดรถและบริเวณใต้ร่มไม้

โครงการวันเกิดหาคติพิทย์

(1 ปี 1 โรงเรียนพิจารณาปรับปรุงให้แก่โรงเรียน
ที่ด้อยโอกาส) จำนวนเงิน 500,000 บาท



โครงการอาหารกลางวันสำหรับพนักงาน

บริการรถตู้และรถรับส่งพนักงาน



โครงการจัดสรรพื้นที่ว่างเปล่าในบริเวณรอบ ๆ โรงงาน สำหรับการเพาะปลูกพืชผักสวนครัว

โดยการใช้สารปรับปรุงดินจากเศษวัสดุธรรมชาติ เพื่อเป็นสวัสดิการของพนักงาน

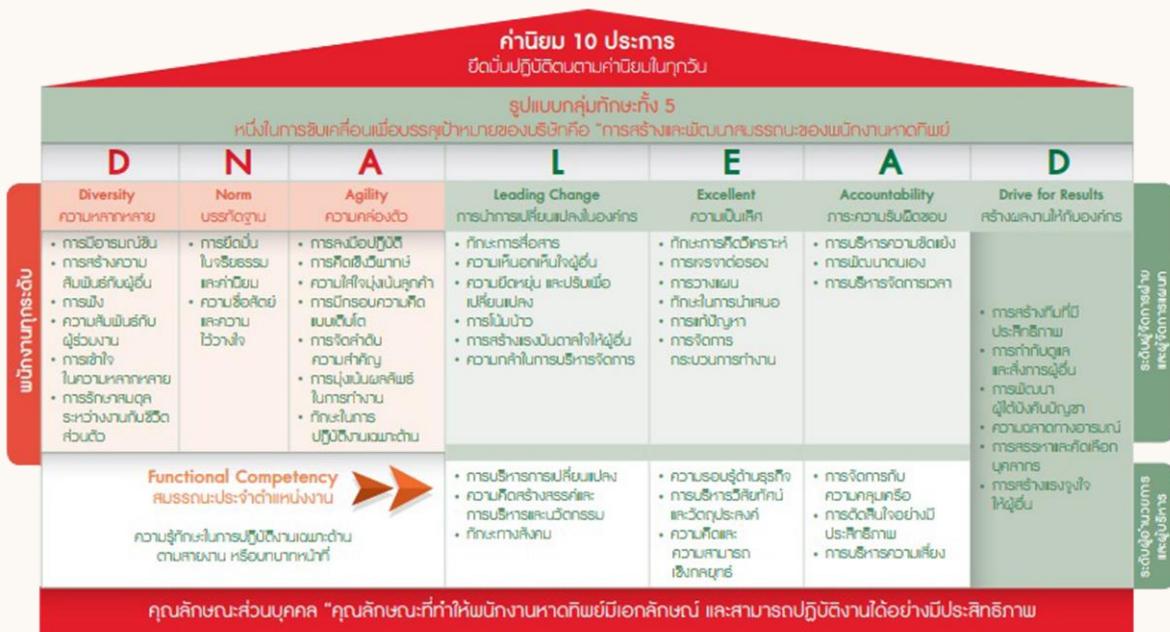


การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

เพื่อสนับสนุนนโยบายหลักของบริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีแนวทางการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางสมรรถนะ และทัศนคติการเรียนรู้ของพนักงานทุกระดับและทุกกลุ่มทักษะด้วยการให้โอกาสผ่านการเรียนรู้ในที่หลากหลายทั้งในห้องเรียน นอกห้องเรียน และโครงการต่าง ๆ

นอกเหนือจากการสนับสนุนความรู้และทักษะจำเป็นในการปฏิบัติงานในหน้าที่ ทักษะความสามารถตามข้อบังคับ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นตามสมรรถนะหลักของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น จึงจัดทำแผนการอบรมประจำปี อ้างอิงผลสำรวจวิเคราะห์ความต้องการเชิงลึก ความจำเป็นทางธุรกิจประกอบกับเป้าหมายรายปี รวมทั้งระบบการวัดผลที่ได้มาตรฐาน อีกทั้งจัดหลักสูตรเรียนรู้ทักษะการทำงานยุคใหม่ เนื้อหาหลักสูตรที่เข้มข้นและทันสมัย เพื่อให้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากวิทยาการชั้นนำ และยังมี การสนับสนุนพนักงานพัฒนาตนเองรายบุคคลต่อยอดความรู้เดิม เชื่อมโยงกับความรู้ใหม่ นำไปสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมแบ่งปันความรู้แก่เพื่อนพนักงาน สร้างพื้นที่เรียนรู้และวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านเครื่องมือทันสมัย เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเลือกเส้นทางการพัฒนาสายอาชีพของตนเองได้ โดยเข้าถึงข้อมูลเส้นทางอาชีพ และแผนการพัฒนา โดยทั้งหมดนี้จะมีผลต่อการพัฒนาขององค์กรในระยะยาวและการประกอบธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

จากการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าให้แก่พนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กร ซึ่งช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตและเพิ่มการแข่งขันในตลาด และยังสร้างความผูกพันที่แข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ ทำให้พนักงานมีความจงรักภักดีกับบริษัทฯ และมีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืนในอนาคต



กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาสมรรถนะของหาดทิพย์ (HaadThip Competency Framework)

รายละเอียดการฝึกอบรมและพัฒนา

หลักสูตรการฝึกอบรมที่ใช้เพื่อยกระดับทักษะของพนักงานประจำปี 2566

จำแนกตามประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	งบประมาณ (บาท)
หลักสูตรด้านวัฒนธรรมองค์กร	3	37,000
หลักสูตรด้านระบบคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	31	1,795,000
หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะการทำงาน	157	3,570,000
หลักสูตรด้านการพัฒนาหัวหน้างาน	5	2,475,000
หลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-
รวม	196	7,877,000
จำแนกตามระดับพนักงาน		งบประมาณ (บาท)
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง		2,684,000
พนักงานระดับผู้บริหารระดับกลาง		3,070,000
พนักงานระดับปฏิบัติการ		2,123,000
รวม		7,877,000

โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดหลักสูตรอบรมพนักงาน เพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานให้แก่พนักงาน โดยแบ่งออกเป็นหลักสูตรด้านวัฒนธรรมองค์กร หลักสูตรด้านระบบคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะการทำงาน และหลักสูตรด้านการพัฒนาหัวหน้างาน ประกอบด้วยหลักสูตรอบรมพนักงานจัดโดยหน่วยงานภายใน จำนวน **128** หลักสูตร และหลักสูตรอบรมพนักงานจัดโดยหน่วยงานภายนอก จำนวน **68** หลักสูตร รวมทั้งหมด **196** หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมดจำแนกตามเพศ พนักงานเพศชาย และเพศหญิง เท่ากับ **1.79** ชั่วโมง/คน/ปี และ **3.00** ชั่วโมง/คน/ปี ตามลำดับ

บริษัทฯ ยังมีการสนับสนุนพนักงานในการพัฒนาตนเองแบบรายบุคคล เพื่อต่อยอดความรู้เดิมและเชื่อมโยงกับความรู้ใหม่ นอกห้องเรียน นำไปสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมทั้งแบ่งปันความรู้แก่เพื่อนพนักงาน สร้างพื้นที่เรียนรู้และวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านเครื่องมือทันสมัย พนักงานทุกคนสามารถเลือกเส้นทางการพัฒนาสายอาชีพของตนเองได้ โดยเข้าถึงข้อมูลเส้นทางอาชีพและแผนการพัฒนามีอยู่ในบริษัท โดยทั้งหมดนี้จะมีผลต่อการพัฒนาขององค์กรในระยะยาวและการประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



เป้าหมายการพัฒนาศักยภาพพนักงานประจำปี 2566

ผลที่ได้

การพัฒนาทักษะของพนักงาน

- | | |
|---|-------------|
| 1. ออกแบบหลักสูตรพัฒนาพนักงาน มากกว่า 45 หลักสูตร | 64 หลักสูตร |
| 2. สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม $\geq 80\%$ | 97.42% |

การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง

- | | |
|--|----|
| 1. จัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง | 7% |
|--|----|

หาคติพิยะคะเดมี HAADTHIP ACADEMY

- | | |
|--|------|
| 1. การฝึกอบรมพนักงานผ่านระบบออนไลน์ (MyHR-Learning Platform) $\geq 80\%$ | 65% |
| 2. สัดส่วนการพัฒนาพนักงานใหม่ (Onboarding Program) $\geq 80\%$ | 100% |

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพนักงาน

ระดับงาน	หน่วย	2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
รวมชั่วโมงการฝึกอบรม	Hours	3,886.68	10,409.33	2,290.80	2,115.36	3,603.27	10,125.00
ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี	Persons/ Hr/Year	1.96	5.71	1.20	1.17	1.79	3.00
ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ยตามระดับงาน							
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	Persons/ Hr/Year	2.42		3.50		1.66	
พนักงานระดับผู้บริหารระดับกลาง	Persons/ Hr/Year	1.40		2.15		1.43	
พนักงานระดับปฏิบัติการ	Persons/ Hr/Year	1.50		1.00		2.77	

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูลบุคลากร ประกอบด้วย โรงงานหาคดีใหญ่ จ.สงขลา โรงงานหาคดีพิน จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขา 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566

หลักสูตร “การทำงานแบบมีส่วนร่วมอย่างไร้ขอบเขตแบบ Agile Team” สำหรับผู้บริหารระดับผู้จัดการแผนก-ผู้อำนวยการ



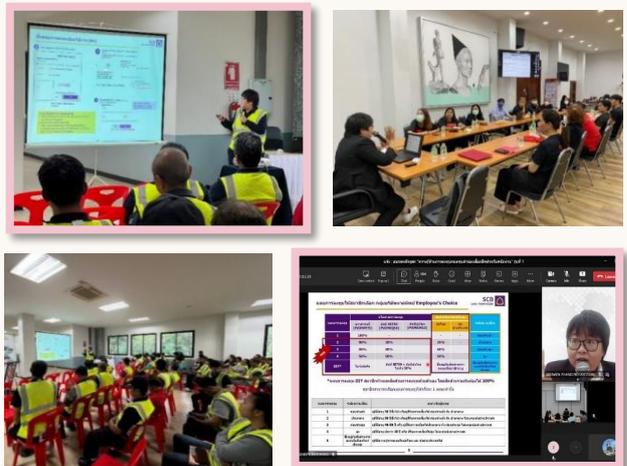
อบรมหลักสูตร “HaadThip Mental health” (สร้างสุขวัยทำงาน)



หลักสูตร “ความรู้ด้านบัญชีและภาษีอากร”



หลักสูตร “ความรู้ด้านการลงทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน”



โครงการการสร้างภาวะผู้นำในตนเอง



หลักสูตร “พิชภัยจากสารเสพติด”



اهدทิพย์ ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของพนักงาน “ทุนการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566”

ตั้งแต่ปี 2532 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนพนักงานที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถด้วยการมอบทุนการศึกษาทั้งในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และปริญญาตรี รวมทั้งอนุญาตให้ผู้รับทุนใช้เวลาระหว่างการปฏิบัติงานเพื่อการศึกษาต่อให้พนักงานมีโอกาสศึกษาในระดับที่สูงขึ้น อันนำมาสู่การเพิ่มพูนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน สามารถบูรณาการความรู้ต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อองค์กร ผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาระดับสูงสำหรับพนักงาน

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่อง ให้แก่พนักงานในระดับปริญญาตรี จำนวน 1 ทุน และระดับปริญญาโท จำนวน 5 ทุน รวมทั้งหมด 6 ทุน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 850,000 บาท



● ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามกรอบนโยบายความปลอดภัย โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนด และข้อกำหนดอื่นๆ อันเป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย โรคร้าย และการสูญเสีย ซึ่งเป็นผลจากการทำงานผ่านการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือและยอมรับจากพนักงานทุกคนในองค์กร ผู้มาติดต่อ คู่ค้า คู่สัญญา ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มาตรฐานสากล ISO 45001 สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมให้มีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี ไม่มีโรคร้ายไข้เจ็บ ให้แก่พนักงานในทุกระดับ รวมถึงผู้มาติดต่อและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายตลอดจนบันทึกผลการดำเนินงาน เพื่อควบคุมผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานในทุกระดับชั้นและมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนตอบสนองต่อนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดและถือเป็นภาระหน้าที่ที่ต้องดูแลสวัสดิภาพ สภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และปฏิบัติตามหลักของกฎหมายอย่างเคร่งครัด ผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะและสามารถดำเนินการรับมือต่อเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดตามแนวทางที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและองค์กร พร้อมมีการสนับสนุนด้านสุขภาพพนักงานผ่านการตรวจสุขภาพประจำปี สร้างการสื่อสารให้ความรู้พนักงานในการดูแลป้องกันรักษาสุขภาพ ทั้งโรคที่เกิดขึ้นตามฤดูกาลหรืออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นทั้งในและนอกการทำงาน ผ่านช่องทางการสื่อสาร เช่น ช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ป้ายประกาศหรืออีเมล เป็นต้น



วัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทภายใต้กลุ่มธุรกิจ บริษัท เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (**Zero is Possible**) ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนที่มีความเกี่ยวข้องกับเรา ผ่านการสร้างวัฒนธรรมการทำงานเพื่อให้เกิดสุขภาวะที่ดี มีความปลอดภัยกับการทำงาน พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เป็นแนวทางปฏิบัติและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยทางการจราจรภายในโรงงาน โดยเน้นย้ำในการสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย ในการใช้เส้นทางจราจรภายในโรงงาน ประกอบด้วย การจัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านการจราจรในโรงงานทุกพื้นที่, การออกกฎระเบียบในการสวมเสื้อสะท้อนแสง, การจัดทำแผนการอบรมให้ความรู้พนักงานทุกส่วนงาน, การกำหนดเส้นทางเดินรถใหม่ที่มีความปลอดภัยมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งโครงการดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการจราจรในโรงงานเป็นอย่างมาก โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบอุบัติเหตุด้านการจราจรเกิดขึ้นภายในโรงงาน

ระบบควบคุมและจัดการคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่าได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จากความเข้มงวดในเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าด้วยระบบควบคุมคุณภาพของ โคคา-โคล่า (The Coca-Cola Quality System) หรือ CORE ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้ร่วมกันทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 และมาตรฐานสากลเกี่ยวกับความปลอดภัยของอุตสาหกรรมอาหาร FSSC 22000 Food Safety และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 บริษัทฯ มีการเพิ่มความเข้มงวดในระบบการจัดการควบคุมกระบวนการผลิตตลอดจนการตรวจสอบ และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อมอบความไว้วางใจแก่ลูกค้าและผู้บริโภคในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

มาตรฐานด้านโรงงาน คุณภาพ และความปลอดภัยอาหาร

มาตรฐานที่ได้รับ	โรงงานหาดใหญ่	โรงงานพุนพิน
ISO 9001:2015	✓	✓
ISO 14001:2015	✓	✓
ISO 45001:2018	✓	✓
FSSC 22000	✓	✓
มาตรฐานผลิตภัณฑ์สากลไทย	✓	✓
มาตรฐานน้ำดื่ม NSF	-	✓

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- จัดทำและทบทวนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- แต่งตั้งและขึ้นทะเบียนเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับต่าง ๆ ตามที่กฎหมายระบุ
- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- จัดทำข้อปฏิบัติและคู่มือด้านความปลอดภัย
- จัดกิจกรรมและอบรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน
- ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน แสง เสียง ความร้อนและสารเคมี
- ตรวจสอบระบบป้องกันอัคคีภัย ความปลอดภัยเครื่องจักรและอุปกรณ์
- จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ PPE ในการทำงาน
- จัดอบรมให้ความรู้ และฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินต่าง ๆ เช่น ดับเพลิงขั้นต้น อพยพหนีไฟ การตอบโต้ สารเคมีรั่วไหล การกู้ชีพกู้ภัย เป็นต้น
- จัดทำรายงานและสอบสวนเมื่อเกิดอุบัติเหตุ
- การควบคุมการขออนุญาตทำงานและความปลอดภัยของผู้รับเหมา
- จัดทำการประเมินความเสี่ยง ค้นหาอุบัติเหตุการณ์ และจัดทำโครงการเพื่อลดความเสี่ยง

รับรางวัล “สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี พ.ศ.2566” ระดับจังหวัด จากสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดภูเก็ต



รับใบประกาศเกียรติคุณ “โครงการเร่งรัดพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเชิงรุก” จากสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดพังงา



ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

Performance	2566		2567
	Target	Actual	Target
TIR	0.35	0.60	0.52
LTIR	0.25	0.56	0.52
LTIRS	1.70	5.67	5.25

ในปี 2566 สถิติการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน พบว่า สาเหตุหลักที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นอันดับที่หนึ่ง เกิดจากอุบัติเหตุทางการจราจรและการขับขี่บนท้องถนน บริษัทฯ มิได้นิ่งนอนใจพร้อมทำการปรับปรุงนโยบายและมาตรการที่รัดกุมยิ่งขึ้น เพื่อลดและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางการจราจรบนท้องถนน โดยได้จัดตั้งคณะทำงานออกแบบแผนงานความปลอดภัย เช่น จัดโครงการอบรมการขับขี่ปลอดภัยให้กับพนักงานขับรถทุกคนเป็นประจำทุกปี, โครงการ 5 นาทีเพื่อความปลอดภัย, โครงการจัดการจราจรภายในโรงงานเพื่อความปลอดภัย โดยการกำหนดเส้นทางการเดินรถ, โครงการรายงานอุบัติเหตุการณ์และความเสี่ยงผ่าน Line@SAFETY HAADTHIP, โครงการแจ้งการกระทำที่ไม่ปลอดภัยผ่าน QR CODE, การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ “สวมใส่ หมวกกันน็อก กันนะ”, โครงการสร้างเสริมมาตรการองค์กรเพื่อความปลอดภัยทางถนน เป็นต้น

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำโรงงานและสำนักงานสาขา เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างรอบด้าน ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การวางแผนป้องกันและรับมือ ประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงพิจารณาโครงการหรือแผนฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน

สถานประกอบกิจการ (สาขา)	จป.โดยตำแหน่ง		จป.โดยหน้าที่เฉพาะ		
	ระดับบริหาร (คน)	ระดับหัวหน้างาน (คน)	เทคนิค (คน)	เทคนิคขั้นสูง (คน)	วิชาชีพ (คน)
โรงงานหาดใหญ่	71	288	0	0	1
โรงงานพุนพิน	7	32	0	0	2
สำนักงานขายสาขา	11	91	8	0	4

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้น และปัจจัยสำคัญที่ทำให้ทำงานสำเร็จ คือ บุคลากรที่มีคุณภาพ ซึ่งเกิดจากการสร้างความรู้ความเข้าใจอันเป็นพื้นฐานสำคัญในการปฏิบัติงาน และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กร ตามพรบ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 บริษัทฯ มีเจตนาารมณ์ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง โดยมีการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

หลักสูตร	เป้าหมาย (คน)	จำนวนคนที่เข้า อบรม	%
ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของพนักงานเข้าใหม่	387	387	100%
ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร	16	13	81.25%
ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน	59	58	98.30%

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเฉพาะด้าน

หลักสูตร	พนักงาน	จำนวน (คน)
การขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ Defensive Driving	พนักงานฝ่ายขายและLogistic	255
การตอบโต้อุบัติเหตุภัยสารเคมีเชิงปฏิบัติการ	พนักงานผู้มีหน้าที่ตามแผนฉุกเฉิน	55
การปฐมพยาบาลตามแผนฉุกเฉิน	พนักงานผู้มีหน้าที่ตามแผนฉุกเฉิน	48
การปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน รุ่นที่ 1-2	พนักงานผู้มีหน้าที่ตามแผนฉุกเฉิน	45

ขอบเขตการดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566
พนักงานในระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย				
พนักงานที่ครอบคลุมโดยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	Persons	2,166	2,298	2,329
	%	100	100	100
พนักงานที่ครอบคลุมโดยระบบดังกล่าวที่ได้รับการตรวจสอบจากภายใน	Persons	2,166	2,298	2,329
	%	100	100	100
พนักงานที่ครอบคลุมโดยระบบดังกล่าวที่ได้รับการตรวจสอบจากภายนอก	Persons	1,185	1,245	1,200
	%	55	54	51.52
ผู้รับเหมาในระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย				
ผู้รับเหมาที่ครอบคลุมโดยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	Persons	414	691	598
	%	100	100	100
ผู้รับเหมาที่ครอบคลุมโดยระบบดังกล่าวที่ได้รับการตรวจสอบจากภายใน	Persons	414	691	268
	%	100	100	100
ผู้รับเหมาที่ครอบคลุมโดยระบบดังกล่าวที่ได้รับการตรวจสอบจากภายนอก	Persons	414	691	268
	%	100	100	100
จำนวนชั่วโมงทำงานทั้งหมด				
พนักงาน บมจ. หาดทิพย์	Hours	5,156,648	5,287,300	5,447,432
ผู้รับเหมา	Hours	398,896	240,000	210,000
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน				
พนักงาน บมจ. หาดทิพย์	Persons	0	0	0
ผู้รับเหมา	Persons	0	0	0

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)				
พนักงานทั้งหมด	Persons	13	7	16
	Rate	0.50	0.34	0.59
ผู้รับเหมาทั้งหมด	Persons	0	0	0
	Rate	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บ ไม่หยุดงาน (ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)				
พนักงานทั้งหมด	Persons	1	1	2
	Rate	0.05	0.05	0.07
ผู้รับเหมาทั้งหมด	Persons	0	0	0
	Rate	0	0	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)				
พนักงานทั้งหมด	Days	194	49	159
	Rate	7.54	2.28	5.84
ผู้รับเหมาทั้งหมด	Days	0	0	0
	Rate	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยรุนแรงจากการทำงาน				
พนักงานทั้งหมด	Persons	0	0	0
	Rate	0	0	0
ผู้รับเหมาทั้งหมด	Persons	0	0	0
	Rate	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยทั่วไปจากการทำงาน				
พนักงานทั้งหมด	Persons	0	0	0
	Rate	0	0	0
ผู้รับเหมาทั้งหมด	Persons	0	0	0
	Rate	0	0	0

หมายเหตุ:

- 1.ขอบเขตการรายงานข้อมูลบุคลากร ประกอบด้วย โรงงานขนาดใหญ่ จ.สงขลา โรงงานหุ่นยนต์ จ.สุราษฎร์ธานี สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขา 19 สาขา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566
- 2.กลุ่มผู้รับเหมาในรายงานทั้งหมด รวมถึงการจัดจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) ในพื้นที่ของบริษัทฯ
- 3.กลุ่มพนักงานที่ได้รับการคุ้มครองจากระบบการตรวจสอบภายนอก ประกอบด้วย พนักงานจากโรงงานขนาดใหญ่ จ.สงขลา โรงงานหุ่นยนต์ จ.สุราษฎร์ธานี

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อสรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยประจำ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และเป็นไปตามกฎหมาย



กิจกรรม Near miss

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการค้นหาเหตุการณ์ ที่เกือบจะเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูง และอาจนำมาซึ่งอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต



กิจกรรมอบรมหลักสูตร “ฝึกซ้อมสารเคมีรั่วไหล”

เพื่อให้พนักงานที่มีหน้าที่ระดับสารเคมีรั่วไหลตามแผนฉุกเฉินของบริษัท สามารถปฏิบัติงานเกี่ยวกับสารเคมีชนิดต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายการปฏิบัติเกี่ยวกับสารเคมีอันตรายต่างๆ และระบบคุณภาพของบริษัท



กิจกรรม Safety Talk

ให้ความรู้ ข่าวสารด้านความปลอดภัย โดยไตรมาสแรก ของปี 2566 แผนกความปลอดภัยได้มีการให้ความรู้และรณรงค์ 2 หัวข้อ

- 1.รณรงค์กฎระเบียบการขับขี่และความปลอดภัยทางถนน
- 2.การให้ความรู้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการเกิดอัคคีภัยในช่วงหน้าร้อน



กิจกรรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ

เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักเรื่องความปลอดภัย และเพื่อเตรียมความพร้อมหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้นในลักษณะดังกล่าว



กิจกรรมอบรมหลักสูตร

“ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และการป้องกันอันตรายจาก Arc Flash”



● ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค

การดูแลลูกค้า

หาดทิพย์ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทุกวิถีชีวิต ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคอย่างยาวนาน และยังคงเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อสนับสนุนผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสุขภาพและการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยยึดถือแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม และสามารถส่งมอบประโยชน์และคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคตลอดมา นอกจากนี้ หาดทิพย์ให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐานสากล รวมถึงเรื่องบริการอย่างเป็นมืออาชีพและมีระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ดังนี้

- การตอบสนองต่อแนวโน้มของผู้บริโภคที่ต้องการความสดชื่น แต่ยังคงให้ความใส่ใจด้านสุขภาพ มีการแสดงข้อมูลทางโภชนาการอยู่บริเวณด้านหลัง และข้อมูลแสดงแคลอรีอยู่บริเวณด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ พร้อมการเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีผ่านเครื่องดื่มทางเลือก โดยติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจนและเห็นได้ง่าย เพื่อความสะดวกในการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค
- การพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้น โดยปรับเปลี่ยนสูตรเครื่องดื่มให้มีการใช้ปริมาณน้ำตาลน้อยลง เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ใส่ใจในเรื่องสุขภาพ และค้นคว้าใหม่ที่ต้องการควบคุมปริมาณแคลอรี
- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมตั้งราคาที่เป็นธรรม รวมถึงควบคุมการกระจายสินค้าไม่ให้เกิดการกักตุนหรือถ่วงเวลาการส่งสินค้า ป้องกันการส่งเสริมการขายและโฆษณาที่เกินจริง โดยให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดและชัดเจน และไม่มีการบังคับยัดเยียดสินค้าให้กับผู้บริโภค
- บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์บริการข่าวสารเพื่อผู้บริโภค (CIC) พร้อมมีการจัดทำแผนงานและการทดสอบระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนเรื่องคุณภาพสินค้าจำนวน 6 ครั้ง และเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารทั้งหมด 10 รายการ เมื่อทราบถึงปัญหา บริษัทฯ ได้เร่งดำเนินการตรวจสอบ ติดตาม และแก้ไขปัญหาครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว
- บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และการแจ้งเบาะแสต่าง ๆ ที่ช่วยให้เกิดการพัฒนาปรับปรุง และแก้ไขการดำเนินงานเพื่อประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อกับบริษัทฯ เมื่อพบเห็นปัญหาหรือในกรณีที่มีเหตุการณ์ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้องเกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาหรือขอความชัดเจนได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงต้องการที่จะให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

● ช่องทางการติดต่อ

สำนักงานตรวจสอบภายใน



074-210008-18 ต่อ 124, 307



internalaudit@haadthip.com

ศูนย์บริการข่าวสารเพื่อผู้บริโภค (CIC)



