



รายงานการพัฒนามาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2563

Coca-Cola
ภาคภัย

สารบัญ

02

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

03

เกี่ยวกับบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

05

ผลงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของหาดทิพย์ ปี 2563

08

หาดทิพย์และการพัฒนาความยั่งยืน

17

การกำกับดูแลกิจการ ธรรมชาติ ความโปร่งใส และ จริยธรรม

26

การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ โควิด-19

32

การดูแลและพัฒนาบุคลากร

40

การดำเนินงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

43

การตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

46

การจัดการผลิตภัณฑ์และขยะอุตสาหกรรม

48

การจัดการด้านพลังงาน

50

การจัดการด้านทรัพยากรน้ำ

52

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

57

การดำเนินงานเพื่อสังคม

65

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงานและ ข้อมูลตามตัวชี้วัดมาตรฐาน GRI



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นับตั้งแต่กลางเดือนมกราคม 2563 ที่เกิดโรคระบาด COVID-19 ซึ่งส่งผลให้ภาคธุรกิจของประเทศได้รับผลกระทบอย่างหนักโดยเฉพาะส่วนการท่องเที่ยวที่เป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจ 14 จังหวัดภาคใต้ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หลายอย่างทั้งการขาย การควบคุมต้นทุน การผลิต การขนส่ง ฯลฯ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า คู่ค้าที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วซึ่งถึงแม้ว่ายอดขายจะลดลงจากความตื่นตระหนกของผู้บริโภคแต่จากการจัดการลดต้นทุนที่ดีมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ทำให้ “หาดทิพย์” มีกำไรสุทธิในปี 2563 เพิ่มขึ้น 28.1% เมื่อเทียบกับปี 2562

ในภาคส่วนของสังคมและชุมชน เราได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุนชุดป้องกันเชื้อ (PPE) แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรค หน้ากากอนามัย รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับโรงพยาบาล หน่วยงานราชการ กลุ่มอาสาสมัครและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ฯลฯ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากการแพร่ระบาดของไวรัส นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการช่วยเหลือทางด้านสุขภาพ อนามัยและดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของเราปลอดภัย สามารถดำเนินชีวิตต่อไปได้ภายใต้ปกติวิถีใหม่ (New Normal)

ทางด้านสิ่งแวดล้อม เรายังมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเติบโตของบริษัทฯ เพื่อให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว การใช้พลังงานสะอาด การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate Change) การบริหารจัดการน้ำและการจัดการขยะอย่างครบวงจรก็ยังเป็นพันธกิจสำคัญที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุดให้ยาวนานถึงรุ่นลูกหลาน

บริษัทฯ ได้อยู่ในรายชื่อ “Thailand Sustainability Investment: THIS” ประจำปี 2563 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (ปี 2561-2563) โดยหาดทิพย์เป็น 1 ใน 124 บริษัท จดทะเบียนและเป็น 1 ใน 16 บริษัท จดทะเบียนในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) ที่มีรายชื่ออยู่ใน THIS นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100)” ประจำปี 2563 เป็นปีที่ 3 (ปี 2558 ปี 2562 และปี 2563) ซึ่งมีการประเมินทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อมสังคมและธรรมาภิบาลอีกทั้งยังได้รับ “การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับดีมาก” จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือ IOD)

ในนามของคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อทุกคนในครอบครัว “หาดทิพย์” สำหรับการช่วยกันทุ่มเทแรงกายและแรงใจ ทำงานอย่างหนักเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ และสามารถเติมเต็มความต้องการของลูกค้า สังคมและชุมชนที่เราอาศัยอยู่ได้อย่างลงตัว นอกจากนี้ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสีย หุ่นส่วนทางธุรกิจที่ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ด้วยดีเสมอมาซึ่งเป็นส่วนสำคัญมากที่ทำให้ “หาดทิพย์” ประสบความสำเร็จมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

พลตรี พิชร รัตกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผู้ได้รับลิขสิทธิ์จาก เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เมืองแอตแลนต้า มลรัฐจอร์เจีย ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคล่า” “แฟนต้า” “สไปรท์” และผลิตภัณฑ์อื่นที่ เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี เป็นเจ้าของ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ non-carbonated เช่น น้ำผลไม้มีนิตเมต น้ำดื่ม “น้ำทิพย์” และ น้ำแร่ “บอน อควา” (Bon Aqua)

บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์ให้ผลิตและจำหน่ายใน 14 จังหวัด ภาคใต้ของประเทศไทย ได้แก่ ชุมพร ระนอง กระบี่ ยะลา ภูเก็ต พังงา ตรัง พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล ปัตตานี และนราธิวาส โดยมีโรงงานผลิตทั้งหมด 2 แห่ง โดยโรงงานที่ 1 ตั้งอยู่ที่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานที่ 2 ตั้งอยู่ที่ อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และมีสาขากระจายสินค้าทั้งหมด 19 สาขาทั่วประเทศ



วิสัยทัศน์

เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. เป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจร ที่ครองความเป็นหนึ่งในตลาดภาคใต้ โดยมีรายได้และยอดขายที่มีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. เป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มลูกค้าและผู้บริโภค จนได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้
3. มีบุคลากรที่มีคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมโดยรวม
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามที่สังคมต้องการ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยความรับผิดชอบต่อที่ยั่งยืน

จุดมุ่งหมาย

บริษัทฯ ดำรงความมุ่งหมายอย่างต่อเนื่องในการที่จะเพิ่มยอดขายที่มีกำไรและยั่งยืนเป็นยูนิคเคส โดยการมอบ ความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคทั้งรายเก่าและรายใหม่ ผ่านทางการบริการที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้าของเราทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีอัตราการตอบแทนที่เพิ่มขึ้น

ค่านิยม

ความซื่อสัตย์ สุจริต

ซื่อสัตย์ สุจริต เปิดเผย และมี
ความจริงใจ

การพัฒนาบุคลากร

สร้างคนโดยการฝึกอบรมและ
พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความสนุกสนานในการทำงาน

ความสมดุลระหว่างชีวิตการ
ทำงาน ชีวิตส่วนตัว และความสุข
ในการมาทำงานในแต่ละวัน

ความคิดริเริ่มเป็นรายบุคคล

มีความคิดสร้างสรรค์งานใหม่ๆ
ด้วยตนเอง

การไว้วางใจและการเคารพซึ่ง กันและกัน

ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ
และการให้เกียรติ รวมถึงการ
สร้างความไว้วางใจจากผู้อื่น

เพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า

ทำให้เกิดความคาดหวังของลูกค้า
เสมอ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจ
ของลูกค้า

กลยุทธ์การตลาดโดยการสร้าง

ความสัมพันธ์

กระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า
ผู้บริโภค
และส่วนราชการในทุกระดับอย่าง
ต่อเนื่อง

ความทุ่มเทและผูกพัน

รับผิดชอบและทำในสิ่งที่ตน
ให้คำมั่นไว้

เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้

รับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบ
ต่อคนรุ่นหลัง

การทำงานเป็นทีม

ทำงานร่วมกัน และสนับสนุน
เพื่อนร่วมงานเพื่อยกระดับผลงาน
โดยรวม



ผลงานการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของหาดทิพย์ ปี 2563

รายได้สุทธิ
6,425.42 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิ
8.79 %

กำไรสุทธิ
564.94 ล้านบาท

จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด
2,214 คน

เงินลงทุนด้าน
ทรัพยากรมนุษย์
8.4 ล้านบาท

ชั่วโมงอบรมพนักงาน
ทั้งหมด
255.9 ชั่วโมง

ไม่มีข้อเรียกร้องด้าน
สิทธิมนุษยชน

มูลค่าการดำเนินงาน
ด้าน CSR
3.75 ล้านบาท

มูลค่าการลงทุนด้าน
การศึกษา
1.35 ล้านบาท

มูลค่าการสนับสนุนด้าน
กีฬา
12.36 ล้านบาท

มูลค่าการสนับสนุนด้าน
สาธารณสุข
4.05 ล้านบาท

ดำเนินงานด้าน
พลังงานและ
สิ่งแวดล้อมตาม KPI



รางวัล และ ความสำเร็จ



คุณสยาม สุวรรณรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นตัวแทนของ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) รับมอบโล่รางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือหุ้นยั่งยืนประจำปี 2563 จาก ดร.ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งหาดทิพย์เป็น 1 ใน 124 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน และเป็น 1 ใน 16 บริษัทในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) ทั้งนี้ได้รับพิจารณาให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนมาแล้ว 3 ปีซ้อน (ปี 2561-2563)



คุณรัตนาวดี เกียรติชิมกุล ผู้อำนวยการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นตัวแทน บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมโครงการองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563 เพื่อร่วมกระตุ้นให้องค์กรภาคส่วนต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพในหลักการสิทธิมนุษยชน ซึ่งหาดทิพย์ได้ยึดมั่นการบริหารจัดการรักษามาตรฐานการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเป็นวัฒนธรรมการทำงานของพนักงานทุกคน เพื่อร่วมกันเสริมสร้างให้สังคมเป็นสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืนต่อไป โดย หาดทิพย์เป็นภาคเอกชนแห่งเดียวในภาคใต้ที่ได้รับรางวัลนี้



คุณวรพล เพียรเจริญ ผู้อำนวยการ Manufacturing โรงงานพุนพิณ เป็นตัวแทนรับมอบรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2020 จากคุณประกอบ วิวิธจินดา อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม ณ สโมสรกองทัพบก ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ สำหรับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2020 จัดขึ้นโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริม และพัฒนาภาคอุตสาหกรรม นำไปสู่องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และชุมชนที่อยู่อาศัยบริเวณโดยรอบให้เติบโตไปด้วยกัน ภายใต้สภาวะแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



คุณปริยา จีระพันธุ์ ประธานอำนวยการ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า สถาบันไทยพัฒน์ ประกาศให้ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (HTC) ติดอันดับ ESG100 ประจำปี 2563 ด้วยการคัดเลือกจาก 803 หลักทรัพย์จดทะเบียน ให้เป็นบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) และหาดทิพย์เข้าอยู่ในทำเนียบ ESG100 ปี 2563 เป็นปีที่ 3 (2558 และ 2562-2563) นับเป็นความสำเร็จที่มาจากการร่วมแรงร่วมใจจากทุกส่วนงาน และจะเป็นก้าวสำคัญของการพัฒนาความยั่งยืนต่อไป



คุณอรอนงค์ ประดิพัทธ์นฤมล ผู้จัดการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นผู้แทนรับมอบรางวัลโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม (Eco Factory Social Value) ระดับ Silver ในงานสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประจำปี 2563 โดยได้รับเกียรติจาก คุณกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในการมอบรางวัลดังกล่าว ณ โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน ถนนพระราม 9 กรุงเทพมหานคร



คุณรัตนาวดี เกียรติชิมกุล ผู้อำนวยการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นผู้แทน บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัล การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2563 ภายใต้ประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (SDC) ประเภท กิตติกรรมประกาศ (Sustainability Disclosure Acknowledgement) สถาบันไทยพัฒน์ โดย คุณวีรญา ปรียาพันธ์ Director of Sustainability เป็นผู้มอบรางวัล ในงาน “The State of Corporate Sustainability in 2020” บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านคัดเลือก จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งหาดทิพย์ได้รับกิตติกรรมประกาศเป็นครั้งแรก ณ ห้องออডিโทเรียม ชั้น5 หอศิลปกรุงเทพฯ กรุงเทพมหานคร

*มากกว่า 50 ปี ที่บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจ
ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มโดยมุ่งหมายในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรม
เครื่องดื่มผ่านการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คำนึงถึง
ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พัฒนาศักยภาพ โปร่งใส และปฏิบัติตามกรอบการ
บริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอันเป็นที่ยอมรับในสังคม*

นโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของหาดทิพย์ ถูกกำหนดผ่านการพิจารณากลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้ครอบคลุมทุกมิติ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมมี การทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้เพื่อสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยประกอบไปด้วย

- การใส่ใจต่อผลกระทบการดำเนินธุรกิจในมิติด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ปลุกฝังและส่งเสริมความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มผ่านการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใส่ใจใน คุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความผาสุกของพนักงาน โปร่งใสและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนสู่การสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับภูมิภาค เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ทุกภาคส่วน ผ่านนโยบาย “หาดทิพย์เคียงข้างชาวนาได้”

เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกลุ่มธุรกิจ โคคา-โคล่า ในประเทศไทย ได้มีพันธกิจร่วมกันในการเป็นกลุ่มธุรกิจแนวหน้า ในการมุ่งใช้และจัดการบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อปัญหาด้านขยะพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์ ที่เกิดจากการดำเนินงานทางธุรกิจ และเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้มีการนำหลักการดำเนินธุรกิจเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการยึดถือเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs Goal) หรือ การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ประการ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และมองเห็นถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ในปัจจุบันโลกของเราได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขยะที่เกิดจากการเติบโตของเศรษฐกิจ เราได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาและทำการรับผิดชอบต่อในฐานะผู้ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน หาดทิพย์ได้มีการนำวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการปริมาณขยะจากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มจากทาง เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายในการสร้างโลกไร้ขยะ (World Without Waste) เพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของเราควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายธุรกิจในการร่วมกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการแก้ปัญหา ปรับเปลี่ยนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่ต้นกระบวนการ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100 เปอร์เซ็นต์และทำการตามเก็บขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ออกสู่ท้องตลาดทั้งหมดให้ได้ภายในปี 2573

World Without Waste

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ในประเทศไทย ได้มีพันธกิจร่วมกัน ในการเป็นกลุ่มธุรกิจแนวหน้าในการมุ่งใช้และจัดการบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อปัญหาด้านขยะพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์ที่เกิดจากการดำเนินงานทางธุรกิจ และเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Design

ออกแบบและคิดค้นบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำไป รีไซเคิลได้ 100% และมีส่วนประกอบจากพลาสติกรีไซเคิลให้ได้อย่างน้อย 50% ภายในปี พ.ศ. 2573

Collect

จัดเก็บบรรจุภัณฑ์พลาสติก เพื่อนำมารีไซเคิลในปริมาณที่ เทียบเท่ากับปริมาณบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่จำหน่ายสู่ท้องตลาด ให้ได้ ภายในปี พ.ศ. 2573

Partner

สร้างกลุ่มพันธมิตรเพื่อเข้ามาเป็นแนวร่วมในการสร้างโลก ไร้ขยะ



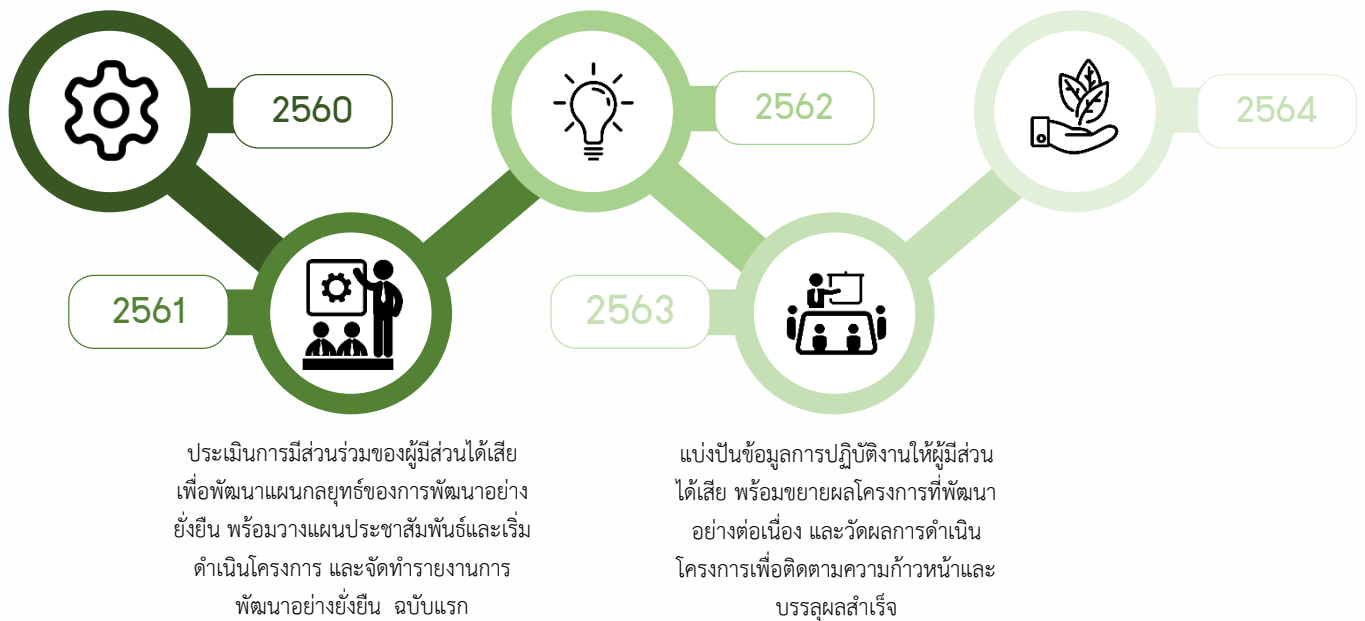
Road map ความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ได้มีการจัดแนวทางการดำเนินแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ถึง ปี พ.ศ. 2564 เริ่มดำเนินการผ่านการพัฒนาความรู้ความสามารถแก่บุคลากรในองค์กรแก่นักงานทุกระดับถึง คณะผู้บริหาร เพื่อสามารถนำความรู้ ความชำนาญ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะความสามารถ เพื่อให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมๆ กับการเสริมสร้างทัศนคติผ่านค่านิยม ปลุกฝังความเป็น จิตอาสา และสวัสดิการ ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดการสร้างองค์กรต้นแบบสำหรับการ แข่งขันในระดับสากลพร้อมกับการเติบโตอย่างยั่งยืน

จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อหารือ
วางแผนเริ่มต้นวางเส้นทางการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมระบุผู้
มีส่วนได้เสียและประเมินผลกระทบ
โครงการต่างๆ ที่มีอยู่

ปลุกฝังให้หน่วยงานในบริษัทฯ นำการ
พัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของ
การปฏิบัติงาน และดำเนินงาน
โครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง
เริ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นส่วนหนึ่ง
ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ หัวใจของการ
ดำเนินธุรกิจ ทุกหน่วยงานในบริษัทฯ
มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปในทิศทาง
เดียวกัน และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสีย
สามารถพัฒนาอย่างยั่งยืน





โครงสร้างคณะกรรมการด้านความยั่งยืน

หาดทิพย์ได้ทำการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนประกอบไปด้วยตัวแทนหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อแสดงถึงความตระหนักในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การพัฒนาสู่ความยั่งยืนและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

- กำหนดแผนงาน ที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- ติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาในลำดับต่อไป
- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร
- พิจารณาแต่งตั้งเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทฯ ในระดับหน่วยงาน
- สรุปผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กร นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ตามงานที่ได้รับมอบหมายหรือตามแผนการดำเนินการที่ได้วางแผนไว้

