

รายงานการพัฒนาด้านอย่างยั่งยืน ประจำปี 2562



สารบัญ

1

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3

เกี่ยวกับ
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

5

จุดเด่น
ประจำปี

6

ผลงาน
ที่ภาคภูมิใจ

7

การดำเนินยุทธศาสตร์
สู่ความยั่งยืน

8

แผนกลยุทธ์
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

9

มุ่งมั่นสนับสนุน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
แห่งสหประชาชาติ

10

การมีส่วนร่วม
กับผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกภาคส่วน

13

ยึดมั่นในการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี
พร้อมการบริหารความเสี่ยง
แบบบูรณาการ

16

การเคารพสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติต่อแรงงาน
อย่างเป็นธรรม

19

การบริหารจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน
อย่างยั่งยืน

21

ใส่ใจต่อการพัฒนา
เพื่อตอบสนอง
ความหลากหลายของผู้บริโภค
อย่างมีความรับผิดชอบต่อ

24

มุ่งมั่นพัฒนาและผลักดัน
ความคิดสร้างสรรค์
สู่นวัตกรรมเพื่อเผยแพร่สู่สังคม

25

พัฒนาศักยภาพ
และดูแลใส่ใจพนักงาน

30

หาดทิพย์ เคียงข้างชาวใต้
พัฒนาสังคมให้เติบโต
ไปพร้อมกัน

36

การบริหารจัดการเชิงนิเวศ
เพื่อจัดสรรทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

40

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

41

สรุปผลการดำเนินงาน

46

การแสดงผลข้อมูลตามตัวชี้วัด
GRI Content Index
และ SDGs





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในปี 2562 ที่ผ่านมา “หาดทิพย์” มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและนับว่าเป็นปีทองของบริษัท ฯ จากการที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ทั้งปริมาณการขาย รายได้จากการขาย และกำไรสุทธิ ทั้งๆที่ภาพรวมของเศรษฐกิจของประเทศและภาคใต้ยังคงซบเซา ส่วนด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ฯ ก็มีผลงานที่เป็นรูปธรรมและได้รับรางวัลในด้านการประกอบธุรกิจที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 รางวัล กล่าวคือ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment:THIS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับรางวัลเกียรติคุณด้านความยั่งยืน (Sustainability Excellence) ประเภทรางวัล Rising Star Sustainability Awards 2019 ซึ่งหาดทิพย์เป็น 1 ใน 34 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล นอกจากนี้สถาบันไทยพัฒน์ได้ประกาศให้ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท ฯ จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance) หรือ “หุ้น ESG 100 ประจำปี 2562” ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) อีกด้วย

สำหรับแผนการดำเนินงานปี 2563 บริษัท ฯ ตั้งเป้าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายยอดขายเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ประมาณ ร้อยละ 5 อีกทั้งมีแผนต่อเนื่องที่จะร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่จากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศ และของโลกอยู่ในภาวะถดถอย ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างเห็นได้ชัด บริษัท ฯ จึงปรับเปลี่ยนนโยบายและจัดทำแผนเพื่อรองรับสถานการณ์นี้อย่างเหมาะสม เช่น ปรับช่องทางการจำหน่ายและบรรจุภัณฑ์ การควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ให้มีความรัดกุมมากขึ้น แผนปฏิบัติการปรับลดต้นทุนขาย และจัดลำดับความสำคัญของการลงทุน ซึ่งจากการเตรียมการดังกล่าว ผมเชื่อว่าจะสามารถนำพาวงศ์ผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปได้โดยเร็วและสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้เข้มแข็งยิ่งกว่าเดิม

ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ได้ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนการดำเนินกิจการของบริษัท ฯ ด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่า คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานทุกคน จะมุ่งมั่นทุ่มเทในการพัฒนาองค์กร “หาดทิพย์” ให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



พลตรี พิชร์ รัตตกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วิสัยทัศน์

เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. เป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจร ที่ครองความเป็นหนึ่งในตลาดภาคใต้ โดยมีรายได้และยอดขายที่มีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. เป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มลูกค้าและผู้บริโภค จนได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้
3. มีบุคลากรที่มีคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่องานและสังคมโดยรวม
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามที่ต้องการ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งหมาย

บริษัท ฯ ดำรงความมุ่งหมายอย่างต่อเนื่องในการที่จะเพิ่มยอดขายที่มีกำไรและยั่งยืนเป็นยูนิคเคส โดยการมอบความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคทั้งรายเก่าและรายใหม่ ผ่านทางการบริการที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้าของเราทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีอัตราการตอบแทนที่เพิ่มขึ้น

ค่านิยม



ความซื่อสัตย์ สุจริต

ซื่อสัตย์ สุจริต เปิดเผย และมีความจริงใจ



ความคิดริเริ่มเป็นรายบุคคล

มีความคิดสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ ด้วยตนเอง



เพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า

ทำให้เกิดความคาดหวังของลูกค้าเสมอ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจของลูกค้า



การทำงานเป็นทีม

ทำงานร่วมกัน และสนับสนุนเพื่อนร่วมงาน เพื่อยกระดับผลงานโดยรวม



การพัฒนาบุคลากร

สร้างคนโดยการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



การไว้วางใจและการเคารพซึ่งกันและกัน

ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ และการให้เกียรติ รวมถึงการสร้างควมไว้วางใจจากผู้อื่น



ความทุ่มเทและผูกพัน

รับผิดชอบและทำในสิ่งที่ตนให้คำมั่นไว้



เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้

รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง



กลยุทธ์การตลาดโดยการสร้างความสัมพันธ์

กระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้บริโภค และส่วนราชการในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง



ความสนุกสนานในการทำงาน

ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัว และความสุขในการมาทำงานในแต่ละวัน



รู้จัก บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จาก โคคา-โคลา คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เมืองแอตแลนต้า มลรัฐจอร์เจีย ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” “แฟนต้า” “สไปรท์” และผลิตภัณฑ์อื่นที่ โคคา-โคลา คัมปะนี เป็นเจ้าของ

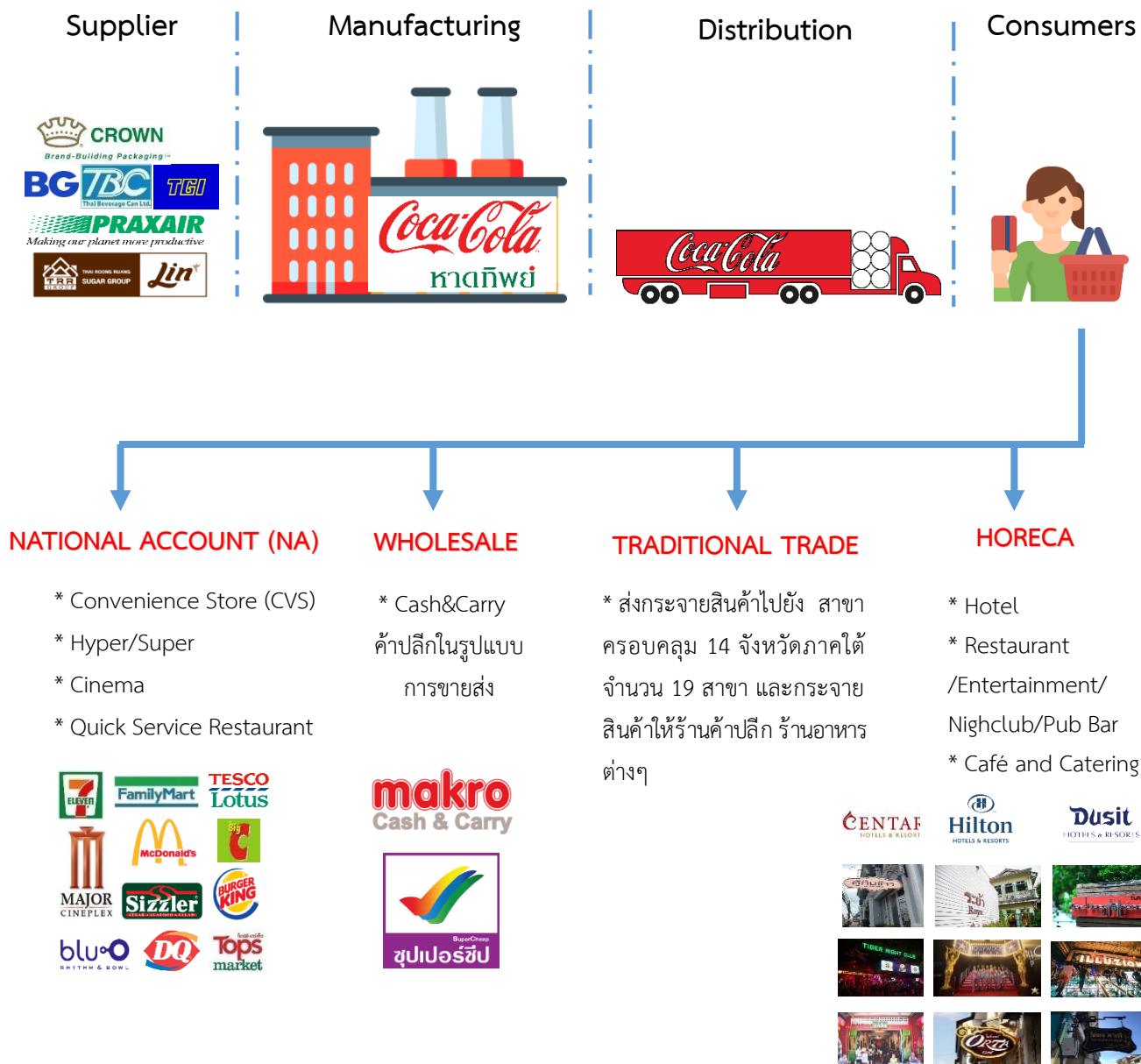
ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ไม่มีนิทเมต และน้ำดื่ม “น้ำทิพย์” มีโรงงานผลิต 2 แห่ง คือ โรงงานที่ 1 ตั้งอยู่ที่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานที่ 2 ตั้งอยู่ที่ อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีขอบเขตการผลิตเพื่อจำหน่ายเฉพาะใน 14 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ ชุมพร ระนอง กระบี่ ยะลา ภูเก็ต พังงา ตรัง พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล ปัตตานี และนราธิวาส บริษัท ฯ ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายและบางส่วนซื้อจากบริษัทคู่ค้ารายหนึ่งในกรุงเทพ ฯ มาจำหน่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฯ ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม (Sparkling Beverages) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โค้ก แฟนต้า และสไปรท์
2. ผลิตภัณฑ์ non-carbonated (Still Beverages) ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ไม่มีนิทเมต และน้ำดื่ม น้ำทิพย์



โครงสร้างขับเคลื่อน - หาดทิพย์

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับลิขสิทธิ์จาก โคคา-โคลา คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” และผลิตภัณฑ์อื่นที่ โคคา-โคลา คัมปะนี เป็นเจ้าของ ผ่านช่องทางในการส่งมอบสินค้าและบริการที่หลากหลายครอบคลุม 14 จังหวัดภาคใต้มากกว่า 50 ปี ของการประกอบธุรกิจ ปัจจุบันโครงสร้างธุรกิจประกอบด้วย นำเข้าวัตถุดิบ ผลิตสินค้า และกระจายสินค้าตามช่องทางการบริการของบริษัท ฯ



1. รายได้จากการขาย

6,775.50 ล้านบาท



2. มูลค่าการสนับสนุนโครงการ

เพื่อสังคม 33 ล้านบาท



3. เวลาทำกิจกรรมจิตอาสาของ

พนักงาน 5,790 ชั่วโมง



4. กำไรสุทธิต่อหุ้น

2.21 บาท



5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

10.37 %



6. การลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากร

13.3 ล้านบาท



ผลงานที่ภาคภูมิใจ



Thailand Sustainability Investment
(THSI) 2019



Rising Star
Sustainability Award 2019



Change Agent Award 2019
(CAC)



อุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับที่ 4



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2562
ระดับ 4 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัท ไทย (IOD)



รางวัลพิเศษ
“บุคคลตัวอย่างแห่งปี 2562”



การบริหารจัดการน้ำเสีย
ของแหล่งกำเนิดมลพิษ ระดับทอง
ปี 2562



CSR-DIW
Award 2019



อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ



ESG100 Environmental Social
Governance 2019

การดำเนินยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน

จากการประกอบธุรกิจกว่า 50 ปี ทำให้ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนัก และมุ่งมั่นเป็นบริษัท ฯ ที่ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส ด้วยคุณภาพการบริการที่ดี ความปลอดภัยสูงสุด เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามมาตรฐานสากล

ดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

มีการดำเนินงานตามห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจ โดยใส่ใจมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม คุณภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ตามกรอบการรายงานตามมาตรฐานสากล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสครบถ้วนต่อสาธารณะ

กำหนดกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและนวัตกรรมทางสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่ยึดมั่นมาตลอดว่า “หาดทิพย์เป็นส่วนหนึ่งของชาติ”

นโยบายดำเนินงานสู่ความยั่งยืน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ มีหน้าที่กำกับดูแล สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนดังกล่าว

เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เศรษฐกิจ

ส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัท ฯ ตลอดจนการพัฒนาองค์กรผ่านการปฏิบัติการ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบริการธุรกิจน้ำอัดลมในภาคใต้ และการบริหารจัดการสายโซ่อุปทานแบบบูรณาการ