074-210008-18 ต่อ 242, 252



<https://www.haadthip.com>

จำนวนผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน หาดทิพย์มีผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำการผลิตเองทั้งหมด 104 SKUs และมีผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจัดจำหน่าย จำนวน 172 SKUs โดยแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทั่วไป จำนวน 145 SKUs และผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน 27 SKUs ภายใต้แบรนด์สินค้า จำนวน 9 แบนด์ ได้แก่ Coke, Sprite, Fanta, Schweppes, OOHA, A&W, Namthip, Minute Maid และ Fuze Tea ซึ่งมีทั้งรูปแบบขวดแก้ว ขวด PET และกระป๋องอะลูมิเนียม

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม/น้ำหวาน สูตรลดน้ำตาล และสูตรปราศจากน้ำตาล ปี 2565 และ 2566

2565		2566	
สูตรลดน้ำตาล	สูตรปราศจากน้ำตาล	สูตรลดน้ำตาล	สูตรปราศจากน้ำตาล
57.00%	3.90%	56.80%	4.80%

การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า โคคา-โคลา ที่ผลิตโดยบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้แสดงข้อมูลทางโภชนาการและข้อมูลแคลอรีบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีสารอาหารเหมาะสมต่อปัจจัยทางสุขภาพของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสดชื่นและใส่ใจด้านสุขภาพ โดยแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพที่สามารถสังเกตเห็นได้ง่ายและชัดเจน ทำให้สะดวกต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายนี้ต้องผ่านเกณฑ์โภชนาการที่กำหนดโดยมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และเพื่อรองรับความหลากหลายของกลุ่มผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานฮาลาลโดยคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และสามารถติดสัญลักษณ์ฮาลาลบนฉลากของสินค้าได้

นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ได้รับการติดสัญลักษณ์รีไซเคิลและได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบในการลดปริมาณขยะของบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมเป็นผู้มีส่วนร่วมในการสร้างโลกไร้ขยะ และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



คุณค่าทางโภชนาการต่อความเมื่อกินครั้ง			
พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
%	%	%	%

* คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่สูตรไม่มีน้ำตาล เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจในเรื่องสุขภาพ และเป็นทางเลือกของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการควบคุมปริมาณแคลอรี ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่เพื่อเอาใจผู้บริโภค เช่น Coke Creation Rosalia, Minute Maid Pulpy C-Boost ออเรนจ์, Minute Maid Pulpy C-Boost เลมอน, OOHA เลมอนและชีซอลท์, OOHA ลิ้นจี่และโยเกิร์ต, Fanta WTF, Schweppes บลูเบอร์รี่เลมอน และ Fanta แดงมะนาวโซดา ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นตัวเลือกเครื่องดื่มที่หลากหลาย แปลกใหม่ แต่เน้นคุณประโยชน์มากขึ้น ได้รสชาติอร่อยสะอาดขึ้นได้แบบไม่มีน้ำตาลและไม่มีแคลอรี

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ เช่น Coke Zero Sugar โดยมีการจัดกิจกรรมแจกอิมฟรีอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ซึ่งรวมจำนวนการแจกทั้งหมดมากกว่า 600,000 กระป๋อง เป็นการทำการตลาดเพื่อ communicate ผลิตภัณฑ์กลุ่มไม่มีน้ำตาลทั้งช่องทางการสื่อสารหลัก (Above the line) และช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ (Below the line) อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีการใช้ Local KOLs หรือ Brand Ambassador เพื่อเป็นตัวแทนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ Coke Zero ทั้งในส่วนของสื่อในร้านค้า และป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ



อย่างไรก็ดี กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่บริษัทฯ ได้ผ่านการพัฒนาสูตรเพื่อลดปริมาณน้ำตาลหรือปราศจากน้ำตาลอย่างเหมาะสมตามความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังเพิ่มคุณค่าด้วยการเติมวิตามินที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เพื่อส่งมอบประสบการณ์ความอร่อยและความสดชื่นให้กับผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์ที่มีการลดปริมาณน้ำตาล (หรือความหวาน) ระหว่างปี 2565 และ 2566

ผลิตภัณฑ์	การปรับสูตร	ส่วนผสมก่อนปรับสูตร	ส่วนผสมหลังปรับสูตร
Minute Maid Splash 250 ml 	คาร์โบไฮเดรต	22 กรัม	43 กรัม
	น้ำตาล	20 กรัม	11 กรัม
	โซเดียม	22 มิลลิกรัม	105 มิลลิกรัม
	พลังงานทั้งหมด (กิโลแคลอรี/ขวด)	90	170

● ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer satisfaction)

บริษัทฯ ได้จัดทำการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอบนพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ 14 จังหวัดภาคใต้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับทราบต่อระดับความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละประเด็น แล้วนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนและหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม เพื่อขจัดต้นเหตุของปัญหาที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ เพื่อรักษาภาพพจน์ที่ดีของบริษัท และเครื่องหมายการค้า รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอระหว่างลูกค้ากับองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้า โดยมีการจัดทำแนวทางและกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาในประเด็นที่ได้รับคะแนนต่ำ ผ่านการจัดอบรมและสอนงานจริงในตลาดเรื่องการจัดการสินค้าและการให้บริการร้านค้า จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มความรู้และสร้างแนวทางการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานให้กับทีมงานการขาย เพื่อพัฒนาทักษะการให้บริการและสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด

● ประเด็นความพึงพอใจที่มีนัยยะสำคัญ

- + ด้านคุณภาพสินค้า
- + ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
- + ด้านการขายสินค้าและบริการ
- + การหมุนเวียนผลิตภัณฑ์ในร้าน
- + ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์
- ด้านการจัดส่งสินค้าและบริการ



● การสอดแทรกนวัตกรรมเทคโนโลยี

หาดทิพย์ได้พัฒนา MOS IR เป็น **MOS IR PLUS** ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์สำหรับพนักงาน ลูกค้า และร้านค้า เพื่อช่วยผลักดันสินค้าของบริษัทฯ ให้มียอดขายตามช่องทางร้านค้าและนำเสนอสินค้าใหม่เพื่อทดลองขายในร้าน ซึ่งระบบ **NEW MOS IR+** เพื่อแจ้งเตือน SKU ที่ขาด และจำเป็นต้องมีการตรวจสอบและบันทึกสต็อกคงเหลืออย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าได้มากขึ้น และเพิ่ม % Strike rate เป็นการทำธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

ผลจากการทดลอง ระบบ MOS IR PLUS ที่ใช้ทั้งสาขาขนาดใหญ่และสาขาภูเก็ต พบว่า มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้น % Strike Rate เพิ่ม 14% จำนวนร้านค้าที่ขายสินค้าใหม่ 818 ร้าน และจำนวน SKU ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 7.63

Dispatch Help! ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการส่งสินค้า เป็นเครื่องมือสำหรับช่วยเหลือและบริหารจัดการปัญหาที่พนักงานดีแมนพบจากการใช้งาน POD โดยสามารถกระจายข้อมูลสำคัญ รวบรวมรายงาน ปัญหาและแก้ไขหรือมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบในหน่วยงานต่างๆ ช่วยลดเวลาในการรับแจ้งปัญหา และยังเป็นคู่มือในการทำงานให้กับพนักงานที่ต้องการศึกษาขั้นตอนการใช้งาน POD ได้อย่างถูกต้อง

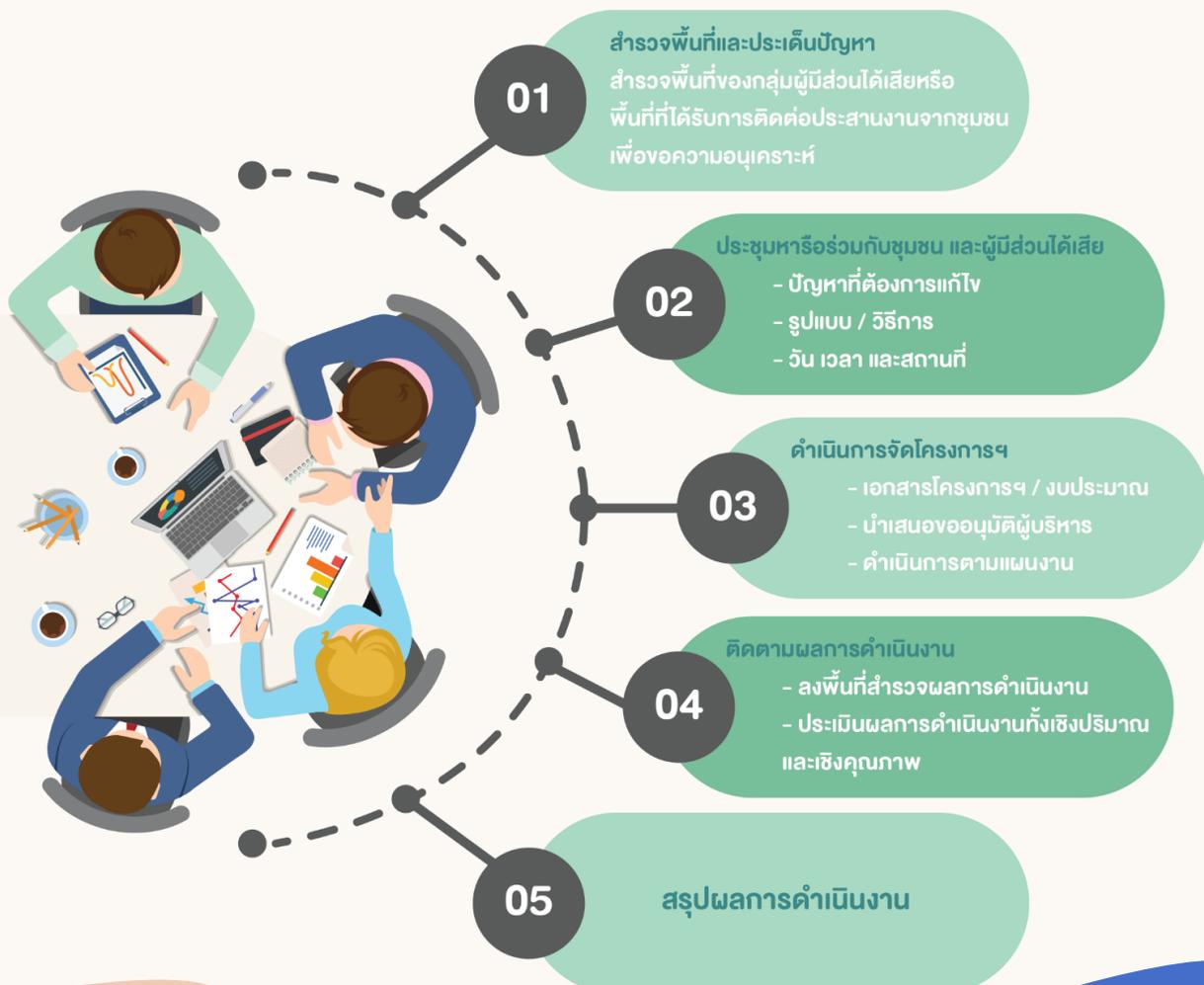
ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยลดจำนวนงานในการรับแจ้งปัญหาที่เกิดจาก User มีปัญหาในการใช้งาน
2. ลดระยะเวลาในการรอคอย เพื่อติดต่อประสานงานระหว่างพนักงานและหัวหน้าหน่วยงานกระจายสินค้า
3. เป็นช่องทางกระจายสื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือข้อมูลต่างๆ ที่มีประโยชน์ต่อการทำงาน

การพัฒนาชุมชนและสังคม และการสนับสนุนสังคม

ตลอดระยะเวลามากกว่า 53 ปี หาดทิพย์ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับพี่น้องชาวดัตช์ ได้ดำเนินการลงพื้นที่ในชุมชนเพื่อรับฟังถึงปัญหาและเข้าช่วยเหลือโดยไม่หวังผลตอบแทน ผ่านการปลูกฝังความเป็นจิตอาสาให้อยู่ในวัฒนธรรมขององค์กร สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาความเป็นอยู่ของพี่น้องชาวดัตช์ ภายใต้แนวคิด “หาดทิพย์เคียงข้างชาวดัตช์”

หาดทิพย์มีความตระหนักถึงผลกระทบและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะทำงานความยั่งยืน เพื่อรับผิดชอบต่อในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงระบบนิเวศ และสนับสนุนการเติบโตของสังคม พร้อมมีแนวทางการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในลักษณะที่ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด ซึ่งก่อให้เกิดการฟอกเขียว (Greenwashing) โดยมีการประสานงานกับชุมชนและประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่สามารถวัดผลได้ พร้อมมีการติดตามและรายงานความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายเป็นระยะ เพื่อป้องกันการแก้ปัญหาแบบฉาบฉวยและสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้หาดทิพย์และชุมชนสามารถพัฒนาไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน



กิจกรรมวัน รจ อย
(รวมใจเราอยู่)
พื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้
และกทม.