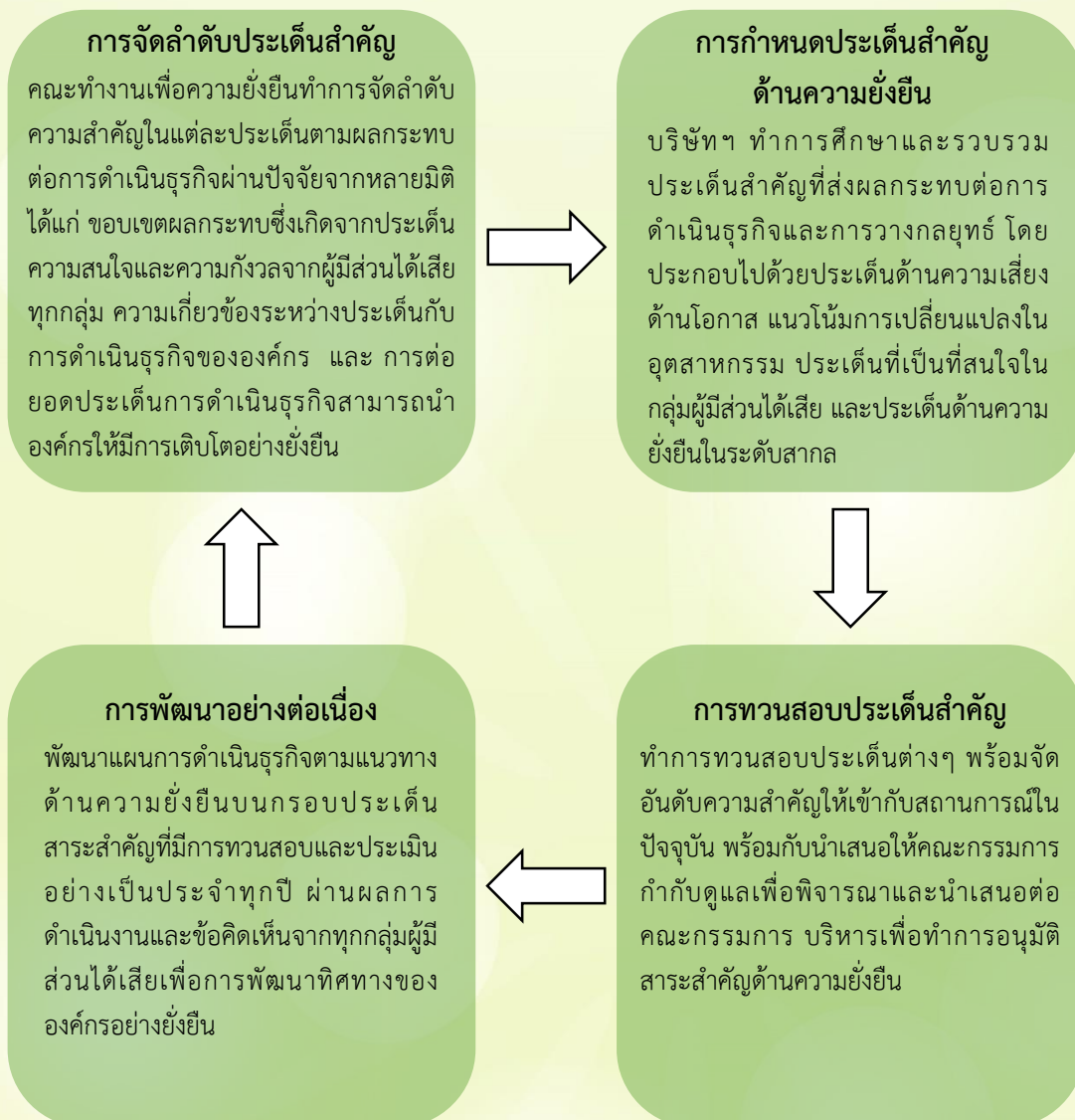
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติ พร้อมทั้งพิจารณาคัดเลือกประเด็นความยั่งยืน ขององค์กรครอบคลุมในทุกมิติ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment Social and Governance; ESG)
- กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสมเพื่อให้มีการดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

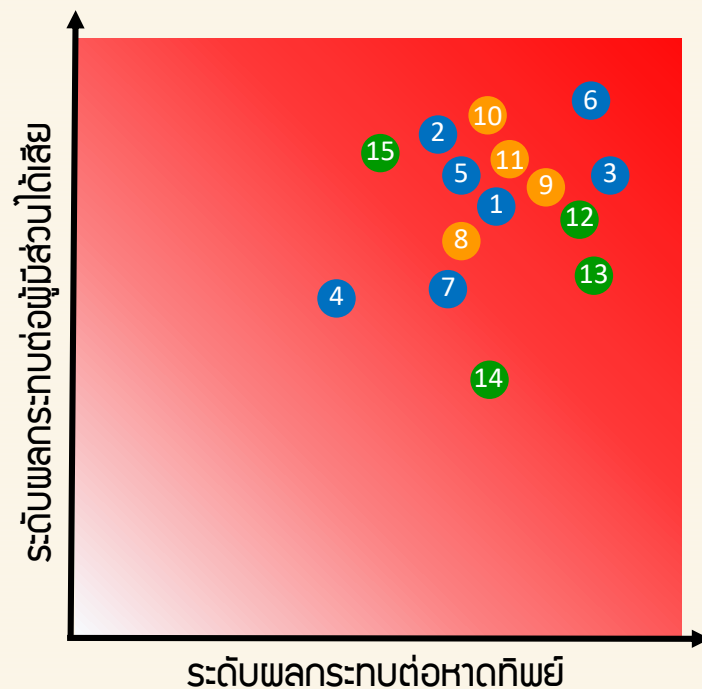
หาดทิพย์ได้ทำการรวบรวมและพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก สำหรับการจัดทำการประเมินจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมีฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ร่วมกับ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมถึงการประเมินประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ก่อนทำการอนุมัติผ่านกลุ่มผู้บริหารระดับสูง เพื่อทำการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนออกไป





ผลการประเมินประเด็นความสำคัญด้านความ ยั่งยืนของ หาดทิพย์ ประจำปี 2563

บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนความสำคัญในแต่ละประเด็นตามระดับผลกระทบต่อองค์กรในแต่ละปี โดยได้มีการเพิ่มและลดความสำคัญในแต่ละประเด็นตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลง ซึ่งให้ความสำคัญต่อความสะอาดและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์มากขึ้น พร้อมกันนี้ ยังส่งผลให้ทิศทางการเลือกผลิตภัณฑ์โดยมีปัจจัยด้านสุขภาพเข้ามาเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจมากขึ้น นอกจากนี้ ชีวิตวิถีใหม่ (new normal) เช่น มาตรการทำงานที่บ้าน (Work From Home) การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และการกักตัวอยู่ที่บ้าน (Self quarantine) ยังเป็นตัวแปรสำคัญการกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เช่น การใช้จ่ายที่หลีกเลี่ยงการสัมผัส การซื้อของบนช่องทางออนไลน์ หรือการใช้จ่ายไร้เงินสด ด้วยเหตุนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ จึงได้ทำการประเมินและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ โดยมีปัจจัยเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เป็นปัจจัยหลักสำหรับการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนพร้อมตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ด้านเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
4. การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
5. การบริหารและสร้างความผูกพันกับลูกค้า
6. การตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค
7. นวัตกรรม

ด้านสังคม

8. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
9. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
10. การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน
11. การพัฒนาและสนับสนุนสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

12. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
13. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
14. การจัดการอากาศ
15. การบริหารจัดการน้ำ

มิติ ความ ยั่งยืน	ประเด็นด้านความ ยั่งยืน	ขอบเขตการรายงาน	ขอบเขตผลกระทบ						
			ภายใน		ภายนอก				
			องค์กร	พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	นักลงทุน	ชุมชน	หน่วยงานรัฐ
เศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย	•	•	•	•	•	•	•
	การบริหารความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงองค์กร	•	•	•	•		•	
	การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน	การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันและการให้หรือการรับสินบน ตลอดจนแนวทางการแก้ปัญหา	•	•		•	•		•
	การจัดซื้อจัดจ้างอย่าง ยั่งยืน	กระบวนการและนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง	•	•		•	•	•	•
	การบริหารและสร้าง ความผูกพันกับลูกค้า	- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย - การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์โควิด-19 - การตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค	•	•	•	•		•	
	การตอบสนองต่อ พฤติกรรมของผู้บริโภค		•	•	•			•	•
	นวัตกรรม		•	•	•	•			
สังคม	การเคารพต่อสิทธิ มนุษยชนและการปฏิบัติ ด้านแรงงาน	- การดูแลและพัฒนาบุคลากร - การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - การให้ความคุ้มครองสิทธิเด็ก - การให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	•	•	•	•		•	•
	การพัฒนาศักยภาพและ การดูแลพนักงาน	การพัฒนาบุคลากรและการฝึกอบรม	•	•	•	•		•	•
	อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย	การดำเนินงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	•	•					
	การพัฒนาและสนับสนุน สังคม	การดำเนินงานเพื่อสังคม	•	•	•			•	•
สิ่งแวดล้อม	การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	- การจัดการผลิตภัณฑ์และขยะอุตสาหกรรม - การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ - การจัดการด้านทรัพยากรน้ำ - การจัดการด้านพลังงาน	•	•	•	•	•	•	•
	การใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ		•	•		•		•	
	การจัดการอากาศ		•	•		•		•	
	การบริหารจัดการน้ำ		•	•		•		•	



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

หาดทิพย์ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลัก ESG Disclosure ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการติดต่อ	สาระสำคัญ
พนักงาน	- การประชุม / อบรม/ สัมมนา - การสื่อสารภายในผ่านระบบต่างๆ เช่น อีเมล Intranet, video conference - SNS Platform (Line, Facebook) - การประเมินผลงานพนักงานประจำปี - การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน	- สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน - ความก้าวหน้าในอาชีพ - ค่าตอบแทนและสวัสดิการ - การพัฒนาทักษะศักยภาพ
ลูกค้า	- การเข้าเยี่ยมชมร้านค้า - การสำรวจความพึงพอใจ - การสื่อสารผ่าน ช่องทาง Social Media - Application “M Game” - ช่องทางการร้องเรียน	- คุณภาพสินค้าและการบริการ - การจัดส่งผลิตภัณฑ์ตรงต่อเวลา - การปรับกลยุทธ์การค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด - ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
ชุมชนและสังคม	- การลงพื้นที่ร่วมกิจกรรมกับชุมชน - การพบปะและประชุมร่วมกับชุมชน - การเยี่ยมชมโรงงาน - การสำรวจความคิดเห็น	- ผลกระทบด้านลบจากการดำเนินธุรกิจ - การส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน - การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ผู้บริโภค	- การสำรวจความพึงพอใจ - กิจกรรมนอกสถานที่และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย - ช่องทาง Social Media เช่น Facebook page, Twitter, Line@, YouTube - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน - การเยี่ยมชมโรงงาน	- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ - จัดโครงการเพื่อประโยชน์แก่สังคม - การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค
คู่ค้า	- การจัดประชุมประจำปี - การสื่อสารผ่าน โทรศัพท์ อีเมล และ video conference - การประชุมประเมินความเสี่ยง - ช่องทางการร้องเรียน - การเข้าร่วมกิจกรรมกับบริษัทฯ - การตอบแบบสอบถาม	- ความปลอดภัยของสินค้า - คุณภาพของสินค้า - ความตรงต่อเวลาในการจัดส่ง - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการติดต่อ	สาระสำคัญ
ผู้ถือหุ้น	- ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปี - การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส	- ผลการดำเนินงานธุรกิจ - การดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ - การวางกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน
สื่อมวลชน	- การแถลงข่าว - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของบริษัทฯในรูปแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์ - การเข้าร่วมโครงการและ กิจกรรมที่จัดโดยบริษัทฯ	- ความโปร่งใสในการเผยแพร่ข้อมูล - แผนการขยายธุรกิจและกลยุทธ์การพัฒนาองค์กร
หน่วยงานราชการ	- การเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการกับหน่วยงานภาครัฐ - การเข้าอบรม สัมมนาในหลักสูตรต่างๆที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ - การรายงานผลการดำเนินธุรกิจต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด	- ความโปร่งใสในการเปิดเผยผลดำเนินงาน - ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย - การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2563 เป็นฉบับที่สาม เพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และได้ยึดกรอบการรายงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานของ องค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือก (Core Option)



ช่องทางการติดต่อ: หากมีข้อสงสัยหรือเสนอแนะเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ แผนก พัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

074-210008-18 ต่อ 481

การกำกับดูแลกิจการ ภูมิภาบาล ความโปร่งใส และ จริยธรรม

การกระทำตามหลักจริยธรรม คือวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องเสมอ
การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นเสมือนแผนที่
ที่ชี้แนะให้เราไปสู่อนาคตที่ประสบความสำเร็จ เป็นแนวทางกำหนด
มาตรฐานทางด้านจริยธรรม ความซื่อสัตย์ส่วนบุคคล และการ
ปฏิบัติตามข้อกำหนด ซึ่งล้วนแต่เป็นรากฐานสำคัญในระดับ
สากลของ “ครอบครัวหาดทิพย์”



การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ จากหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยความเป็นธรรมและไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังได้นำหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารกิจการของบริษัทฯ โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ตามแนวทางของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทาง ให้เกิดระบบ มีความโปร่งใส มีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน อันนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มโอกาสในการระดมทุนและการเข้าสู่ตลาดทุนในระดับสากล เพื่อเพิ่มโอกาสในการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ และเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กรในระยะยาว

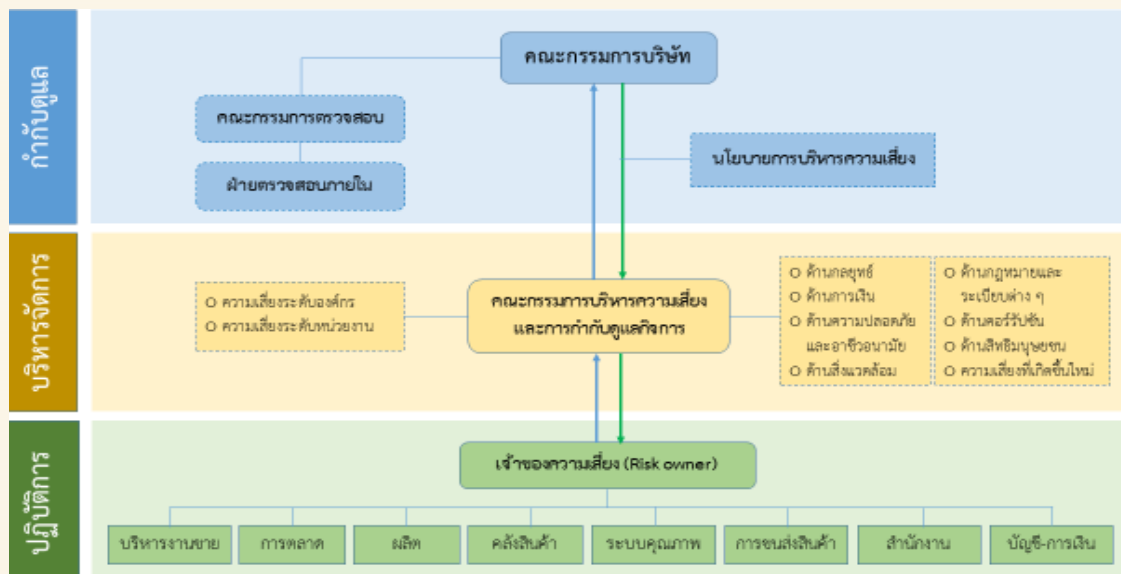
HTC : Good Governance Process



การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เพื่อให้บริษัทฯ มีการพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ บริษัทพิจารณาแต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ (Risk Management and Corporate Governance Committee)” เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สร้างมาตรการควบคุมภายใน รวมถึงแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ที่ทำให้บริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

โครงสร้างการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ

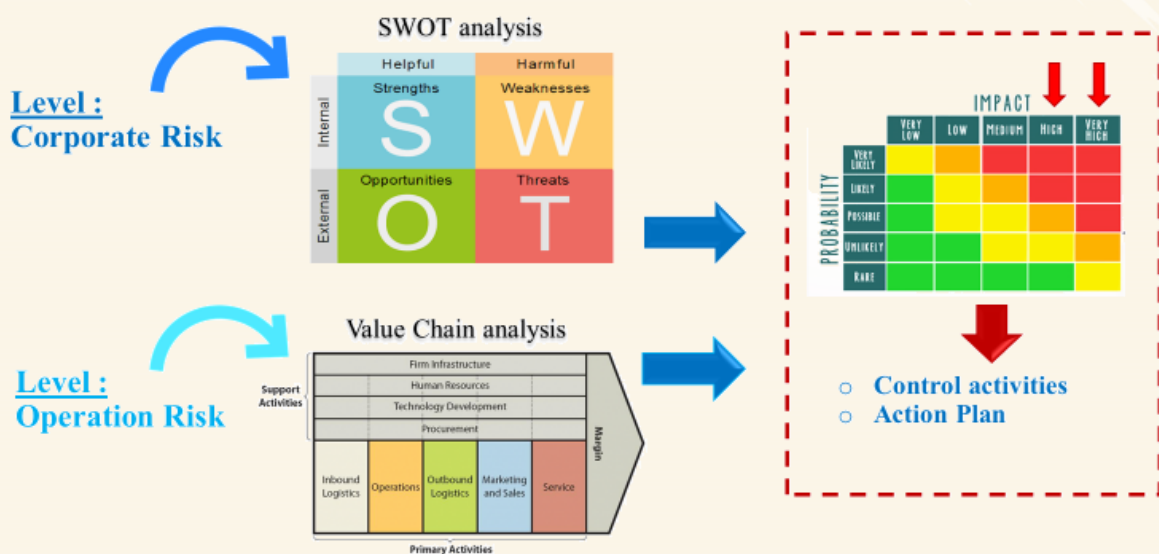


โดยหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ ประกอบด้วยกำหนดหลักการปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามแนวทางของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และตามหลักมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับในสังคม การให้ความสนับสนุนกระบวนการทำงานและกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ มีผลพล้อย่างเป็นรูปธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และข้อปฏิบัติที่เหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางป้องกันแก้ไข เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมของคณะกรรมการฯ ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง หรือมีความจำเป็น

กรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) Enterprise Risk Management (ERM) โดยเป็นกระบวนการที่มาจากการประชุมของฝ่ายบริหารในองค์กร และแบ่งออกเป็น 2 กระบวนการ คือ ความเสี่ยงระดับองค์กร และ ความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน

HTC Risk Assessment → Risk Culture (everywhere)



ความเสี่ยงในระดับองค์กร

เป็นการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และเป้าหมายความเสี่ยงขององค์กร โดยจำแนกออกเป็น 4 ด้าน คือ

ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
ความเสี่ยงทางกฎหมาย และข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk)		

ในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) จะระบุหัวข้อความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) เพื่อได้มาซึ่งระดับของความเสี่ยง



ความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน

คณะกรรมการฯ จัดให้มีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้ โดยแต่ละหน่วยงานประชุมร่วมกัน เพื่อปรึกษาหารือแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากบทเรียนที่ผ่านมาและการคาดการณ์โอกาสที่จะเกิดในอนาคต เพื่อหามาตรการป้องกันความเสี่ยงภายในองค์กร ไม่ให้เกิดซ้ำหรือเกิดขึ้นในระดับต่ำที่ยอมรับได้ โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Analysis) เป็นการวิเคราะห์กิจกรรมในองค์กรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในประเด็นสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยแบ่งส่วนงานในองค์กรออกเป็น “งานหลัก (Primary-Activities) และ งานสนับสนุน (Support-Activates)” และประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ เพื่อกำหนดแผนควบคุมภายในที่จะทำให้เกิดกลยุทธ์และประสิทธิผลการปฏิบัติงานให้ลดระดับความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ผ่านการพิจารณาการประกาศแสดงตนเองตามมาตรฐานแรงงานไทย เมื่อวันที่ 28 ธ.ค. 2563

แสดงจุดยืนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้าได้ทราบและปฏิบัติตามแนวทางของบริษัทฯ โดยคู่ค้าทั้งหมด ร้อยละ 100 ได้รับทราบถึงแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และพร้อมปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ดำเนินการจัดทำแผนและมาตรการพร้อมทำแผนประเมินความเสี่ยงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันจากการดำเนินธุรกิจ

จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่สุจริตและผลกระทบที่เกิดขึ้น ผ่านกิจกรรมภายในองค์กร เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จัดอบรมปฐมนิเทศแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้พนักงานใหม่ได้รับทราบและถือปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ที่ขัดต่อกฎระเบียบขององค์กรและกฎหมายที่สังคมยอมรับ

หาดทิพย์ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน (รางวัลชมเชย) ประจำปี 2563 ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดใหญ่) จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ จาก กระทรวงยุติธรรม