สังคม

รับผิดชอบต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

สิ่งแวดล้อม

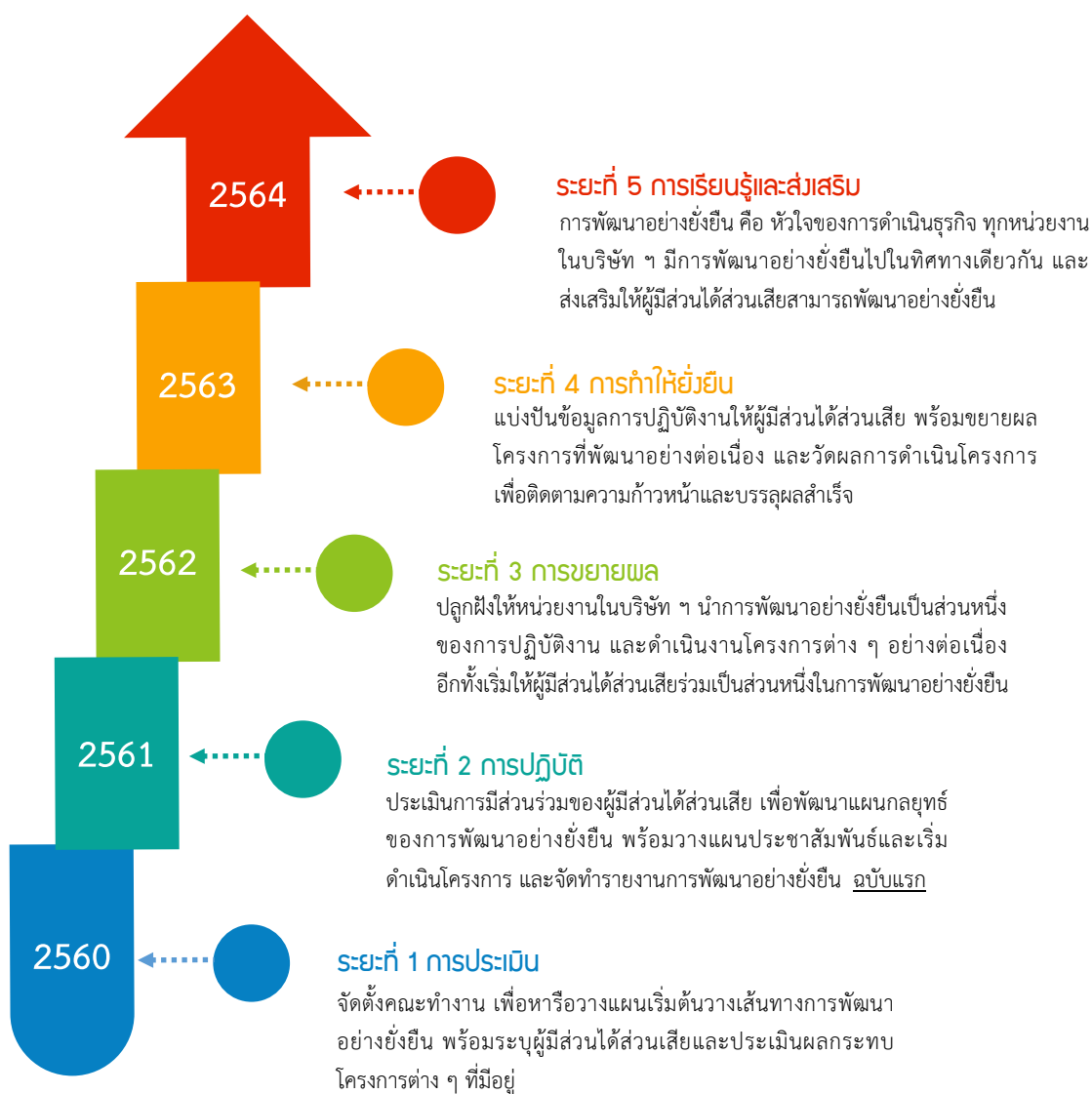
มุ่งมั่นต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีจิตสำนึก ใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการป้องกันสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติผ่านวิธีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เพื่อให้บริษัท ฯ สามารถบรรลุเป้าหมายความมุ่งหวังทางด้านความยั่งยืนในการสร้างกำไร พร้อมทั้งมีการเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืนนั้น บริษัท ฯ จะต้องบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบที่จะเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ฯ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ฯ ดังนั้นวิธีการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ การสร้างผลกระทบในเชิงบวกให้มากขึ้น ในการสนับสนุนและทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ฯ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า ชุมชน สังคม พร้อมกับความพยายามลดผลกระทบในเชิงลบ จึงสะท้อนอยู่ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร และแนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2560 – 2564

บริษัท ฯ ได้เริ่มมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี ของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจากบุคลากรทุกคนถือเป็นทรัพยากร และเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร หาดทิพย์ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความรู้ ความชำนาญ ความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มทักษะการทำงานอย่างมืออาชีพ ส่งผลให้บุคลากรมีศักยภาพเติบโตไปพร้อมกับองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างทัศนคติที่ดีผ่านค่านิยมควบคู่กับการดูแลด้านสวัสดิการ การดูแลเอาใจใส่ทั้งสุขอนามัย และสถานที่ทำงานที่มีความปลอดภัย สะอาด สวยงาม และอบอุ่น นำไปสู่ความรัก ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท ฯ การส่งเสริมให้บุคลากรเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งหวังให้มีความพร้อมในการแข่งขันในระดับสากลและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัท ฯ ได้เริ่มต้นระยะที่ 1 ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป โดยแบ่งเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนออกเป็น 5 ระยะ

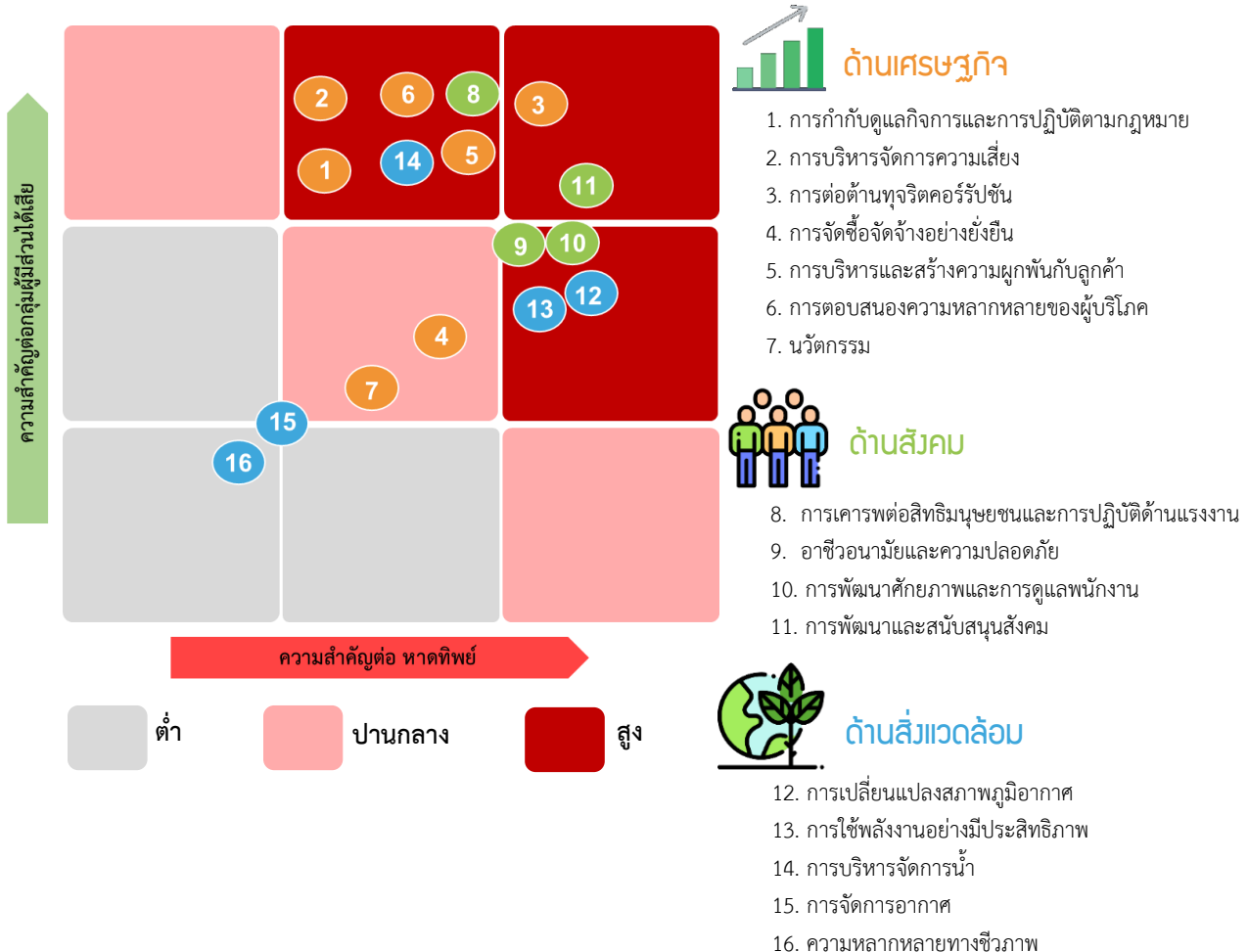


การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

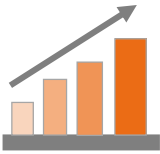
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนบริษัท ฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน



ผลการประเมินประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนของ หาดทิพย์ ประจำปี 2562



ประเด็นผลกระทบด้านความยั่งยืนกับขอบเขตการรายงาน

		ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	รายงานภายใต้หัวข้อ
ME	ด้านเศรษฐกิจ 	การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย	ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ - นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ - การบริหารความเสี่ยง - นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน - การบริหารและสร้างความผูกพันกับลูกค้า - ใส่ใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความหลากหลายของผู้บริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ
		การบริหารจัดการความเสี่ยง	
		การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	
		การบริหารและสร้างความผูกพันกับลูกค้า	
		การตอบสนองความหลากหลายของผู้บริโภค	
WE	ด้านสังคม 	การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
		อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
		การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน	พัฒนาศักยภาพ และดูแลใส่ใจพนักงาน
		การพัฒนาและสนับสนุนสังคม	หาดทิพย์ เคียงข้างชาวใต้
WORLD	ด้านสิ่งแวดล้อม 	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การบริหารจัดการเชิงนิเวศเพื่อจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
		การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	



กล่าวถึง “หาดทิพย์” จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สิ่งที่หาดทิพย์ทำอยู่นี้ ก็คืออยู่แล้ว ทุกกิจกรรมที่บริษัท ฯ ทำ ชาวบ้านให้การตอบรับเป็นอย่างดี และได้รับผลลัพธ์ที่ดี เวลาขอความอนุเคราะห์ต่าง ๆ หาดทิพย์ก็ให้การช่วยเหลือมาโดยตลอด ก็อยากที่จะให้สานต่อความดีอย่างนี้ต่อไปเรื่อย ๆ สำหรับผมเมื่อบริษัทหาดทิพย์ได้ก่อตั้งขึ้น เหมือนกับสร้างตำนานให้กับคนบ้านพรุ ถ้าไม่มีบริษัทหาดทิพย์ ตำบลบ้านพรุอาจจะไม่มีอยู่ในแผนที่ประเทศไทยครับ



นายจาริก ผดุงกุล

อดีตผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2 ชุมชนบ้านพรุ
ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



ผศ.ดร.สุกษชัย ภิธัชเพ็ญ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

คณะอุตสาหกรรมเกษตร

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

ประทับใจในกระบวนการต้อนรับ เยี่ยมชมโรงงานของหาดทิพย์ที่เป็นระบบมืออาชีพ ตั้งแต่ครั้งแรกตอนผมเรียนอยู่ ได้มีโอกาสเข้ามาดูงานในสถานประกอบการที่สอดคล้องกับการเรียนการสอน ได้ความรู้ตามรายวิชาโดยตรง ได้ทราบและเห็นการควบคุมคุณภาพที่ได้มาตรฐาน หลังจากเรียนจบผมได้กลับมาเป็นอาจารย์สอน ผมก็เลือกหาดทิพย์เป็นสถานที่ให้นักศึกษาได้เข้ามาดูงานเป็นประจำ เพราะมั่นใจในกระบวนการของหาดทิพย์ที่สามารถตอบโจทย์นักศึกษาได้ครับ

“หาดทิพย์เป็นบริษัทที่ดีที่สุดในผู้บริหารและเพื่อนร่วมงานที่ดีเสมือนครอบครัวเดียวกัน ทุกคนเป็นพี่น้องกัน ซึ่งตนเองจะทำหน้าที่ให้ดีที่สุด และขอฝากให้สมาชิกครอบครัวหาดทิพย์ รู้หน้าที่ รู้เวลา รู้พัฒนา ซื่อสัตย์ สุจริต”



คุณสมคิด พองสุวรรณ

ผู้จัดการแผนกคลังสินค้าสาขา 1

บมจ. หาดทิพย์

ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ

รางวัลที่ได้รับ



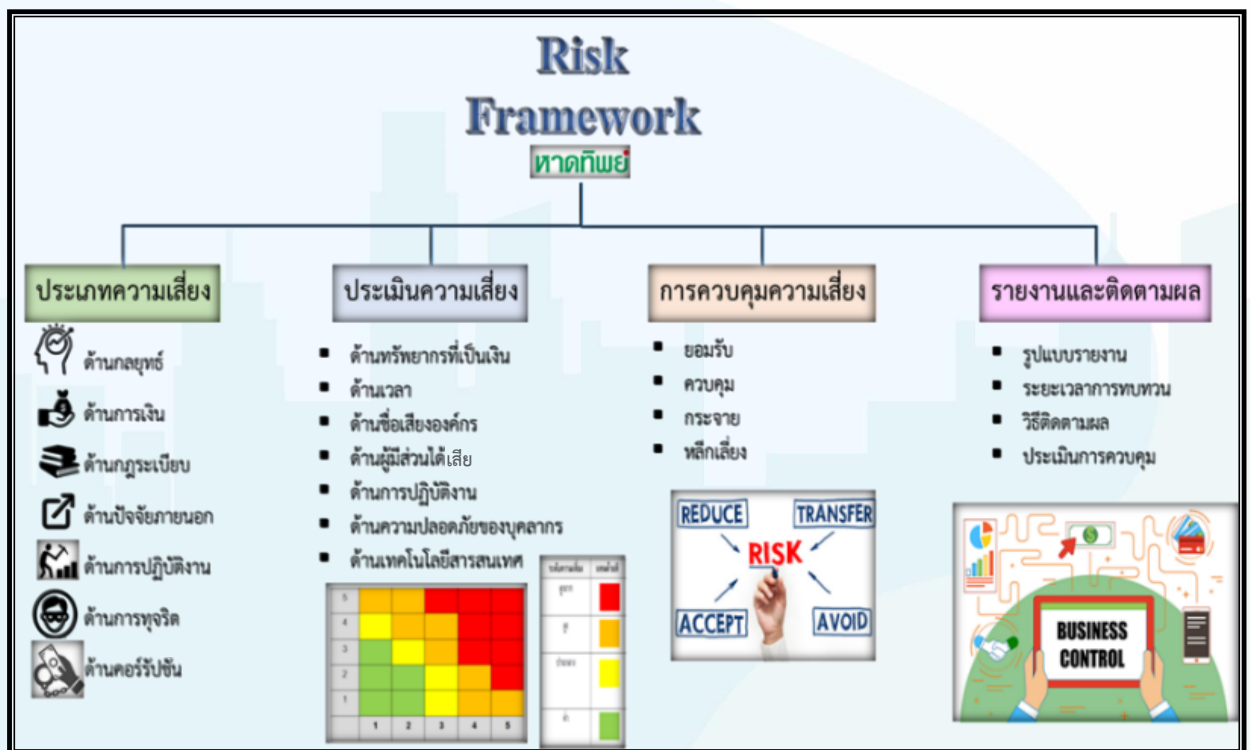
หาดทิพย์ ได้รับการประเมินการกำกับดูแล
กิจการประจำปี 2562 จัดอยู่ในระดับ 4 ดาว จาก
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