โครงการโรงเรียนพอเพียง
ณ โรงเรียนวัดทุ่งเขียด
ต.ท่าโรงช้าง อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี
(โรงงานพุนพิน)



โครงการ
"บริหารจัดการน้ำชุมชน"
ยกระดับชุมชนต้นน้ำ
สู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืน
จ.นครศรีธรรมราช



โครงการ
Sprite Music Contest
จ.สงขลา



โครงการ HaadThip
Fan Run ปีที่ 3
ณ หาดสมิหลา จ.สงขลา



โครงการ "ไค้ชวนแยก
แกล่ลื้อนโชคกับ Trash Lucky"
จ.ภูเก็ต



โครงการ
แต่งแต้มกำแพง
"วัฒนธรรมวิถี สิ่งแวดล้อมดี ชีวิตชาวใต้"
ณ สำนักงานขายสาขาตรัง



โครงการ HaadThip
Volunteer Project
พื้นที่พระบรมนิเวศป่าชายเลน
จ.สงขลา



โครงการติดตามการ
เจริญเติบโตของแนวปะการัง
และเก็บขยะใต้ทะเล
ภายใต้โครงการ Marine Camp
เกาะบุโหลนเล อ.ละงู จ.สตูล
ในปี 2562-ปัจจุบัน



โครงการช่วยเหลือ
ผู้ประสบอุทกภัย
จ.ยะลา

การสนับสนุนด้านต่าง ๆ

การสนับสนุนด้านกีฬา

กีฬาเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมและช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ และจิตใจของคนทุกเพศทุกวัย เพื่อผ่อนคลายความเครียด และยังเปิดโอกาสสู่การเป็นนักกีฬามืออาชีพ เป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชนพัฒนาตัวเองสู่เป้าหมายความสำเร็จ หาดทิพย์ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนวงการกีฬามาอย่างยาวนาน ซึ่งในปี 2566 หาดทิพย์ให้การสนับสนุน จำนวน 28 งาน เช่น โครงการวิ่ง Fan Run การแข่งขันฟุตบอลเยาวชนหาดทิพย์ การแข่งขันเรือใบนานาชาติ การแข่งขันจักรยานชิงแชมป์ประเทศไทย เป็นต้น

	หน่วย	2565	2566
งบประมาณ	บาท	13,661,298	11,649,031
ผู้รับผลประโยชน์	คน	2,653,828	3,272,600

ด้านวัฒนธรรมและประเพณี

ศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานและจิตวิญญาณที่เราจะต้องช่วยกันรักษาไว้ หาดทิพย์ตระหนักถึงคุณค่าของเอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียม และประเพณีไทยในท้องถิ่น โดยให้การส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีให้กับสังคมโดยรวมมาอย่างยาวนาน เพื่อสร้างคุณค่าให้สังคมผ่านการพัฒนาเรียนรู้ และรับรู้ ถือว่าเป็นภารกิจสำคัญในการเผยแพร่ และเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กรที่ให้การสนับสนุนเรื่องนี้ ในปี 2566 หาดทิพย์ให้การสนับสนุน จำนวน 15 งาน เช่น งานเดือนสิบ จังหวัดนครศรีธรรมราช งานประเพณีแห่พระแข่งเรือขึ้นโขงชิงธง จังหวัดชุมพร งานลอยกระทง จังหวัดระนอง เป็นต้น

	หน่วย	2565	2566
งบประมาณ	บาท	1,143,398	3,998,246
ผู้รับผลประโยชน์	คน	2,800,000	3,966,000

ด้านการศึกษา/ด้านดนตรี /ด้านสาธารณสุข/และด้านสาธารณะประโยชน์ทั่วไป

หาดทิพย์ให้การสนับสนุนด้านการศึกษา ด้านดนตรี ด้านสาธารณสุข และด้านสาธารณะประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ มุ่งเน้นให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนและนักศึกษา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของเยาวชน ส่งเสริมการดูแลสุขภาพและพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งหมดนี้ เพื่อสร้างสังคมที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต ซึ่งในปี 2566 ให้การสนับสนุนจำนวน 20 งาน เช่น โครงการ Sprite Music Contest สนับสนุนการจัดงานครบรอบ 55 ปี มอ. โครงการหาดทิพย์เคียงข้างขาขาด มอบถุงยังชีพให้กลุ่มเปราะบาง เป็นต้น

	หน่วย	2565	2566
งบประมาณ	บาท	5,332,279	10,106,679
ผู้รับผลประโยชน์	คน	2,342,000	6,575,600

ด้านการช่วยเหลือยามภัยพิบัติและพัฒนาชุมชน

เหตุภัยพิบัติต่างๆ ในประเทศไทย เกิดมากขึ้นและทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ หาดทิพย์ตระหนักดีว่า ภัยพิบัติ เป็นสิ่งที่ทุกคนไม่สามารถคาดคิดได้ เมื่อเกิดขึ้นแล้วย่อมเกิดความสูญเสีย สร้างความเสียหายทั้งชีวิต และทรัพย์สินที่ประเมินค่ามิได้ ทั้งต่อประชาชน ชุมชน และสังคมไทย เช่น เหตุการณ์อัคคีภัย อุทกภัย และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงได้จัดตั้งโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าว และให้ความช่วยเหลือเรื่องภัยพิบัติเป็นภารกิจสำคัญอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืนสืบไป

“จากเหตุการณ์อุทกภัยภาคใต้หาดทิพย์ได้มอบถุงยังชีพ เพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อน”

- ถุงยังชีพจำนวน 1,900 ชุด
- ผู้รับผลประโยชน์ 28 อำเภอ
- ผู้ได้รับผลประโยชน์เฉลี่ย 17,000ครัวเรือน

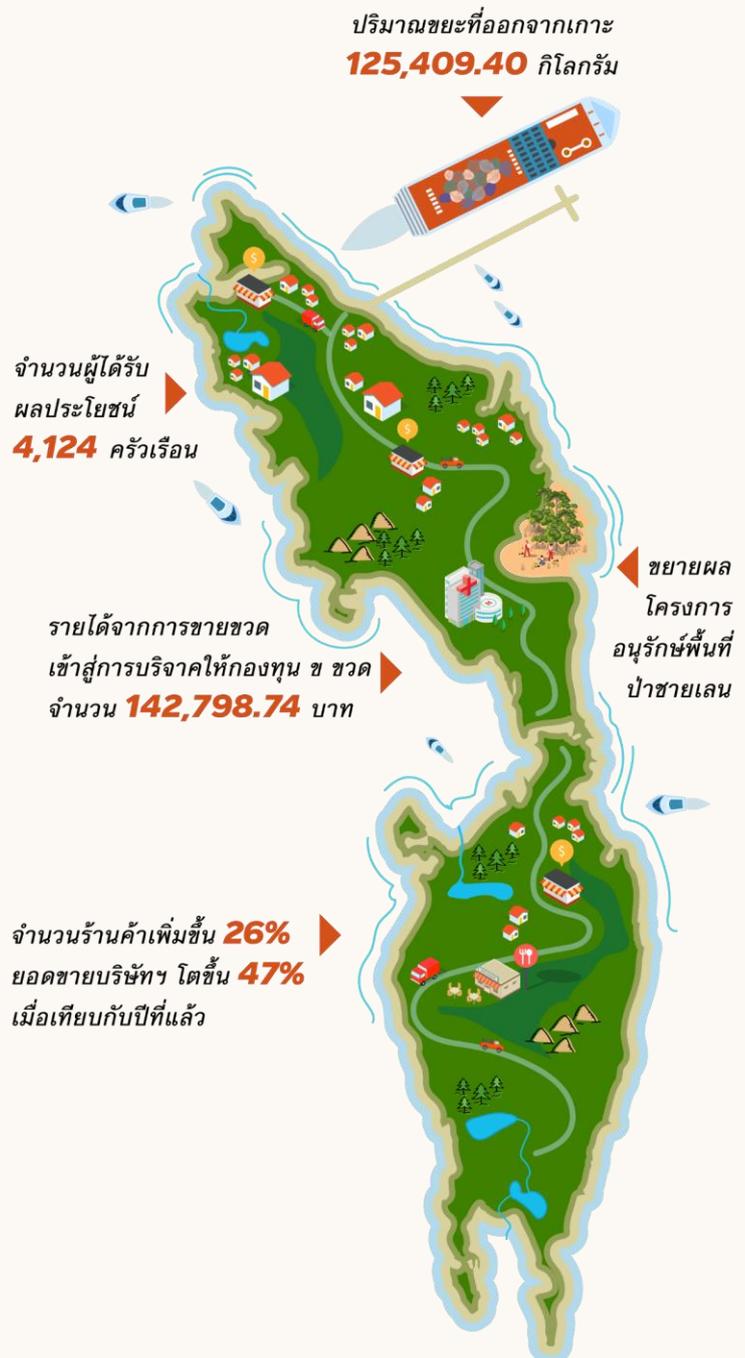
	หน่วย	2565	2566
งบประมาณ	บาท	267,480	582,600
ผู้รับผลประโยชน์	คน	35,000	70,000

โครงการ เกาะสะอาด หาดสวรรค์ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา

หาดทิพย์ ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรทางทะเลเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นทั้งแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ เป็นแหล่งรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการท่องเที่ยวและการประมง รวมถึงยังเป็นพื้นที่อยู่อาศัยของพี่น้องชาวใต้อีกหลายชุมชน ด้วยการเติบโตของชุมชนและการมาถึงของนักท่องเที่ยว บริษัทฯ ได้มองเห็นถึงสถานการณ์ขยะมูลฝอยในพื้นที่ มีอัตราที่สูงขึ้น และได้ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างมีนัยยะสำคัญ

ในการนี้ หาดทิพย์ ได้มีการหารือร่วมกับตัวแทนชุมชน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะสามารถช่วยลดปริมาณขยะในพื้นที่สาธารณะและขยะทะเลได้ ตามวิสัยทัศน์ World Without Waste ของบริษัท เดอะ โคคา-โคลา คัมปะนี ในการเก็บคืนบรรจุภัณฑ์ให้ได้ปริมาณเท่ากับที่จำหน่ายออกสู่ท้องตลาดก่อนปี พ.ศ.2573 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) ข้อที่ 11.6 ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากร รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศและการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอื่น ๆ ภายในปี พ.ศ. 2573 ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้กระบวนการจัดการขยะที่ถูกต้อง จัดหาพื้นที่รองรับการคัดแยกขยะตามบ้านเรือน รวมถึงร่วมสนับสนุนวิธีการนำขยะกลับสู่แผ่นดินหลักเพื่อนำเข้ากระบวนการจัดการและรีไซเคิลอย่างถูกวิธี

จากการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมมือกันพัฒนาการจัดการขยะหมู่เกาะ โดยในปี 2566 สามารถขายและส่งออกวัสดุรีไซเคิลจากพื้นที่เกาะปริมาณน้ำหนักรวมทั้งหมด 125,409.40 กิโลกรัม เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างถูกต้อง และรายได้จากการขายขยะดังกล่าว ได้บริจาคเข้ากองทุน ช ขวด เพื่อสนับสนุนการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่สถานพยาบาลในพื้นที่



สำรวจชุมชน **ไม่พบข้อร้องเรียน**
จากกิจกรรมขององค์กร

การรักษาระบบนิเวศ

หาคติพิพม์ให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู รักษา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยได้ทำการประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากกิจกรรมขององค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการใช้ทรัพยากรน้ำที่เป็นทรัพยากรหลักของผลิตภัณฑ์ของหาคติพิพม์ และการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อสังคมและธรรมชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ บริษัทฯ จึงมีการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อวางกลยุทธ์ให้ตอบสนองต่อเป้าหมายที่ตั้งไว้ และดำเนินงานร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อแก้ไขปัญหาพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ 2566

- ปลูกพันธุ์ไม้ป่าชายเลน จำนวน 2,000 ต้น
- อนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน 33 ชนิด
- อนุรักษ์พันธุ์ปะการังวัยอ่อนเพิ่มขึ้น 9 ชนิด
- อนุรักษ์สัตว์ไม่มีกระดูกสันหลังขนาดใหญ่ 10 ชนิด
- ไม่พบข้อเรียกร้องด้านความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศจากการดำเนินงานขององค์กร

ภาพรวมโครงการบริหารจัดการน้ำ



2018-2019

ต่อยอดโครงการโดยขยายพื้นที่ไปยัง
ต.วังอ่าง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช
และลุ่มน้ำทะเลน้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง
โดยมีผู้ได้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้น
1,558 ครัวเรือน

2020

ดำเนินการคืนน้ำได้มากกว่า
ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต

2015 - 2023

สามารถขยายจำนวนผู้รับผลประโยชน์
จากการบริหารจัดการน้ำแก่ชุมชนมากถึง
9,074 ครัวเรือน

2025

ขยายเป้าหมายผู้ได้รับ
ผลประโยชน์จากโครงการรวม
กันมากกว่า 10,000 ครัวเรือน

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการผลิตเครื่องดื่มและมอบบริการที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งใส่ใจและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมที่เราดำเนินการ บริษัทฯ ได้กำหนดและสื่อสารเรื่องนโยบายด้านความยั่งยืน เช่น นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ นโยบายสิ่งแวดล้อม และนโยบายพลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ ยังมุ่งหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดต้นทุนการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด และพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มอย่างต่อเนื่องให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงาน ชุมชน และสังคมที่มีส่วนได้เสียให้ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและร่วมกันฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นหลังสืบต่อไป

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ



● การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์เป็นเรื่องที่สำคัญมากในภาคธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งหาบทพิพธ์เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มได้มองเห็นว่าการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ดีไม่เพียงแต่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรได้อีกด้วย

ในการนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย “World Without Waste” ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์หลักของกลุ่มธุรกิจ The Coca-Cola Company เท่านั้น แต่ยังเน้นให้ความสำคัญต่อการรับมือและแก้ไขวิกฤตขยะจากบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะพลาสติกซึ่งมาจากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าของ The Coca-Cola รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UNSDGs) ในเป้าหมายที่ 12, 13, 14 และ 17 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น และเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างแท้จริง

ประเด็นผลกระทบต่อธุรกิจจากการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์

ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม

- สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียผ่านความมุ่งมั่นและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- ส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลเพื่อลดปัญหาขยะบรรจุภัณฑ์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและข้อกำหนด

- ลดความเสี่ยงทางกฎหมายและปัญหาทางด้านภาพลักษณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- เพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขัน

ต้นทุนและประสิทธิภาพการผลิต

- ช่วยลดต้นทุนในการผลิต ผ่านการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- ช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและราคาวัตถุดิบที่มีการผันผวน