การต่อต้านทุจริต คอรัปชันและการให้หรือการรับสินบน ตลอดจนแนวทางการแก้ปัญหา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้หรือรับสินบน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าลงนามแสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” ตั้งแต่ปี 2556 และได้นำเสนอแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันตามรูปแบบที่แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย หรือ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) ในปี พ.ศ. 2558 และต่อมาในปี 2561 โดยยังคงสถานะความเป็นสมาชิกจนถึงปัจจุบัน



บริษัทฯ ยังได้นำเจตนารมณ์และพัฒนาระบบการต่อต้านคอร์รัปชันดังกล่าว มากำหนดเป็นแนวปฏิบัติในรูปแบบจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงแนวทางการปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทในเครือ และผู้มีส่วนได้เสีย เช่น Supplier Code of Conduct เป็นต้น

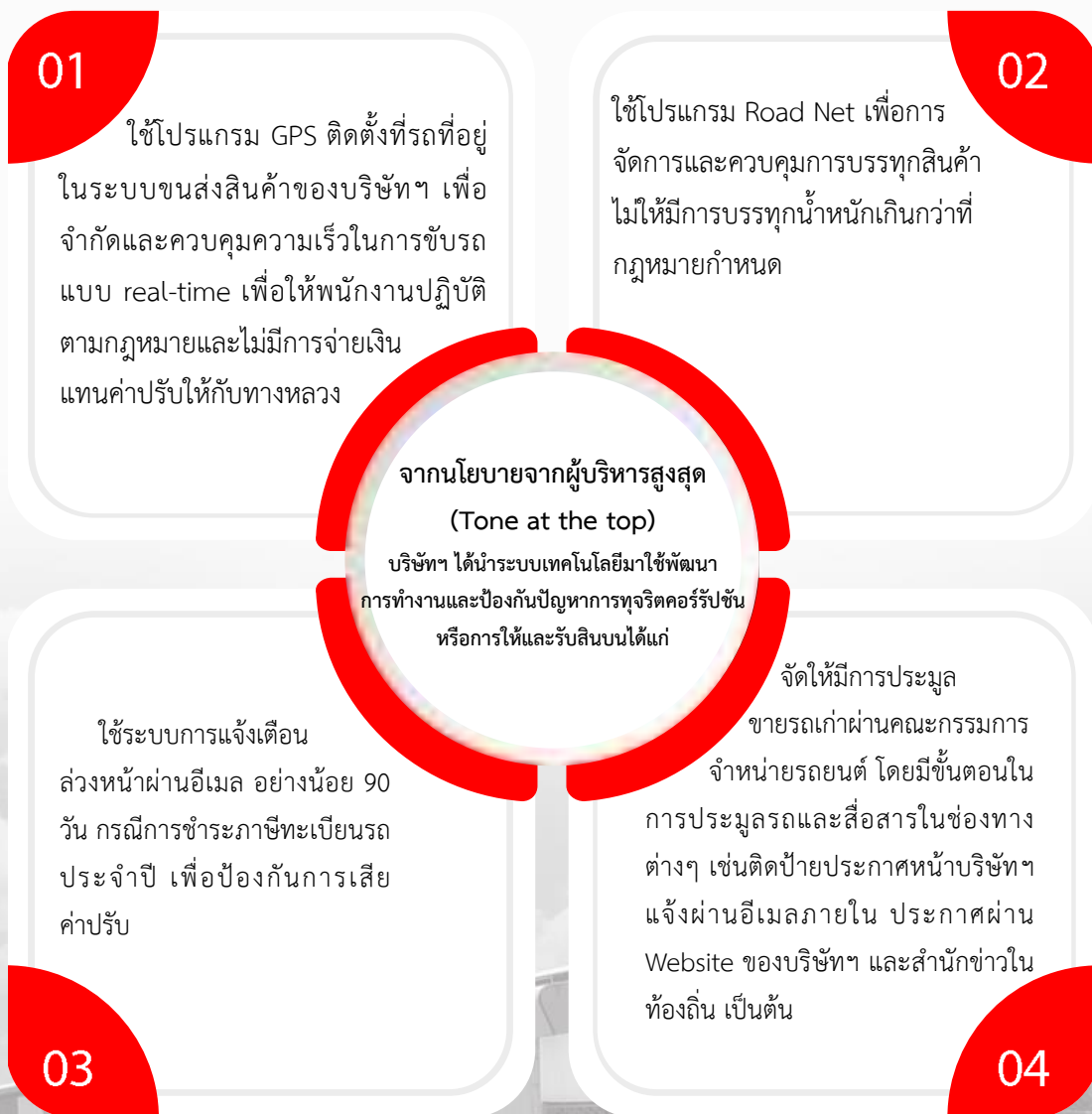
การดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ยังคงส่งผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้รณรงค์ความร่วมมือและขยายผลไปถึงกลุ่มลูกค้าและผู้ส่งมอบ โดยได้เข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification เพื่อให้กลุ่มลูกค้าและผู้ส่งมอบมีความเข้าใจในผลกระทบที่เกิดจากการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งได้มีการร่วมประกาศนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันกับบริษัทฯ จากโครงการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ในเวลาต่อมา

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย โดยปรับปรุง “นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก” และ ประกาศเพิ่มเติม “นโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างพนักงานรัฐ” รวมถึงให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เกี่ยวข้อง และได้บรรจุในจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) ฉบับปรับปรุงใหม่ โดยมีหลักสำคัญในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ประกอบไปด้วย บุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใส ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยหากพบเบาะแสของการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชัน และคุ้มครองความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตอย่างดีที่สุด ห้ามเกี่ยวข้องกับการให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบไม่ว่าจะดำเนินธุรกิจกับภาครัฐหรือภาคเอกชน ห้ามจ่ายเงินที่ไม่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวก หรือเพื่อเร่งหรือล่าช้าขั้นตอนแก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือไม่จ่ายเงินโดยผ่านบุคคลที่ 3 การบริจาคต้องเป็นการบริจาคเพื่อเป้าหมายด้านการกุศลที่ไม่คาดหวังผลประโยชน์อื่นใดในเชิงทุจริตหรือคอร์รัปชัน การให้หรือการรับของขวัญต้องเป็นไปตามประเพณีที่ยอมรับได้ไม่มีค่าเกินปกติวิสัย หรือมีผลกระทบต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญ โดยดำเนินการตามแนวทางนโยบายของบริษัทฯ





บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นให้ทุกส่วนงานปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดในทุกกิจกรรมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ พนักงานและผู้บริหารต้องปฏิเสธการให้สินบน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานยึดมั่นในจรรยาบรรณ จริยธรรมและคุณธรรมในการปฏิบัติงาน อยู่เสมอ โดยผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ได้ประกาศนโยบายในการไม่รับและไม่ให้ของขวัญ (No gift Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน ในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจว่า การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยง ด้านการทุจริตคอร์รัปชันนั้น ได้รับการพิจารณา ตรวจสอบ และปฏิบัติอย่างรอบคอบ



การรายงานและร้องเรียน

หาดทิพย์กำหนดช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือผิดกฎหมาย หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ โดยผู้ที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัทฯ ตามมาตรการตอบโต้และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงานผู้ร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการรายงานหรือแจ้งเบาะแสเพื่อคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส โดยในปีดำเนินงาน พ.ศ. 2563 บริษัทฯ ไม่พบการรายงานและการร้องเรียนดังกล่าว

การจัดการเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้พิจารณาดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะและประเด็นต่างๆ ทั้งหมด โดยจะพิจารณาตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง เพื่อให้เกิดกระบวนการยุติธรรมในการพิจารณาสอบสวน และมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาทางวินัย เป็นฝ่ายพิจารณาลงโทษผู้กระทำความผิดในเรื่องนั้นๆ โดยในปี 2563 บริษัทฯ พบกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณของบริษัทฯ จำนวน 3 กรณีซึ่งได้รับการแก้ไขและจัดทำแผนพร้อมมาตรการป้องกันกรณีดังกล่าวเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์แบบเดียวกันในอนาคตแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองและดูแลผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ให้ได้รับความปลอดภัยและไม่เปิดเผยใดๆ ต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนของการสืบสวนหาข้อเท็จจริง สอบสวน ฟ้องร้องดำเนินคดี เป็นพยาน ให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาล หรือส่วนราชการที่มีอำนาจตามกฎหมาย



พบเห็นการทุจริต

หาดทิพย์ หรือสิ่งผิดปกติที่อาจเกิดการทุจริต

- 1 ส่งจดหมายหรือร้องเรียนด้วยวาจาได้ที่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ ผู้บริหารทุกระดับ ที่พนักงานไว้วางใจ
- 2 <http://intranet.haadthip.com/1/index.php> เลือก “ร้องเรียนและแจ้งเบาะแส”
- 3 Email : anticorruption@haadthip.com
- 4 สแกน QR Code



ช่องทางในการแจ้ง



“ สายตรงโปร่งใส สำหรับพนักงาน ”

เป็นศูนย์รับแจ้งเหตุเมื่อพบเห็นการกระทำทุจริตที่มีขอบด้วยกฎหมาย หรือนโยบาย หรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ สาธารณชน สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ

ข้อมูลของท่านจะเป็น “ ความลับสูงสุด ” และจะไม่เปิดเผยแหล่งข่าว หรือรายชื่อของผู้ร้องเรียนโดยเด็ดขาด

กระบวนการและนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างละเอียดและจะต้องดำเนินการตามแผนจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยคู่ค้า ร้อยละ 100 ต้องผ่านหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือก ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมของสังคมและคำนึงถึงผลกระทบและความรับผิดชอบต่อมิติด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม จากการดำเนินการของธุรกิจ ตามมาตรฐาน และระเบียบปฏิบัติของ บริษัท เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี รวมถึงแสดงเอกสาร และใบรับรองต่างๆ เพื่อแสดงถึงการดำเนินธุรกิจบนมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับของสังคม และจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ หรือ ภาชนะ บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องต่อระบบการควบคุมคุณภาพของเรา ทั้งหมดนี้เพื่อให้เราสามารถคัดเลือกคู่ค้าที่สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นมืออาชีพ และสามารถเติบโตไปพร้อมกับเราได้อย่างยั่งยืนภายใต้ประเด็นสำคัญดังนี้

1

คู่ค้ามีการแสดงความรับผิดชอบต่อ
สิ่งแวดล้อมจากผลกระทบการทำ
ธุรกิจ

5

คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์
เคารพกฎหมายและ หลีกเลี่ยงการ
ฉ้อโกงทุจริต

2

คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

6

คู่ค้าปฏิบัติตามกรอบชั่วโมงการ
ทำงานและการทำงานล่วงเวลา
ตามที่กฎหมายกำหนด

3

บริษัทคู่ค้ามีการจ่ายค่าจ้างตามที่
กฎหมายกำหนด

7

ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายว่าด้วย
ความเสมอภาค และการไม่เลือก
ปฏิบัติ

4

แรงงานมีเสรีภาพในการสมาคม
และสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

8

ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการการค้า
มนุษย์ ใช้แรงงานเด็ก และ
แรงงานบังคับ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ หาดทิพย์ คำนึงถึงการคัดเลือกคู่ค้าโดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับคู่ค้าภายในประเทศเป็นหลัก โดยสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบที่คู่ค้าในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 88 จากจำนวน คู่ค้าทั้งหมด และร้อยละ 18 จากคู่ค้าในประเทศ ดำเนินธุรกิจในภาคใต้ของประเทศไทยเป็นหลัก

นโยบาย Green Procurement ถูกนำมาใช้เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญในการดำเนินการจัดหาคู่ค้าภายใต้ระบบการบริหารคุณภาพมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ซึ่งประกอบไปด้วย การจัดตั้งโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การรักษามาตรฐาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เข้าด้วยกันเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถสรรหาคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจโดยเป็นมิตรต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ โควิด-19

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบทั่วโลกอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้มีการประชุมระดับผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ในประเทศไทย เพื่อพิจารณาออกแบบมาตรการรวมทั้งข้อกำหนดแนวทางการปฏิบัติ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด สร้างความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้แก่พนักงานในองค์กร พันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า ผู้บริโภค และพี่น้องชาวใต้ทุกคน



มาตรการการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

บริษัทฯ ดำเนินงานตามแผนความต่อเนื่องของธุรกิจภาวะฉุกเฉิน (Business Continuity Plan: BCP) และทำการแต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)” เพื่อทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์และกำหนดมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและการบริหารจัดการของบริษัทฯ อันอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วยคณะกรรมการ 6 ด้าน โดยคณะกรรมการดังกล่าวมีการประชุมเพื่อติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทฯ สามารถตัดสินใจได้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

1. คณะกรรมการด้านความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Safety & Engagement)

มีหน้าที่กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อเป็นมาตรการป้องกันและให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อหลีกเลี่ยงการติดเชื้อ

2. คณะกรรมการด้านการให้ความช่วยเหลือลูกค้า สังคมและชุมชน (Support our Customers and Communities)

มีหน้าที่ให้การช่วยเหลือลูกค้า สังคม และชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้ผ่านวิกฤตการณ์นี้

3. คณะกรรมการด้านการสื่อสารภายในและภายนอก (Continual Communication and Situation Update)

มีหน้าที่ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดการรายงานจากภาครัฐบาล และทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกอย่างถูกต้อง

4. คณะกรรมการด้านการตลาดและการปรับแผนการตลาด (Marketing and Commercial Initiatives revision)

มีหน้าที่ปรับแผนการตลาดให้เหมาะสมกับภาวะการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

5. คณะกรรมการด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและแผนเผชิญเหตุ (Business continuity and contingency plans)

มีหน้าที่ดำเนินการและบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้ธุรกิจดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

6. คณะกรรมการด้านผลกระทบด้านการเงิน (Financial impact scenarios)

มีหน้าที่คาดการณ์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในด้านผลกำไรและกระแสเงินสดรวมทั้งเสนอมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น

การสื่อสารในช่วงสถานการณ์ COVID-19

การสื่อสารภายใน

บริษัทฯ ทำการสื่อสารกับพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสรุปสถานการณ์ประจำวัน(Daily Update) และเพื่อสร้างความตระหนักในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ภายใน กลุ่มไลน์ (Line) อีเมล และทำการจัดตั้งสายด่วน Hotline อย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานได้ตระหนักและไม่ละเลยกับการใช้ชีวิตประจำวัน



การสื่อสารภายนอก

บริษัทฯ ได้ทำการแจ้งสถานะทางการเงินของบริษัทฯ จากผลกระทบจาก COVID-19 ให้กับผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ แจ้งคู่ค้าและผู้ประกอบการให้ทราบถึงมาตรการการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งบริษัทคู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัดเพื่อลดความเสี่ยงการกระจายของเชื้อสู่ห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ยังได้เปิดตัวภาพยนตร์สั้นออนไลน์ชุดพิเศษ ชื่อว่า “For the Human Race” และ VTR “โค้ก-หาดทิพย์” เพื่อนำเสนอการร่วมแรงร่วมใจและช่วยเหลือซึ่งกันและกันในวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 เพื่อสร้างความหวัง ปลั่งบวก ความสามัคคีของทุกคนจากทุกมุมโลก พร้อมกับเปิดตัว VTR “โค้ก-หาดทิพย์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ

การดูแลและป้องกันพนักงาน

บริษัทฯ มีการให้ความช่วยเหลือบรรเทาและลดผลกระทบแก่พนักงานและครอบครัวในช่วงการแพร่ระบาดเรื่องการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยพร้อมทั้งมีการจัดอบรมสำหรับพนักงานทุกกลุ่มและมีการเน้นย้ำเฉพาะสำหรับพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการสัมผัสกับผลิตภัณฑ์และลูกค้าโดยตรง และยังรวมถึงการช่วยเหลือต่างๆ ดังนี้

- 1.) ให้การช่วยเหลือค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) พร้อมจ่ายเงินเดือนให้พนักงาน ในอัตราค่าจ้างเต็มในกรณีที่พนักงานต้องกักตัว
- 2.) จ่ายโบนัสระหว่างกาลเป็นกรณีพิเศษในอัตรา 1 เดือนให้พนักงาน
- 3.) จัดอาหารกลางวันให้กับพนักงานและ มอบถุงยังชีพให้พนักงานสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- 4.) ช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการตรวจเชื้อ COVID-19 ให้แก่พนักงานทุกคน



ตามที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 นั้น CEO มีความห่วงใยพนักงานที่มาปฏิบัติงาน จึงได้กรุณาให้จัดอาหารสำหรับพนักงานที่มาปฏิบัติงานที่สำนักงาน, โรงงาน และในตลาดเป็นระยะเวลา 1 เดือน (วันจันทร์-วันศุกร์ พนักงานเข้าร่วมโครงการกว่า 2,000 คน) การดำเนินโครงการ “ช่วยเหลืออาหารพนักงาน เพื่อแสดงความห่วงใย และ เป็นขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน ช่วง Covid-19 เสร็จสิ้นลงซึ่งมีค่าใช้จ่ายกว่า 1,100,000 บาท

นอกเหนือจากการจัดอาหารกลางวัน CEO ได้อนุมัติให้จัดถุงยังชีพประกอบด้วยข้าวสารอาหารแห้ง เจลแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัยให้แก่พนักงานทุกคน อาทิตย์ละ 1 ครั้ง เป็นระยะเวลา 3 เดือน เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 โดยอาสาสมัครตัวแทนพนักงานจากฝ่ายแผนกต่างๆ กว่า 150 คน ร่วมกันเย็บหน้ากากอนามัยและแพ็คเกจยังชีพ โดยมีค่าใช้จ่าย 770,000 บาท สามารถจัดทำได้ 100,095 ชิ้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลชุมชน

หาดทิพย์ทำการส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่หน่วยงานและบุคลากรสาธารณสุข ได้แก่ โรงพยาบาล ศูนย์พยาบาลประจำจังหวัดและอำเภอ โรงพยาบาลสนาม และทำการขยายไปถึงโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ สถานสงเคราะห์เด็ก คนชรา คนพิการ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภาคสนามและจุดคัดกรองเช่น ทหาร ตำรวจ อาสาสมัคร นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ในประเทศไทย ได้ทำการมอบเงินสนับสนุนจาก มูลนิธิโคคา-โคล่า สหรัฐอเมริกาให้แก่ มูลนิธิชัยพัฒนา เป็นเงิน 12 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนภารกิจช่วยเหลือหน่วยงานและบุคลากรทางสาธารณสุขของ “กองทุนชัยพัฒนาสู้ภัยโควิด 19 (และโรคระบาดต่างๆ)” อันเนื่องมาจากพระราชดำริของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

หลังจากที่รัฐบาลได้เริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 กลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่าในประเทศไทย ได้ร่วมสนับสนุนมอบเงินสมทบอีก 25 ล้านบาท จากการหยุดโฆษณาบนสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลของแบรนด์ในประเทศไทยเป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคมที่ผ่านมา แก่ มูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อทำการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่างๆ เช่น ห้องตรวจเชื้อความดันลบแบบเคลื่อนที่และแคปซูลความดันลบ (Isolation Room หรือ Isolation Chamber), หุ่นยนต์ปันโต และกระบอกสื่อสารทางไกล ฯลฯ ให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ โดยหาดทิพย์ เป็นผู้แทนกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ในประเทศไทย ทำการสนับสนุนด้านการขนส่งไปยังโรงพยาบาล 11 แห่งในภาคใต้



การบรรเทาผลกระทบและดูแลลูกค้า

บริษัทฯ ทำการขยายเวลาการผ่อนชำระหนี้ค้าง รับคืนสินค้า / การรับคืนสินค้าหมดอายุให้แก่ร้านค้าที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ลดต้นทุนให้แก่ร้านค้าด้วยการจัดรายการส่งเสริมการขาย สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันด้านอาชีวอนามัยให้แก่ร้านค้า รวมถึงการขยายช่องทางการชำระค่าบริการผ่านการพัฒนาแบบ E-Banking เพื่อลดการสัมผัส ซึ่งอาจนำไปสู่การแพร่เชื้อ รวมถึงเพื่อสร้างความสะดวกและรวดเร็วสำหรับการจ่ายค่าบริการและสินค้าให้มากขึ้น