หาดทิพย์ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ
บริษัทฯ โดยจัดทำขึ้นตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร
และพนักงานทุกระดับ ได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงต้องยึดมั่น และถือ
ปฏิบัติในเรื่องจริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การบริหารความเสี่ยง

หาดทิพย์ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงในเชิงป้องกันและ
แก้ไขด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส ถูกต้องครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ และมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานบริหารความเสี่ยงของ COSO ที่มี
ความสอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management-Integrated
Framework) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission หรือ (COSO) บริษัท ฯ
จึงให้มีการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการติดตาม รายงาน ทบทวน ประเมินผลการดำเนินงาน และสามารถใช้เป็นแนวทางในการ
ปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กรได้อย่างเหมาะสม



จากความสำคัญนี้ บริษัท ฯ จึงกำหนดและมอบหมายให้มีหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบการประเมินความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมให้กระบวนการทำงานของบริษัท ฯ มีความแข็งแกร่งของการบริหาร และกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่จัดให้มีระบบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท ฯ บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ฝ่ายประเมินความเสี่ยงองค์กร เป็นหน่วยงานที่ตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนกระบวนการที่ใช้ในการวิเคราะห์ และจัดลำดับความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งการกำหนดระดับความเสี่ยงจะพิจารณาจากผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดขึ้น

เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) หมายถึง หน่วยงานที่ทำให้เกิดความเสี่ยงหรือหน่วยงานที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความเสี่ยงที่ถูกระบุขึ้น และเป็นผู้ประเมินความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัท ฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยรวม (Enterprise Risk Management) ในทุกกระบวนการทำงาน และส่งเสริมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของการปฏิบัติงานของพนักงาน กล่าวคือ

- ทุกส่วนงานต้องถือว่า การบริหารความเสี่ยง เป็นกลไกส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผสมผสานให้เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายองค์กร ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้
- การบริหารความเสี่ยงควรสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ของทุกฝ่าย ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ การตัดสินใจ และสามารถนำไปใช้กับงานอื่น ๆ ขององค์กรได้เป็นอย่างดี
- ทุกหน่วยงานในองค์กรต้องให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยง โดยวิเคราะห์อย่างครอบคลุมทั้งองค์กร ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการเงิน ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้เกิดความเสียหาย ความไม่แน่นอน และเกิดโอกาสที่จะมีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารความเสี่ยงที่ดี จึงต้องมองไปข้างหน้า ต้องได้รับการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมจากทุกคนในองค์กรตั้งแต่ระดับกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกคน โดยมีความสำเร็จของเป้าประสงค์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ขององค์กร เป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือกลยุทธ์ ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ช่วยให้เกิดผลการดำเนินงานที่ดี และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การทำให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการปฏิบัติงาน (Risk Culture) จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะเป็นภาพสะท้อนความยั่งยืนของธุรกิจ ช่วยสร้างโอกาส และภูมิคุ้มกันให้ธุรกิจอย่างเข้มแข็ง สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเพิ่มมูลค่าและสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืนในที่สุด

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

หาดทิพย์ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีความสุจริต เป็นธรรม และโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ฯ และบุคลากรได้ดำเนินตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัท ฯ ได้กำหนดไว้ โดย “คณะกรรมการกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชัน” ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรมให้กับผู้เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะบุคลากรของบริษัท ฯ ที่จะต้องให้อยู่ในพฤติกรรมกาปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

บริษัท ฯ ได้ดำเนินการต่อต้านการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Collective Action Coalition against Corruption หรือ CAC) โดยประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และแสดงเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องให้กับคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ ฯ และผ่านการรับรองเป็นสมาชิก CAC ต่อเนื่องอีก 3 ปี ซึ่งจะครบกำหนดอายุสมาชิกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ซึ่งหาดทิพย์ เป็น 1 ใน 356 บริษัทจดทะเบียนที่ประกาศเจตนารมณ์ และผ่านการรับรองเป็นสมาชิกของ CAC

ทั้งนี้ หาดทิพย์ ได้ให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน มุ่งปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับ สร้างความตระหนักรู้และความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของการทำดี และสนับสนุนความพยายามของ CAC ในการขับเคลื่อนเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน

การมีส่วนร่วมกับองค์กรอิสระ

หาดทิพย์ ได้เป็นตัวแทนของภาคเอกชนเข้าร่วมอภิปราย ให้กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติหรือสำนักงาน ป.ป.ช. ในงานสัมมนาระดับภูมิภาค ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรม ดิวานา จังหวัดภูเก็ต ในหัวข้อเรื่อง “มาตรการที่มีประสิทธิภาพ สำหรับภาคธุรกิจเอกชนในการต่อต้านการให้สินบน” และได้บรรยายในหัวข้อมาตรการป้องกันสินบนที่เหมาะสม : ทำไว้ก่อนสาย (ตัวอย่างแนวปฏิบัติของ บมจ.หาดทิพย์) เพื่อเป็นตัวอย่างให้ภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตจัดทำแผน และวางมาตรการป้องกันการให้สินบนที่สอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ป.ป.ช.

Change Agent Award 2019

บริษัท ฯ ได้ยกระดับฐานะของสมาชิกโดยเข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใสและปลอดจากการคอร์รัปชัน โดยการชักชวนคู่ค้าของบริษัท ฯ ที่เป็น SME ให้เห็นความสำคัญเพื่อสร้าง Supply Chain ร่วมประกาศเจตนารมณ์ เป็นเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส ซึ่งคู่ค้าที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ หาดทิพย์ ครั้งนี้เป็นธุรกิจ SME จากฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ และจัดหาเชิงกลยุทธ์ และฝ่าย Operation รวมจำนวน 13 ราย นับเป็นก้าวสำคัญของการสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันต่อไปในอนาคต และบริษัท ฯ ได้รับรางวัล “CAC Change Agent Award ประจำปี 2019” โดยได้รับประกาศเกียรติคุณในงานประจำปี CAC National Conference Day ครั้งที่ 10 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้หัวข้อเรื่อง “Innovations in the Fight against Corruption” ซึ่งหาดทิพย์เป็น 1 ใน 5 บริษัทที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้



นโยบายงดรับและงดให้ของขวัญ (No Gift Policy)

จากการรณรงค์ของบริษัทจดทะเบียนและเครือข่ายตามนโยบายงดรับและงดให้ของขวัญ (No Gift Policy) บริษัท ฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ประกาศเจตนารมณ์ให้สาธารณชนรับทราบนโยบายดังกล่าวด้วย ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของพนักงานทุกระดับเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส



การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

หาดทิพย์ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มตามหลักจรรยาบรรณที่ดีสำหรับด้านสิทธิมนุษยชนนั้น บริษัท ฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) และ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration On Fundamental Principles and Rights at Work)

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ฯ ทุกคน ต้องตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สถาบัน ตลอดจนสังคมและชุมชน กฎหมายของแต่ละประเทศ และสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีข้อตกลงที่ต้องปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน การสนับสนุนส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ความเข้าใจ กำหนดเป็นแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใดแก่ผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้า และบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อมีส่วนร่วมตามหลักสิทธิมนุษยชน

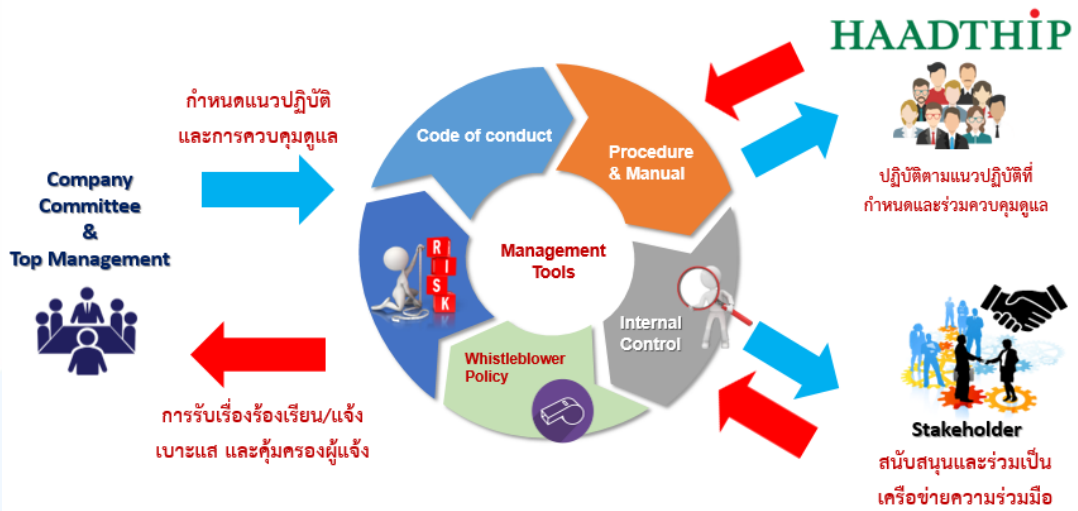
นอกจากนี้ หาดทิพย์ มุ่งเน้นที่จะดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน และมาตรฐานแรงงานไทยรวมทั้งกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ด้านการจ้างงาน : การแต่งตั้งโยกย้ายและการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ จะกระทำด้วยความเป็นธรรมโดยยึดหลักยุติธรรมและหลักคุณธรรม พนักงานจะได้ค่าตอบแทนในอัตราที่สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ และมีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานตามความรู้ ความสามารถ และผลงาน ซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับทราบนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่บริษัท ฯ กำหนด ตั้งแต่แรกเข้าตามที่ได้ระบุไว้ในคู่มือพนักงาน และจากการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ นอกจากนี้ส่วนภายในองค์กรนั้น บริษัท ฯ ปฏิบัติต่อพนักงานตามสัญญาว่าจ้างแรงงานอย่างเท่าเทียม และไม่กีดกันทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนาหรืออื่นใด ที่จะนำมาซึ่งความแตกแยกและไม่เสมอภาค เช่น การจ้างงานบุคคลทุพพลภาพปัจจุบัน 23 คน ซึ่งในจำนวนพนักงานปัจจุบันทั้งหมด 2,307 คน (ตามอัตราที่กฎหมายกำหนด 100 : 1 พนักงานทั่วไป : ผู้ทุพพลภาพ) และปัจจุบันมีพนักงานหญิงร้อยละ 24 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีพนักงานหญิงร้อยละ 45 ของจำนวนผู้บริหารทั้งหมด



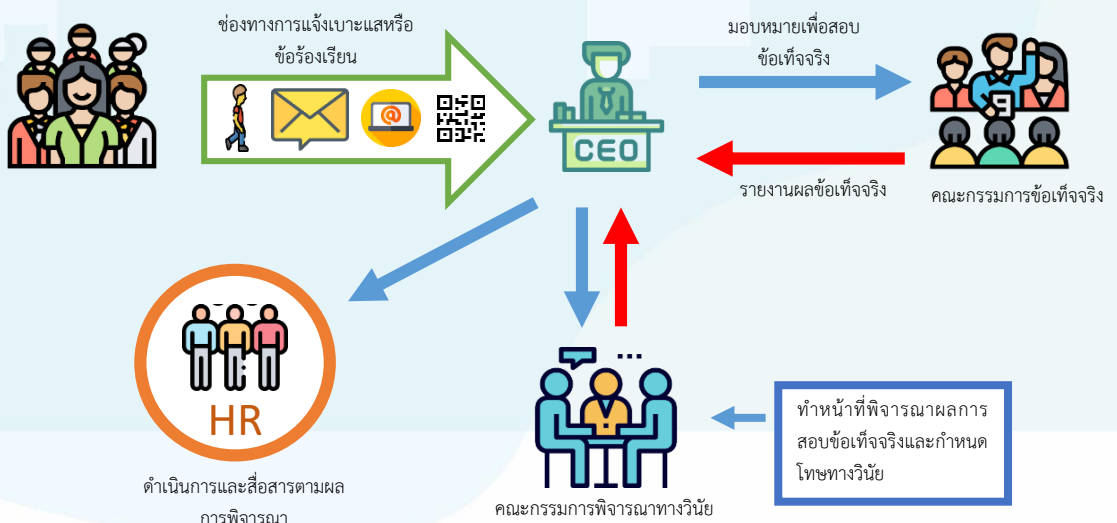
2. ด้านสวัสดิการ : การรักษาพยาบาลและความปลอดภัยถือเป็นความรับผิดชอบของบริษัท ฯ ที่จะต้องดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน และรักษาสภาพการทำงานให้เป็นไปโดยถูกต้อง ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และยึดมั่นในหลักการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานโดยเคร่งครัด พร้อมทั้งคำนึงถึงสวัสดิภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ และในปี 2560 บริษัท ฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) เพื่อเป็นสวัสดิการเพิ่มเติมให้พนักงานเพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงให้กับพนักงานว่ามีเงินออมไว้ใช้ยามเกษียณ โดยได้เริ่มโครงการสำหรับพนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป จ่ายสะสมในอัตราร้อยละ 3 และบริษัท ฯ ในฐานะนายจ้างจ่ายสมทบให้อัตราร้อยละ 3

3. ด้านการร้องเรียน / การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) : บริษัท ฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยวิถีทางที่ยุติธรรมและโปร่งใส โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และมีจริยธรรมเป็นเครื่องชี้นำ และเพื่อให้เป็นธรรมกับทุกฝ่าย รวมถึงการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสที่ตรวจสอบได้ บริษัท ฯ จึงกำหนดช่องทางให้พนักงานสามารถรายงาน หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่ผิดปกติในการดำเนินธุรกิจ ในเรื่องต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ บริษัท ฯ จึงได้กำหนดวิธีการช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้



การรายงานหรือการให้ข้อมูล

ถือเป็นหน้าที่ของพนักงานของบริษัท ฯ ที่จะต้องรายงานเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืนหรืออาจฝ่าฝืนซึ่งกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับการทำงาน หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ พนักงานหรือผู้รายงานสามารถเลือกที่จะรายงานหรือให้ข้อมูลได้อย่างปลอดภัย ภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับการทำงาน และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ฯ โดยบริษัท ฯ จะให้การคุ้มครองผู้รายงานอย่างเต็มที่ ด้วยวิธีการที่ผู้ร้องเรียนมีความเห็นชอบว่ามีความเหมาะสมกับตนเอง



การคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียนหรือแจ้งข้อมูล

1. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและอาจส่งผลกระทบต่อผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งบริษัท ฯ ถือเป็นความลับ และหากจำเป็นต้องเปิดเผย จะกระทำเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้เกี่ยวข้องทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากมีการฝ่าฝืนจะถือเป็นการกระทำความผิดวินัยขั้นร้ายแรง
2. ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม โดยจะไม่กระทำการลดตำแหน่ง พักงาน ช่มชู้ ครอบงำการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่า ตนอาจไม่ปลอดภัย หรืออาจได้รับความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัท ฯ มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัท ฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่า เป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่อาจเกิดความเสียหายหรือไม่ปลอดภัยเกิดขึ้น
4. พนักงานที่ปฏิบัติหรือกระทำการต่อผู้อื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิดความเสียหาย อันเป็นเหตุจูงใจจากการที่ผู้นั้นได้ร้องเรียน แจ้งข้อมูล ร้องเรียน หรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต หรือการไม่ปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ฯ รวมทั้งการที่อาจมีการฟ้องร้องทางคดี เป็นพยานให้ถ้อยคำหรือให้ความร่วมมือใด ๆ ต่อศาล หรือหน่วยงานของรัฐ ถือเป็นการกระทำความผิดขั้นร้ายแรงที่ต้องได้รับโทษ
5. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน เสียหาย หรือผลกระทบ จะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสม และเป็นธรรม

การร้องเรียนผ่านระบบต่าง ๆ ของบริษัท สรุปปัญหาการร้องเรียนในปี2562



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

หาดทิพย์ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าภายใต้ ESG การบริหารจัดการด้านการกระจายสินค้ารวมถึงการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนร่วมกับคู่ค้าในการพัฒนาวัตถุดิบ และร่วมกับลูกค้าในการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

หาดทิพย์ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและบริการ โดยกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG : Environmental, Social and Governance) เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและการส่งมอบสินค้า นอกจากนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความไว้วางใจในการดำเนินการต่าง ๆ ขององค์กร จึงมีการจัดทำจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติของคู่ค้า โดยมีเนื้อหาและขอบเขตแนวทางการปฏิบัติภายใต้ระเบียบ ข้อบังคับของ โคคา-โคลา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมาตรฐานและระบบจัดการคุณภาพต่าง ๆ และมีการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างขึ้น โดยมีสาระสำคัญดังนี้



ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเท่าเทียมกัน โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด



ปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมของสังคม และให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน



ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)



ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด



บริษัทมีนโยบายห้ามบุคคลของบริษัทรับหรือให้ของขวัญ

การบริหารและสร้างความผูกพันกับลูกค้า

หาดทิพย์ให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้าและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ การดำเนินงานจะสำเร็จได้จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ รวมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ หาดทิพย์จึงมีโครงการและกิจกรรมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

โครงการที่ดำเนินการ

1. โครงการการปรับปรุงกระบวนการบริหารไม้พาเลทของลูกค้าแม่โคร ซึ่งทำให้บริษัท ฯ ลดค่าใช้จ่ายประมาณ 1.5 ล้านบาท/ปี และยังสามารถลดความเสี่ยงในการสูญเสียไม้พาเลทที่มีมูลค่าประมาณ 3.6 ล้านบาทอีกด้วย



2. โครงการแผนร่วมเจรจาสร้างความร่วมมือสู่แผนธุรกิจที่ยั่งยืน เป็นการประชุมวางแผนธุรกิจเพื่อกำหนดทิศทางธุรกิจ หรือวางแผนการตลาดรวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ประจำปี



3. โครงการสานสัมพันธ์ลูกค้า โดยเชิญตัวแทนลูกค้าเข้าร่วมโครงการของบริษัท ฯ เช่น โครงการอนุรักษ์ปะการังทะเลใต้ (Marine Camp #2) โครงการ Coca-Cola หาดทิพย์ เคียงข้าง ผูกพัน พาลูกค้าส่งเที่ยวแดนอาทิตย์อุทัยประเทศญี่ปุ่น สำหรับลูกค้าที่มีผลการดำเนินการตามเป้าหมาย ซึ่งได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าได้เป็นอย่างดี



ใส่ใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความหลากหลาย ของผู้บริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

หาดทิพย์ ยึดมั่นในการตอบสนองต่อผู้บริโภคพร้อมเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม ควบคู่กับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสุขภาพ และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด กลุ่มธุรกิจ โคคา-โคลา ในประเทศไทย จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

น้ำผลไม้ Minute Maid



มินิเมตสเปลซ ขนาด 250 ml การปรับปรุงใหม่ด้วยการเพิ่มปริมาณน้ำส้มถึง 2 เท่า เพื่อให้ผู้บริโภคได้ความสดชื่นที่เพิ่มขึ้น



มินิเมตพัลพิ ขนาด 290 ml , 335 ml และ 800 ml ปรับปรุงใหม่ด้วยการเพิ่มเนื้อส้มมากขึ้น 50% เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสดชื่นที่เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์ไม่มีน้ำตาล (No Sugar)



Coke No Sugar กลิ่นแคลิฟอร์เนีย ราสพ์เบอร์รี่ ขนาด 325 ml รสชาติใหม่มีกลิ่นหอมหวานสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ



Sprite No Sugar สูตรใหม่ที่ยังคงความอร่อย พร้อมกลิ่นเลมอน โล่ ทางเลือกใหม่มัดใจผู้บริโภค ตอบโจทย์เครื่องดื่มใส่ใจสุขภาพ ทั้งแบบกระป๋อง 325 ml ,ขวด PET ขนาด 500 ml และ 1.5 L

นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว ซึ่งบางผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพจากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดลนั้น หาดทิพย์ในฐานะแบรนด์ผู้นำเครื่องดื่มครบคลุมพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า ซึ่งในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทยผู้บริโภคส่วนหนึ่งเป็นพี่น้องมุสลิมโดยเฉพาะอาศัยอยู่ในจังหวัดชายแดนใต้ บริษัท ฯ เรียรูู้ที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนด้วยความเข้าใจและสร้างฐานของบริษัท ฯ ให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น จึงผลิตสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของพี่น้องมุสลิมโดยได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลทั้งโรงงานหาดใหญ่และโรงงานพุนพิน จากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ให้สามารถใช้สัญลักษณ์ที่เรียกว่า “ฮาลาล” บนฉลากสินค้าของผลิตภัณฑ์ได้

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัท ฯ ยึดถือแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อลูกค้า และผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัท ฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการส่งมอบสินค้า และบริการที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพิ่มความเข้มงวดในระบบการจัดการที่ควบคุมกระบวนการผลิตตลอดจนการตรวจสอบ และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ลูกค้าและผู้บริโภควางใจในสินค้าและบริการของบริษัท ฯ จวบจนปัจจุบันโดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งบริษัท ฯ มีความเข้มงวดในเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าด้วยระบบควบคุมคุณภาพของ โคคา-โคลา (The Coca-Cola Quality System) ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก และบริษัท ฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานดังนี้

- ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2008
- ผ่านมาตรฐานสากลเกี่ยวกับความปลอดภัยของอุตสาหกรรมอาหาร FSSC 22000 Food Safety Management

- ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายในด้านผู้บริโภค
- บริษัท ฯ มีการดำเนินการด้านการตลาดอย่างเป็นธรรม ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า ไม่มีการทำกิจกรรมการตลาดกับเยาวชนอายุต่ำกว่า 12 ปี ในทุกช่องทางการสื่อสาร
- รักษาความลับของลูกค้า
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ เป็นที่วางใจของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองหรือส่งมอบสินค้าและการดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- ส่งเสริมการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของบริษัท ฯ เช่น ด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การคุ้มครองผู้บริโภค ฉลากสินค้า เป็นต้น
- บริษัท ฯ มีการแต่งตั้งคณะทำงาน IMCR (Incident Management and Crisis Resolution) ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ดำเนินการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบหรือดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบที่ไม่ดีที่อาจเกิดขึ้นกับตัวสินค้าหรือตัวบริษัท ฯ

- บริษัท ฯ จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ กับผู้บริโภค เช่น
- มีกระบวนการในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (โครงการเสียงสะท้อนจากผู้บริโภค)
- มีศูนย์บริการข่าวสารเพื่อผู้บริโภค (CIC) ในการรับข้อมูลข่าวสารและรับข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน



ผ่านจดหมาย

หัวหน้าศูนย์บริการข่าวสาร
เพื่อผู้บริโภค
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 87/1 ถนนกาญจนวนิช
ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90250



ด้วยตนเอง

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 87/1 ถนนกาญจนวนิช
ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา



ติดต่อผ่าน
พนักงานบริษัท ฯ



โทรศัพท์

074-210008 ต่อ 242



website

www.haadthip.com



Facebook

<http://www.facebook.com/haadthip>



➤ โครงการ Coca-Cola Haadthip Plant Tour

หาดทิพย์ ดำเนินธุรกิจเคียงคู่ชาวใต้สู่ 50 ปี มุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และยังคงเดินทางส่งต่อประสบการณ์ความรู้ ความสุข สนุกสนาน ผ่าน Coca-Cola HaadThip Plant Tour ให้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนแก่เยาวชนใน 14 จังหวัดภาคใต้ และประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เป็นต้น โดยเราพัฒนาทุกกระบวนการอยู่ตลอดเวลา พร้อมทั้งเพิ่มระบบเสียงบรรยายสำเร็จรูปมีทั้งเสียงภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อความสะดวกให้แก่คณะเยี่ยมชมโรงงานได้รับฟังระหว่างการชมกระบวนการผลิต เสริมสร้างความรู้จากประสบการณ์จริงให้ทุกคนเก็บเกี่ยวนำไปต่อยอด และพัฒนาตัวเองในอนาคต



มุ่งมั่นพัฒนา และผลักดันความคิดสร้างสรรค์ สู่นวัตกรรม เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ

หาดทิพย์ มีนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่บริษัท ฯ นำมาใช้สามารถลด จำนวนพลาสติกลงถึงปีละ 1,700 ตันต่อปี และยังสามารถลด การใช้พลังงานในกระบวนการผลิตลงถึง 10% ตั้งแต่ปี 2555 และมากกว่า 99% ของจำนวนขยะ และของเสียจากโรงงานได้ ถูกนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการรีไซเคิล และสามารถลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 4,905 tonCO₂eq ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ฯ ได้พัฒนาและสร้างสรรค์รูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดปริมาณ การใช้วัตถุดิบในการผลิต เช่น ลดพลาสติกในการผลิต ขวด PET หรือลดการใช้อลูมิเนียมสำหรับผลิตฝา ครอบผลิตภัณฑ์ CAN ขนาด 325 ml และการใช้ แผ่นพลาสติกห่อหุ้ม (rap) ผลิตภัณฑ์โดยไม่ต้องมีฉา ดกระดาษรอง เป็นต้น
2. บริษัท ฯ ได้พัฒนาและสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่สามารถ เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อไปสำหรับอนาคตโดยขวด และกระป๋องสามารถรีไซเคิลได้ 100 เปอร์เซ็นต์ อย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ หาดทิพย์ ยังส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน ให้มีความคิดริเริ่ม เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยจัดให้มี หลักสูตรการอบรม Design Thinking ให้กับพนักงานเพื่อให้ พนักงานได้มีกระบวนการคิดและพัฒนาสินค้า หรือบริการที่ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า อีกทั้งยังมีโครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานด้วยไคเซ็น (Kaizen) และโครงการ กิจกรรมข้อเสนอแนะ เป็นโครงการที่ให้พนักงานส่งผลงาน เกี่ยวกับการพัฒนาจากความคิดริเริ่มของพนักงาน และมอบ เงินรางวัลพร้อมของที่ระลึก เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานมี ความคิดริเริ่มในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้องค์กร เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อมต่อไป

ตัวอย่างนวัตกรรม

จากพนักงานที่เข้าร่วมโครงการการลดต้นทุน และ ปรับปรุงการทำงาน เพื่อเลิกใช้ Layer pad สินค้าขนาด 500 ml



ตามนโยบายบริษัท ฯ ในการดำเนินธุรกิจที่ตระหนัก ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการ จัดการด้านขยะ ลดต้นทุนในการผลิต ลดพื้นที่ในการจัดเก็บ วัตถุดิบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เวลาในการผลิต ดังนั้นได้ ดำเนินการปรับปรุงการทำงานเพื่อยกเลิกการใช้ Layer pad

ผลการดำเนินงาน

- ประหยัดการใช้งาน Layer pad จำนวน 42,324 แผ่น
- ลดต้นทุนได้ทั้งสิ้น 448,634 บาท
- สามารถลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกได้ 27.18 kg CO₂e

เส้นทางของพนักงานใหม่



การวางแผนสืบทอดตำแหน่งงาน

บริษัท ฯ ได้มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัท ฯ มีการเตรียมทรัพยากรบุคคลให้สามารถทดแทนกันได้ โดยวางระบบการสืบทอดตำแหน่งและการเกษียณอายุอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งมีการจัดทำ Career path เพื่อให้พนักงานทราบภาพรวมของเป้าหมายในการทำงาน



ดูแลใส่ใจพนักงาน

1. บริษัท ฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้น โดยให้พนักงานเข้าร่วมโดยไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนาหรือพนักงานทุพพลภาพ เพื่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานด้วยกัน และระหว่างองค์กรกับพนักงาน

2. บริษัท ฯ ได้ส่งเสริมพนักงานให้มีความก้าวหน้าตามความรู้ความสามารถ โดยมีการกำหนดแผนการฝึกอบรมขั้นต่ำในแต่ละปีสำหรับพนักงานในส่วนงานต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรเข้มแข็งและไม่หยุดการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการบริหาร การกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นต้น

3. บริษัท ฯ มีนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานอย่างเหมาะสม โดยมีการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงาน เช่น เงินเดือน โบนัสประจำปี อัตราการปรับเงินเดือน การเลื่อนตำแหน่ง ต้องสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปี และคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กรของบริษัท ฯ นอกจากนี้ยังมีสวัสดิการให้แก่พนักงาน ได้แก่ การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขลักษณะอนามัย และการทำประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงานขับรถขนส่ง หรือผู้ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าเมื่อประสบอุบัติเหตุที่ไม่คาดฝัน พนักงานจะได้รับการดูแลเป็นอย่างดี

บริษัท ฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาและดูแลพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้เสริมสร้างสมรรถภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน รวมทั้งสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับพนักงาน โดยบริษัท ฯ ได้จัดให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตัวอย่างกิจกรรมดังภาพ