การตอบสนองต่อเป้าหมาย UNSDGs

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



สาระสำคัญ: ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดขยะ

การตอบสนอง: การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและการเพิ่มอัตราการรีไซเคิล

13 CLIMATE ACTION



สาระสำคัญ: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมใช้พลังงานทดแทน

การตอบสนอง: การใช้วัสดุรีไซเคิลและการลดการใช้พลาสติกสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต

14 LIFE BELOW WATER



สาระสำคัญ: ป้องกันและลดมลพิษในทะเล

การตอบสนอง: การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และส่งเสริมการใช้วัสดุที่สามารถลดมลพิษในทะเลได้

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



สาระสำคัญ: ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การตอบสนอง: การร่วมมือกับรัฐบาล ชุมชน และองค์กรอื่นๆ เพื่อสร้างระบบการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

การได้มาของวัตถุดิบหลัก

ชนิดวัสดุ / บรรจุภัณฑ์	หน่วย	2564	2565	2566
Renewable Material				
อะลูมิเนียม	Tons	1,078.77	1,380.12	1,120.10
พลาสติก Preform และ PET	Tons	11,020.64	10,765.10	10,813
ฝาพลาสติก	Tons	571.28	528.95	898.80
แก้ว	Tons	1,397.19	1,677.43	1,320.06
Non-renewable Material				
CO ₂	Tons	3,138	3,212	2,960
น้ำตาลเหลว	Tons	34,669	35,096	34,226

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูลบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย โรงงานหาดใหญ่ จ.สงขลา โรงงานพุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566



การลดปริมาณและน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ Light Weight Packaging เพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบให้น้อยลงแต่ยังคงรักษามาตรฐานและคุณภาพของสินค้า โดยในปี 2566 มีการลดปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์ลงถึง **313.94** ตัน และอะลูมิเนียม **58.56** ตัน ซึ่งเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า **858.15** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ชนิดวัสดุ/ บรรจุภัณฑ์	ปริมาณน้ำหนัก/ขนาดที่ลดได้ (ตัน)			เป้าหมาย ระยะยาว 3-5 ปี
	2564	2565	2566	
พลาสติก	-	29.84	313.94	ลดน้ำหนักพลาสติก สำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์ เพิ่มเติมประมาณ 800 ตัน ในปี 2024
อะลูมิเนียม	1.69	-	58.56	-

บรรจุภัณฑ์ขวด PET

100%
บรรจุภัณฑ์
สามารถรีไซเคิลได้



โค้ก เปิดตัวบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกกรีไซเคิลหรือ rPET 100% เริ่มจาก “โค้ก รสชาติออริจินัล” และ “โค้ก สูตรไม่มีน้ำตาล” ขนาด 1 ลิตร วางจำหน่ายทั่วประเทศแล้ววันนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะช่วยผลักดันให้เกิดการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างครบวงจรในประเทศไทย จึงทุ่มเททำงานในการออกแบบนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกกรีไซเคิล 100% นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนโครงการต่างๆ เช่น โครงการ **Trash Lucky** โครงการสิ่งประดิษฐ์ Upcycle โครงการเส้นหวายจากฝาขวด PET เป็นต้น

บรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียม

100%
บรรจุภัณฑ์
สามารถรีไซเคิลได้

90%
มีส่วนประกอบ
อะลูมิเนียมรีไซเคิล



ยังสามารถช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง **95%** เมื่อเทียบกับการใช้อะลูมิเนียมใหม่มาทำบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว



45-65%
มีส่วนประกอบของ
วัสดุรีไซเคิล

หาบทิพย์ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ผ่านการหันมาลงทุนในการผลิตขวดแก้วเพิ่มเติม ลงทุนรวมประมาณ 800 ล้านบาท เพื่อขยายสายการผลิตที่โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยขึ้นไลน์ผลิตได้ช่วงไตรมาส 4 ปี 2024 กำลังการผลิต 800 ขวดต่ออนาที สามารถขยายสัดส่วนการผลิตขวดแก้วมากขึ้น 4.5-5% ซึ่งปัจจุบันขวดแก้วมีสัดส่วนเพียง 3% เมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์อื่น เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของยอดขายในช่องทางต่างๆ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร และร้านอาหาร ซึ่งหาบทิพย์มองว่านอกจากจะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องต้นทุนบรรจุภัณฑ์ในระยะยาวแล้ว ยังสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อีกด้วย



โครงการ “Upcycling OPS DIY Contest”



เพื่อเสริมสร้างและเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้ประสบการณ์ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการออกแบบ ชั้นวางสินค้าที่โดดเด่นและสวยงามจากการ upcycling บรรจุกุญท์ บริษัทฯ ได้จัดการประกวดการออกแบบชั้นวางสินค้า ระหว่างพนักงานฝ่ายขายจากสาขาต่าง ๆ และนำชั้นวางไปติดตั้งในห้างร้านมากกว่า 15 แห่งในกลุ่มลูกค้า Modern Trade ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการได้ดีและกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้นถึง 6%

โครงการนี้สอดคล้องกับนโยบาย “World Without Waste” ของ The Coca-Cola Company ที่มุ่งหาทางแก้ไข ปัญหาขยะบรรจุกุญท์ โดยเฉพาะพลาสติกหลังการบริโภคและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 12 เพื่อให้พนักงาน ร้านค้า และผู้บริโภคได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการขยะบรรจุกุญท์อย่าง มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ชั้นวางสินค้าที่ออกแบบจากการ upcycling ยังช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ส่งผลต่อ ภาวะเรือนกระจกได้ถึง 1,905.66 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e) ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 214 ต้น



Modern Trade

โครงการ “Upcycling OSP DIY Contest”

THE GLOBAL GOALS

**“เชิญชวนพี่น้องชาวภาคทศวรรษร่วมชม
ผลงานประดิษฐ์ชั้นโชว์สินค้าทวิสต์เหลือใช้”**

พบได้!

สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ตอบคำถามในงาน
100 ท่านแรก
รับรางวัลพิเศษ
กระเป๋าผ้ารักษ์โลกพับได้
ไปเลยพ่วงๆ กันเลยล่ะ

สามารถร่วมกิจกรรมได้...

วันศุกร์ที่ 15 ธันวาคม 2566
ณ ห้องประชุมลาภทัศน์ สำนักงานภาคใหญ่
เวลา 10:00 - 12:00 น.
แล้วเจอกันนะ

● การบริหารจัดการของเสีย

เป้าหมาย

2573

- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ **100%** และมีส่วนประกอบของพลาสติกรีไซเคิลอย่างน้อย **50%**
- จัดเก็บบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมารีไซเคิลในปริมาณเทียบเท่ากับปริมาณที่จำหน่ายออกสู่ตลาดให้ได้ **100%**
- สัดส่วนการรีไซเคิลของเสียที่เกิดจากองค์กรไม่ต่ำกว่า **90%**

● นโยบายการจัดการของเสียในโรงงาน

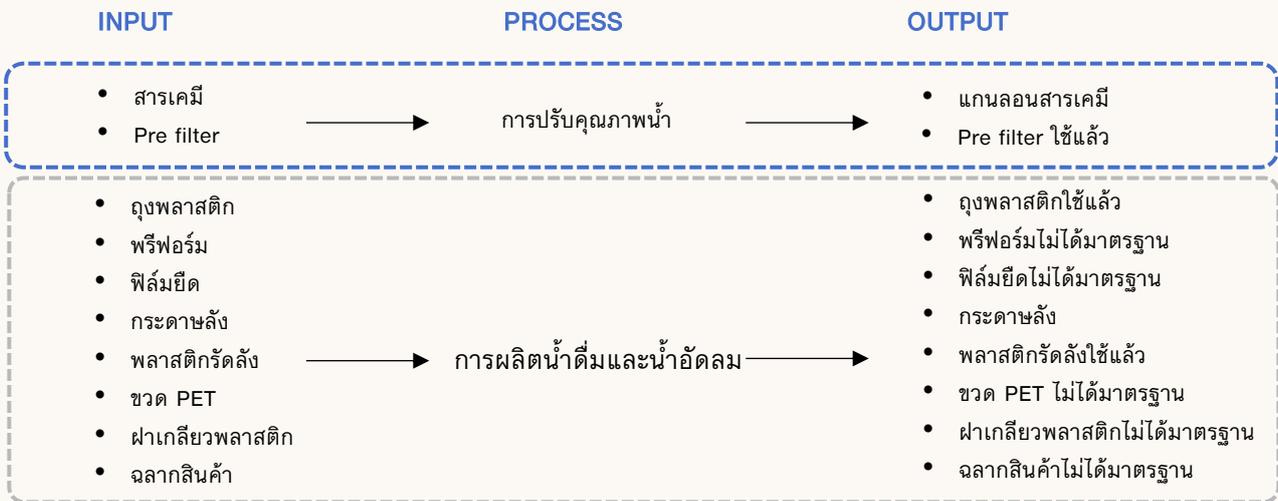
บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ซึ่งเป็นผลจากกิจกรรมขององค์กร โดยมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด พร้อมมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมที่เราดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จากหน่วยงาน SGS และมีแผนบริหารจัดการของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยกำหนดให้มีการคัดแยกขยะที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมขององค์กร เพื่อให้ง่ายต่อการจัดการ การจัดเก็บ การกำจัด นำมาใช้ซ้ำ หรือรีไซเคิลได้อย่างถูกต้อง และเป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมที่เราดำเนินการอย่างถูกวิธีตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการคำนวณปริมาณของเสียทั้งหมดจากกิจกรรมขององค์กร **1,103,802** กิโลกรัม โดยแบ่งออกเป็นปริมาณของเสียอันตราย **30,802** กิโลกรัม และปริมาณของเสียไม่อันตราย **1,073,000** กิโลกรัม ได้แก่ ขยะทั่วไป **109,068** กิโลกรัม และขยะรีไซเคิล **963,932** กิโลกรัม ซึ่งสามารถคิดเป็นสัดส่วนการรีไซเคิลได้ถึง **87.33%**



หมายเหตุ: ขยะอันตรายกำจัดโดยวิธีการปรับเสถียรหรือทำให้เป็นก้อนแข็ง แล้วนำไปฝังกลบอย่างปลอดภัย ขยะอันตราย ได้แก่ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เสื่อมสภาพ หลอดไฟ และภาชนะปนเปื้อนสารเคมี เป็นต้น

กระบวนการที่ทำให้เกิดของเสีย



ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566
อัตราการก่อกำเนิดของเสีย				
ปริมาณของเสียทั้งหมด	Kg	837,964	992,357	1,103,802
ปริมาณของเสียไม่อันตราย	Kg	819,427	965,273	1,073,000
ปริมาณของเสียอันตราย	Kg	18,537	27,084	30,802
การกำจัดของเสียไม่อันตราย				
หลุมฝังกลบ	Kg	89,642	92,002	109,068
รีไซเคิล	Kg	729,785	866,271	963,932
อื่น ๆ	Kg	0	0	0
การกำจัดของเสียอันตราย				
หลุมฝังกลบ	Kg	18,537	8,980	0
รีไซเคิล	Kg	0	0	30,802
อื่น ๆ	Kg	0	18,104	0
ปริมาณของเสียที่จัดเก็บในพื้นที่				
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่เพื่อรอกำจัด	Kg	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่เพื่อรอกำจัด	Kg	0	0	0

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูลพลังงาน ข้อมูลน้ำ ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลขยะและของเสีย ประกอบด้วย โรงงานขนาดใหญ่ จ.สงขลา และโรงงานพื้นที่ จ. สุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566
- ของเสียประเภทขยะอันตราย บริษัทฯ มีการจัดจ้างหน่วยงานนอกที่ได้รับมาตรฐานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมนำไปปรับเสถียรเพื่อเปลี่ยนสภาพกากของเสียอันตราย ให้มีความเป็นอันตรายหรือเป็นพิษน้อยก่อนนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการขยะที่ดี

หาดทิพย์ได้จัดทำคู่มือการจัดการของเสียพร้อมมอบรณรงค์พนักงาน เพื่อเพิ่มความเข้าใจในการคัดแยกขยะ และจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการรีไซเคิลขยะมากกว่า 90 % และลดปริมาณขยะทั่วไปให้น้อยกว่า 10% ทุกปี โดยนำข้อมูลปริมาณของขยะที่เกิดขึ้นในโรงงานมาคำนวณสัดส่วนระหว่างขยะทั่วไป ขยะอันตรายและขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อนำไปจัดการอย่างถูกวิธี อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีแนวทางการจัดการของเสียที่หลากหลายเพื่อเพิ่มความสะดวกในการคัดแยกและการจัดการต่อไป ดังนี้

1.1 ออกแบบและติดตั้งชุดถังขยะทั้งบริเวณอาคาร และภายนอกอาคาร เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร: ติดตั้งแล้วเสร็จทั้งโรงงานขนาดใหญ่ โรงงานพุนพิน ทุกสาขา และสำนักงานกรุงเทพฯ



1.2 ผลลัพธ์วิดีโอ: สร้างการรับรู้ และสร้างความตระหนัก ด้วยแนวคิด “ลดการใช้ แยกให้ถูกหมุนเวียนประจำ ทำให้ชิน”



1.2.1 VTR Waste Management: แสดงถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์ และการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต EPR <https://www.youtube.com/watch?v=6dwhQ5UDBo0>



1.2.2 VTR Waste Journey: ปลุกฝังพนักงานด้วยแนวคิด “ลดการใช้ แยกให้ถูก หมุนเวียนประจำ ทำให้ชิน” <https://youtu.be/mau0uMtDdxk>