การบริหารจัดการการผลิตและการบริการ

บริษัทฯ ดำเนินการปรับแผนช่องทางการจำหน่ายและปรับรูปแบบการขายโดยเน้นรูปแบบบรรจุภัณฑ์แบบขนาดใหญ่ (Large Pack Sizes) สำหรับการบริโภคในครัวเรือน (Home Consumption) และการเตรียมไว้เพื่อการบริโภคในครัวเรือน (Home Stock Up) และสร้างความมั่นใจว่าสินค้าผลิตภัณฑ์แพ็คเกจขนาดใหญ่และน้ำดื่ม เพื่อการบริโภคในครัวเรือนและการกักตุนมีจำนวนเพียงพอในช่องทางขายที่สะดวกแก่ผู้ซื้อ เช่น ช่องทาง Hypermarket Supermarket Convenient Stores รวมทั้งการสั่งซื้อทางออนไลน์ผ่าน Food Aggregator และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ตลอดจนร้านค้าย่อยในชุมชน และทำการเพิ่มการส่งเสริมทางการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และส่งสินค้าถึงบ้าน (Telesales)

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19

การปรับรูปแบบการทำงาน

บริษัทฯ มีมาตรการในการปกป้องดูแลพนักงานโดยยังคงรักษามาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของการรักษา ระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) โดยพิจารณาปรับปรุงที่นั่งพนักงานใหม่เพื่อให้เกิดความแออัดในที่ทำงาน จัดการที่นั่งในโรงอาหารให้มีการนั่งเว้นระยะห่างกันเพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อโรค กำหนดเส้นทางเดินเข้าออก แยกระหว่างพนักงานและผู้มาติดต่อเพื่อลดโอกาสในการสัมผัสและติดเชื้อ ทำการตั้งจุดตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกคนก่อนเข้ามาในเขตโรงงานและสำนักงาน กำหนดให้พนักงานใส่หน้ากากอนามัยและล้างมือด้วยเจลฆ่าเชื้อเพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานอย่างเป็นประจำ บันทึกการเดินทางพนักงานที่ปฏิบัติงานนอกสถานที่ และ ลดการจัดกิจกรรม การประชุม หรือ การทำงานที่มีการรวมตัวของคนเป็นจำนวนมาก

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ และยังคงสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่มาตรการการป้องกันเชื้อโควิด-19 ยังใช้อยู่ บริษัทฯ มีแนวคิดให้พนักงานที่ทำงานในพื้นที่เสี่ยงสามารถ ทำงานที่บ้านได้ โดยมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้โดยไม่ต้องสัมผัสกัน ในส่วนของ การปฏิบัติงานบริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับใช้ในการทำงานเช่น การประชุมทางออนไลน์ การส่ง เอกสารและแบ่งปันข้อมูลงานต่างๆ ผ่านทางช่องทางออนไลน์เช่น E-mail และ ระบบ Cloud มากขึ้น เพื่อให้ สอดคล้องกับการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “วิถีชีวิตใหม่” (New Normal)

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดแผนการประเมินความเสี่ยงทั้งในเรื่องของการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ที่อาจกลับมา มีผลกระทบอีกครั้ง และวางแผนรองรับทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการประเมินความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อกำหนดมาตรการทางกลยุทธ์ธุรกิจให้มีความเหมาะสมและมั่นคง

การปรับรูปแบบการขาย

จากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่ทำให้รูปแบบการขายออนไลน์มีอิทธิพลมากขึ้นสำหรับหลายๆ ประเภทธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้มีการขยายช่องทางการขายให้เป็นไปในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น เช่น การขาย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ผ่านทาง Grab food, Lineman หรือ Food Panda เป็นต้น



การดูแลและพัฒนาบุคลากร

“หาดทิพย์มีความมุ่งมั่นที่จะมอบ
สภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่
พนักงานทุกคนเพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์
ที่ดีระหว่างองค์กรและพนักงานทุกกลุ่ม
เพื่อให้องค์กรสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์
และบริการที่มีคุณภาพถึงมือผู้บริโภค
อย่างยั่งยืน”

4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED
INEQUALITIES





นโยบายการดูแลและพัฒนาบุคลากร

บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถือเป็นทรัพยากรสำคัญเพื่อขับเคลื่อน หาดทิพย์ ให้สามารถเติบโตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์องค์กร และสร้างความสามารถในการแข่งขันในท้องตลาด บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาและดูแลพนักงาน ทำการกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกกลุ่มให้มีความเชี่ยวชาญในสายงานและหน้าที่ของตน ต่อสภาพแนวโน้มของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาอย่างทั่วถึง ต่อเนื่องและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการกำหนดเป้าหมายในการหล่อหลอมปลูกฝังจิตสำนึกและทัศนคติบุคลากรที่ดี สร้างเสริมความเป็นจิตอาสา มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในหน้าที่การงานที่ดี

นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการจ้างงานโดยการยึดหลักยุติธรรม และหลักคุณธรรม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ตามความรู้ ความสามารถ และผลงานที่ตัวพนักงานสะสมมาผ่านการประเมินอย่างเป็นธรรม

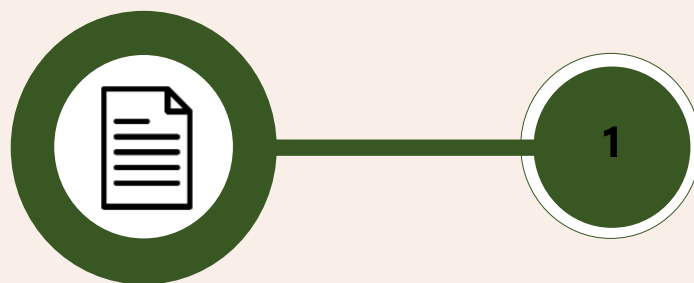
เราให้ความสำคัญต่อบุคลากรทุกคนเพราะพวกเขาล้วนเป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนองค์กร บริษัทฯ ตั้งมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานตามสัญญาว่าจ้างแรงงานอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการกีดกันทางเพศสภาพ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ สถานะทางสังคม แนวคิดทางการเมืองหรืออื่นใด ที่จะนำมาซึ่งความแตกแยกและไม่เสมอภาคในการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร นอกจากนี้เราเล็งเห็นถึงความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้พิการ เพราะเหตุนี้เราจึงมอบโอกาสให้แก่พวกเขาโดยเปิดรับตำแหน่งงาน ให้แก่บุคคลผู้พิการ เพื่อที่พวกเขาจะได้มีโอกาสในการสร้างรายได้ และสามารถช่วยเหลือตนเองได้ พร้อมๆกับการพัฒนาศักยภาพของตนเอง นอกจากนี้เรามีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้เกิดความมั่นใจสำหรับการเตรียมทรัพยากรบุคคลให้สามารถทดแทนกันได้ โดยวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและการเกษียณอายุอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งมีการจัดทำ Career path เพื่อให้พนักงานทราบภาพรวมของเป้าหมายในการทำงาน

ด้วยนโยบายของการอยู่เคียงข้างชาวใต้ หาดทิพย์มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในชุมชน ด้วยการจ้างบุคลากรจากท้องถิ่นประจำตามสาขาทั้ง 14 จังหวัดทั่วภาคใต้ เพื่อช่วยสร้างอาชีพ สร้างโอกาส สร้างความสัมพันธ์ และเป็นส่วนหนึ่งในการตื่นตัวของตลาดการจ้างงานในท้องถิ่น บริษัทฯ จึงได้มีการจัดจ้างพนักงาน โดยเน้นการจ้างงานคนในท้องถิ่นเป็นหลัก เพื่อเป็นส่วนที่ช่วยสร้างโอกาสและเกิดการตื่นตัวของตลาดการจ้างงานในท้องถิ่นรวมถึงพนักงานจะได้มีโอกาสใช้ความรู้ ประสบการณ์ และความผูกพัน เกี่ยวกับพื้นที่ ซึ่งหาได้เฉพาะจากผู้ที่เคยเติบโตและมีความผูกพันกับพื้นที่นั้นๆ โดยเราเห็นคุณค่าของพนักงานเหล่านี้ในฐานะทูตหาดทิพย์ หรือตัวแทนของบริษัทฯ ในการเป็นคนกลางระหว่างองค์กรและชุมชน ในการแลกเปลี่ยนประเด็นสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในสังคม พร้อมกันนั้นพนักงานเหล่านี้ยังเป็นการกระบอกเสียงในการแจ้งถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในเขตที่รับผิดชอบ ซึ่งทำให้หาดทิพย์สามารถเข้าถึงปัญหาและเข้าไปให้ความช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็ว

การประเมินผลงานพนักงาน

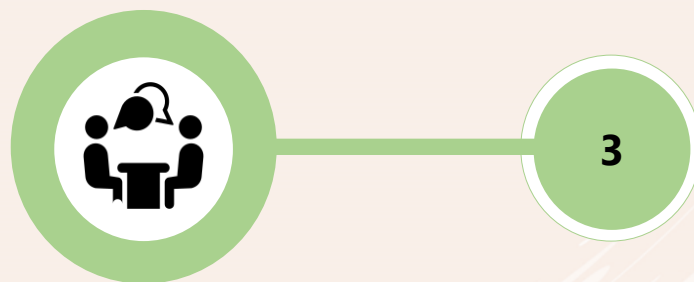
บริษัทฯ มีการจัดทำระบบการจัดการประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในองค์กรทุกกลุ่ม เพื่อให้พนักงานสามารถวางแผนการจัดการการทำงานและวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ผ่านการประเมินตัวชี้วัดในการทำงาน (Key Performance Indicator : KPI) อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ การปรับตำแหน่งและการขยายฐานเงินเดือนจะต้องสอดคล้องต่อผลการดำเนินงานของพนักงานควบคู่กับการประเมินการทำงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

พนักงานทุกคนเข้ารับการประเมินปีละ 2 ครั้ง เพื่อวัดและเปรียบเทียบการพัฒนาตามระยะที่วางเอาไว้



ปี 2563 ร้อยละ 100 ของพนักงานผ่านการเข้ารับการประเมินตัวชี้วัดในการทำงาน

พนักงานทำการประเมินตนเองพร้อมกับรับการประเมินโดยผู้บังคับบัญชา



แผนการฝึกอบรมถูกกำหนดตามที่พนักงานและผู้บังคับบัญชาทำการเสนอในแผนชี้วัดในการทำงาน

การพัฒนาบุคลากรและการฝึกอบรม

“ทรัพยากรบุคคล” เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ พัฒนาระบบการฝึกอบรมพนักงานเพื่อยกระดับทักษะ ความรู้ และขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับ ให้ครอบคลุมและเชื่อมโยงกับเป้าหมายทางธุรกิจ ส่งต่อคุณค่าให้กับองค์กร ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและทักษะในการทำงานปัจจุบันและในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างโอกาสและมอบความก้าวหน้าในอนาคตให้กับบุคลากรในทุกช่วงการทำงาน บริษัทฯ จึงจัดทำโครงการพัฒนาระบบสมรรถนะและระบบพัฒนาบุคลากร (Competency Based Development System) ร่วมกับศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (PIM HR Excellence Center) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ภายใต้ชื่อโครงการ “เก่ง ดี มีใจ”

“HAADTHIP SMART MOVE”



โดยระยะที่ 1 (พ.ค.- พ.ย. 2563) เพื่อมุ่งส่งเสริมนโยบายด้านการปฏิบัติต่อแรงงาน และนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ภายใต้กรอบแนวคิดและระบบในการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ได้วางแผนการบริหารความก้าวหน้าทางอาชีพและการเติบโตในการทำงานของพนักงาน โดยมีการประเมินทักษะของพนักงาน (Competency Assessment) เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาเป็นแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ในระยะที่ 2 (ม.ค.-เม.ย. 2564)



ผลการดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร สำหรับปี 2563

หลักสูตรด้านวัฒนธรรมองค์กร

4

หลักสูตรด้านระบบคุณภาพ
ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

26

หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะ
การทำงาน

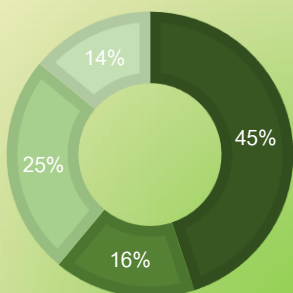
199

หลักสูตรด้านการพัฒนาหัวหน้างาน

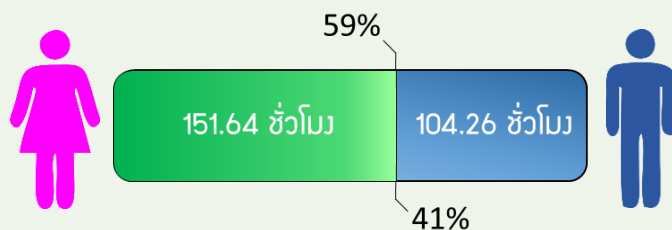
15

สัดส่วนการฝึกอบรมจำแนกตามระดับงาน

- ปฏิบัติการ
- หัวหน้าหน่วย
- ผู้จัดการแผนก
- ผู้บริหารระดับสูง



ชั่วโมงการฝึกอบรม/คน/ปี จำแนกตามเพศ



นอกจากการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่บริษัทฯ จัดขึ้นทุกปีแล้ว บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของพนักงาน ให้มีโอกาสดูแลศึกษาในระดับที่สูงขึ้น อันนำมาสู่การเพิ่มพูนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน สามารถบูรณาการความรู้ต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร โดย 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2561 – 2563) บริษัทฯ ได้พิจารณาให้ทุนการศึกษาพนักงานมาแล้ว ดังนี้

ปี 2561 จำนวน 1 ทุน คือ ปริญาโทจำนวน 1 ทุน

ปี 2562 จำนวน 4 ทุน คือ ปริญาตรี จำนวน 1 ทุน และ ปริญาโท จำนวน 3 ทุน

ปี 2563 จำนวน 7 ทุน คือ ปริญาตรี จำนวน 4 ทุน และ ปริญาโท จำนวน 3 ทุน

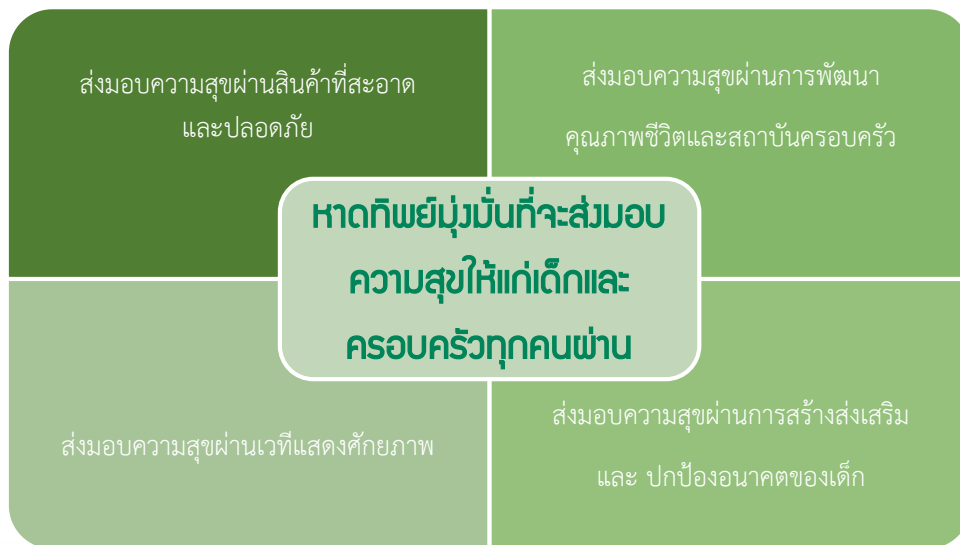
การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

หาดทิพย์ เคารพในสิทธิมนุษยชนและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักจรรยาบรรณที่ดี และปฏิบัติให้ถูกต้องตามข้อกำหนดและหลักสากลที่กำหนดอย่างเคร่งครัด ผ่านการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact : UNGC) และ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principle and Rights at Work) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของธุรกิจและมีผลครอบคลุมถึงผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงผู้ร่วมธุรกิจและคู่ค้าทุกราย โดยในปี 2563 หาดทิพย์ไม่พบข้อร้องเรียนและประเด็นเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การให้ความสำคัญกับสิทธิเด็ก

บริษัทฯ ของเราได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงบรรษัทภิบาล และ จรรยาบรรณที่ดี โดยการเคารพทุกข้อกำหนด กฎหมาย เราได้มีการดำเนินงานโดยยึดตาม บทบัญญัติแห่งกฎหมายสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ กฎหมายการค้าขายสมัยใหม่ และ อนุสัญญาว่าด้วยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ เพื่อคำนึงถึงความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติธุรกิจตามศีลธรรมอันดีงาม และ การดูแลสิทธิและเสรีภาพของพนักงานของเรา ซึ่งรวมถึง พนักงานหรือแรงงานขององค์กรที่ หาดทิพย์ได้มีการทำสัญญา คู่ค้าด้วย พร้อมกันนั้นเรามุ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องของสิทธิและสวัสดิภาพของเด็กที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านการร่วมมือในการแสดงความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามแนวทาง สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ หรือ Children's Rights and Business Principles (CRBP) เพื่อสร้างความมุ่งมั่นและแนวทางในการดำเนินธุรกิจในการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่ออนาคตของเด็กอย่างยั่งยืน



การให้ความสำคัญกับข้อมูลส่วนบุคคล

ร้อยละ 100
ของคู่ค้าผ่าน
การตรวจสอบ
ด้านแรงงาน

ร้อยละ 100
ของคู่ค้า
รับทราบ
นโยบายสิทธิ
มนุษยชน

บริษัทฯ และคู่ค้า
ไม่พบแรงงานที่มี
อายุต่ำกว่า 18
ปี และแรงงาน
บังคับ

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protective Policy (PDPA) เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า ผู้มาติดต่องาน และรวมถึงข้อมูลพนักงานให้ปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องต่อข้อกำหนดในปัจจุบัน เพื่อเป็นการป้องกันให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรทั้งหมด ไม่ให้เกิดการรั่วไหลหรือการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อรับมอบหมายในการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่พนักงาน วางแผนขับเคลื่อนนโยบาย และกำกับดูแลนโยบายพร้อมกับแนวปฏิบัติการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

การดูแลรักษาพนักงานและความผูกพันกับองค์กร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาและดูแลพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้เสริมสร้างสมรรถภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน รวมทั้งสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับพนักงาน เพื่อการนี้ บริษัทฯ ได้มอบการดูแลและสวัสดิการต่างๆ เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีแก่ครอบครัวหาดทิพย์ต่อไป



เงินทุนการศึกษา
สำหรับบุตร
พนักงาน



ของขวัญวันเกิด
บุตรพนักงาน



สวัสดิการงานมงคล
สมรส งานบวช
และงานศพ



กองทุนสำรอง
เลี้ยงชีพ



บ้านพัก
พนักงานและรถ
รับส่ง



การตรวจ
สุขภาพประจำปี



ประกันอุบัติเหตุ
จากการทำงาน



โบนัสประจำปี
และการเพิ่มฐาน
เงินเดือน

โครงการชดเชยขวัญบุตรพนักงาน

โครงการนี้มีจุดประสงค์เพื่อร่วมแสดงความยินดีกับพนักงานและต้อนรับสมาชิกใหม่ในครอบครัวหาดทิพย์ เพื่อสร้างความประทับใจ และความผูกพันกับองค์กร พร้อมทั้งช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน ผ่านการมอบผลิตภัณฑ์และของใช้ที่จำเป็นของเด็กแรกเกิด มูลค่า 1,600 บาท ต่อครอบครัว นอกจากนี้ หาดทิพย์ยังมีกิจกรรมแจกของขวัญวันเด็กให้แก่บุตรพนักงานทุกครอบครัวเพื่อเป็นการแสดงออกถึงจุดมุ่งหมายขององค์กรในการมอบความดูแล เอาใจใส่แก่ครอบครัวพนักงานเสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน



โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาให้กับบุตรพนักงาน รวมทั้งแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับพนักงาน รวมทั้ง ให้พนักงานและบุตรพนักงานเกิดความรู้สึกภูมิใจที่ได้ทำงานกับหาดทิพย์ โดยในปีการศึกษา 2563 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมดจำนวน 563 คน และมีบุตรเข้าร่วมทั้งหมด 799 คน โดยมีมูลค่าทั้งหมด 1,356,000 บาท