ชมรมปั่นจักรยานหาดทิพย์



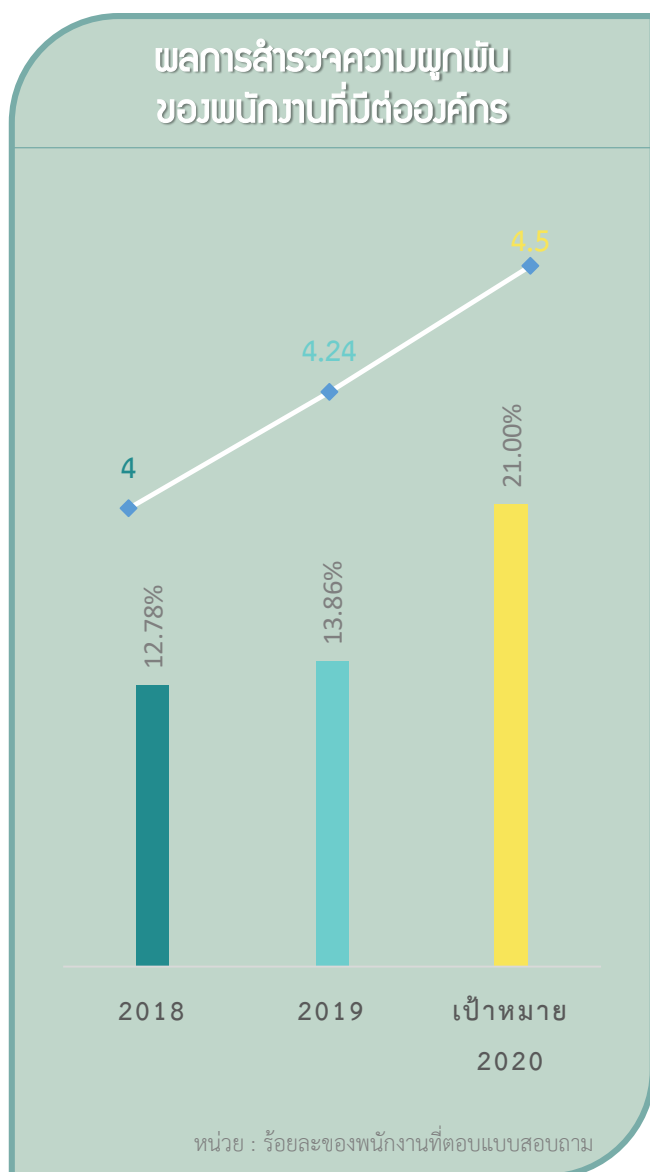
ชมรมวิ่ง



กิจกรรมวันสงกรานต์

การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

องค์กรที่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ส่วนสำคัญ คือ คนในองค์กร ที่มีประสิทธิภาพ มีความจงรักภักดี ผูกพัน และมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ดังนั้น หาดทิพย์ จึงมีความสนใจในการศึกษาเรื่องความผูกพันของพนักงาน เพื่อจะได้ทราบสถานการณ์และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น หรือเพิ่มข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่พนักงานเห็นว่าบริษัท ฯ ควรจัดให้มีเพิ่มเติม หรือแก้ไขให้ดีขึ้น โดยการสำรวจดังกล่าวจัดขึ้นเป็นปีที่ 2 มีข้อสรุปดังนี้



ระดับความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของพนักงาน

เห็นด้วยหรือพึงพอใจมากที่สุด	คือ	5
เห็นด้วยหรือพึงพอใจมาก	คือ	4
เห็นด้วยหรือพึงพอใจปานกลาง	คือ	3
เห็นด้วยหรือพึงพอใจน้อย	คือ	2
ไม่เห็นด้วยหรือไม่พึงพอใจ	คือ	1

จากผลการสำรวจคะแนนด้านภาพรวมจะสูงสุดอยู่ที่ 4.24 (เห็นด้วยหรือพึงพอใจมาก) คือ พนักงานทำงานอย่างกระตือรือร้น และเต็มความสามารถ สนับสนุนทีมงานและบริษัท ฯ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายบริษัท ฯ ทำงานกับบริษัท ฯ โดยไม่คิดจะลาออก และจะแนะนำเพื่อนและญาติมาทำงานกับบริษัท ฯ

ความคิดเห็นเพิ่มเติมของพนักงาน

- จัดพื้นที่จอดรถให้ใกล้ที่ทำงาน
- การประเมินผลงานให้มีความเป็นธรรม
- ค่าวิชาชีพสำหรับงานช่าง
- การจัดกิจกรรมพบปะสังสรรค์ของพนักงาน
- การฝึกอบรม โดยใช้วิทยากรเฉพาะทาง
- ความสัมพันธ์อันดีของหัวหน้างานและพนักงาน เพื่อช่วยกันทำงานให้มีประสิทธิภาพ
- เพิ่มสวัสดิการพนักงานที่ติดต่อกันไป
- หาดทิพย์ มีความมั่นคง เป็นทั้งบ้านและครอบครัว รักและผูกพัน
- ให้อิสระ เสรีภาพ ในการแสดงความคิดเห็น
- สนับสนุนกิจกรรมทั้งภายในและกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก

รางวัลที่ได้รับ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โรงงานหาดใหญ่และโรงงานพุนพิน ได้รับรางวัลการดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบกิจการ ระดับทอง ประจำปี 2562 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานมอบให้แก่สถานประกอบการที่ผ่านการประเมินผลการดำเนินงานตามกฎหมายและดูแลความปลอดภัยให้แก่พนักงานยอดเยี่ยม



โรงงานหาดใหญ่



โรงงานพุนพิน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า โคคา-โคลา มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อกำหนดอื่น ๆ เพื่อป้องกันและควบคุมการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน โรคจากการทำงาน และส่งเสริมสุขภาพอนามัยของพนักงานให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม

หาดทิพย์ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกคนภายในองค์กร ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด การสื่อสารมาตรการข้อกำหนด หรือการป้องกันตนเองหากมีโรคระบาดเกิดขึ้น มีการสื่อสารหลายช่องทาง เช่น โปสเตอร์ อีเมล ไลน์ และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับทราบอย่างทั่วถึง และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ หาดทิพย์ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล OHSAS 18001 ซึ่งมีแผนที่จะปรับเปลี่ยนเป็น ISO 45001 : 2018 ในปี 2564

แรงงานปลอดภัย
สุขภาพอนามัยดี

แนวทางการดำเนินการด้านความปลอดภัย

กิจกรรมข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย

- อะคริลิกปลอดภัย เพื่อป้องกันฝุ่นควันและความร้อนจากท่อไอเสีย
- ปรับปรุงท่อน้ำเชื้อ PX เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน

- การดับเพลิงขั้นต้น และอพยพหนีไฟ
- การตอบโต้อุบัติเหตุสารเคมีระดับปฏิบัติการ

กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อ

หาสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ

โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน คือ คน รถ ถนน และสภาพแวดล้อม หลังจากนั้นนำปรึกษากับผู้บริหารเพื่อสร้างมาตรการเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุต่อไป

สนทนากลุ่ม
01

เหตุฉุกเฉิน
03

กิจกรรมอื่นๆ
05

ด้านความปลอดภัย
02

ส่งเสริมสุขภาพ
04

กิจกรรมออกกำลังกาย

โดยจัดขึ้นเพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง
โดยจัดขึ้นอาทิตย์ละ 3 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วม 30 คน/ครั้ง

อบรมจากวิทยากรภายนอก

- การขับขี่ยานพาหนะ และกฎหมาย
- กฎระเบียบ วินัยจราจร การขับขี่ยานพาหนะ และบทลงโทษต่างๆ

งานสัปดาห์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

โดยจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 14 อย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 จัดขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อช่วยกระตุ้นให้พนักงาน ตระหนักถึงความปลอดภัย และใส่ใจสุขภาพของตนเอง รวมถึง การสร้างจิตสำนึกดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้เกิด ประโยชน์สูงสุด นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเอง ตลอดจนตั้งใจ ให้พนักงานได้ตื่นตัวมีส่วนร่วมและเห็นความสำคัญของความ ปลอดภัยในการทำงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม

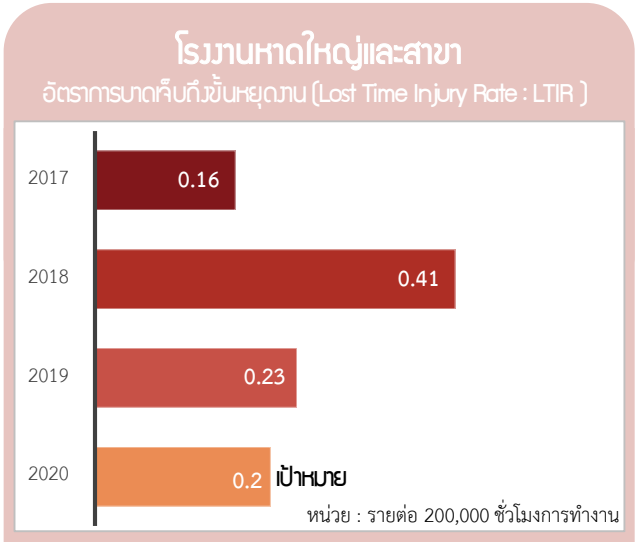


แผนการจรรงป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากรถ กอนร่วกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บริษัท ฯ มีนโยบายจัดทำแผนการจรรงป้องกันการเกิด อุบัติเหตุทางถนนร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อลด อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการจราจรภายนอกบริษัท ฯ ของพนักงาน ฝ่ายขาย เป็นโครงการนำร่องที่คลังสินค้าภูเก็ต จากการหาสาเหตุ ของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น และจัดทำแผนร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนำมาสร้างเป็นแผนที่เตือนจุดอันตราย จุดเสี่ยงอุบัติเหตุ จำนวน 32 แผนที่ ใช้ในการอบรมพนักงาน เพื่อสร้างความ ตระหนักก่อนการปฏิบัติงาน และนำแผนที่ดังกล่าวติดประจำรถ เพื่อให้พนักงานที่ไม่ชำนาญเส้นทางทราบถึงเส้นที่และพื้นที่เสี่ยง อันตราย หลังจากดำเนินงานดังกล่าว พบว่าอัตราการเกิดอุบัติเหตุ ลดลงร้อยละ 33.33 ค่าใช้จ่ายที่สูญเสียจากอุบัติเหตุจราจรทาง ถนนที่สูญเสียไปลดลงคิดเป็นเงิน 45,905 บาท และสามารถลด ค่าใช้จ่ายที่สูญเสียไปทั้งหมด คิดเป็นเงิน 1,129,766 บาท

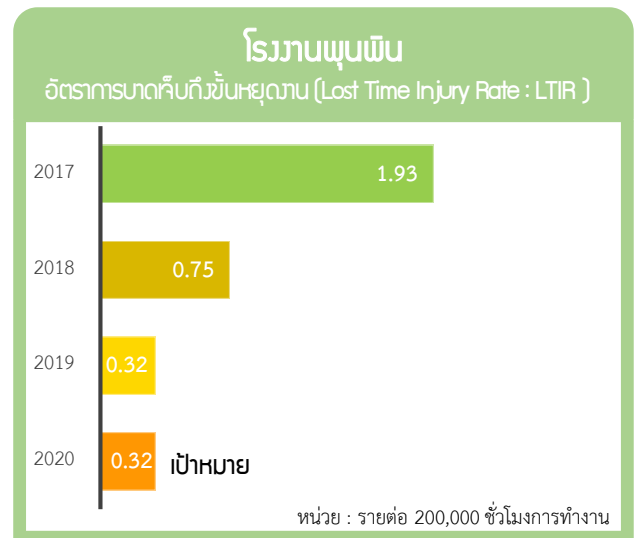
สถิติด้านความปลอดภัยโรงงานขนาดใหญ่และสาขา

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน ลดลง เนื่องจากปฏิบัติตามแผนการจรรงดังกล่าวซึ่งสามารถ ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นจากการจราจรภายนอก บริษัท ฯ ได้เป็นอย่างดี โดยเริ่มปฏิบัติตามแผนเมื่อปี 2562



สถิติด้านความปลอดภัยโรงงานพุนพิณ

ตั้งแต่ปี 2560 - 2562 มีอัตราการบาดเจ็บจากการ ทำงาน (รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน) ลดลงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 บริษัท ฯ มีอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate : LTIR) ลดลงเป็น 0.32 รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน หรือลดลงร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับปี 2561 และ บริษัท ฯ ยังรักษาอัตราการเจ็บป่วยโรคจากการทำงานให้อยู่ที่ ระดับศูนย์ได้อย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้บริษัท ฯ ยังให้ความสำคัญกับโรคจากการ ทำงาน โดยมีโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการอนุรักษ์การได้ยิน อบรมและฟื้นฟูความรู้เรื่องอันตรายจากเสียงดัง ปรับเวลาการ ทำงานที่สัมผัสเสียงดังไม่ให้เกินตามกฎหมายกำหนด เป็นต้น

หาดทิพย์ เคียงข้างชาวใต้ พัฒนาสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน

โครงการ “รักน้ำ”

หาดทิพย์ ตระหนักดีว่า “น้ำ” เป็นปัจจัยที่สำคัญของสิ่งมีชีวิตและความยั่งยืนของชุมชน ทรัพยากรน้ำ คือ วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดของธุรกิจ จึงได้ริเริ่มโครงการ “รักน้ำ” เพื่อร่วมรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีเป้าหมาย คือ การคืนน้ำในปริมาณเทียบเท่ากับที่นำมาผลิตเครื่องดื่มกลับสู่ชุมชนและธรรมชาติอย่างปลอดภัยและยั่งยืน โดยได้ดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบันในพื้นที่ลุ่มน้ำคลองยัน อ.วิภาวดี จ.สุราษฎร์ธานี และได้มีโครงการต่อเนื่องในพื้นที่อื่น ๆ อาทิเช่น พื้นที่ชุมชนต้นน้ำสายน้ำชะอวด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช และพื้นที่ทะเลน้อย อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการพังทลายของหน้าดิน ชะลอน้ำ และสร้างความชุ่มชื้นให้แก่พื้นที่ชุมชน ที่สำคัญเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน สร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาป่าให้เกิดขึ้น รวมไปถึงผู้มีจิตอาสาที่เข้าไปร่วมสร้างฝายซึ่งมีตั้งแต่พนักงาน คู่ค้า และสื่อมวลชน เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งเป็นการร่วมกับชุมชนในการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภคได้อย่างปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

พื้นที่ลุ่มน้ำคลองยัน อำเภอวิภาวดี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จากผลการดำเนินงานมาตลอดทั้ง 6 ระยะ ก่อให้เกิดการรวมตัวกันเป็นองค์กรชุมชนที่เข้มแข็ง มีเครือข่ายในการเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ลุ่มน้ำคลองยัน ทั้งนี้ด้วยการมีส่วนร่วมจากภาครัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชน



ผลการดำเนินงาน



ผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งหมด
จำนวน 4 ตำบล 38 หมู่บ้าน



สร้างฝายชะลอน้ำ
จำนวน 745 ฝาย



สร้างประปาภูเขา
25 พื้นที่



ถังเก็บน้ำ จำนวน 4 ถัง
ถังพักน้ำพร้อมระบบกรอง 6 ถัง



เขตอภัยทาน 30 เขต



ป่าชุมชน 22 พื้นที่ 23,293 ไร่ (ต้นมะฮอกกานี
ต้นกระถินเทพา ไม้ไผ่ และต้นไม้ประจำถิ่น)