1.3 เดินขบวนประชาสัมพันธ์ รณรงค์เลิกการใช้โฟม และหลีกเลี่ยงการใช้พลาสติก Single use ตามประกาศเจตนารมณ์ของบริษัทฯ และกิจกรรม “ปิ่น เป้า ปะ” ซึ่งเป็นกิจกรรมให้พนักงานเลิกใช้ถุงหูหิ้ว และหันมาใช้ถุงผ้า แต่หากลืมพกมา ก็สามารถหยิบถุงกระดาษที่ทุกคนนำมาแบ่งปิ่นให้ยืมกันได้ ณ อาคาร รจ รย



1.4 กิจกรรมการประกวด “สุดยอดนักคิด สิ่งประดิษฐ์ Upcycle” เปิดโอกาสให้ชาวหาดทิพย์รู้จักคุณค่าของวัสดุเหลือใช้ โดยการนำวัสดุจากบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า



1.5 จัดนิทรรศการการเดินทางของขยะ “The Circular Waste Journey”

ภายใต้ Concept “นิทรรศการที่อยากให้ทุกคนตระหนักถึงปัญหาขยะ และทำให้การทิ้งขยะของคุณเปลี่ยนไป”

1.5.1 นโยบาย World Without Waste และการปลูกฝังพฤติกรรมเพื่อโลกไร้ขยะ



1.5.2 เส้นทางการเดินทางของขยะแต่ละประเภท



1.5.3 ให้ความรู้ในการผลิตขวด rPET



1.5.4 ผลกระทบของขยะทางทะเล (Marine Debris) จากการไม่คัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง



1.5.5 การส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการประกวดสิ่งประดิษฐ์ Upcycle



1.5.6 สนับสนุนผลิตภัณฑ์ Upcycle



1.6 ติดตั้งเครื่องย่อยขยะเศษอาหารอัตโนมัติ ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการแยกขยะเศษอาหาร (Food Waste)
ซึ่งเครื่องย่อยเศษอาหารสามารถกำจัดเศษอาหารปริมาณได้มากถึง 19 กิโลกรัม ในระยะเวลา 4 เดือนหลังการติดตั้ง และได้ปริมาณสารปรับปรุงดินเป็นผลผลิตจากกระบวนการกำจัดเศษอาหาร ทั้งหมดจำนวน 12 กิโลกรัม



1.7 จัดกิจกรรมกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง ภายใต้ “โครงการธนาคารขยะ”

ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 ได้เปิดทำการธนาคารรีไซเคิล พร้อมรับสมัครสมาชิกใหม่ และลุ้นรับของรางวัลภายในงานฯ (เงื่อนไขการรับสมัครสมาชิกใหม่ ให้นำฝาขวดพลาสติก 54 ฝา ซึ่งเท่ากับการเดินทางของหาดทิพย์มากกว่า 54 ปี มาบริจาคให้กับธนาคารพร้อมสมัครสมาชิกใหม่ ก็สามารถรับของที่ระลึกเป็น “ผ้าห่ม” ซึ่งผลิตจากเส้นใยที่ Upcycle มาจากขวดน้ำพลาสติก) จากกิจกรรมในครั้งนี้

- **ผลการดำเนินงานของธนาคารรีไซเคิล ในปี 2566 สรุปผลได้ ดังนี้**
 - มีพนักงานมาสมัครเป็นสมาชิกใหม่ จำนวน 63 คน
 - ปริมาณวัสดุรีไซเคิล จำนวน 29,106.15 กิโลกรัม
 - มูลค่ารวมของโครงการในปี 2566 เป็นเงิน 87,300.32 บาท



โครงการ Reuse กระดาษรองสินค้า (Layer pad)

การใช้ Layer pad มีประโยชน์ดังนี้:

1. สร้างจิตสำนึกในการใช้สิ่งของให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ไม้และน้ำในการผลิต Layer pad
3. ช่วยลดปริมาณขยะมากกว่า 2,000 กิโลกรัม
4. ลดค่าใช้จ่ายได้ 50-60 บาทต่อพาเลท (ราคา 10.9 บาทต่อแผ่น)
5. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่ากับ 6.54 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ton CO₂e)



โครงการ Recycle การสร้างมูลค่าไม้พาเลทจากเศษวัสดุเหลือใช้

ริเริ่มนำแนวคิด Recycle ของ 3R มาปรับใช้โดยนำเศษวัสดุไม้พาเลทเหลือใช้มาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ภายในบริษัทฯ เช่น ชุดโต๊ะเก้าอี้ กระเช้าของขวัญ ชั้นวาง กระถางต้นไม้ เป็นต้น ซึ่งเศษวัสดุส่วนใหญ่ได้มาจากไม้พาเลทขนส่งหัวเชื้อ (ไม้สน) และไม้พาเลทรองตู้เย็นของฝ่าย CDE (ไม้ยางพารา) ไม้ทั้ง 2 ประเภท มีลวดลายสวยงามนำมาประกอบเป็นเฟอร์นิเจอร์ได้ง่าย ขึ้นอยู่กับการออกแบบแต่ละชิ้นงาน ซึ่งฝ่ายก่อสร้างได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารงานทั่วไป ในการมีส่วนร่วมผลิตชิ้นงานตามความต้องการ และวัตถุประสงค์การใช้งานของแต่ละหน่วยงานในองค์กร

ข้อดีและประโยชน์ที่จะได้รับ

- การนำเศษวัสดุเหลือใช้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ลดค่าใช้จ่ายขนส่งเพื่อการทำลาย
- ลดต้นทุนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง
- การส่งเสริมความสามัคคีและการทำงานเป็นทีม



การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

เป้าหมาย

2568

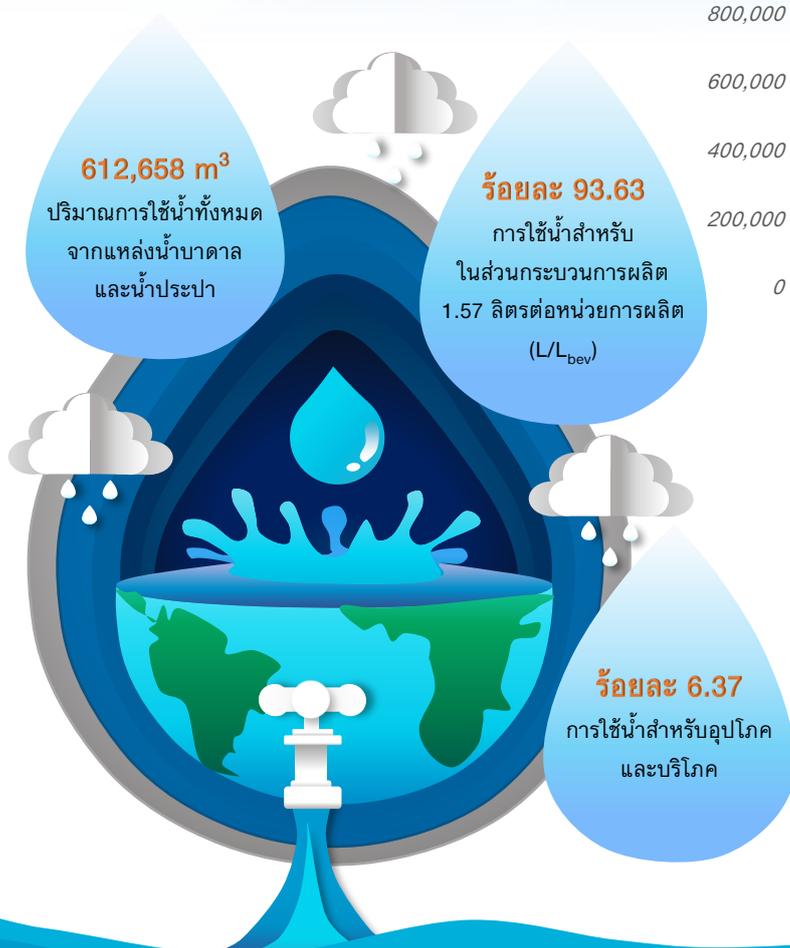
ขยายจำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำแก่ชุมชนมากกว่า **10,000** ครัวเรือน

2573

ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตให้ได้เท่ากับหรือน้อยกว่า **1.39** ลิตรต่อหน่วยการผลิต (L/L_{bev})

นโยบายการจัดการน้ำ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานและหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียทรัพยากร พร้อมกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำในปัจจุบัน มีการตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าเต็มประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียให้มากที่สุด รวมถึงการเพิ่มศักยภาพในการใช้น้ำ เพื่อลดความตึงเครียดของแหล่งน้ำทั้งในองค์กรและชุมชน สร้างระบบการใช้น้ำที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ 100% และสร้างจิตสำนึกในการบริหารทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่พนักงานชุมชนและผู้เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง



การประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ

หาคติพิพม์มีการใช้น้ำบาดาลเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ หากไม่สามารถจัดการการใช้น้ำทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพได้ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่มีการพึ่งพาแหล่งน้ำ ภูมิภาคเดียวกัน เพื่อเป็นการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน บริษัทฯ จึงมีการประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำเพื่อการผลิตรายยั่งยืน ผ่านการประเมินด้วยตนเองตามระบบมาตรฐาน The Coca-Cola Company ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านการใช้น้ำต่าง ๆ พร้อมทั้งการประเมินร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยมีการจัดประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ ทุก ๆ 5 ปี ภายใต้มาตรฐานของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และ Water Framework Directive (WFD) อีกทั้ง ยังมีการติดตามสถานการณ์น้ำร่วมกับสถาบันสารสนเทศ ทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. อยู่ทุกไตรมาส เพื่อติดตามและวิเคราะห์ สถานการณ์น้ำทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตของประเทศแต่ละปีอย่างใกล้ชิด เป็นการป้องกันและลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำต่อการดำเนินธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงวางแผนการบริหารทรัพยากรน้ำในอนาคตอย่างยั่งยืน

จากการประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำ พบว่า การดำเนินกิจกรรมของ หาคติพิพม์มีความเสี่ยงต่ำต่อแหล่งน้ำบาดาลในพื้นที่ และบริษัทฯ ไม่ได้มีการใช้น้ำ จากแหล่งที่มีความเครียดสูงแต่อย่างใด



ผลการดำเนินการ	หน่วย	โรงงานขนาดใหญ่			โรงงานพุนพิน		
		2564	2565	2566	2564	2565	2566
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ จำแนกตามแหล่งน้ำ							
น้ำผิวดิน	m ³	-	-	-	-	-	-
น้ำบาดาล	m ³	-	-	-	493,869	581,831	573,992
น้ำประปา	m ³	39,844	41,971	38,666	-	-	-
แหล่งน้ำอื่น ๆ	m ³	-	-	-	-	-	-
ปริมาณน้ำที่ดึงใช้ทั้งหมด	m ³	-	-	-	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำ							
ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	m ³	39,844	41,971	38,666	493,869	581,831	573,992
ปริมาณน้ำใช้ต่อหน่วยการผลิต	L/L _{bev}	7.00	5.19	4.03	1.51	1.71	1.54
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ	m ³	-	-	-	-	-	56,251
ปริมาณน้ำทิ้ง จำแนกตามจุดปล่อย							
คูระบายน้ำ	m ³	-	-	-	121,420	133,002	108,414
แหล่งน้ำอื่น ๆ	m ³	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูลพลังงาน ข้อมูลน้ำ ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลขยะและของเสีย ประกอบด้วย โรงงานขนาดใหญ่ จ.สงขลา และโรงงานพุนพิน จ. สุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566
- แหล่งน้ำที่บริษัทฯ นำมาใช้ตั้งอยู่บนพื้นที่ความเสี่ยงต่ำ และไม่มีประเด็นเรื่องความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากร
- ตั้งแต่ปี 2563 โรงงานขนาดใหญ่ไม่มีการปล่อยน้ำออกสู่ระบบเนื่องจากการใช้น้ำในกระบวนการผลิตมีปริมาณน้อย
- โรงงานขนาดใหญ่มีปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้และน้ำที่ใช้มีปริมาณเท่ากัน เนื่องจากใช้น้ำประปาเป็นหลัก โดยไม่มีการกักเก็บน้ำใช้

โครงการลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต และส่งเสริมการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้

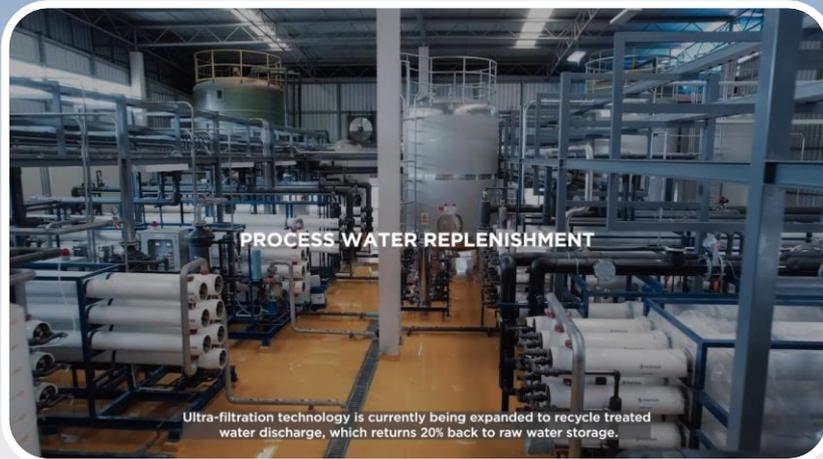
ติดตั้งมิเตอร์การใช้น้ำที่โรงงานพูนพิณในการจัดทำ water - balance เพื่อให้ทราบปริมาณการใช้น้ำและการสูญเสียน้ำทั้งหมดตามจุดต่างๆ ที่ได้ทำการติดตั้งมิเตอร์ และนำผลวิเคราะห์ที่ได้ใช้คำนวณ เพื่อหาแนวทางหรือมาตรการต่างๆ มาใช้ในการลดการสูญเสียน้ำให้มากที่สุด และเพื่อบริหารจัดการการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