โครงการแข่งขันฟุตบอล “หาดทิพย์ สามัคคีคัพ”

เพื่อสนับสนุนให้พนักงานโรงงานหาดใหญ่ โรงงานพุนพิน และสาขาต่างๆ ได้มีกิจกรรมร่วมกัน สร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน และส่งเสริมพนักงานให้มีการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์ และสนับสนุนให้มีการทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งปี 2563 ที่ผ่านมามีจัดกิจกรรม ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 8 พฤศจิกายน 2563 ณ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม คิกออฟ อารีน่า ผู้เข้าร่วมเป็นพนักงานโรงงานหาดใหญ่ สาขาพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง และครอบครัวพนักงาน จำนวนกว่า 400 คน

ครั้งที่ 2 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 ณ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม อาเมน อารีน่า ผู้เข้าร่วมเป็นพนักงานโรงงานพุนพิน สาขาพื้นที่ภาคใต้ตอนบน และครอบครัวพนักงาน จำนวนกว่า 400 คน

ครั้งที่ 3 รอบชิงชนะเลิศวันที่ 13 ธันวาคม 2563 ณ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม คิกออฟ อารีน่า โดยนำทีมอันดับ 1-4 จากการแข่งขัน ครั้งที่ 1 โรงงานหาดใหญ่และสาขาพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง และทีมอันดับ 1-4 จากการแข่งขัน ครั้งที่ 2 โรงงานพุนพิน และสาขาพื้นที่ภาคใต้ตอนบน รวม 8 ทีม ซึ่งมีพนักงานและครอบครัวพนักงานเข้าร่วมประมาณ 200 คน



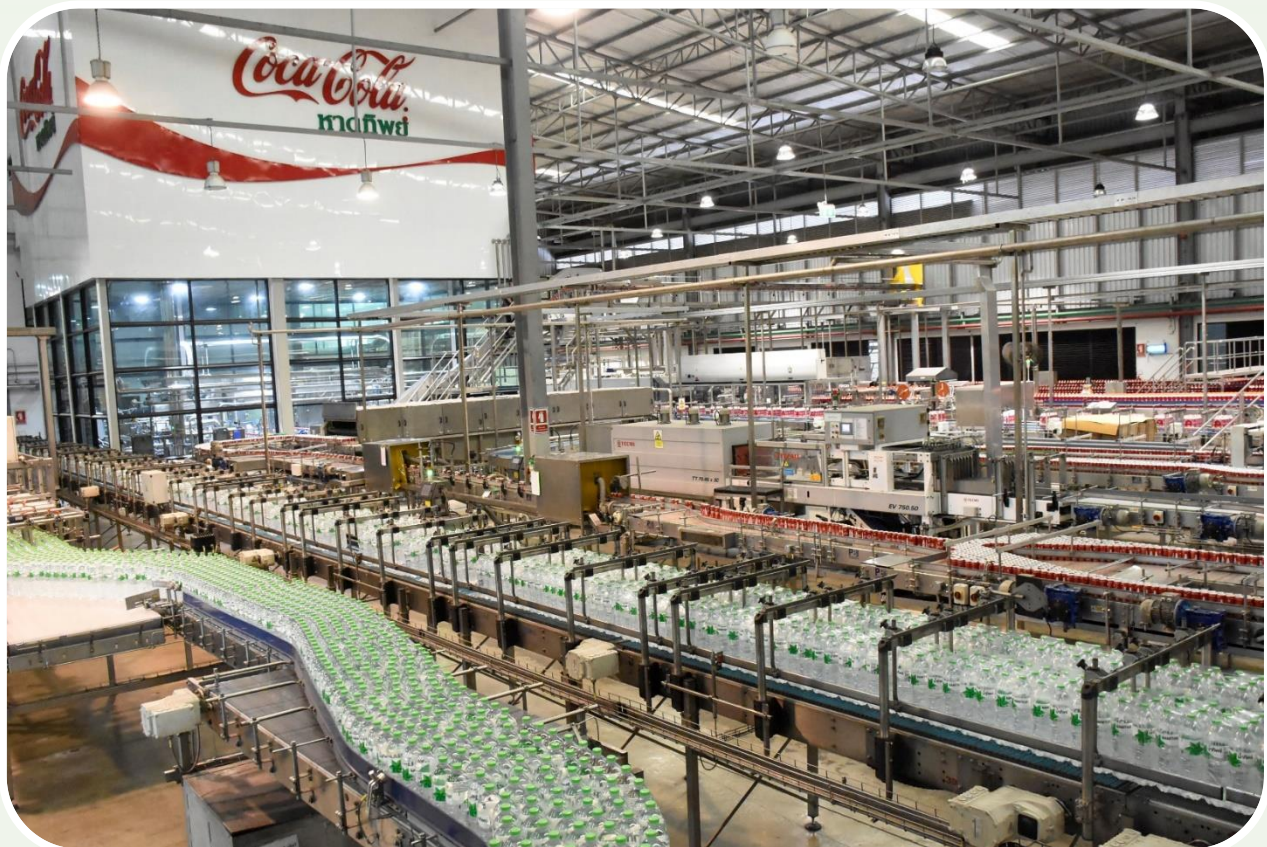
การดำเนินงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

หาดทิพย์ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อกำหนดอื่นๆ เพื่อ ป้องกันและควบคุมการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจาก การทำงาน โรคจากการทำงาน และส่งเสริมสุขภาพ อนามัยของพนักงานให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางด้าน ร่างกาย จิตใจ และสังคม เพื่อหาดทิพย์ จะสามารถ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ท้องตลาด และสร้างสถานที่ทำงานที่ทุกๆคนสามารถ สร้างสรรค์ผลงาน ได้อย่างเต็มที่ โดยปฏิบัติตาม ข้อกำหนดทางกฎหมายในมาตรฐานระดับสากล

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



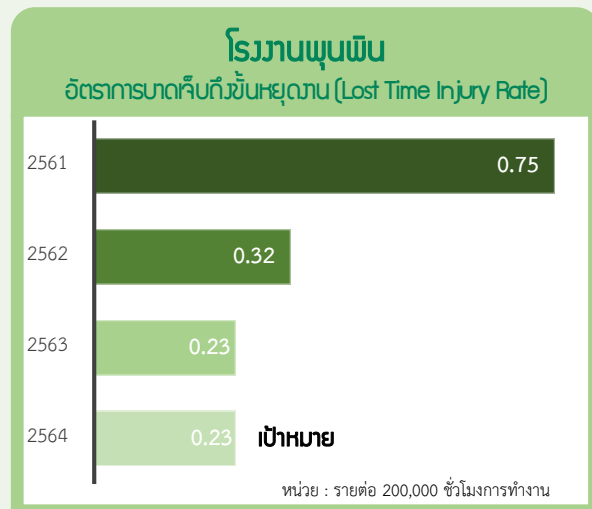
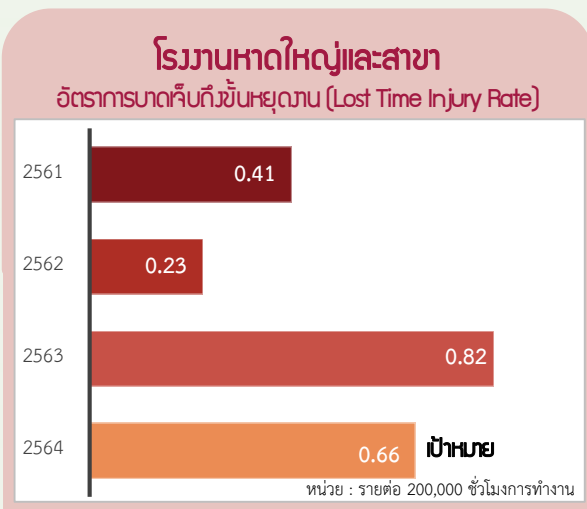
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING





หาดทิพย์ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกคน ภายในองค์กร ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับเหมา ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด การสื่อสาร มาตรการ ข้อกำหนด หรือการป้องกันตนเองหากมีโรคระบาดเกิดขึ้น ผ่านการสื่อสาร หลายช่องทาง เช่น โปสเตอร์ อีเมล ไลน์ และการณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ พนักงานทุกคนได้รับทราบอย่างทั่วถึง และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ นโยบายและกฎหมายด้านความปลอดภัยของเรา มีการติดตามและได้รับการปรับปรุงอยู่เสมอ ซึ่งจะต้องผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการความปลอดภัยของบริษัทฯ เพื่อให้ สอดคล้องต่อกฎหมายของประเทศ และสถานการณ์ในปัจจุบัน ทั้งนี้หาดทิพย์ ได้รับการ รับรองตามมาตรฐานสากล ISO 45001 ในปี 2563 แทนที่มาตรฐาน OHSAS 18001 เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย



ในปี 2563 จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เพิ่มมากขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และความเป็นอยู่ของ พนักงาน ให้ไม่สามารถดำเนินงานด้านความปลอดภัยตามที่ตั้งเป้าหมายประจำปีได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้นิ่งนอนใจในผลที่เกิดขึ้น จึงได้มีการกำหนดนโยบายและมาตรการที่รัดกุมขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ ผ่านการเน้นย้ำการอบรมที่เกี่ยวข้องและ ติดตามการทำงานอย่างเคร่งครัดมากขึ้น

ระบบควบคุมและจัดการคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่าได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและได้มาตรฐานและ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จากความเข้มงวดในเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของ สินค้าด้วยระบบควบคุมคุณภาพของ โคคา-โคล่า (The Coca-Cola Quality System) หรือ KORE ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้กันทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการ รับรองระบบมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2008 และ มาตรฐานสากลเกี่ยวกับความปลอดภัยของอุตสาหกรรม อาหาร FSSC 22000 Food Safety และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 บริษัทฯ เพิ่มความ เข้มงวดในระบบการจัดการควบคุมกระบวนการผลิตตลอดจนการตรวจสอบ และ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ เพื่อมอบความไว้วางใจแก่ลูกค้าและผู้บริโภคในสินค้าและบริการ ของบริษัทฯ



แนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

จัดการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมการอพยพหนีไฟประจำปี แก่พนักงานโรงงานและสาขา เพื่อเสริมทักษะและขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุเพลิงไหม้แก่ทีมผลจูงเพลิงของบริษัทฯ



จัดโครงการหรือการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัย

อบรมทบทวนความรู้เกี่ยวกับเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี



อบรมการขับและบำรุงรักษารถยกเพื่อสร้างความรู้และทักษะในการขับใช้อย่างปลอดภัย

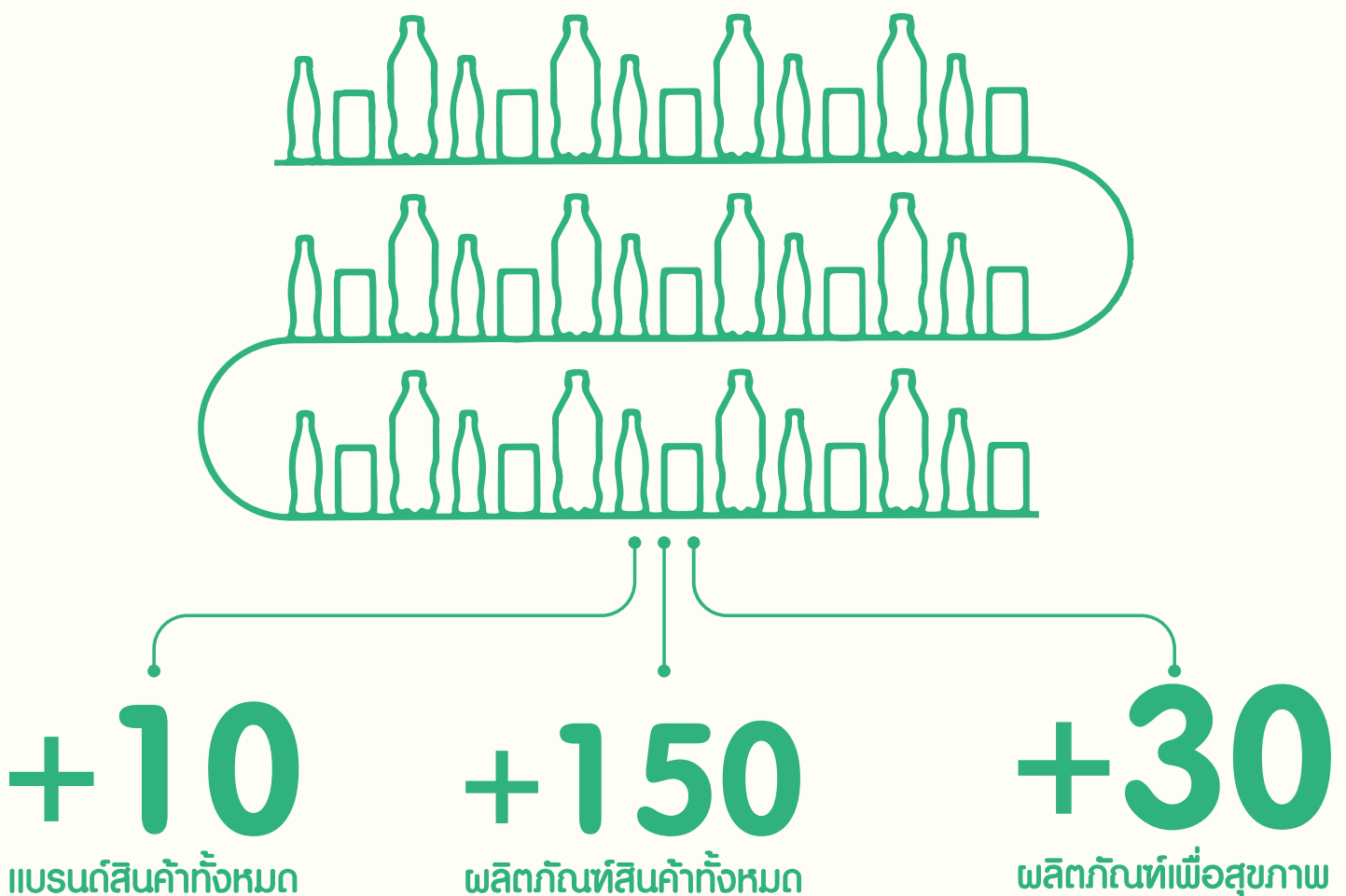


อบรมการใช้อุปกรณ์กู้ภัยสำหรับงานเสี่ยงอันตรายสูง เพื่อสามารถใช้อุปกรณ์ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้ถูกวิธี



การตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

หาดทิพย์ มีความตั้งใจที่จะส่งเสริมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการทุกวิถีชีวิต พร้อมกับส่งเสริมสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคอย่างยาวนานตลอดมา นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสนับสนุนผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสุขภาพ และการบริโภคอย่างยั่งยืน



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ยึดถือแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและสามารถดำเนินการเพื่อส่งมอบประโยชน์และคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคตลอดมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องคุณภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการบริการอย่างเป็นมืออาชีพพร้อมระบบการจัดการเพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคซึ่งประกอบด้วย

- จัดตั้งศูนย์บริการข่าวสารเพื่อผู้บริโภค (CIC) ในการรับข้อมูลข่าวสารและเป็นช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค
- ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (โครงการเสียงสะท้อนของผู้บริโภค) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
- เคารพข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและทำการรักษาความลับผ่านระบบจัดเก็บที่มีความปลอดภัย
- ส่งเสริมและมอบข้อมูลความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆของบริษัทฯ เช่นด้านคุณค่าโภชนาการของผลิตภัณฑ์ และการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อเป็นหนึ่งในแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (responsible consumption)
- มอบการบริการด้วยความสุภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งตอบสนองและส่งมอบสินค้าอย่างรวดเร็วต่อความต้องการของลูกค้า
- ผ่านการรับรองมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW Awards)
- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายด้านผู้บริโภคอย่างเคร่งครัด

การให้ข้อมูลบนผลิตภัณฑ์

คุณค่าทางโภชนาการต่อ
ความแบ่งกัน ครึ่ง

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
100%	100%	100%	100%

* คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน



ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า โคคา-โคล่า ที่ได้รับการผลิตโดยบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้มีการแสดงข้อมูลทางโภชนาการอยู่บริเวณด้านหลังและข้อมูลแสดงแคลอรีอยู่บริเวณด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีสารอาหารเหมาะสมต่อปัจจัยทางสุขภาพของผู้บริโภค นอกจากนี้ เพื่อการตอบสนองต่อแนวโน้มของผู้บริโภคที่ต้องการความสดชื่นแต่ยังคงให้ความใส่ใจด้านสุขภาพ ยังแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ โดยสังเกตเห็นได้ง่ายและชัดเจน ผู้บริโภคจึงสามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายต้องผ่านเกณฑ์โภชนาการที่กำหนดโดยมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล



และเพื่อรองรับความหลากหลายของกลุ่มผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการผลิตจากเราได้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล โดยคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และสามารถติดสัญลักษณ์ ฮาลาล บนฉลากของสินค้าได้ นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของเราได้รับการการติดสัญลักษณ์รีไซเคิลและได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่มีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการลดปริมาณขยะ มีส่วนร่วมในการสร้างโลกไร้ขยะ และลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน

ผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม พร้อมเน้นย้ำในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีคุณภาพ ด้วยแนวโน้มวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน ได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภค กลุ่มธุรกิจ โคคา-โคล่า ในประเทศไทย จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพดังนี้

ปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และดำเนินการตามวิสัยทัศน์ World Without Waste ที่มุ่งใช้บรรจุภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบและส่งเสริมการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด กลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ในประเทศไทย อันประกอบไปด้วย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด ทำการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม สไปรท์ และ สไปรท์ สูตรไม่มีน้ำตาล จากขวดพลาสติกสีเขียวเป็น พลาสติกใสเพื่อให้สามารถนำขวดเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหลังการบริโภคได้ง่ายขึ้น เนื่องจากขวดพลาสติกสีเขียวจำเป็นต้องคัดแยกออกจากขวดพลาสติกใสก่อนนำไปรีไซเคิล อีกทั้งมีกระบวนการในการรีไซเคิลที่ซับซ้อนกว่าและใช้ทรัพยากรมากกว่าขวดใสจึงทำให้ขวดพลาสติกสีเขียวไม่ได้รับความนิยมนำไปรีไซเคิล การเปลี่ยนขวดบรรจุภัณฑ์นี้ จะช่วยเพิ่มอัตราการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์ให้สูงขึ้นโดยยังคงไว้ซึ่งรสชาติและความซ่าเหมือนเดิม



ผลิตภัณฑ์ “บอน อควา” (Bon Aqua) น้ำแร่แบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลกว่า 28 ประเทศ ซึ่งผลิตจากแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญและใส่ใจด้านสุขภาพมากขึ้น และเพื่อขยายสายการผลิตเครื่องดื่มให้ครอบคลุม และหลากหลายตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

เครื่องดื่ม ออเทนต์ิก ที เฮาส์ แรนด์ผลิตภัณฑ์ชาคุณภาพระดับพรีเมียม ได้รับการยอมรับในระดับสากล พร้อมจุดเด่นในการใช้วัตถุดิบใบชาจากประเทศจีนและญี่ปุ่น และปราศจากน้ำตาล จึงให้รสชาติและกลิ่นเหมือนได้ดื่มชาขงสดๆ จากใบชาคุณภาพ โดยได้นำผลิตภัณฑ์เข้ามาจำหน่ายทั้งหมด 3 รสชาติ ได้แก่ ออเทนต์ิก ที เฮาส์ ชาเขียว ออเทนต์ิก ที เฮาส์ ชาอูหลง และ ออเทนต์ิก ที เฮาส์ ชาเก็กฮวย



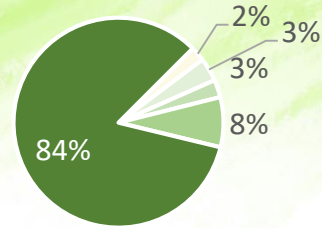
หมายเหตุ: ออเทนต์ิก ที เฮาส์ ชาเขียว และ ออเทนต์ิก ที เฮาส์ ชาอูหลง ไม่มีน้ำตาลเป็นส่วนประกอบ