ปลูกไม้ยืนต้น
จำนวน 12,600 ต้น



ปลูกแฝก
237,000 ต้น



พื้นที่ชุมชนต้นน้ำสายน้ำชะวอด อำเภชะวอด จังหวัดนครศรีธรรมราช

การดำเนินโครงการร่วมกับคณะกรรมการชุมชนบ้านควนไม้บ้อง และภาคีความร่วมมือในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี โดยแต่ละหมู่บ้านจะเกิดกลุ่มเครือข่ายองค์กรชุมชนรักษาด่านน้ำปากพนัง ซึ่งเป็นผู้นำระดับบริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แกนนำชุมชน หรือผู้ที่มีความสามารถในการจูงใจชาวบ้าน ทำให้เกิดเครือข่ายเพื่อรวมพลังกันเคลื่อนไหวในการปกป้องรักษาทรัพยากรน้ำตลอดทั้งสายน้ำในระยะยาว



พื้นที่ทะเลน้อย อำเภควนขบุน จังหวัดพัทลุง

ให้การสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายลุ่มน้ำทะเลน้อยภายใต้โครงการรักษ์น้ำ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 ซึ่งผลการดำเนินงานสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการสำรองน้ำและระบายน้ำโดยการฟื้นฟูพัฒนาคลองส่งน้ำ ด้วยการก่อสร้างบล็อกคอนกรีตยกระดับหน้าท่อ และขุดลอกคลองไส้ไก่ทำให้ลำคลองมีความเชื่อมโยงกัน

กิจกรรมประกอบด้วย

- **ป้องกันคันคลอง** โดยการปลูกหญ้าแฝก 2 ชั้น เพื่อช่วยป้องกันการพังทลายของตลิ่งริมคลอง
- **เปิดทางน้ำ** กำจัดวัชพืชในคลอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ
- **บำบัดน้ำเสียครัวเรือน** การประกอบถังดักไขมันเพื่อลดปัญหาน้ำเสียในครัวเรือน



ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในพื้นที่ควนไม้บ้อง



สร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 60 ฝาย
ระยะทาง 4,800 เมตร



ผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งหมด
จำนวน 38 หมู่บ้าน 553 ครัวเรือน



สร้างประปาภูเขาสำหรับอุปโภค
จำนวน 10 จุด



ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ย
620 ลูกบาศก์เมตร



ผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งหมด
จำนวน 3 หมู่บ้าน และ 1 โรงเรียน

ผลการดำเนินงานในพื้นที่ทะเลน้อย



ปลูกแฝก จำนวน 20,000 ต้น
ระยะทาง 6,000 เมตร



ก่อสร้างบล็อกคอนกรีตยกระดับ
เพื่อกักเก็บน้ำ 37,000 ลูกบาศก์เมตร



ผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งหมด
จำนวน 183 ครัวเรือน พื้นที่เกษตร 1,700 ไร่



ประกอบถังดักไขมัน จำนวน 34 ถัง



ผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งหมด
จำนวน 34 ครัวเรือน



โครงการ อนุรักษ์ปะการังทะเลใต้ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2562



หาดทิพย์ ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา Reef Guardian Thailand (อาสาสมัครพิทักษ์ปะการังประเทศไทย) และอาสาสมัครจากหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นจัดโครงการอนุรักษ์ปะการังทะเลใต้ (Marine Camp) เพื่อสำรวจความเสียหายและปลูกปะการังทดแทนบนพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร บริเวณเกาะบุโหลนเล อำเภอละงู จังหวัดสตูล อีกทั้งยังจัดกิจกรรมให้ความรู้ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติในถิ่นฐานของตน กิจกรรมเก็บขยะในทะเลและชายหาด นอกจากนี้มีกิจกรรมอบรมการคัดแยกขยะให้ถูกต้อง ตามหลักของ โคคา-โคลา เพื่อลดปัญหาทางทะเลและระบบนิเวศ ตลอดจนห่วงโซ่อาหารทั้งมหาสมุทรทั่วโลก

นอกจากนี้ยังมีโครงการติดตามการเจริญเติบโตของแนวปะการังและเก็บขยะใต้ทะเล โดยเริ่มเมื่อปี 2562 จัดขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลการเจริญเติบโต และอัตราการรอดชีวิตของปะการัง ซึ่งได้จัดขึ้นทั้งหมด 7 ครั้ง ได้รับความร่วมมือจาก Reef Guardian Thailand และอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา ในการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลร่วมกัน

ผลการดำเนินงาน



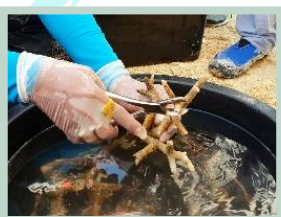
	ครั้งที่ 1 ปี 2561	ครั้งที่ 2 ปี 2562	เป้าหมาย ครั้งที่ 3
สายพันธุ์ ปะการัง	ปะการังเขากวาง ปะการังแผ่นใบไม้ ปะการังช่องขนุน	ปะการังเขากวาง ปะการังหนามขนุน ปะการังแผ่นโต๊ะ	ปะการังเขากวาง
จำนวนการ ขยายพันธุ์	185 ต้น	547 ต้น	300 ต้น
อัตราการ รอดชีวิต	50 %	50 %	60 %
การเจริญ เติบโต	สูงเฉลี่ย 6 cm กว้างเฉลี่ย 4 cm	สูงเฉลี่ย 4 cm กว้างเฉลี่ย 2 cm	สูงเฉลี่ย 4 cm กว้างเฉลี่ย 2 cm



ความร่วมมือ



การเรียนรู้



การปฏิบัติ



เก็บขยะใต้ทะเล



สร้างความตระหนัก



จิตอาสา



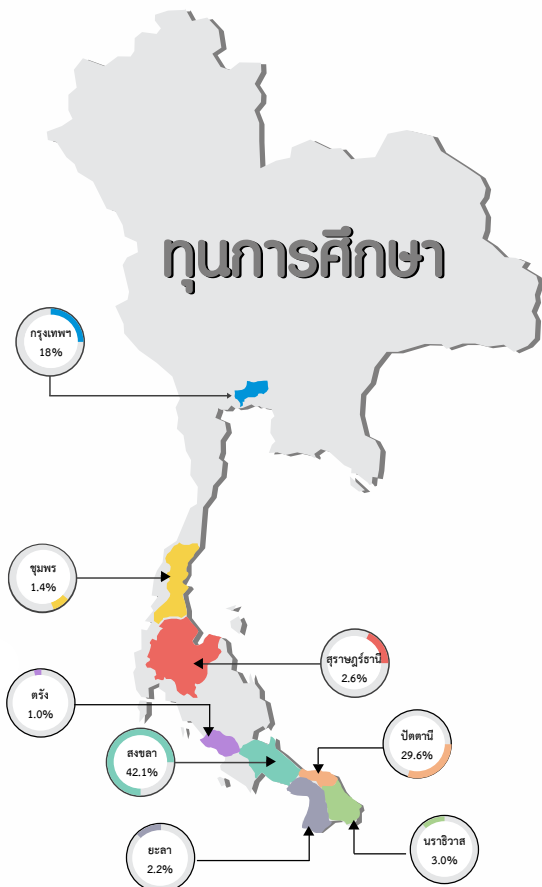
การลงพื้นที่สำรวจ



ระบบนิเวศของแนวปะการัง



การวัดขนาดของปะการัง



สร้างโอกาสทางการศึกษา

การสร้างโอกาสและกระจายโอกาสทางการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากการศึกษาเป็นรากฐานของอนาคต หากเด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ จะส่งผลให้เติบโตเป็นพลเมืองที่มีศักยภาพ และมีพลังสร้างสรรค์ เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของเยาวชนให้ทั่วถึงมากขึ้น และช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง หาดทิพย์ จึงร่วมสนับสนุนทุนการศึกษาใน “โครงการต้นกล้าสงขลานครินทร์” ซึ่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้จัดโครงการดังกล่าวขึ้นแก่นักเรียนที่มีปัญหาด้านเศรษฐกิจ มีภูมิลำเนาห่างไกลในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ โดยหาดทิพย์เริ่มสนับสนุนทุนการศึกษา ในปีการศึกษา 2550 โดยดำเนินการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ซึ่งในปี 2562 นี้เพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาให้นักเรียน ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายถึงระดับอุดมศึกษา ได้สนับสนุนทุนการศึกษาจำนวน 5 ทุน เป็นเงิน 178,000.00 บาท นอกจากโครงการดังกล่าว หาดทิพย์ยังให้การช่วยเหลือทุนการศึกษาแก่นักเรียน โดยสนับสนุนเงินทั้งสิ้น 202,600.00 บาท

โครงการกองทุนพนักงานเป็ดดีเด่น

หาดทิพย์ ได้เล็งเห็นความสำคัญของพนักงานเป็ดดีและลูกจ้างชั่วคราวในโรงพยาบาลต่าง ๆ จึงได้จัดโครงการกองทุนพนักงานเป็ดดีเด่น เพื่อมอบเงินรางวัลให้แก่เจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นบุคลากรที่สนับสนุนงานหลักของโรงพยาบาล ในการอำนวยความสะดวกเคลื่อนย้ายผู้ป่วย พร้อมทั้งให้ข้อมูลคำแนะนำ และนำส่งผู้บริการไปยังแผนกต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 4 โดยเริ่มต้นดำเนินโครงการ ฯ ในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา และโรงพยาบาลในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้



สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อพัฒนาเยาวชน

การพัฒนาและเสริมสร้างเยาวชนไทยให้เติบโตเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า ให้มีจิตสำนึกในการทำประโยชน์ต่อสังคม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ คือ การเป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนดี” ของสังคม หาดทิพย์ จึงจัดโครงการต่าง ๆ ขึ้นเพื่อส่งเสริมเยาวชน ดังนี้

ด้านศิลปะ

- จัดนิทรรศการภาพศิลป์ แม่ของแผ่นดิน (The Queen Mother Art Exhibition) เพื่อนำเอาผลงานของน้อง ๆ เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการประกวดวาดภาพ “แม่ของแผ่นดิน” มาจัดแสดง
- โครงการแต่งแต้มกำแพงด้วยสีสันทันเพื่อโลกสวย...กระบี่ ปี 2562 เป็นโครงการให้น้อง ๆ นักเรียน จำนวน 100 คน จาก 10 โรงเรียนในจังหวัดกระบี่ มาวาดรูปบนกำแพงของบริษัท ฯ สาขากระบี่ ในหัวข้อ “โค้ก-หาดทิพย์ กับสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้ นักเรียนได้แสดงออกถึงความสามารถทางด้านศิลปะ และปลูกฝังในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ด้านดนตรี

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาเยาวชนในพื้นที่ภาคใต้ ด้วยการประกวดแข่งขันวงดนตรีในระดับเยาวชน ที่มีความสามารถทางด้านดนตรี ภายใต้โครงการ Sprite Music Contest 2019 ครั้งที่ 15 โดยมีผู้เข้าร่วม ทั้งหมด 26 วง



ด้านกีฬา

“เยาวชนหาดทิพย์คัพ” เป็นการแข่งขันฟุตบอลสำหรับเยาวชนในเขตพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ สตูล สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อสร้างความสามัคคีในกลุ่มเยาวชนไทยพุทธและไทยมุสลิม และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนและประชาชน



ด้านทักษะความเป็นผู้นำ

โครงการ HAADTHIP YOUNG LEADERS PROGRAMME พัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ทักษะการพูด คิด และวิเคราะห์ ให้เยาวชนภายใต้การทำงานเป็นกลุ่ม และเสริมสร้างให้เกิดจิตอาสาพร้อมทั้งการบำเพ็ญประโยชน์



การอบรมเกี่ยวกับการจัดการขยะ

หาดทิพย์ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะ โดยได้จัดการอบรมเรื่อง การคัดแยกขยะ ให้แก่เยาวชน ผู้เข้าร่วมโครงการที่จัดขึ้น เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ นำมาซึ่งการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการรักษาสภาพแวดล้อม โดยภายในกิจกรรมมีการเก็บขยะ ณ บริเวณต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งเป็นทั้งสถานที่ท่องเที่ยว หรือภายในชุมชนต่าง ๆ ดังนี้

- โครงการ Marine Camp 2 เก็บขยะบริเวณ ณ เกาะบุโหลนล ปริมาณขยะรวมทั้งสิ้น 125 กิโลกรัม
- โครงการ HAADTHIP YOUNG LEADERS PROGRAMME เก็บขยะบริเวณถนนนครนอก และในทะเลสาบสงขลา ปริมาณขยะรวมทั้งสิ้น 1,800 กิโลกรัม

พนักงานจิตอาสา

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่ากิจการทางเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนนั้น หาดทิพย์จึงเปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบพนักงานจิตอาสา ซึ่งการทำจิตอาสาที่ดี ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้รับด้วยว่าต้องการอะไร เพื่อให้สิ่งที่ทำนั้น ตอบโจทย์ความต้องการและเป็นประโยชน์กับผู้รับ มีการทำงานในหลากหลายมิติ ทั้งโครงการที่บริษัท ฯ จัดขึ้นเอง และร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน กิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ไม่เพียงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับชุมชนที่เข้าไปทำกิจกรรม ยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน

นอกจากนี้ยังมีโครงการ “50 ปี 50 ต้น” โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อให้พนักงาน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประชาชนในชุมชน ร่วมกันเก็บขยะในแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว หรือสถานที่สำคัญต่าง ๆ ใน 14 จังหวัดภาคใต้ โดยในปี 2562 เก็บได้ปริมาณขยะทั้งสิ้น 22,030.36 กิโลกรัม

ปริมาณขยะทั่ว 4 ประภ

01	ประเภทแก้วและโลหะ	จำนวน 14,989.41 กิโลกรัม	
02	ประเภทพลาสติกและยาง	จำนวน 3,819.10 กิโลกรัม	
03	ประเภทชีวภาพและอื่นๆ	จำนวน 2,812.38 กิโลกรัม	
04	ประเภทขยะอันตราย	จำนวน 409.47 กิโลกรัม	

การบริจาคเพื่อสังคม

หาดทิพย์ เคียงข้างชาวใต้ เป็นคำที่แสดงให้เห็นว่า หาดทิพย์เป็นส่วนหนึ่ง และพร้อมจะให้การสนับสนุนช่วยเหลือให้แก่ทุกพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นด้านสาธารณประโยชน์ ด้านกีฬา ด้านประเพณีและวัฒนธรรม โดยให้การสนับสนุนในรูปแบบเงิน สิ่งของ หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฯ

เงินบริจาคเพื่อสังคม

ลำดับที่	สนับสนุนด้านต่างๆ	จำนวนเงิน
1	ด้านสาธารณประโยชน์ สาธารณกุศล	12 ล้านบาท
2	ด้านกีฬา	16 ล้านบาท
3	ด้านประเพณีและวัฒนธรรม	5 ล้านบาท
จำนวนเงินทั้งหมด		33 ล้านบาท

การสนับสนุนเพื่อสาธารณประโยชน์



ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ซ่อมแซมห้องน้ำให้กับโรงเรียนบ้านเขาเนา
- สร้างห้องเรียนใหม่ให้กับโรงเรียนวัดโคกม่วง



ด้านความรู้และนโยบาย

- จัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้กับสมาคมคนพิการ
- จัดซื้อคอมพิวเตอร์โรงเรียนวัดสมอ



ด้านทักษะอาชีพ

- โครงการธนาคารขยะรีไซเคิลร่วมกับโรงเรียนและชุมชน
- ชุมชนควนไม้บ้อง ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการทำพริกแกง เพื่อสร้างรายได้แก่ครัวเรือน



ด้านสิ่งแวดล้อม

- จัดทำบ่อดักไขมัน วัดบางศาลา จังหวัดสงขลา
- ฟื้นฟูพัฒนาคลองอู่ตะเภา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

การบริหารจัดการเชิงนิเวศเพื่อจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

หาดทิพย์ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ทรัพยากรของโลกอย่างมีความรับผิดชอบ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินงานต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการเชิงนิเวศเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานและกระบวนการผลิตทุก ๆ ด้าน เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การจัดการคุณภาพอากาศ การจัดการของเสีย และการจัดการน้ำเสีย เป็นต้น

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

หาดทิพย์ มีระบบการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีแผนการดำเนินโครงการด้านอนุรักษ์พลังงาน ทั้งโรงงาน หาดใหญ่และพุนพิน โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะผลักดันการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานพุนพิน (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความพยายามที่ช่วยร่วมแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน และใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมเดินหน้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงการติดตั้งอุปกรณ์

เพื่อควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ให้แปรผันไปตามการผลิตจริง เพื่อปรับลดแรงดันไฟฟ้าลงให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานได้ร้อยละ 0.62 MJ/L_{bev} (ติดตั้งเสร็จเมื่อเดือนสิงหาคม 2562)

สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้
2,181.71 kgCO₂e

โครงการตัดการดำเนินงาน Stand by mode เครื่องเย็บ และเครื่องลม 40 bar ในช่วง CIP

ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานได้ร้อยละ 1.08 kwh/year

สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้
91,739.54 kgCO₂e

โครงการซ่อมแซมรูรั่วของระบบส่ง-จ่ายไอน้ำ

เพื่อป้องกันการสูญเสียเชื้อเพลิงและไอน้ำที่เกิดขึ้น

สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้
11,034.47 kgCO₂e

โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) โรงงานพุนพิน กำลังผลิต 600 กิโลวัตต์ โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ทั้งหมด 1,880 แผง บนพื้นที่ 3,760 ตารางเมตร ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งหมด 732,778 kwh/year

สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้
426,550.07 kgCO₂e

เป้าหมายการลดการใช้พลังงาน ประจำปี 2563

โรงงานหาดใหญ่ :

Energy Used Ratio = 1.09 MJ/L_{bev}

โรงงานพุนพิน :

Energy Used Ratio = 0.37 MJ/L_{bev}



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นสถานการณ์ที่เป็นปัญหาคำคัญระดับโลก หาดทิพย์ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจได้ให้ความสำคัญ และมีความตระหนัก มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายในการให้ความร่วมมือระดับโลกในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยยังคงนโยบายประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) และผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปัจจุบัน เพื่อนำผลการประเมินไปบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อทำให้กระบวนการดังกล่าวมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและโปร่งใส บริษัท ฯ ได้ขอการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และผลิตภัณฑ์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

แนวทางการบริหารจัดการ

หาดทิพย์ มีการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงาน นอกเหนือจากการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว หาดทิพย์ยังมีมาตรการอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การใช้พลังงานทางเลือก (Solar Rooftop) การผลักดันและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ NGV การสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำโดยการประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิต การวางแผนสำรองเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน



ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน	ปี 2559	ปี 2561	ปี 2562	เป้าหมายปี 2563
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e/year)	19.8	20.9	24.4	23.9
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตที่ลดลง (ร้อยละ)	-	- 2 %	- 6 %	- 2 %

เป้าหมายด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภายในปี 2563

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 2 %

หมายเหตุ : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2562 อยู่ระหว่างการขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจ หากบริหารจัดการทรัพยากรน้ำไม่มีประสิทธิภาพจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และแหล่งน้ำของชุมชนได้ หาดทิพย์ จึงมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นของทรัพยากรน้ำ พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนการหมุนเวียนการใช้น้ำให้มากขึ้น และมีการจัดการน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ

หาดทิพย์ ใช้น้ำบาดาลเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต จึงจำเป็นต้องมีการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับวางแผนการบริหารจัดการแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต พร้อมทั้งเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านน้ำต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยบริษัท ฯ ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นที่ปรึกษา ซึ่งทำหน้าที่ประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านน้ำและคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำในการผลิต รวมถึงจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงกรณีหากเกิดภัยแล้งเพื่อบริหารจัดการน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและผลการผลิตอย่างยั่งยืนในอนาคต จากการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำของ บริษัท ฯ พบว่าคุณภาพน้ำบาดาลในพื้นที่ศึกษา และน้ำบาดาลจากบ่อบาดาลของบริษัท ฯ มีคุณภาพดี ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำบาดาลที่ใช้บริโภค และเพียงพอต่อการใช้ในปัจจุบันและในอีก 5 ปีข้างหน้า

การจัดการน้ำเสีย

บริษัท ฯ มีระบบจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิต ทั้งสองโรงงานเป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Waste Stabilization Pond ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่อาศัยธรรมชาติ ในการบำบัดสิ่งสกปรก สามารถรองรับน้ำเสียอย่างเพียงพอต่อ กำลังการผลิต น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดทั้งสองโรงงานจะมีคุณภาพ ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำประจำโรงงานคอยควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีการทดสอบถังปลาในบ่อสุดท้าย เพื่อให้แน่ใจว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดคืนกลับสู่ธรรมชาติ จะสะอาดและอยู่ในระดับที่สัตว์น้ำสามารถอาศัยอยู่ได้อย่างปลอดภัยทั้ง 2 แห่ง

โครงการด้านการลดใช้น้ำ

บริษัท ฯ มีการติดตั้งมิเตอร์ทุกจุดที่แจกจ่ายน้ำ เพื่อตรวจสอบปริมาณการใช้และทำ water balance เพื่อวิเคราะห์จุดที่มีการใช้น้ำสิ้นเปลืองเพื่อนำมาทำโครงการประหยัดน้ำภายในบริษัท ฯ ต่อไป โดยปี 2562 ได้ดำเนินการโครงการดังต่อไปนี้



โครงการนำน้ำ Backwash น้ำกลับมาใช้ใหม่ ปี 2562 สามารถนำกลับมาใช้ 3,514 ลบ.ม. ต่อปี โดยมีเป้าหมาย (โรงงานหาดใหญ่) Water Used Ratio $\leq 2.48 \text{ L/L}_{\text{bev}}$ ผลที่ทำได้ $2.38 \text{ L/L}_{\text{bev}}$

เป้าหมายการลดการใช้น้ำ ประจำปี 2563

โรงงานหาดใหญ่ :

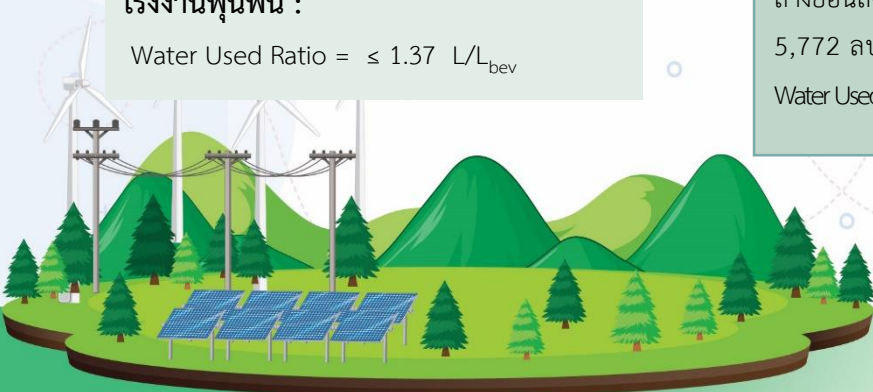
Water Used Ratio = $\leq 5.52 \text{ L/L}_{\text{bev}}$

โรงงานพุนพิน :

Water Used Ratio = $\leq 1.37 \text{ L/L}_{\text{bev}}$



โครงการนำน้ำทั้งจากระบบ RO stage 2 กลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อทดแทนการใช้น้ำ RO ในกระบวนการล้างย้อนถังกรองทราย สามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้ 5,772 ลบ.ม./ปี โดยมีเป้าหมาย (โรงงานพุนพิน) Water Used Ratio $\leq 1.62 \text{ L/L}_{\text{bev}}$ ผลที่ทำได้ $1.39 \text{ L/L}_{\text{bev}}$



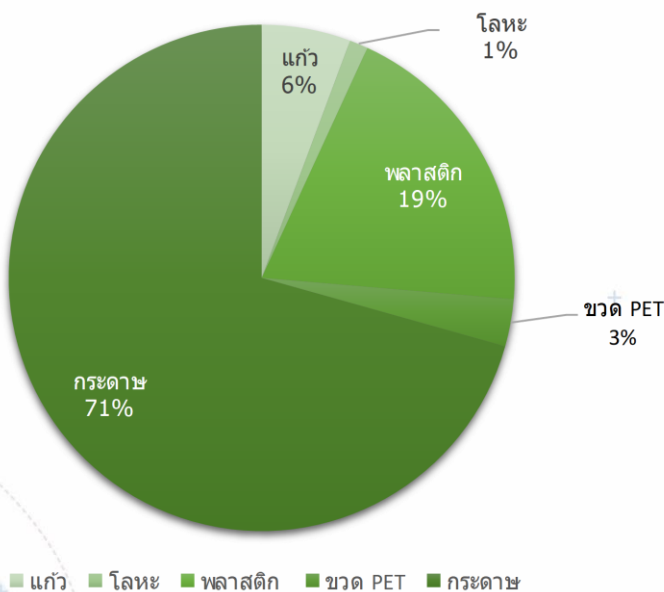
การจัดการของเสีย

หาดทิพย์ มุ่งมั่นในการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ในทุกกิจกรรมที่เราดำเนินการ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งช่วยลดภาวะโลกร้อน และให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงมุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต รวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดการให้สอดคล้องกับระเบียบ ข้อกำหนดของภาครัฐ และข้อกำหนดสากลของ โคคา-โคลา ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดแยกขยะ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย โดยแต่ละชนิดมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกันออกไปตามข้อกำหนด เพื่อให้ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมลดน้อยลง และยังสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำโครงการธนาคารรีไซเคิลตั้งแต่ปี 2552 ถึงปัจจุบัน เพื่อให้พนักงานคัดแยกขยะให้ถูกต้อง เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ที่มากขึ้น และเพิ่มรายได้เสริมให้พนักงาน

สรุปผลโครงการธนาคารรีไซเคิล

รายได้ของพนักงานที่เป็นสมาชิก ปี 2562 ทั้งหมด 64,126 บาท

ปริมาณขยะแต่ละประเภทที่เข้าโครงการ



เป้าหมายการจัดการของเสีย/รีไซเคิล ประจำปี 2563

โรงงานขนาดใหญ่ :

% Recycling = ≥ 88 %

โรงงานพูนพิณ :

% Recycling = ≥ 93 %

บทสัมภาษณ์ จากสมาชิกธนาคารรีไซเคิล

“แยกขยะมาขายดีกว่าเอาไปทิ้งรวมกัน
อย่าไปคิดเรื่องราคาว่าจะได้มากได้น้อย
แค่นี้ก็ถือว่าเราก็มมีส่วนช่วยสิ่งแวดล้อมแล้ว”

คุณวรางคณา เจียมเศรษฐ์



ABOUT THIS REPORT

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ขึ้นเป็นฉบับที่ 2 ต่อเนื่องจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2561 เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้ง ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมการดำเนินงานทั้ง ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2562

กรอบการรายงาน

บริษัท ฯ จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)

เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

บริษัท ฯ มุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการติดต่อ : หากมีข้อสงสัยหรือเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โทร 074-210008-18 ต่อ 481



สรุปผลการดำเนินงาน

ข้อมูลบุคลากรระหว่างปี 2561-2562

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2018			2019		
			ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
GRI 102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	1767	580	2347	1802	578	2380
GRI 405-1	ความหลากหลายของพนักงาน							
	จำแนกตามระดับ							
	ผู้บริหารระดับสูง (L.7 ขึ้นไป)	คน	55	29	84	63	34	97
		ร้อยละ	65.48	34.52	100	64.95	35.05	100
	ผู้บริหารระดับกลาง (L.5-L.6)	คน	110	102	212	109	100	209
		ร้อยละ	51.89	48.11	100	52.15	47.85	100
	พนักงาน (L.1-L.4)	คน	1602	449	2051	1630	444	2074
		ร้อยละ	78.11	21.89	100	78.59	21.41	100
	จำแนกตามอายุ							
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	419	106	525	468	111	579
		ร้อยละ	79.81	20.19	100	80.83	19.17	100
	อายุ 30-50 ปี	คน	1098	371	1469	1088	368	1456
		ร้อยละ	74.74	25.26	100	74.73	25.27	100
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	250	103	353	246	99	345
		ร้อยละ	70.82	29.18	100	71.30	28.70	100
	อื่นๆ							
	พนักงานทุพพลภาพ	คน	24			23		
		ร้อยละ	1.02			0.97		
GRI 401-1	การจ้างงาน							
	พนักงาน							
	จำนวนการจ้างงาน	คน	269	51	320	214	51	265
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	3.58	0.68	4.26	3.39	0.81	4.20
	จำแนกตามระดับ							
	ผู้บริหารระดับสูง (L.7 ขึ้นไป)	คน	3	0	3	10	3	13
		ร้อยละ	100.00	0.00	100	76.92	23.08	100
	ผู้บริหารระดับกลาง (L.5-L.6)	คน	2	7	9	2	5	7
		ร้อยละ	22.22	77.78	100	28.57	71.43	100
	พนักงาน (L.1-L.4)	คน	264	44	308	202	43	245
		ร้อยละ	85.71	14.29	100	82.45	17.55	100