โครงการ UF Recover Backwash ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงดำเนินการจัดทำโครงการนำน้ำ Backwash กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อเป็นการลดปริมาณน้ำใช้ ซึ่งจากการดำเนินโครงการพบว่าสามารถคืนน้ำได้มากถึง 44,513 m³ มีอัตราการใช้น้ำลดลงประมาณ 9% เพื่อตอบสนองต่อนโยบายการประหยัดทรัพยากรน้ำขององค์กร

โครงการลดการใช้น้ำสำหรับเครื่องจักรในสายการผลิต สามารถประหยัดน้ำได้ 918.5 m³

โครงการเพิ่ม Plate Heat Exchanger ในสายการผลิต ซึ่งช่วยลดการสูญเสียน้ำทั้งในกระบวนการ cooling ได้ 100% หรือคิดเป็นปริมาณมากกว่า 1,050 m³

โครงการออกแบบและพัฒนาการลดหัวฉีดล้างขวดแก้วสำหรับโรงงานทาดใหญ่ จากเดิมมีขนาด 3 มม. เหลือ 2 มม. โดยโครงการนี้ช่วยลดการใช้น้ำได้ 2 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง และช่วยประหยัดน้ำได้มากถึง 918 m³ ตลอดปีดำเนินการ 2566



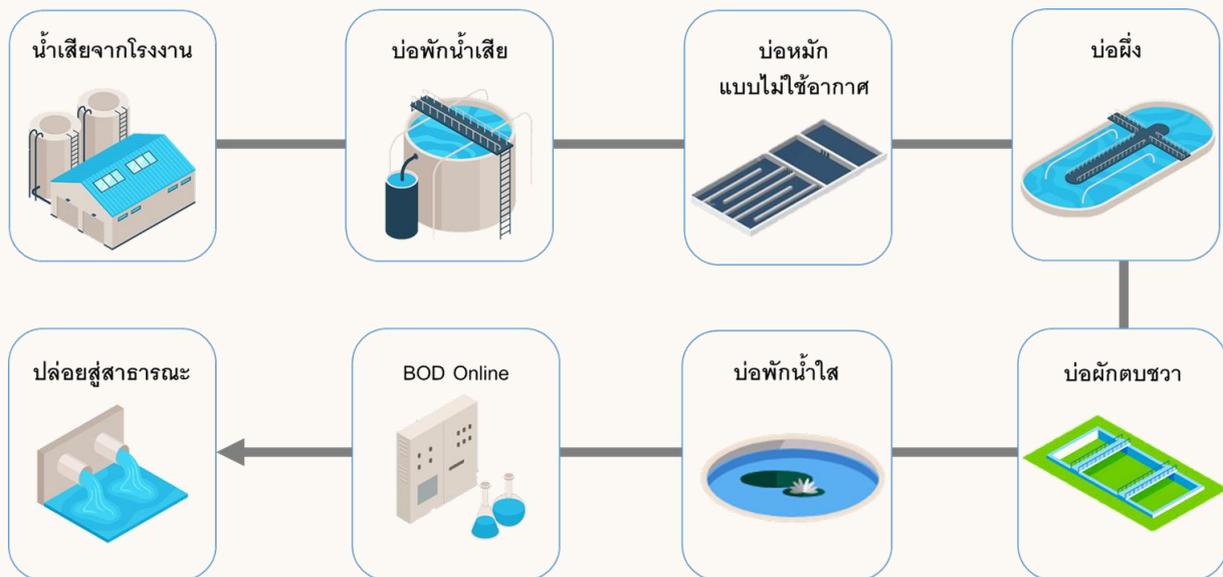
โครงการลดอัตราการใช้น้ำสำหรับการล้างรถบรรทุกสิบล้อ และรถแทรกเตอร์ของบริษัท โดยการนำน้ำที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ ผ่านการใช้เครื่องล้างรถอัตโนมัติ เพื่อลดการสูญเสียน้ำ พบว่าสามารถประหยัดน้ำได้ถึง 64.40% ประหยัดเวลาที่ใช้ล้างรถได้ 93.75%



การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Waste Stabilization Pond ทั้งโรงงานหาดใหญ่และโรงงานพุนพิน ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียโดยอาศัยธรรมชาติในการบำบัดสิ่งสกปรกด้วยการใช้แบคทีเรีย Anaerobic เพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ปนเปื้อนในน้ำเสีย และสามารถรองรับน้ำทิ้งอย่างเพียงพอต่อกำลังการผลิต และมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งทางโรงงานมีการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดให้เป็นไปตามมาตรฐาน ได้มีการติดตั้งระบบ BOD Online เพื่อส่งข้อมูลคุณภาพน้ำทิ้งไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรมตลอดเวลา นอกจากนี้ การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างเป็นประจำ จะดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่ได้ผ่านการรับรองการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนแล้ว และยังมี การส่งตัวอย่างน้ำทิ้งไปยังห้องปฏิบัติการเอกชนภายนอกเพื่อตรวจสอบเพิ่มเติม เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วอีกด้วย

ระบบบำบัดน้ำเสีย



พารามิเตอร์ (Parameter)	ค่ามาตรฐาน	โรงงานหาดใหญ่			โรงงานพุนพิน		
		2564	2565	2566	2564	2565	2566
pH	5.5 – 9.0	0	0	0	8	7.7	7.7
BOD	ไม่มากกว่า 20 mg/l	0	0	0	8	9	6
COD	ไม่มากกว่า 120 mg/l	0	0	0	23	19	25
TDS	ไม่เกิน 3,000 mg/l	0	0	0	432	375	385
SS	ไม่เกิน 50 mg/l	0	0	0	14	11	15

หมายเหตุ: โรงงานหาดใหญ่ไม่ได้รับการปล่อยทิ้งออกจากระบบตั้งแต่ปี 2563 เนื่องจากมีอัตราการผลิตที่น้อยลง

● การบริหารจัดการต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย

2568

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต **10%** ปีฐาน 2565

2573

ลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่กิจกรรม **ร้อยละ 25** เทียบกับปีฐาน 2562

2593

มุ่งสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (**Net Zero**)

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกกำลังทวีความรุนแรงมากขึ้น กลายเป็นประเด็นที่สำคัญ และมีความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก หาดทิพย์ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเห็นถึงความสำคัญและเข้าใจสถานการณ์โลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีผลกระทบวงกว้างต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หาดทิพย์ได้กำหนดนโยบายการควบคุมการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมสู่ชั้นบรรยากาศโลก เพื่อลดผลกระทบทางลบและเตรียมความพร้อมในการรับมือกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงสนับสนุนโครงการและนวัตกรรมที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน

หาดทิพย์มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และเป็นปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงขององค์กร จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้

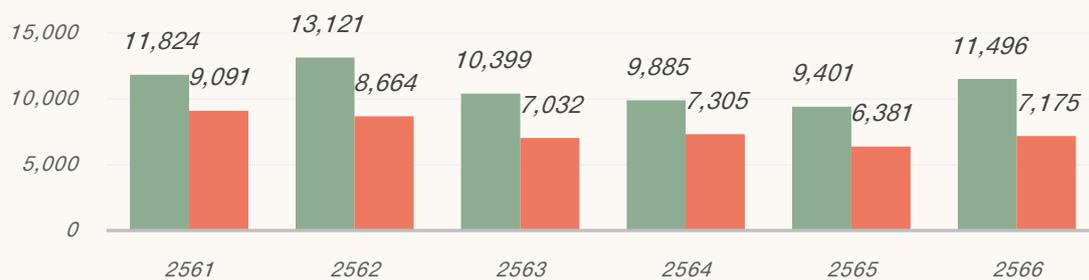


ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ

หาดทิพย์ได้เข้าร่วมโครงการในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อรับการรับรองจาก องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.เป็นประจำปี โดยได้รับการทวนสอบข้อมูลจาก หน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และผู้ทวนสอบอิสระ โดยมีเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 10 ภายในปี 2568 เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2566 หาดทิพย์ได้ดำเนินการขอการรับรองและได้รับประกาศนียบัตรจาก อบก. สำหรับข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร (CFO) ซึ่งผลการดำเนินการในปี 2566 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 2 โรงงาน เท่ากับ **18,671** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ประกอบด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภทที่ 1 (Scope 1) **11,496** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ประเภทที่ 2 (Scope 2) **7,175** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งข้อมูลที่เปิดเผยนี้จะดำเนินการขอการรับรองและรับประกาศนียบัตรจาก อบก.เป็นการต่อไป

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (TCO_{2e})



- การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ Scope 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
- การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ Scope 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

หมายเหตุ: (1) ผลรวมของโรงงานขนาดใหญ่และโรงงานพูนพื้น

(2) ผลรวมของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2

(3) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรปี 2565 อยู่ระหว่างการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

(4) ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

(5) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ หรือ Scope 3 เป็นไปตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

(6) เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้น และได้ขยายฐานการผลิตออกไปเพิ่มเติม ส่งผลให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของหาดทิพย์ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) จำนวน **37** SKUs ผ่านกระบวนการผลิตที่มีการคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทางเลือกมากขึ้น



ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก โรงงานขนาดใหญ่				
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	tCO ₂ eq	2,560	2,383	3,133
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	tCO ₂ eq	905	895	799
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	tCO ₂ eq	1,261	1,331	1,286
ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	tCO ₂ eq	3,465	4,609	5,218
ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	KgCO ₂ eq/L _{bev}	0.63	0.40	0.41
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก โรงงานพุนพิน				
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	tCO ₂ eq	7,320	6,601	8,363
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	tCO ₂ eq	6,398	5,486	6,376
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	tCO ₂ eq	58,898	58,135	56,723
ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	tCO ₂ eq	72,616	70,222	71,462
ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	KgCO ₂ eq/L _{bev}	0.042	0.035	0.040
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก โรงงานขนาดใหญ่และโรงงานพุนพิน				
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	tCO ₂ eq	9,880	8,984	11,497
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	tCO ₂ eq	7,303	6,381	7,176
ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3	tCO ₂ eq	60,159	59,466	58,009
ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	tCO ₂ eq	77,342	74,831	76,682
ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	KgCO ₂ eq/L _{bev}	0.23	0.21	0.20

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูลพลังงาน ข้อมูลน้ำ ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลขยะและของเสีย ประกอบด้วย โรงงานขนาดใหญ่ จ.สงขลา และโรงงานพุนพิน จ. สุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566
- ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2565 ได้รับการแก้ไขให้มีความถูกต้อง โดยผ่านการรับรองจากผู้ทวนสอบและองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2566 อยู่ระหว่างขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต = ผลรวมของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ประเภทที่ 3 (Scope3) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5, มกราคม 2564) โดยพิจารณาจากกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง (การได้มาของวัตถุดิบหลัก)
- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

โครงการ “Care the Bear: Change the Climate Change”



บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน ผ่านการเข้าร่วมโครงการ “Care the Bear: Change the Climate Change” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการประชุม การจัดกิจกรรมต่าง ๆ และการอบรมสัมมนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักเกณฑ์ของโครงการฯ ในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เช่น ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าแรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะ การเดินทางร่วมกันหรือจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

โดยในปี 2566 มีกิจกรรมที่ทางภาคทฤษฎี เป็นผู้จัดเข้าร่วมโครงการ Care the Bear เป็นจำนวนทั้งสิ้น 40 กิจกรรม ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดประชุม อบรม และสัมมนา ได้มากกว่า 26 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเทียบเท่าการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ จำนวน 2,936 ต้นต่อปี



ภาคทฤษฎีได้เข้าร่วมงาน Climate Care Forum 2023

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน Climate Care Forum 2023: Time to Reduce “ลด-เพื่อ-โลก” เพื่อเชิดชูบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญและไม่รอช้าในการลดและจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า นำไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2030 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2065 ของประเทศไทย ร่วมเปิดงาน และเชิดชูของค์กรสมาชิก Climate Care Platform 29 องค์กร ที่ได้ดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นต้นแบบให้กับองค์กรอื่น ณ หอประชุมศุกรีรักษ์แก้วเจริญ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ภาคทฤษฎี เป็น 1 ใน 29 องค์กร (จากสมาชิกในโครงการ 699 องค์กร) ที่ได้รับการยกย่องในฐานะที่เป็นองค์กรต้นแบบที่มีความจริงจัง มุ่งมั่นดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกจาก การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านโครงการ Care the Bear มาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

การตรวจวัดคุณภาพอากาศ

การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศเสียของโรงงานอุตสาหกรรม เป็นวิธีการที่ใช้ในการติดตามตรวจสอบและควบคุมการระบายมลพิษให้เป็นไปตามมาตรฐานควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิด นอกจากนี้จะเป็นการปฏิบัติตามแนวทางที่กฎหมายกำหนดแล้ว ยังสามารถบริหารจัดการอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดอาการเจ็บป่วย ลดผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียง และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

วิธีการป้องกันและลดอัตราการปล่อยฝุ่นละอองและมลสาร

หาบทพิพธ์ลดอัตราการปล่อยฝุ่นละอองและมลสารจากปล่องระบาย โดยการเปลี่ยนเชื้อเพลิงสำหรับระบบ Boiler จากน้ำมันเตาเป็น LPG ซึ่งการใช้ LPG เป็นเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพในการเผาไหม้สูง และมีการปล่อยมลพิษน้อยลงเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้น้ำมัน ซึ่งช่วยลดการสร้างฝุ่นละอองในอากาศได้ดี นอกจากนี้ หาบทพิพธ์มีการปลูกสวนยางพาราอบ ๆ พื้นที่บริเวณด้านข้างโรงงานพุนพิน เพื่อดูดซับมลพิษในอากาศอีกด้วย