การจัดการผลิตภัณฑ์ และขยะอุตสาหกรรม

ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมาก เนื่องจากไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกวิธีจากประเด็นดังกล่าวบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการจัดการขยะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีการใช้พลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์ จึงกำหนดแนวทางต่างๆ เพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานและชุมชน เกิดความตื่นตัวและใส่ใจด้านปัญหามลพิษทางขยะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้สอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์ “World Without Waste” ซึ่งเป็นนโยบายของการ The Coca Cola Company โดยให้ความสำคัญต่อการรับมือและแก้ไขวิกฤตขยะจากบรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะพลาสติกซึ่งมาจากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มในเครือของ The Coca-Cola

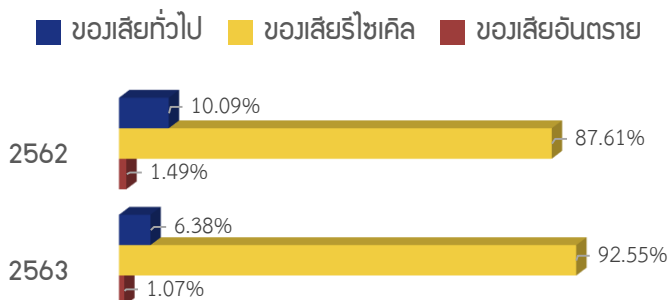


บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคน มีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมที่เราดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การผลิต การขนส่ง การจำหน่าย การบริการ ตลอดจนการจัดการของเสีย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งช่วยลดภาวะโลกร้อน และให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรต่างๆให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ มีการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตโดยการคัดแยกประเภทขยะแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และ ขยะอันตราย นอกจากนี้ บริษัทได้จัดโครงการธนาคารรีไซเคิลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2552 ถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี



ปริมาณขยะในโครงการธนาคารรีไซเคิล	2562	2563
กระดาษ	71%	84%
พลาสติก	19%	8%
แก้ว	6%	3%
ขวด PET	3%	3%
โลหะ	1%	2%

สัดส่วนปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต



การกำจัดของเสียอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยบริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายประจำปีในการนำวัสดุเหลือใช้เข้ากระบวนการรีไซเคิลให้ได้ไม่ต่ำกว่า 90% ของของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมดบริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างรัดกุมตลอดกระบวนการกำจัดตามที่กฎหมายและระเบียบของบริษัท เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ที่ได้ผ่านการรับรองในการรับผิดชอบต่อการจัดของเสียเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของการดำเนินงาน และเป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการริเริ่มโครงการ รวบรวมขยะพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อนำไปเข้ากระบวนการ รีไซเคิล เพื่อเป็น 1 ในการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ World Without Waste ของ บริษัท เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี ในการสร้างโลกไร้ขยะ และเป็นการแสดงจุดยืนในหลักการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต หรือ Extended Producer Responsibility (EPR) ในการคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจรและแสดงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายออกไป ผ่านการร่วมมือกับ บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมพลาสติก และรีไซเคิล โดยในปี 2563 ได้สนับสนุนการดำเนินงานในการรวบรวมบรรจุภัณฑ์ พลาสติกเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นเกล็ดพลาสติกเป็นมูลค่าถึง 48 ล้านบาท ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้ประมาณ 14,000 ตัน

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE13 CLIMATE
ACTION

การจัดการด้านพลังงาน

หาดทิพย์มุ่งมั่นหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อการผลิตและการบริการอย่างมีคุณภาพได้รับความไว้วางใจจากพี่น้องชาวใต้มายาวนานกว่า 50 ปี





บริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ กลุ่มพลังงานหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตคือ ไฟฟ้า รองลงมา คือ ก๊าซ LPG และน้ำมันเตา บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อแสดงเจตจำนงในการรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการดำเนินการ จึงได้จัดทำแผนดำเนินการเพื่อลดการปล่อยมลพิษด้วยการบริหารการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่นวางแผนในการยกเลิกการใช้น้ำมันเตาสำหรับกระบวนการผลิต และเปลี่ยนเป็นการใช้ก๊าซธรรมชาติ อย่าง ก๊าซ LPG ให้ได้ทั้งหมด เนื่องจาก ก๊าซ LPG ปล่อยมลพิษน้อยกว่าน้ำมันเตา สามารถเป็นปัจจัยหนึ่งในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตให้ได้ตามเป้าหมาย

และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามร่วมแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน และใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) ที่ โรงงานพุนพิน จังหวัด สุราษฎร์ธานี โดยได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ทั้งหมด 1,880 แผง บนพื้นที่ 3,760 ตารางเมตร



ผลการดำเนินการ แผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน ประจำปี 2563

สามารถ ผลิตไฟฟ้าได้ทั้งหมด 825,366 กิโลวัตต์ ต่อปี

ลดก๊าซเรือนกระจกได้ 412,600 kgCO₂e

ทดแทนการใช้พลังงานเพื่อการดำเนินธุรกิจได้ 2 %

ผลประหยัด 284,479.61 บาท ต่อปี

เป้าหมายการใช้ พลังงาน ปี 2564

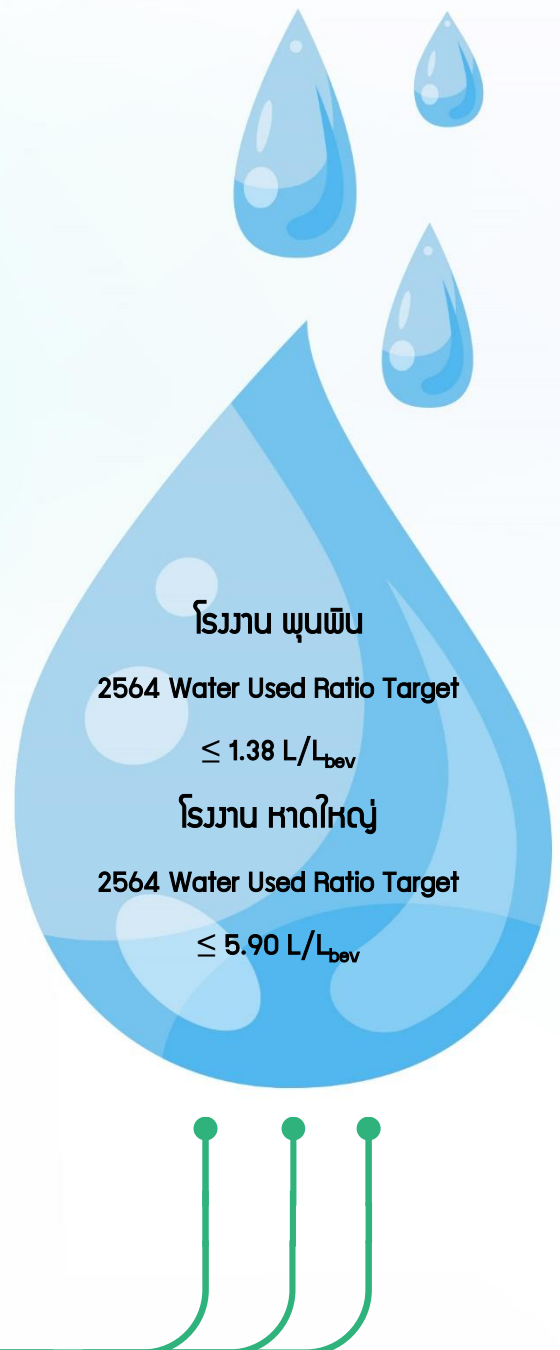
โรงงานขนาดใหญ่
≤ 1.46 MJ/L_{bev}

โรงงานพุนพิน
≤ 0.35 MJ/L_{bev}

บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพของการทำงานอย่างเป็นประจำและเต็มเต็มช่องว่างในการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการเพื่อลดการสูญเสียได้แก่ โครงการซ่อมแซมรูรั่วของระบบส่ง-จ่ายไอน้ำ เพื่อป้องกันการสูญเสียเชื้อเพลิงและไอน้ำที่เกิดขึ้นซึ่งสามารถลดการสูญเสียพลังงานได้ 131,632.10 เมกาจูล ต่อปี หรือ 114,951.27 บาท ต่อปี นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการปรับปรุงในส่วนของแหล่งพลังงานเพื่อแสงสว่าง ซึ่งได้ทำการปลดโคมไฟ Hi-bay 400w ของเก่าและติดตั้งเป็นแบบ LED 200w ทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงานและเปลี่ยนเป็นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยจากการดำเนินงานครั้งนี้สามารถช่วยลดการใช้พลังงานตลอดปี เทียบกับก่อนการปรับปรุงไปได้มากถึง 50% หรือ เทียบเท่ากับ 80,382.70 บาทต่อปี และ โครงการย้ายโหลดหม้อแปลงไฟฟ้า ช่วยลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้ารวมได้ 30,663.36 kWh ต่อปี คิดเป็นเงิน 113,454 บาท ต่อปี

การจัดการด้านทรัพยากรน้ำ

ทรัพยากรน้ำเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินงานธุรกิจ หากบริหารจัดการทรัพยากรน้ำไม่มีประสิทธิภาพจะส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ และแหล่งน้ำของชุมชนได้ หาดทิพย์เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อประเด็นดังกล่าว จึงมีนโยบายในการจัดการและควบคุมการใช้น้ำเพื่อการดำเนินงานธุรกิจ โดยมีการประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำของทั้ง 2 โรงงาน และมุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนการหมุนเวียนการใช้น้ำในกระบวนการผลิตให้มากขึ้น จนสามารถบริหารจัดการน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อการผลิตอย่างยั่งยืนในอนาคต พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำของชุมชน





การประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ

บริษัทฯ มีการใช้น้ำบาดาลเป็นวัตถุดิบหลักในผลิตภัณฑ์ หากไม่สามารถจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพได้ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่มีการพึ่งพาแหล่งน้ำภูมิภาคเดียวกัน บริษัทฯ จึงมีการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ ร่วมกับคณะผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยมีการจัดประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำทุกๆ 5 ปี เพื่อการป้องกันและลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับ ทรัพยากรน้ำต่อการดำเนินธุรกิจ ชุมชนและ สิ่งแวดล้อม รวมถึงวางแผนการบริหารทรัพยากรน้ำ ในอนาคตอย่างยั่งยืน จากผลการประเมินทั้งโรงงาน หาดใหญ่ และ โรงงานพุนพิน พบว่าแหล่งน้ำบาดาล ในพื้นที่การผลิตมีความเสี่ยงในการปนเปื้อนของ แหล่งน้ำบาดาลอยู่ในระดับต่ำซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อการ ใช้น้ำบาดาลในปัจจุบันและในอีก 5 ปีข้างหน้า

โครงการลดการสูญเสีย ทรัพยากรน้ำ

เพื่อลดปริมาณความสกปรกที่จะเข้าสู่กระบวนการบำบัด น้ำเสีย ซึ่งเสียพลังงานและทรัพยากรเป็นอย่างมากใน กระบวนการดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีการนำน้ำหวานจาก กระบวนการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน และ น้ำล้างถังที่มีความ เข้มข้นสูงมาจัดทำเป็นส่วนผสมสำหรับการทำสารปรับปรุง ดิน โดยสารปรับปรุงดินที่ได้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใน การบำรุงดินแก่พื้นที่รอบโรงงาน รวมถึงสามารถถ่ายทอด ความรู้ให้แก่ชุมชนโดยรอบ เพื่อเป็นการส่งเสริมและ พัฒนาผืนดินแก่ชุมชน

พร้อมกันนี้ ในปี 2563 ได้มีโครงการลดปริมาณการใช้ ทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิต โดยการนำน้ำ cool down ในขั้นตอนการผลิตเครื่องดื่ม Splash ววนกลับมาใช้ cool down ซ้ำอีกครั้ง ผ่านการติดตั้ง plate heat หรือ อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน ซึ่งช่วยใน การปรับอุณหภูมิของน้ำให้เย็นลงหลังผ่านกระบวนการใช้ งาน และสามารถวนกลับมาใช้ซ้ำได้ในทันที ซึ่งช่วยลดการ ใช้ทรัพยากรน้ำไปได้มากกว่าร้อยละ 17 หรือ เทียบเท่ากับ 24,041 บาท ต่อปีการผลิต

การบำบัดน้ำเสีย

ระบบจัดการน้ำเสีย (Waste Water Treatment) จาก กระบวนการผลิตทั้งโรงงานหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และ โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นระบบบำบัดน้ำเสีย แบบ Waste Stabilization Pond ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสีย ที่อาศัยธรรมชาติในการบำบัดสิ่งสกปรก ด้วยการ ใช้ แบคทีเรีย Aerobic และ Anaerobic เพื่อย่อยสลาย สารอินทรีย์ปนเปื้อน บ่อบำบัดสามารถรองรับน้ำเสียอย่าง เพียงพอต่อการกักเก็บการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดของ ทั้งสองโรงงานได้คุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานตามที่กรม โรงงานอุตสาหกรรมกำหนดไว้ ทางโรงงานมีการควบคุม คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดให้เป็นไปตามมาตรฐานและ มีการทดสอบเลี้ยงปลาในบ่อสุดท้ายโดยมีผู้เชี่ยวชาญ ควบคุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจในความ สะอาดและอยู่ในระดับที่สัตว์น้ำสามารถอาศัยอยู่ได้อย่าง ปลอดภัยก่อนส่งน้ำกลับสู่ธรรมชาติ โดยน้ำทิ้งที่ผ่านการ บำบัดแล้ว ก่อนการปล่อยออกสู่สาธารณะได้มีการ ติดตั้งระบบ BOD Online เพื่อส่งข้อมูลไปยังกรมโรงงาน อุตสาหกรรมตลอดเวลา ทั้งนี้ การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง ดังกล่าว นอกจากจะดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ ห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่ได้ผ่านการรับรองการขึ้น ทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน เรายังมีการส่ง ตัวอย่างน้ำทิ้งให้ศูนย์เครื่องมือกลาง คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อทำการตรวจสอบอย่าง เป็นประจำ เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับ ผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วอีกด้วย





การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

แม้ว่าอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงของอาหารและเครื่องดื่มในอัตรากว้าง ขณะเดียวกันก็ยังเป็นการเพิ่มผลกระทบต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่เป็นปัญหาลำคัญระดับโลก หาดทิพย์ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มฯ ได้ให้ความสำคัญ และมีความตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินงานต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จึงมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบอันเกิดจากการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านนโยบายในการควบคุมและลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามมาตรฐานสากล ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายด้านการรับมือกับสภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นความร่วมมือระดับโลกในการแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

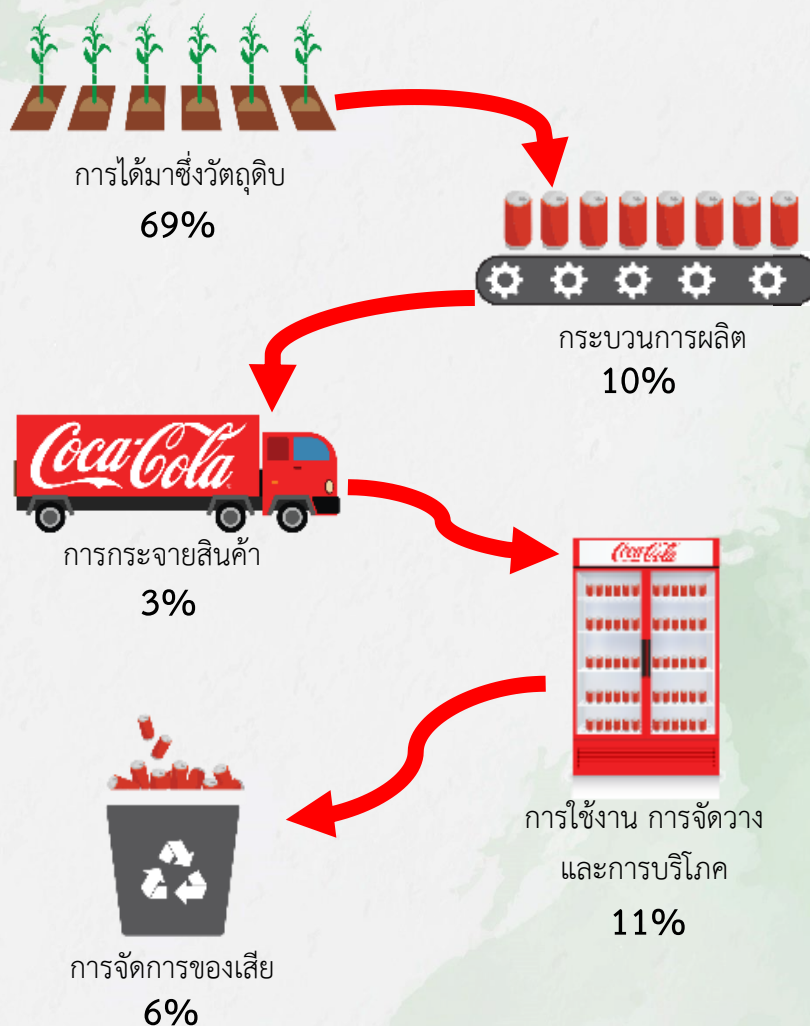
ผลการดำเนินงาน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	เป้าหมาย ปี 2564
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หมื่นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)	19.5	21.8	19.4	21.3
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยการผลิตที่ลดลง (ร้อยละ)	-	-9.5	-4.7	-2.5

หมายเหตุ:

- การกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกปี 2564 อ้างอิงข้อมูลปี 2562 เป็นปีฐาน เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเปลี่ยนโครงสร้างฐานการผลิต และมียอดผลิตที่ลดลงทำให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2563 อยู่ระหว่างการขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนในการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยดำเนินการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกปี เพื่อหาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแบบแผน ระดับสากลของบริษัทฯ ในเครือเดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี ในการร่วมกันลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกจากการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงมากกว่าร้อยละ 25 ต่อหน่วยการผลิตภายในปี 2573 เทียบจากข้อมูลปีฐาน 2559

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์



โครงการ Care the Bear

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ “Care the Bear : Change the Climate Change by Eco Event” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการจัดกิจกรรม การประชุม การอบรมและสัมมนาต่างๆ ดำเนินการโดยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางร่วมกัน ลดการใช้กระดาษและพลาสติก เป็นต้น มีสัญลักษณ์เป็นรูปหมีขั้วโลกซึ่งสื่อให้เห็นถึงสถานการณ์ปัจจุบัน ที่ภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและที่อยู่อาศัยของหมีขั้วโลก



โดยในปี 2563 หาดทิพย์ได้ช่วยลดปริมาณ Carbon footprint ได้ถึง 13,509.28 kgCO₂e หรือเทียบเท่าการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ 1,501 ต้น ทั้งนี้เกิดจากการจัดงานตามแนวทางของโครงการ Care the Bear ผ่านกิจกรรมต่างๆ มากมาย อาทิ

- การประชุม ME & DC Conference 2020 ลดปริมาณ Carbon footprint ได้ถึง 2,747.40 kgCO₂e หรือการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของต้นไม้ 305 ต้น
- โครงการ Haadthip Fan Run ลดปริมาณ Carbon footprint ได้ถึง 5,941.54 kgCO₂e หรือการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของต้นไม้ 660 ต้น
- โครงการ Marine Camp ครั้งที่ 3 ลดปริมาณ Carbon footprint ได้ถึง 723.95 kgCO₂e หรือการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของต้นไม้ 81 ต้น
- โครงการ ข. ขวต ณ เกาะยาวน้อย ลดปริมาณ Carbon footprint ได้ถึง 1,900.47 kgCO₂e หรือการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของต้นไม้ 211 ต้น