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2018			2019		
			ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
GRI 401-1	การจ้างงาน							
	จำแนกตามอายุ							
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	141	23	164	132	33	165
		ร้อยละ	85.98	14.02	100	80.00	20.00	100
	อายุ 30-50 ปี	คน	121	28	149	75	16	91
		ร้อยละ	81.21	18.79	100	82.42	17.58	100
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	7	0	7	7	2	9
		ร้อยละ	100.00	0.00	100.00	77.78	22.22	100
	การลาออก							
	จำนวนพนักงานออกทั้งหมด	คน	270	58	328.00	216	64	280
	การลาออกจำแนกตามระดับ							
	ผู้บริหารระดับสูง (LV7 ขึ้นไป)	คน	2	0	2	3	0	3
		ร้อยละ	0.084	0	0.084	0.128	0	0.128
	ผู้บริหารระดับกลาง (LV5-6)	คน	10	8	18	5	5	10
		ร้อยละ	0.423	0.338	0.761	0.214	0.214	0.428
	เจ้าหน้าที่	คน	258	50	308	208	59	267
		ร้อยละ	10.922	2.116	13.038	8.942	2.836	11.778
	การลาออกจำแนกตามอายุ							
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	121	13	134	83	30	113
		ร้อยละ	5.122	0.55	5.672	3.568	1.289	4.857
	อายุระหว่าง 30- 50 ปี	คน	125	23	148	110	26	136
		ร้อยละ	5.292	0.973	6.265	4.729	1.117	5.846
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	24	12	36	23	8	31
		ร้อยละ	1.016	0.508	1.524	0.988	0.343	1.331
	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน							
	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	1.7			1.8		
GRI 412-2	ด้านสิทธิมนุษยชน							
	ต่อพนักงานหญิง							
	สัดส่วนของพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	-			24		
	สัดส่วนของผู้บริหารหญิงต่อระดับผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด	ร้อยละ	32			36		
	สัดส่วนของผู้บริหารหญิงต่อระดับผู้บริหารระดับกลางทั้งหมด	ร้อยละ	-			49		
	สัดส่วนของผู้บริหารหญิงต่อระดับผู้บริหารทั้งหมด	ร้อยละ	-			45		

ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ระหว่างปี 2561 - 2562

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2561	2562
GRI 403-2	โรงงานหาดใหญ่			
	อัตราของจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน LTIR			
	พนักงานและคนงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.41	0.23
	อัตราของจำนวนวันที่หยุดงานจากอุบัติเหตุ LTISR			
	พนักงานและคนงาน	วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	5.89	2.19
	อัตราของจำนวนอุบัติเหตุทุกประเภท TIR			
	พนักงานและคนงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.44	0.34
	จำนวนวันหยุดงานทั้งหมด			
	พนักงานและคนงาน	วัน	143	57
	อัตราการเจ็บป่วยโรคจากการทำงาน			
	พนักงานและคนงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	3.40	2.04
	โรงงานพุนพิน			
	อัตราของจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน LTIR			
	พนักงานและคนงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.75	0.32
	อัตราของจำนวนวันที่หยุดงานจากอุบัติเหตุ LTISR			
	พนักงานและคนงาน	วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.89	2.26
	อัตราของจำนวนอุบัติเหตุทุกประเภท TIR			
	พนักงานและคนงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.08	0.32
	จำนวนวันหยุดงานทั้งหมด			
	พนักงานและคนงาน	วัน	5	7
	อัตราการเจ็บป่วยโรคจากการทำงาน			
	พนักงานและคนงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ระหว่างปี 2561-2562

GRI Standards	ข้อมูล		หน่วย	2561	2562	
พลังงาน						
GRI 302-1	พลังงานที่ใช้ทั้งหมดภายในองค์กร					
	ไฟฟ้าทั้งหมดโรงงานหาดใหญ่	เมกกะจูล (MJ)		2,173,267.00	2,454,561.00	
	ไฟฟ้าทั้งหมดโรงงานพุนพิน	เมกกะจูล (MJ)		3,448,949.00	3,778,134.00	
GRI 302-3	การใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต					
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าโรงงานหาดใหญ่	เมกกะจูลต่อลิตรน้ำอัดลม(MJ/L _{bev})		0.61	0.62	
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าโรงงานพุนพิน	เมกกะจูลต่อลิตรน้ำอัดลม(MJ/L _{bev})		0.19	0.18	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
GRI 305-1	โรงงานหาดใหญ่					
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		10,076.00	10,410.00	
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		6,562.00	6,441.00	
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		3,514.00	3,969.00	
	โรงงานพุนพิน					
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		10,839.00	11,419.00	
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		5,262.00	5,310.00	
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		5,577.00	6,109.00	
อากาศ						
GRI 305-7	โรงงานหาดใหญ่					
	พารามิเตอร์ ppm	Standard ppm	ปล่องที่ 1	ปล่องที่ 2	ปล่องที่ 1	ปล่องที่ 2
	Sulfur dioxide	950	350.15	<0.13	380	76.86
	Carbon monoxide	690	5.2	<1.0	6.49	3.03
	Oxide of Nitrogen	200	6.98	1.42	<0.05	5.18
	โรงงานพุนพิน					
	Sulfur dioxide	60	<2.00	-	<1.30	-
	Carbon monoxide	690	84.9	-	14.81	-
	Oxide of Nitrogen	200	38.9	-	6.84	-

หมายเหตุ โรงงานขนาดใหญ่ใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิง
โรงงานพุนพินใช้ LPG เป็นเชื้อเพลิง

GRI Standards	ข้อมูล	หน่วย	2561	2562
น้ำ				
GRI 303-1	โรงงานหาดใหญ่			
	ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด			
	น้ำบาดาล	m ³	161,064	168,937
	น้ำประปา	m ³	188	842
	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ	m ³	4,474	4,815
	ปริมาณน้ำทิ้ง	m ³	121,506	124,491
	ค่า BOD	mg/L	15	15
	ค่า COD	mg/L	64	49
	ค่า TDS	mg/L	949	366
	ค่า SS	mg/L	26	13
	ค่า pH		7.8	7.8
	โรงงานพุนพิน			
	ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด			
	น้ำบาดาล	m ³	372,206	379,391
	น้ำประปา	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ	-	-	-
	ปริมาณน้ำทิ้ง	m ³	79,477	90,706
	ค่า BOD	mg/l	7	9
	ค่า COD	mg/l	44	32
	ค่า TDS	mg/l	425	497
	ค่า SS	mg/l	23	15
	ค่า pH	-	7.63	7.14
การจัดการขยะ				
GRI 306-2	โรงงานหาดใหญ่			
	ปริมาณของเสียอันตราย	kg	7,543.00	11,839.60
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	kg	637,300.40	607,781.23
	สัดส่วนของเสียที่นำกลับไปใช้	%	90%	88%
	ประโยชน์ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด			
	โรงงานพุนพิน			
	ปริมาณของเสียอันตราย	kg	3,778.00	1,563.00
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	kg	446,302.00	439,487.00
	สัดส่วนของเสียที่นำกลับไปใช้	%	89%	90%
	ประโยชน์ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด			

การแสดงผลตามตัวชี้วัด GRI Content Index และ SDGs

GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	SDGs	External Assurance
General Disclosure 2016	ORGANIZATIONAL PROFILE				-
	102-1	Name of the organization	Page 3-4		-
	102-2	Activities, brands, products, and services	Page 3-4		-
	102-3	Location of headquarters	Page 3-4		-
	102-4	Location of operations	Page 3-4/ Annual Report 2019 Page 25		-
	102-5	Ownership and legal form	Page 3-4/ Annual Report 2019 Page 25-29		-
	102-6	Markets served	Page 4		-
	102-7	Scale of the organization	Page 41-42/ Annual Report 2019 (financial Performance) Page 6-7		-
	102-8	Information on employees and other workers	Page 41-45	SDG 8	-
	102-9	Supply chain	Page 4		-
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	Annual Report 2019 (Business Overview)		-
	102-11	Precautionary Principle or approach	Page 13-14		-
	102-12	External initiatives	Page 15		-
	102-13	Membership of associations	Page 9		-
	STRATEGY				-
	102-14	Statement from senior decision-maker	Page 1		-
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	Page 10-12		-
	ETHICS AND INTEGRITY				-
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	Page 2	SDG 16	-
	GOVERNANCE				-
	102-18	Governance structure	Annual Report 2019 (Management)	SDG 5	-

GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	SDGs	External Assurance
General Disclosure 2016	STAKEHOLDER ENGAGEMENT			SDG 10	-
	102-40	List of stakeholder groups	Page 10	SDG 17	-
	102-41	Collective bargaining agreements	Page 10		-
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	Sustainability Report 2018 Page 15-18		-
	102-43	Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report 2018 Page 15-18		-
	102-44	Key topics and concerns raised	Sustainability Report 2018 Page 15-18		-
	REPORTING PRACTICE			SDG 10	-
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Annual Report 2019 Page 55	SDG 17	-
	102-46	Defining report content and topic boundaries	Page 40		-
	102-47	List of material topics	Page 10-11		-
	102-49	Changes in reporting	Page 10		-
	102-50	Reporting period	Page 40		-
	102-51	Date of most recent report	Sustainability Report was publish June 2018		-
	102-52	Reporting cycle	Page 40		-
	102-53	Contact point for questions regarding the report	Page 40		-
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Page 40		-
	102-55	GRI content index	Page 46-52		-
GRI 103: Management Approach 2016	ECONOMIC PERFORMANCE			SDG 8	--
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Annual Report 2019 (Business Overview)		-
	103-2	The management approach and its components	Annual Report 2019 (Business Overview)		-
	103-3	Evaluation of the management approach	Annual Report 2019 (Business Overview)		-

GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	SDGs	External Assurance
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	Annual Report 2019 Page 2		-
GRI 103: Management Approach 2016	ANTI-CORRUPTION			SDG 8	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 13-15	SDG 16 SDG 17	-
	103-2	The management approach and its components	Page 13-18		-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 15		-
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Page 15		-
GRI 103: Management Approach 2016	Energy			SDG 7	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 36	SDG 8 SDG 12	-
	103-2	The management approach and its components	Page 36		-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 36		-
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	Page 36,44		/
	302-3	Energy intensity	Page 36,44		/
	302-4	Reduction of energy consumption	Page 36		-
	302-5	Reduction in energy requirements of products and services	Page 36-37		-
GRI 103: Management Approach 2016	Water			SDG1	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 38	SDG6 SDG8 SDG9	-
	103-2	The management approach and its components	Page 38		-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 3		-
GRI 303: Water 2016	303-1	Water withdrawal by source	Page 38,45		/
	303-2	Water recycled and reused	Page 38,45		-

GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	SDGs	External Assurance
GRI 103: Management Approach 2016	Emissions			SDG 8	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 37	SDG12	-
	103-2	The management approach and its components	Page 37	SDG13	-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 37		-
GRI 305: Emission 2016	305-1	Direct(Scope 1) GHG Emissions	Page 44		/
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG Emissions	Page 44		/
	305-7	Nitrogen Oxides(NO _x), Sulfer oxides (SO _x),and other singnificant air emission	Page 44		/
GRI 103: Management Approach 2016	Effluents and Wastes			SDG 9	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 38-39	SDG11	-
	103-2	The management approach and its components	Page 38-39	SDG12	-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 38-39	SDG17	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1	Water discharge by quality and destination	Page 38,45		-
	306-2	Waste by type and disposal method	Page 39,45		/
GRI 103: Management Approach 2016	Employment			SDG1	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 25-27	SDG3	-
	103-2	The management approach and its components	Page 25-27	SDG4	-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 25-27	SDG5	-
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	Page 41-42	SDG8	-
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Page 26	SDG10	-
	401-3	Parental leave	Page 42	SDG16	-
GRI 103: Management Approach 2016	Occupational Health and Safety			SDG1	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 28	SDG3	-
	103-2	The management approach and its components	Page 28-29	SDG4	-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 28-29	SDG5	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-1	Occupational health and safety management system	Page 28-29	SDG8 SDG10 SDG16	/

GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	SDGs	External Assurance
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Page 28		/
	403-3	Occupational health services	Page 28		-
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Page 28		-
	403-5	Worker training on occupational health and safety	Page 28-29		-
	403-6	Promotion of worker health	Page 28-29		-
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Page 28-29		-
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	Page 28-29		-
	403-9	Work-related injuries	Page 29,43		-
	403-10	Work-related ill health	Page 29,43		-
	Training and Education				-
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 25	SDG 4 SDG5 SDG10	-
	103-2	The management approach and its components	Page 25		-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 25		-
					-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	Page 42		-
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 25-26		-
GRI 103: Management Approach 2016	Diversity and Equal Opportunity			SDG 5	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 16		-
	103-2	The management approach and its components	Page 16		-
					-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 16		-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	Page 41-42		-

GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	SDGs	External Assurance
GRI 103: Management Approach 2016	Human Rights Assessment			SDG1	-
				SDG4	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 16-18	SDG5 SDG8	-
	103-2	The management approach and its components	Page 16-18	SDG10 SDG16	-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 16-18		-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	Page 16		-
GRI 103: Management Approach 2016	Local Communities			SDG1 SDG2	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 30-35	SDG3 SDG4	-
	103-2	The management approach and its components	Page 30-35	SDG5 SDG8	-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 30-35	SDG10	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Page 30-35	SDG11 SDG12 SDG14 SDG15 SDG16	-
GRI 103: Management Approach 2016	Customer Health and Safety			SDG2	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 22-23	SDG3 SDG6	-
	103-2	The management approach and its components	Page 21-23	SDG8 SDG12	-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 22-23	SDG14 SDG17	-

GRI Standard	Disclosure		Page number(s) /Remark	SDGs	External Assurance
GRI 103: Management Approach 2016	Marketing and labeling			SDG 2	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 22-23	SDG3	-
	103-2	The management approach and its components	Page 22-23		-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 21-22		-
GRI 417: Marketing and labeling 2016	417-1	Requirement for product and service information and labeling	Page 21-22		-
GRI 103: Management Approach 2016	Healthy and Affordable Food			SDG 2	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 21	SDG3	-
	103-2	The management approach and its components	Page 21	SDG6	-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 21		-
GRI 103: Management Approach 2016	Innovation			SDG 8	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 24	SDG9	-
	103-2	The management approach and its components	Page 24		-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 24		-
GRI 103: Management Approach 2016	Materials			SDG 8	-
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Page 24	SDG9	-
	103-2	The management approach and its components	Page 24		-
	103-3	Evaluation of the management approach	Page 24		-
GRI 301: Materials 2016	301-2	Recycled input material used	Page 24		-



www.haadthip.com

GROWING WITH OUR COMMUNITIES

เราเติบโต...อย่างยั่งยืน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา 90250

โทรศัพท์ : 074-210008-18

โทรสาร : 074-210006-7

สำนักงาน กรุงเทพฯ : 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นครี) แขวง 5
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310

โทรศัพท์ : 02-391-0169-70, 02-392-9984-5, 02-714-0452-3

โทรสาร : 0-2381-2257