คุณภาพอากาศที่กฎหมายกำหนด

การปล่อยมลพิษ โรงงานขนาดใหญ่							
พารามิเตอร์ (ppm)	Standard (ppm)	1 st Flue	2 nd Flue	1 st Flue	2 nd Flue	1 st Flue	2 nd Flue
Sulfur dioxide	950	100	15.00	85.80	107.17	1.90	1.30
Carbon monoxide	690	<1.0	<1.0	<1.0	<1.0	5.7	8.5
Oxide of Nitrogen	200	11.00	5.84	11.90	12.39	87.00	46.40
การปล่อยมลพิษ โรงงานพุนพิน							
พารามิเตอร์ (ppm)	Standard (ppm)	1 st Flue	2 nd Flue	1 st Flue	2 nd Flue	1 st Flue	2 nd Flue
Sulfur dioxide	950	<2.0	-	<2.0	-	<2.0	<2.0
Carbon monoxide	690	137.0	-	7.0	-	<1.0	<1.0
Oxide of Nitrogen	200	52.30	-	33.90	-	37.30	10.20

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงานข้อมูลคุณภาพอากาศที่กฎหมายกำหนด ประกอบด้วย โรงงานขนาดใหญ่ จ.สงขลา และโรงงานพุนพิน จ. สุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566

จากผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับมาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 เรื่อง กำหนดค่าปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากทุกปล่องที่ทำการตรวจวัด พบว่ามีค่าอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนดตามประกาศดังกล่าว และทุกพารามิเตอร์ไม่มีความเสี่ยงที่จะเกินค่าที่กฎหมายกำหนด และไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบโรงงาน

การบริหารจัดการพลังงาน

เป้าหมาย

2567

พลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต EUR ค่าไม่เกิน 0.34 เมกะจูลต่อหน่วยการผลิต (MJ/ L_{bev})

2573

ขยายสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดสำหรับการผลิตไฟฟ้า ไม่นต่ำกว่า 20%



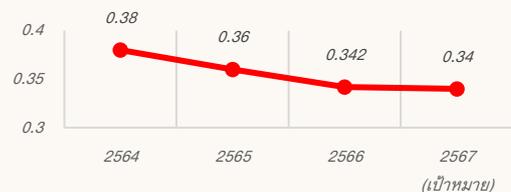
นโยบายการใช้พลังงาน

บริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการจัดการด้านพลังงานอย่างเหมาะสม เพื่อดำเนินธุรกิจควบคู่กับการอนุรักษ์พลังงาน โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ มีการติดตามการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกคนรับทราบถึงมาตรการในการประหยัดพลังงานต่างๆ ทั้งในออฟฟิศและในกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

ภาพรวมการดำเนินการ

หาดทิพย์ มีการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานหลักสำหรับสำนักงานและโรงงาน โดยในปี 2566 หาดทิพย์ ได้มีการควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนากระบวนการทำงานผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งแหล่งผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตพลังงานทดแทนและลดต้นทุนการซื้อพลังงานลง

การใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (MJ/Lbev)



หมายเหตุ:

1. ขอบเขตที่มาของข้อมูล โรงงานหาดใหญ่ จ.สงขลา และโรงงานทุนหิน จ. สุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566



โครงการเพื่อสนับสนุนการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) บนหลังคาอาคารผลิตและแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) จำนวนมากกว่า 9,000 แผง ที่โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถใช้เป็นพลังงานทดแทนมากถึง 11% เทียบจากการใช้พลังงานทั้งหมด อีกทั้งยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง **1,325 tCO₂e** นอกจากนี้มีการกำหนดแผนในการขยายพื้นที่สำหรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงานและคลังสินค้าโรงงานขนาดใหญ่ เพื่อผลักดันการใช้พลังงานสะอาดทดแทนพลังงานจากถ่านหิน โดยคาดว่าจะช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ได้ถึง 20% ภายในปี 2570

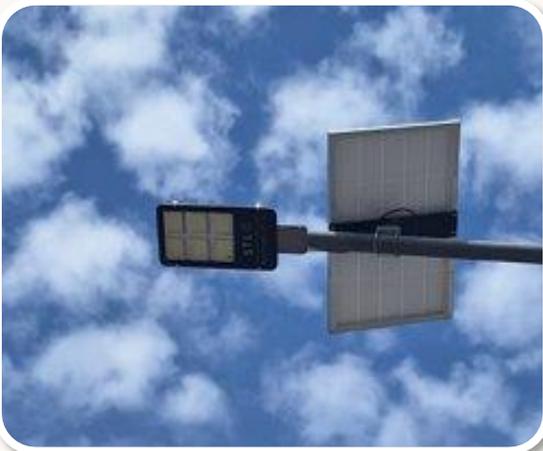


ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (On Grid) ขนาด 100 kW ในโรงงานขนาดใหญ่ โดยช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง **8,580 kWh**



ติดตั้งช่องรับแสงจากภายนอก (Sky Light) ในอาคารของโรงงาน ทั้งในส่วนของพื้นที่การผลิตและพื้นที่ของคลังเก็บสินค้า เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าแสงสว่างในเวลากลางวัน

ติดตั้งเครื่องตั้งเวลาดิจิทัล (Digital Timer) เพื่อการปิดไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ก่อนและหลังเลิกงานเป็นมาตรการประหยัดไฟฟ้า



โครงการปรับปรุงแหล่งกำเนิดแสงสว่างตั้งแต่การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED การติดตั้งโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์และปรับปรุงระบบให้แสงสว่างใหม่ เพื่อลดการใช้แสงสว่างในพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้งาน

โครงการเชื่อมต่อเครื่องลม 10 บาร์ ระหว่าง Line 2 และ Line 3 ที่โรงงานพุนพิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน โดยสามารถลดพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในระบบเครื่องลมลง 34% ประหยัดไฟฟ้าได้ **1,138 kWh**

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566
<u>การใช้พลังงานแบบเคลื่อนที่</u>				
น้ำมันดีเซล	MJ	70,081,731	75,169,980	78,930,160
น้ำมันเบนซิน	MJ	1,012,928	432,597	945,308
ก๊าซ LPG	MJ	2,617,717.50	2,469,317	1,904,425
<u>ทั้งหมด</u>	MJ	73,712,376.50	78,071,894	81,779,893
<u>การใช้พลังงานแบบไม่เคลื่อนที่</u>				
น้ำมันเตา	MJ	60,040,100	5,517,600	5,157,033
น้ำมันดีเซล	MJ	34,235	8,012	15,752
น้ำมันเบนซิน	MJ	18,491	35,231	41,600
ก๊าซ LPG	MJ	29,051,065	32,380,902	33,695,741
<u>ทั้งหมด</u>	MJ	35,143,891	37,941,745	33,753,093
<u>การใช้พลังงานไฟฟ้า</u>				
ปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อ	MJ	128,818,802	123,740,662	131,251,736
ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิต (Solar Energy)	MJ	10,696,745	10,528,315	10,866,189
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด	MJ	139,515,547	134,268,977	142,117,925
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต	MJ/L _{bev}	0.38	0.35	0.34

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูลพลังงาน ข้อมูลน้ำ ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลขยะและของเสีย ประกอบด้วย โรงงานหาคัดใหญ่ จ.สงขลา และโรงงานพุนพิน จ. สุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566
- แหล่งพลังงานแบบเคลื่อนที่ ประกอบด้วย การใช้เชื้อเพลิงสำหรับรถโฟล์คลิฟท์ ยานพาหนะส่วนกลาง และรถบรรทุกขลิบค่า
- แหล่งพลังงานแบบไม่เคลื่อนที่ ประกอบด้วย การใช้เชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรในการผลิต เครื่องปั่นไฟ เครื่องตัดหญ้า CDE งานก่อสร้าง และงานวิศวกรรม
- แหล่งพลังงานไฟฟ้า ประกอบด้วย การซื้อพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการผลิตไฟฟ้าผ่านแผ่นพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งอยู่ในพื้นที่โครงการ

Statement of use	<i>Haadthip Public Company Limited, has reported the information cited in this GRI content index for the period 1st January 2023 to 31th December 2023 with reference to the GRI Standards.</i>	
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
General Disclosures		
GRI 2: General Disclosures 2021	The organization and its reporting practices	
	2-1 Organizational details	SD: 04
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SD: 05
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SD: 05
	2-4 Restatements of information	SD: 05
	Activities and worker	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SD: 05, 19-20
	2-7 Employees	SD: 42
	2-8 Workers who are not employees	SD: 42
	Governance	
	2-9 Governance structure and composition	AR: 108
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR: 95, 121-122
	2-11 Chair of the highest governance body	AR: 109
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	AR: 114-115
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	AR: 114-115
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	AR: 114-115
	2-15 Conflicts of interest	AR: 129
2-16 Communication of critical concerns	AR: 132, 266	
2-17 Collective knowledge of the highest government body	AR: 110-111	

หมายเหตุ

- 1). AR: Annual Report 2022 (Form 56-1 One Report)
- 2). SD: Sustainability Report 2023

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
	Governance	
	<i>2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body</i>	<i>AR: 100-104</i>
	<i>2-19 Remuneration policies</i>	<i>AR: 117</i>
	<i>2-20 Process to determine remuneration</i>	<i>AR: 113-114, 117-118, 127-128</i>
	<i>2-21 Annual total compensation ratio</i>	<i>AR: 117-118</i>
	Strategy, policies and practices	
	<i>2-22 Statement on sustainable development strategy</i>	<i>SD: 02-03</i>
	<i>2-23 Policy commitments</i>	<i>SD: 08-10</i>
	<i>2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>	<i>SD: 04, 16-17, 29</i>
	<i>2-27 Compliance with laws and regulations</i>	<i>SD: 27, 29, 63, 71, 72</i>
	<i>2-28 Membership associations</i>	<i>SD: 11-12, 26-27, 91</i>
	Stakeholder engagement	
	<i>2-29 Approach to stakeholder engagement</i>	<i>SD: 15-17</i>
	<i>2-30 Collective bargaining agreements</i>	<i>SD: 17, 29</i>
Material Topics 2021		
GRI 3: Material Topics 2021	<i>3-1 Process to determine material topics</i>	<i>SD: 12</i>
	<i>3-2 List of material topics</i>	<i>SD: 13</i>

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Economic Performance 2016		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	N/A
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	AR: 06-07
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SD: 31-32
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	AR: 188
	201-4 Financial assistance received from government	AR: 202, 207-208
Market Presence		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 40
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	SD: 40-41
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	SD: 42 AR: 116
Indirect Economic Impacts		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR: 18
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	AR: 21-23
	203-2 Significant indirect economic impacts	SD: 31, 68-72
Procurement Practices		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 21
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SD: 22

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Anti-corruption		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 25-27
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SD: 25-27
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD: 26-28
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD: 27
Materials		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 73
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SD: 74
	301-2 Recycled input materials used	SD: 74-75
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	SD: 75
Energy		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 93
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SD: 95
	302-3 Energy intensity	SD: 95
	302-4 Reduction of energy consumption	SD: 93-95
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SD: 94-95
Water and Effluents		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 84
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SD: 84-85
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SD: 87
	303-3 Water withdrawal	SD: 85
	303-4 Water discharge	SD: 85
	303-5 Water consumption	SD: 85

หมายเหตุ

- 1). AR: Annual Report 2023 (Form 56-1 One Report)
- 2). SD: Sustainability Report 2023

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Emission		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 88
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SD: 89-90
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD: 89-90
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD: 90
	305-4 GHG emissions intensity	SD: 90
	305-5 Reduction of GHG emissions	SD: 89-90
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SD: 92
Waste		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 77
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SD: 77-78
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SD: 77-83
	306-3 Waste generated	SD: 77-78
	306-4 Waste diverted from disposal	SD: 77-78
	306-5 Waste directed to disposal	SD: 77-78
Supplier Environmental Assessment		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 21
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SD: 22
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SD: 23

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Employment		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 40
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SD: 43-44
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SD: 45
	401-3 Parental leave	SD: 46
Occupational Health and Safety		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 55
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SD: 55-56
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD: 55-56
	403-3 Occupational health services	SD: 57
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SD: 57-59, 62
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SD: 59
	403-6 Promotion of worker health	SD: 45, 48, 62
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD: 57
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety Management system	SD: 60
	403-9 Work-Related Injuries	SD: 60-61
	403-10 Work-Related Ill Health	SD: 61
Training and Education		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of Material Topics	SD: 50
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SD: 52
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD: 51-54
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SD: 40

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Diversity and Equal Opportunity		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 41
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SD: 42
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SD: 42
Non-discrimination		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 41
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SD: 38
Child Labor		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 33
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD: 34-35
Forced or Compulsory Labor		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 33
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD: 34-35
Local Communities		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 67
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD: 16-17 68-71
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD: 70-71

	GRI STANDARD & DISCLOSURE	LOCATION
Supplier Social Assessment		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 21, 33
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SD: 21-22
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SD: 17, 23-24, 35-36
Customer Health and Safety		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 63-64
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SD: 64-65
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SD: 63
Marketing and Labeling		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 64
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SD: 64
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SD: 63
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SD: 63
Customer Privacy 2016		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD: 39
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD: 39

หมายเหตุ

- 1). AR: Annual Report 2023 (Form 56-1 One Report)
- 2). SD: Sustainability Report 2023

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา 90250

โทรศัพท์ : 074-210008-18

โทรสาร : 074-210006-7

สำนักงาน กรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวมศรี) แยก 5
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310

โทรศัพท์ : 02-391-0169-70, 02-392-9984-5, 02-714-0452-3

โทรสาร : 0-2381-2257



WWW.haadthip.com

SUSTAINABLE AND PROFITABLE GROWTH

เราเติบโต...อย่างยั่งยืน



Sustainability_haadthip