การทวนสอบเพื่อรับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงผลกระทบอย่างรุนแรงของภาวะโลกร้อนที่มีต่อโลกในปัจจุบัน จึงมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อยออกมาจากกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการองค์กร โดยเข้าร่วมโครงการทวนสอบร่วมกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในการประเมินและขอรับการรับรอง กิจกรรมภายในองค์กร และผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ทั้งโรงงานขนาดใหญ่ และ โรงงานพูนพิน เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความโปร่งใสในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน อย่างเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นแนวทางในการลด และ ควบคุมการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ และปล่อยมลภาวะให้น้อยที่สุด

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองฉลาก คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ไปแล้วทั้งสิ้น 57 SKUs และตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการขอฉลากคาร์บอนให้ครบทุกผลิตภัณฑ์ภายในปี 2566



ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นสถานการณ์ที่เป็นปัญหาสำคัญระดับโลก หาดทิพย์ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจ ให้ความสำคัญและมีความตระหนัก มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงาน นอกเหนือจากการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) แล้วบริษัทฯ ยังมีมาตรการอื่นๆ เพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ข้อกำหนด และนโยบาย บริษัท เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี กำหนดให้ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม โคคา-โคล่าต้องดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 25 ภายในปี 2573 ประเทศไทย ได้ยื่นข้อเสนอการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก ต่อ UNFCCC ลงร้อยละ20-25 จากการดำเนินธุรกิจตามปกติภายในปี 2573 ด้วยเหตุดังกล่าว เป็นความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่ต้องดำเนินการให้ถึงเป้าหมายตามข้อกำหนดของบริษัท เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี และนโยบายหรือข้อกำหนดที่ประเทศไทยอาจมีในอนาคต	หากบริษัทฯ ขาดแผนการบริหารจัดการเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดของบริษัท เดอะ โคคา-โคล่า คัมปะนี อาจมีผลต่อการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ในด้านของนโยบายประเทศไทยนั้น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอาจเพิ่มขึ้นภาษีคาร์บอนที่อาจถูกบังคับใช้ในอนาคต	บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 25 ต่อหน่วยการผลิต ภายในปี 2573 เทียบกับข้อมูลปีฐาน 2559 อีกทั้งยังดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก อาทิเช่น โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) และการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) โครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน การผลักดันและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ก๊าซ NGV ในการกระจายสินค้า และการเพิ่มสัดส่วนการใช้ก๊าซ LPGในกระบวนการผลิต
การขาดแคลนน้ำ หรือประสพอุทกภัยจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศขั้นรุนแรง ปริมาณน้ำฝนหรือภัยแล้ง อาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำหรือประสพอุทกภัย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร เช่น น้ำตาล การขนส่งวัตถุดิบและการกระจายสินค้า กระบวนการผลิต จนส่งผลถึงยอดขายของบริษัทฯ	หากขาดการบริหารจัดการ ขาดมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อาจส่งผลให้ต้องหยุดการผลิตหรือความสามารถในการผลิตลดลง ในแง่ของวัตถุดิบทางการเกษตร อาจเกิดการขาดแคลนหรือราคาอาจสูงขึ้น จากการขาดแคลนน้ำ หรือประสพอุทกภัย ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงทางการเงินของบริษัทฯ	บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำในการผลิตเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านน้ำต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และเป็นข้อมูลสำหรับวางแผนการบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิต โดยบริษัทฯ ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นที่ปรึกษา ซึ่งทำหน้าที่ประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านน้ำและคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำในการผลิต รวมถึงจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงกรณีหากเกิดภัยแล้ง เพื่อบริหารจัดการน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
		ในด้านของความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ บริษัทฯ มีการวางแผนเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ ด้วยการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบร่วมกันกับผู้ขายรายเดิม และสรรหาผู้ขายรายใหม่ที่มีศักยภาพและความสามารถด้านเทคโนโลยีในการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ มีการวางแผนรับมือต่อความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบด้วยการทำสัญญาซื้อล่วงหน้าตามปริมาณการผลิตที่ได้ประมาณการไว้ล่วงหน้ากับผู้ขาย 2-3 ราย รวมถึงพิจารณาปริมาณการจัดเก็บวัตถุดิบคงคลังสำหรับวัตถุดิบบางรายการที่มีความจำเป็นและคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อแผนการผลิตสินค้า
โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ จากแนวโน้มการบริโภคที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปเลือกผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำผ่านฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก	การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ หรือการดำเนินการให้ได้มาซึ่งฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อาจเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้มากยิ่งขึ้น	บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้ครบทุกผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ทำการผลิต และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการจนได้ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

การดำเนินงานเพื่อสังคม

มากกว่า 50 ปี ที่หาดทิพย์ได้เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้ เราได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับหลากหลายชุมชนและหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ของทุกๆคน เช่นเดียวกันในปี 2563 นี้ ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่ปลาย ปี พ.ศ. 2562 ได้ส่งผลกระทบต่อผู้คนเป็นวงกว้าง เพื่อเป็นการตอบสนองต่อสภาวะวิกฤตเช่นนี้ หาดทิพย์ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการมอบความช่วยเหลือแก่พี่น้องชาวใต้ อย่างเต็มที่ เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เราได้ปลูกฝังความเป็นจิตอาสาให้อยู่ในวัฒนธรรมขององค์กรมาเป็นเวลานานและมีการจัดกิจกรรมจิตอาสาอยู่เป็นประจำ โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมทั้งจากภายในและภายนอกเป็นอย่างดี ด้วยความที่เราเป็นส่วนหนึ่งของสังคมชาวใต้ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งจะเข้าไปให้การช่วยเหลือในทันที ภายใต้แนวคิด “หาดทิพย์เคียงข้างชาวใต้”



กิจกรรม วันรวมใจ เราอยู่ (รจ รย)

ด้วยในวันที่ 12 พฤศจิกายน ของทุกปี เป็นวันคล้ายวันเกิดของอดีตท่านกรรมการผู้จัดการและในวันดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นวันรวมใจ เราอยู่ (รจ รย) เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ร่วมทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม ดังเจตนารมณ์ของอดีตท่านกรรมการผู้จัดการ ว่าด้วยเรื่องการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมควบคู่กับการพัฒนาบริษัทฯ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมชาวไทย ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องยาวนานเป็นเวลากว่า 20 ปี นับตั้งแต่ปี 2538 เป็นต้นมา ดังนั้นในปี 2563 จึงเป็นอีกวาระหนึ่งที่ครอบครัวหาดทิพย์ จะร่วมทำกิจกรรมวันรวมใจ เราอยู่ (รจ รย) โดย สำนักงานหาดใหญ่ โรงงานพุนพิน สาขาต่างๆ รวมถึง สำนักงานกรุงเทพ โดยมีกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม อาทิ

พนักงานจำนวน กว่า 2,000 คน ได้ร่วมทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมจากสำนักงานหาดใหญ่ โรงงานพุนพิน สาขาต่างๆ และ สำนักงานกรุงเทพฯ โดยมีกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม อาทิ การพัฒนาโรงเรียน การทำกิจกรรมกับสถานสงเคราะห์ พัฒนาวัด พัฒนามัสยิด หรือพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว เช่น การเก็บขยะชายหาด เป็นต้น



นอกจากนี้ พนักงานอีก 250 คน จาก สำนักงานหาดใหญ่ โรงงานพุนพิน และ สาขาต่างๆ ได้เข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตแก่สภาอากาศไทย



การเข้าช่วยเหลือเหตุอุทกภัย

พนักงานหาดทิพย์ได้ร่วมใจกันแพ็คถุงยังชีพและแจกจ่ายให้แก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2563 โดยได้ทำการลงพื้นที่มอบผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม น้ำทิพย์ และถุงยังชีพ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน มอบกำลังใจ และเข้าให้ความช่วยเหลือแก่ เด็ก ผู้สูงอายุ และ ประชาชนที่ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง และ ตรัง จำนวนมากกว่า 5,000 ครอบครัว



โครงการกองทุนพนักงานเป็ดดีเด่น

ด้วยสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมาก และทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมา ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวิถีชีวิตของผู้คน ขณะเดียวกันบุคลากรทางสาธารณสุขซึ่งปฏิบัติงานใกล้ชิดในสถานการณ์ดังกล่าวได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ หาดทิพย์ จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อบุคลากรที่ปฏิบัติงานแนวหน้าของการระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 และขอเป็นกำลังใจแก่พนักงานเป็ดและลูกจ้างชั่วคราวในโรงพยาบาลต่างๆ โดยมอบเงินเป็นจำนวนทั้งหมด 350,000.00 บาท แก่สถานพยาบาลทั้งหมด 29 แห่ง ใน 10 จังหวัดภาคใต้ ภายใต้โครงการ กองทุนพนักงานเป็ดและลูกจ้างพนักงานดีเด่น อันเป็นโครงการต่อเนื่องที่ทำการจัดติดต่อกันเป็นปีที่ 5 เพื่อเป็นรางวัล ให้แก่เจ้าหน้าที่ บุคลากรที่ทำการสนับสนุนงานหลักของโรงพยาบาลต่อไป

โครงการต้นกล้าสงขลาครินทร์

หาดทิพย์ ดำเนินการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนนักศึกษาเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมาย SDGs Goal ของสหประชาชาติ ในการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้ครอบคลุมแก่คนทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ที่มีฐานะยากจนหรือผู้ที่มีผลการศึกษายู่ในระดับที่ต่ำ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนเด็กเหล่านี้ให้มีโอกาสทางการศึกษาที่ดีและมีคุณภาพ เพื่อที่จะเติบโตเป็นพลเมืองที่มีศักยภาพ มีความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของตนเองและครอบครัว หาดทิพย์ จึงร่วมสนับสนุนทุนการศึกษาผ่าน “โครงการต้นกล้าสงขลาครินทร์” ซึ่งมหาวิทยาลัยสงขลาครินทร์ได้จัดโครงการดังกล่าวจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายถึงระดับอุดมศึกษา รวมไปถึงสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กนักเรียนตามโรงเรียนต่างๆ อีกด้วย โดยในปี พ.ศ. 2563 หาดทิพย์ได้ร่วมสนับสนุนโครงการต้นกล้าสงขลาครินทร์ มูลค่าทั้งสิ้น 339,600 บาท แก่ 7 จังหวัด ประกอบไปด้วยจังหวัด กรุงเทพฯ, ชุมพร, นครศรีธรรมราช, ระนอง, สงขลา, สตูล และ สุราษฎร์ธานี

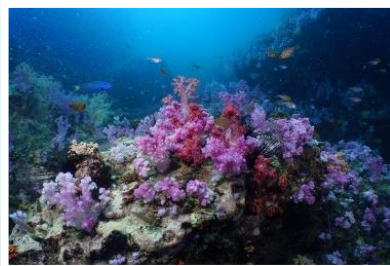
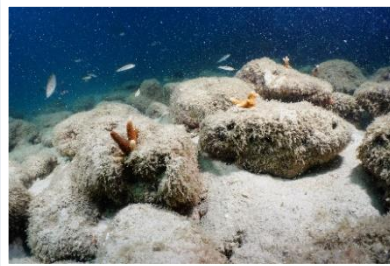


โครงการอนุรักษ์ปะการังทะเลใต้ (Marine Camp) ครั้งที่ 3



หาดทิพย์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดสตูล ขยายพันธุ์ปะการังในพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร บริเวณเกาะบูโหลนเล อ.ละงู จ.สตูล ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปีพ.ศ.2561-2563) โดยมีเยาวชน ประชาชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และชาวประมงในพื้นที่ เกาะบูโหลนเล เกาะบูโหลนดอน ประชาชน และนักเรียนโรงเรียนบ้านเกาะบูโหลน คณะอาสาสมัครหาดทิพย์ เข้าร่วมกว่า 200 คน มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ในการขยายพันธุ์รวมทั้งการดูแลรักษาแนวปะการัง กิจกรรม Work Shop กิจกรรม Scuba kid ให้แก่เด็กนักเรียนเพื่อเรียนรู้ทักษะการดำน้ำลึกขั้นพื้นฐาน กิจกรรมให้ความรู้ในการคัดแยกขยะตามหลักของ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) อีกทั้งมีกิจกรรมเก็บขยะชายหาด การดำน้ำเก็บขยะใต้ท้องทะเล บริเวณกองหินขาว แหล่งดำน้ำที่สำคัญบริเวณใกล้เคียงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศทางทะเล อีกทั้งก่อให้เกิดทัศนียภาพที่มีความสวยงามต่อยอดความสำเร็จอย่างต่อเนื่องจากปี 2561-2563 สามารถขยายพันธุ์ปะการังทดแทนในส่วนที่เกิดความเสียหายทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติและเกิดจากการทำประมง ได้กว่า 1,000 ต้น พบสิ่งมีชีวิตทั้งพันธุ์ปลาและสัตว์ที่ไม่มีกระดูกสันหลัง จำนวนกว่า 40 ชนิด ก่อให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพและเกิดความสมดุลต่อระบบนิเวศทางทะเล นอกจากนี้ความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนในพื้นที่ดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้รับแล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากการเติบโตของจำนวนร้านค้าในพื้นที่กว่า 18% ซึ่งส่งผลให้ยอดขายในพื้นที่เพิ่มขึ้นกว่า 10% เทียบจากปี 2562

การดำเนินงาน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
จำนวนปะการัง	185 ต้น	547 ต้น	300 ต้น
อัตราการรอด	40%	50%	50%
จำนวนสิ่งมีชีวิต	แปลงที่ 1 พบพันธุ์ปลาและสัตว์ที่ไม่มีกระดูกสันหลัง จำนวน 14 ชนิด	แปลงที่ 2 พบพันธุ์ปลาและสัตว์ที่ไม่มีกระดูกสันหลัง จำนวน 19 ชนิด	แปลงที่ 3 พบพันธุ์ปลาและสัตว์ที่ไม่มีกระดูกสันหลัง จำนวน 15 ชนิด
ปริมาณขยะที่เก็บได้	ขยะหาด 69 กก.	ขยะหาด 125 กก.	ขยะหาด 217 กก. ใต้ทะเล 112 กก.



โครงการสร้างฝายชะลอน้ำและประปาภูเขา เพื่อชีวิตชุมชนต้นน้ำสายน้ำ ชะวอด ต.วังอ่าง อ.ชะวอด จ.นครศรีธรรมราช

หาดทิพย์ ร่วมกับคณะกรรมการชุมชนบ้านควนไม้บ้อง หมู่ที่ 9 ตำบลวังอ่าง อำเภอชะวอด จังหวัดนครศรีธรรมราช และภาคีความร่วมมือในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช จัดโครงการสร้างฝายชะลอน้ำและประปาภูเขาขึ้น เพื่อสร้างความสมดุลทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในทุกมิติ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อป้องกันความแห้งแล้งของต้นน้ำสายน้ำชะวอด พร้อมกันนั้นยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางเพื่อให้บริษัทฯ สามารถทำการคืนทรัพยากรน้ำกลับคืนสู่ชุมชนตามนโยบายการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำตามแนวทางของกลุ่มธุรกิจ โคคา-โคล่า ในประเทศไทย และคืนความอุดมสมบูรณ์กลับสู่ธรรมชาติอย่างยั่งยืน พร้อมกับการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยโครงการฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2561 สามารถสร้างฝายชะลอน้ำได้ 60 ฝาย ประปาภูเขา 10 จุด ซึ่งกักเก็บน้ำได้กว่า 1.7 ล้าน ลูกบาศก์เมตร ภายในปี 2563 หาดทิพย์ได้ทำการติดตั้งประปาภูเขาและสนับสนุนแท่งเก็บน้ำเพื่อมอบให้แก่ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านหลังอ้ายหมี่ อ.ชะวอด จ.นครศรีธรรมราช พร้อมกันนี้ยังมีการปลูกหญ้าแฝก โดยได้นำพันธุ์หญ้าแฝกจาก โรงงานปูนหิน จ.สุราษฎร์ธานีที่ได้รับรางวัลหญ้าแฝกทองคำ มาปลูก ซึ่งได้คัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และมีอัตราการเจริญเติบโตที่รวดเร็วและสมบูรณ์ เพื่อป้องกันดินดินร่อนตลิ่ง เพื่อป้องกันการพังทลายของหน้าดินในช่วงฤดูฝน รวมทั้งสิ้น 1500 ต้น นอกจากความสัมพันธที่ดีต่อชุมชนในพื้นที่ดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้รับแล้วนั้น ในแง่ของประโยชน์เชิงประเมิน บริษัทฯ เติบโตขึ้นจากจำนวนร้านค้าที่เป็นลูกค้าของเราเพิ่มขึ้น 15% และส่งผลให้ยอดขายในพื้นที่เพิ่มขึ้น 8% จากปี 2562

ปี 2564 มีแผนในการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการสร้างฝายชะลอน้ำและประปาภูเขา โดยดำเนินการสร้างฝายกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ สำหรับเก็บน้ำไว้ใช้ในการอุปโภค บริโภคและใช้ในการเกษตรของชุมชน โดยคาดว่าจะสามารถกักเก็บน้ำได้ปริมาณ 2,400 ลูกบาศก์เมตร สนับสนุนเครื่องกรองน้ำชุมชน ที่มีคุณภาพเพื่อนำมาใช้ในการบริโภคในครัวเรือน และสนับสนุนการพัฒนาการทำแปลงเกษตรอินทรีย์เชิงนิเวศปาดันน้ำซึ่งเป็นแปลงตัวอย่างของชุมชน โดยเป็นการทำเกษตรแบบผสมผสาน โดยยึดหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ผลการดำเนินงาน

ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	เป้าหมายปี 2564
ทำการติดตั้งฝายชะลอน้ำ จำนวน 30 ฝาย และ ประปา ภูเขา 5 ตัว ให้แก่ 3 หมู่บ้าน 272 ครัวเรือน	ทำการติดตั้งฝายชะลอน้ำ จำนวน 30 ฝาย และ ประปา ภูเขา 5 ตัว ให้แก่ 4 หมู่บ้าน 319 ครัวเรือน	ติดตั้งประปาภูเขาและแท่ง เก็บน้ำให้แก่ศูนย์การเรียนรู้ ตำรวจตระเวนชายแดนบ้าน หลังอ้ายหมี่ อ.ชะวอด จ.นครศรีธรรมราช	ติดตั้งฝายกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ เครื่องกรองน้ำชุมชน และ สนับสนุนการพัฒนาการทำ แปลงเกษตรอินทรีย์เชิงนิเวศ



โครงการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติริมฝั่งคลองวว ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ในอดีต ทรัพยากรชายฝั่งทะเลริมฝั่งคลองวว มีความสำคัญต่อวิถีชีวิตของชุมชนรอบๆ สำหรับการอุปโภคและบริโภค รวมถึงเพื่อประกอบอาชีพประมง ค้าขาย และเป็นหนึ่งในเส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สำคัญของ จ.สงขลา นอกจากนี้ระบบนิเวศริมฝั่งคลองววยังมีความอุดมสมบูรณ์เป็นทั้งแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และเป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตอื่นๆ แต่ในปัจจุบันกำลังประสบปัญหาเสื่อมโทรมจากปัจจัยต่างๆ ที่ก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำและทางอากาศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อระบบนิเวศดังกล่าว จากปัญหาที่กล่าวมาทำให้ชุมชนมีแนวคิดที่จะฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ให้กลับมามีความอุดมสมบูรณ์อีกครั้ง จึงได้เข้ามาปรึกษาและหารือแนวทางแก้ไขร่วมกัน กับ หาดทิพย์ จึงทำให้เกิดโครงการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติริมฝั่งคลองววขึ้น โดยได้รับความร่วมมือจากอาสาสมัครชาวบ้านชุมชนบ้านบ่อโพธิ์ หมู่ที่ 6 ตำบลน้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เจ้าหน้าที่เทศบาล ต.น้ำน้อย จ.สงขลา ฐานทัพเรือสงขลา ศูนย์บริหารจัดการทรัพยากรป่าชายเลน จ.สงขลา และอาสาสมัครจากหาดทิพย์ จำนวนรวมทั้งสิ้นกว่า 200 คน ทั้งนี้ได้ร่วมมือกันปลูกต้นจากจำนวน 2,700 ต้น และต้นโกงกาง จำนวน 1,000 ต้น เพื่อมอบความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศริมฝั่งคลองววอย่างยั่งยืน





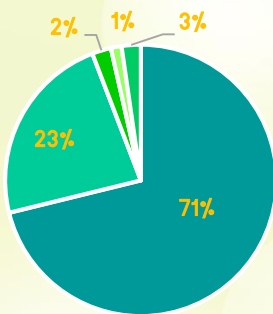
โครงการ 50 ปี 50 ต้น

เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี ของ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณต่อสังคม คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และ พนักงานทุกท่านที่ได้ทำการยอมรับและเชื่อมั่นในตัวเราเป็นอย่างดีมาตลอดครึ่งทศวรรษ บริษัทฯ จึงมีความประสงค์ที่จะจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการคืนความขอบคุณสู่สังคม และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านโครงการ “50 ปี 50 ต้น” โดยมีจุดประสงค์เพื่อเก็บขยะให้ได้ 50 ต้น ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2562-2564) โดยเก็บรวบรวมปริมาณขยะจาก กิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นเองและกิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าร่วมหรือสนับสนุนกับหน่วยงานภายนอก อาทิ โครงการคนหาดทิพย์มีจิตอาสา ร่วมลดขยะชุมชน ซึ่งให้พนักงานแต่ละสาขาเป็นแกนนำในการเชิญชวนชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เก็บขยะบริเวณชุมชน พื้นที่ สาธารณะ และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทั้ง 14 จังหวัดภาคใต้ ให้มีความสะอาดปราศจากเศษขยะ กิจกรรมต่างๆ นี้ยังเป็นการสร้างความตระหนักและใส่ใจปัญหามลพิษทางขยะ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และหน่วยงานต่างๆ พร้อมทั้งปลูกฝังการเป็นจิตอาสาได้เป็นอย่างดี

โครงการคืนขวดสู่ฟอง ณ เกาะยาวใหญ่

มูลนิธิโคคา-โคลา ประเทศไทย ร่วมกับเทศบาลตำบลเกาะยาวใหญ่ IUCN-องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “คืนขวดสู่ฟอง ณ เกาะยาวใหญ่” จังหวัดพังงา (ปี 2561-2563) ซึ่งเป็นหนึ่งใน โครงการ 50 ปี 50 ต้น ดำเนินกิจกรรมโดยการประชาสัมพันธ์ให้ครัวเรือน และร้านค้าในชุมชน ที่มีขยะรีไซเคิลประเภทขวดแก้วสะสม อยู่ ขอความร่วมมือทำความสะอาดและคัดแยกบรรจุลงในถุงกระสอบ นำมารวมไว้ที่จุดกำหนดของแต่ละชุมชนเพื่อรับบริการขนขวด แก้วจากเกาะสู่ฝั่ง หลังจากการจัดกิจกรรมชุมชนตำบลเกาะยาวใหญ่นำมาวางแผนรองรับการจัดการปัญหาระยะยาวที่จะเกิดขึ้น จากการใช้ขวดแก้วของครัวเรือนและชุมชนเพื่อให้มีแนวทางการจัดการที่ถูกต้องสำหรับขวดแก้วต่อไป

จำแนกปริมาณขยะที่เก็บได้ทั้งหมดจากโครงการ 50 ปี 50 ต้น



ขยะบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม	187,513 Kg	71%
ขยะรีไซเคิล	60,657 Kg	23%
ขยะอันตราย	6,016 Kg	3%
ขยะชีวภาพ	5,969 Kg	2%
ขยะทั่วไป	3,341 Kg	1%
จำนวนขยะทั้งหมด	263,496 Kg	



ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) หาดทิพย์ ยังส่งมอบกำลังใจ และความห่วงใยถึงหน่วยงาน และบุคลากรทางสาธารณสุข อาทิ โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลประจำจังหวัด และขยายเพิ่มเติมไปถึงโรงพยาบาลประจำอำเภอ โรงพยาบาลสนาม โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภาคสนาม เช่น ทหาร ตำรวจ ด้านตรวจคัดกรอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดและเก็บขยะ รวมไปถึง สถานสงเคราะห์ เด็ก คนชราและผู้พิการในพื้นที่ภาคใต้ และอีกหลากหลายหน่วยงาน ผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หน้ากากอนามัย N95 หน้ากากอนามัยชนิดผ้า (ผ้าฝ้าย) หน้ากากฟลีสลิต แอลกอฮอล์ทั้งแบบเจลและสเปรย์ รวมไปถึงวิตามินซีที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน



สรุปภาพรวม

การส่งมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฯ และอุปกรณ์
เพื่อช่วยเหลือลูกค้า สังคม และชุมชน ในสถานการณ์แพร่ระบาด
ของไวรัสโคโรนา (COVID-19)





สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ข้อมูลบุคลากรระหว่างปี 2561-2563

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2561		2562		2563	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-8	จำนวนพนักงาน							
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1767	580	1802	578	1679	535
		ร้อยละ	75	25	76	24	76	24
	พนักงานประจำทั้งหมด	คน	2314		2334		2205	
	พนักงานสัญญาจ้างทั้งหมด	คน	6		8		9	
GRI 405-1	ความหลากหลายของพนักงาน							
	จำแนกตามสัญชาติ							
	พนักงานสัญชาติไทย	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	1,675	535
		ร้อยละ	-	-	-	-	76	24
	พนักงานชาวต่างชาติ	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	4	0
		ร้อยละ	-	-	-	-	100	0
	จำแนกตามระดับ							
	พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	คน	55	29	63	34	19	13
		ร้อยละ	65	35	65	35	59	41
	พนักงานระดับผู้บริหารระดับกลาง	คน	110	102	109	100	129	105
		ร้อยละ	52	48	52	48	55	45
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	1,602	449	1,630	444	1,531	417
		ร้อยละ	78	22	79	22	79	21
	จำแนกตามอายุ							
	กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	419	106	468	111	385	92
		ร้อยละ	80	20	81	19	81	19
	กลุ่มอายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	1,098	371	1,088	368	1,064	346
		ร้อยละ	75	25	75	25	75	25
	กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี	คน	250	103	246	99	235	92
		ร้อยละ	71	29	71	29	72	28
	พนักงานพิการ	คน	24		23		16	8
		ร้อยละ	1.02		0.97		1.08	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2561		2562		2563	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 401-1	การจ้างงาน							
	จำนวนการจ้างงาน	คน	269	51	214	51	110	37
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	3.6	0.7	3.4	0.8	3.9	1.1
	การจ้างงานจำแนกตามระดับ							
	พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	คน	3	0	10	3	7	5
		ร้อยละ	1	0	5	6	7	13
	พนักงานระดับผู้บริหารระดับกลาง	คน	2	7	2	5	8	7
		ร้อยละ	1	14	1	10	7	19
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	264	44	202	43	95	25
		ร้อยละ	98	86	94	84	86	68
	การลาออก							
	จำนวนพนักงานออกทั้งหมด	คน	270	58	216	64	98	22
	การลาออกจำแนกตามระดับ							
	พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	คน	2	0	3	0	6	2
		ร้อยละ	1	0	1	0	6	9
	พนักงานระดับผู้บริหารระดับกลาง	คน	10	8	5	5	3	1
		ร้อยละ	3	14	2	8	3	5
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	258	50	208	59	89	19
		ร้อยละ	96	86	96	92	91	86
	การลาออกจำแนกตามอายุ							
	กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	121	23	83	30	47	6
		ร้อยละ	45	40	47	47	48	27
	กลุ่มอายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	125	23	110	26	51	16
		ร้อยละ	46	40	41	41	52	73
	กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี	คน	24	12	23	8	0	0
		ร้อยละ	9	20	12	12	0	0

ข้อมูลการฝึกอบรมและสิทธิมนุษยชนระหว่างปี 2561-2563

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2561		2562		2563	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 404-1	การฝึกอบรมและพัฒนา							
	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	1.7		1.8		15.5	
	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย							
	พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	N/A		N/A		35.86	
	พนักงานระดับผู้จัดการ	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	N/A		N/A		64.30	
	พนักงานระดับหัวหน้างาน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	N/A		N/A		40.57	
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	N/A		N/A		115.17	
GRI 412-2	สิทธิมนุษยชน							
	สัดส่วนของพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	N/A		24		24	
	สัดส่วนของผู้บริหารหญิงต่อระดับผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด	ร้อยละ	N/A		36		41	
	สัดส่วนของผู้บริหารหญิงต่อระดับผู้บริหารระดับกลางทั้งหมด	ร้อยละ	N/A		49		45	
	สัดส่วนของผู้บริหารหญิงต่อระดับผู้บริหารทั้งหมด	ร้อยละ	N/A		45		44	

ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยระหว่างปี 2561-2563

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2561	2562	2563
GRI 403-2	โรงงานขนาดใหญ่และสาขา				
	อัตราอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน LTIR				
	พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	0.41	0.23	0.82
	อัตราการหยุดงานการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ LTIRS				
	พนักงาน	วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	5.89	2.19	7.34

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2561	2562	2563
GRI 403-2	โรงงานขนาดใหญ่และสาขา				
	อัตราอุบัติเหตุทุกประเภท TIR				
	พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	0.44	0.34	0.95
	จำนวนวันหยุดทั้งหมด				
	วันหยุดพนักงาน	วัน	143	57	158
	การเจ็บป่วยจากการทำงาน				
	พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	3.40	2.04	3.40
	จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน				
	พนักงานเสียชีวิต	ราย	0	0	1
	โรงงานพูนพิณ				
	อัตราอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน LTIR				
	พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	0.75	0.32	0.23
	อัตราการหยุดงานการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ LTIRS				
	พนักงาน	วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	1.89	2.26	1.62
	อัตราอุบัติเหตุทุกประเภท TIR				
	พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	1.08	0.32	0.79
	จำนวนวันหยุดทั้งหมด				
	วันหยุดพนักงาน	วัน	5	7	5
	การเจ็บป่วยจากการทำงาน				
	พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง การทำงาน	0	0	0
	จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน				
	พนักงานเสียชีวิต	ราย	0	0	0

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างปี 2561-2563

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2561	2562	2563
GRI 302-1	พลังงาน				
	พลังงานที่ใช้ทั้งหมดภายในองค์กร				
	ไฟฟ้าทั้งหมดโรงงานขนาดใหญ่	ล้าน เมกกะจูล (MJ)	21.7	24.6	7.4
	ไฟฟ้าทั้งหมดโรงงานพูนพิณ	ล้าน เมกกะจูล (MJ)	34.4	37.7	45.7

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2561	2562	2563			
GRI 302-3	การใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต							
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าโรงงานใหญ่	เมกกะจูลต่อลิตรน้ำอัดลม (MJ/L _{bev})	0.34	0.34	0.93			
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าโรงงานพุนพิน	เมกกะจูลต่อลิตรน้ำอัดลม (MJ/L _{bev})	0.16	0.14	0.15			
GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก							
GRI 305-2	โรงงานหาดใหญ่							
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1+2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	10,076	9,887	3,725			
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,562	6,470	2,684			
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,514	3,417	1,041			
	โรงงานพุนพิน							
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1+2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	10,839	11,898	15,763			
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,262	6,651	9,408			
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,577	5,247	6,355			
	GRI 305-7	อากาศ						
โรงงานหาดใหญ่								
พารามิเตอร์ ppm		Standard ppm	ปล่องที่ 1	ปล่องที่ 2	ปล่องที่ 1	ปล่องที่ 2	ปล่องที่ 1	ปล่องที่ 2
Sulfur dioxide		950	350.15	<0.13	380	76.86	189	21.86
Carbon monoxide		690	5.2	<1.0	6.49	3.03	<1.0	<1.0
Oxide of Nitrogen		200	6.98	1.42	<0.05	5.18	5.88	5.12
โรงงานพุนพิน								
Sulfur dioxide		60	<2.00	-	<1.30	-	48.35	-
Carbon monoxide		690	84.9	-	14.81	-	<1.0	-
Oxide of Nitrogen		200	38.9	-	6.86	-	7.04	-

หมายเหตุ: ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2563 อยู่ในช่วงการดำเนินการขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2561	2562	2563
GRI 303-1	น้ำ				
	โรงงานหาดใหญ่				
	ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด				
	น้ำบาดาล	M ³	161,064	168,973	47,880
	น้ำประปา	M ³	188	842	869
	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ	M ³	4,474	4,815	2,043
	ปริมาณน้ำทิ้ง	M ³	121,506	124,491	50,178
	ค่า BOD	mg/L	15	15	17
	ค่า COD	mg/L	64	49	55
	ค่า TDS	mg/L	949	366	126
	ค่า SS	mg/L	26	13	12
	ค่า pH	-	7.8	7.8	8.09
	โรงงานพุนพิน				
	ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด				
	น้ำบาดาล	M ³	372,206	379,391	436,475
	น้ำประปา	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำทิ้ง	M ³	79,447	90,706	95,341
	ค่า BOD	mg/l	7	9	9
	ค่า COD	mg/l	44	32	24
	ค่า TDS	mg/l	425	497	554
	ค่า SS	mg/l	23	15	12
	ค่า pH	-	7.63	7.14	7.98
GRI 306-2	การจัดการขยะ				
	โรงงานหาดใหญ่				
	ปริมาณของเสียอันตราย	Kg	7,543	14,329	9,715
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	Kg	637,300	622,110	1,054,132
	สัดส่วนของเสียที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด	%	90	86	94
	โรงงานพุนพิน				
	ปริมาณของเสียอันตราย	Kg	3,778	1,563	7,168
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	Kg	446,302	441,450	522,121
	สัดส่วนของเสียที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด	%	89	90	91

การแสดงผลข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	External Assurance
General Disclosure 2016	ORGANIZATIONAL PROFILE			
	102-1	Name of the organization	3	-
	102-2	Activities, brands, products, and services	3-4,	-
	102-3	Location of headquarters	3,	-
	102-4	Location of operations	3,	-
	102-5	Ownership and legal form	3,	-
	102-6	Markets served	3-4	-
	102-7	Scale of the organization	5, 43, 65-66	-
	102-8	Information on employees and other workers	65-67	-
	102-9	Supply chain	31	-
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	31	-
	102-11	Precautionary Principle or approach	19-21, 23-24, 27-31, 55-56	-
	102-12	External initiatives	21-22, 54, 58-64	-
	STRATEGY			
	102-14	Statement from senior decision-maker	2	-
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	Haadthip Annual Report 2020 pg. 33-37	-
	ETHICS AND INTEGRITY			
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	4	-
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	24	-
	GOVERNANCE			
	102-18	Governance structure	Haadthip Annual Report 2020 pg. 38-42	-
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees		-
	102-23	Chair of the highest governance body		-
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body		-
	102-25	Conflicts of interest		-
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
	102-40	List of stakeholder groups	15-16	-
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	15-16	-
	102-43	Approach to stakeholder engagement	15-16	-
	102-44	Key topics and concerns raised	15-16	-

GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	External Assurance
General Disclosure 2016	REPORTING PRACTICE			
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	14-16	-
	102-46	Defining report content and topic boundaries	14-16	-
	102-47	List of material topics	15	-
	102-49	Changes in reporting	14-16	-
	102-50	Reporting period	16	-
	102-51	Date of most recent report	16	-
	102-52	Reporting cycle	14	-
	102-53	Contact point for questions regarding the report	16	-
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	16	-
	102-55	GRI content index	71-76	-
GRI 103: Management Approach 2016	ECONOMIC PERFORMANCE			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Haadthip Annual Report 2020 pg. 104-115	-
	103-2	The management approach and its components		-
	103-3	Evaluation of the management approach		-
	201-1	Direct economic value generated and distributed		-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	55-56	-
GRI 103: Management Approach 2016	ANTI-CORRUPTION			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	22-24	-
	103-2	The management approach and its components	22-24	-
	103-3	Evaluation of the management approach	22-24	-
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	22-24	-



GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	External Assurance
GRI 103: Management Approach 2016	SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	25	-
	103-2	The management approach and its components	25	-
	103-3	Evaluation of the management approach	25	-
GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	25	-
GRI 308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	25	/
GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	21-22, 25, 37	/
GRI 103: Management Approach 2016	ENERGY			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48-49	-
	103-2	The management approach and its components	48-49	-
	103-3	Evaluation of the management approach	48-49	-
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	68	/
	302-3	Energy intensity	69	/
	302-4	Reduction of energy consumption	49	-
	302-5	Reduction in energy requirements of products and services	49	-
GRI 103: Management Approach 2016	WATER			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	50-51	-
	103-2	The management approach and its components	50-51	-
	103-3	Evaluation of the management approach	50-51	-
GRI 303: Water 2016	303-1	Water withdrawal by source	51, 70	/
	303-2	Water recycled and reused	51, 70	-



GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	External Assurance
GRI 103:	EMISSIONS			
Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	52-56	-
	103-2	The management approach and its components	52-56	-
	103-3	Evaluation of the management approach	52-56	-
GRI 305: Emission 2016	305-1	Direct(Scope 1) GHG Emissions	53, 69	/
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG Emissions	69	/
	305-7	Nitrogen Oxides(NO _x), Sulfur oxides (SO _x) and other significant air emission	69	/
GRI 103:	EFFLUENTS AND WASTES			
Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	46-47	-
	103-2	The management approach and its components	46-47	-
	103-3	Evaluation of the management approach	46-47	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1	Waste discharge by quality and destination	47, 70	/
	306-2	Waste by type and disposal method	47, 70	/
GRI 103:	EMPLOYMENT			
Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32-33	-
	103-2	The management approach and its components	32-33	-
	103-3	Evaluation of the management approach	32-33	-
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	66	-
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	36, 38-39	-
GRI 103:	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	40-42	-
	103-2	The management approach and its components	40-42	-
	103-3	Evaluation of the management approach	40-42	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-1	Occupational health and safety management system	41	/
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	41, 67-68	/
	403-3	Occupational health services	41	-
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	42	-



GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	External Assurance
	403-5	Worker training on occupational health and safety	42	-
	403-6	Promotion of worker health	42	-
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	41-42	-
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	41-42	-
	403-9	Work-related injuries	41, 68	-
	403-10	Work-related ill health	68	-
GRI 103: Management Approach 2016	TRAINING AND EDUCATION			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35	-
	103-2	The management approach and its components	35	-
	103-3	Evaluation of the management approach	35	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	36, 67	-
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	36	-
GRI 103: Management Approach 2016	DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32-33	-
	103-2	The management approach and its components	32-33	-
	103-3	Evaluation of the management approach	32-33	-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	33, 36, 65-67	-
GRI 103: Management Approach 2016	HUMAN RIGHTS ASSESSMENT			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-37	-
	103-2	The management approach and its components	36-37	-
	103-3	Evaluation of the management approach	36-37	-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	36	-

GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	External Assurance
GRI 103:	LOCAL COMMUNITIES			
Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	57-64	-
	103-2	The management approach and its components	57-64	-
	103-3	Evaluation of the management approach	57-64	-
GRI 413:Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	57-64	-
GRI 103:	Customer Health and Safety			
Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	43-45	-
	103-2	The management approach and its components	43-45	-
	103-3	Evaluation of the management approach	43-45	-
GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	43-45	/
GRI 103:	Marketing and labeling			
Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	43-45	-
	103-2	The management approach and its components	43-45	-
	103-3	Evaluation of the management approach	43-45	-
GRI 417: Marketing and labeling 2016	417-1	Requirement for product and service information and labeling	43-45	-
GRI 103:	Innovation			
Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	29-31, 45, 49, 56	-
	103-2	The management approach and its components	29-31, 45, 49, 56	-
	103-3	Evaluation of the management approach	29-31, 45, 49, 56	-
GRI 103:	Materials			
Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	43, 46	-
	103-2	The management approach and its components	44, 47	-
	103-3	Evaluation of the management approach	44, 47	-
GRI 301: Materials 2016	301-2	Recycled input material used	9, 44, 47	-

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา 90250

โทรศัพท์ : 074-210008-18

โทรสาร : 074-210006-7

สำนักงาน กรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวมศรี) แขวง 5
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310

โทรศัพท์ : 02-391-0169-70, 02-392-9984-5, 02-714-0452-3

โทรสาร : 0-2381-2257



www.haadthip.com

GROWING WITH OUR COMMUNITIES

เราเติบโต...อย่างยั่งยืน

