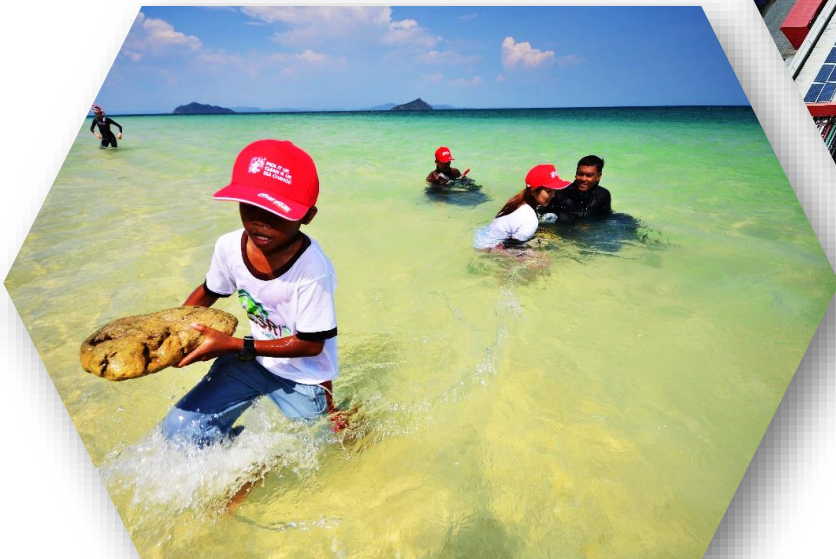




รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประจำปี 2561



สารบัญ

เกี่ยวกับ บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

- 1 สารจากผู้บริหาร
- 2 ผลงานที่ภาคภูมิใจ
- 3 เกี่ยวกับ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
- 7 โครงสร้างขับเคลื่อน โค้ก-หาดทิพย์

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

- 9 การดำเนินยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน
- 11 เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- 12 แผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2560 – 2564
- 14 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- 20 ยึดมั่นในจริยธรรม กำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- 23 ส่งมอบรอยยิ้มและเสียงตอบรับจากลูกค้า
- 27 ผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค
- 29 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล
- 30 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- 32 Happy Workplace ดูแลและใส่ใจพนักงานหาดทิพย์
- 33 ยกระดับอาชีพอนามัย ปลอดภัย นำทำงาน
- 36 ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมสอดคล้องมาตรฐานสากล
- 49 กลั่นกรองความคิดผลิตจากการสร้างสรรค์
- 51 ใส่ใจสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

เต็มความรักสร้างความเข้มแข็งให้สังคม ส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุด เพื่อโลกเรา

- 54 สร้างสรรค์คุณค่า เพื่อสังคมส่วนรวม

ภาคผนวก



สารจากผู้บริหาร



เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จะมีอายุครบ 50 ปีในพ.ศ.2562 นี้ ตลอดเวลาที่ผ่านมารัฐบาลไทยมีนโยบายที่เติบโตอย่างยั่งยืนถึงแม้ว่าบางช่วงเวลาภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศและภาคใต้ไม่ค่อยดีนักโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ ก็มียอดขายและส่วนแบ่งการตลาดรวมที่มากขึ้นมาโดยตลอด ซึ่งเชื่อว่าส่วนหนึ่งมาจากรากฐานที่มั่นคงทั้งมิติทางสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance) หรือ ESG ซึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริม ให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานและข้อตกลงระดับสากล อีกทั้งให้การสนับสนุนชุมชนและสังคมโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเสนอข้อคิดเห็นเพื่อนำไปปรับปรุงและก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องยาวนาน และในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้ารับการประเมินความยั่งยืนตามรูปแบบและเกณฑ์ ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และได้รับการพิจารณาเป็นบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีรายชื่อเป็น 1 ใน 79 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2561

ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างผลประกอบการที่ดีไว้เหมือนเดิม เช่น ใช้ไฟฟ้าที่ได้จากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดและบริสุทธิ์มาใช้ในการผลิตสินค้า ลดการใช้น้ำมันจากฟอสซิลโดยการใช้พลังงานไฟฟ้าและ LPG เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ อีกทั้งใช้ NGV แทนน้ำมันปิโตรเลียมในรถบรรทุกเพื่อการขนส่งและกระจายสินค้าทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ขององค์กรและผลิตภัณฑ์เพื่อลดปัญหาโลกร้อนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศและมีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตโดยเข้าร่วมโครงการ วอเตอร์ ฟุตพริ้นท์ (Water Footprint) เพื่อหาปริมาณการใช้น้ำบาดาลตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ และคืนน้ำในปริมาณที่มากกว่าที่นำมาผลิตสู่ชุมชนและธรรมชาติอย่างปลอดภัยภายใต้ “โครงการรักน้ำ”

ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมาและขอให้เชื่อมั่นว่า คณะกรรมการ คณะผู้บริหารและพนักงาน “หาดทิพย์” ทุกคนจะมุ่งมั่น ท่วมเทในการพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเจตนารมณ์ขององค์กรต่อไป

พลตรี พิชร รัตตกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผลงานที่ภาคภูมิใจ



นักบริหารดีเด่นแห่งปี
พ.ศ.2561



รับมอบโล่รางวัล "หุ้นยั่งยืน"

Thailand Sustainability Investment (THSI)



โครงการแฉ่งมปฏิทิน
ของภาคเอกชนไทยในกรอบดัชนีการทุจริต



สถานประกอบการดีเด่น
ด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน



ISO 9001:2015
TLS 8001-2010



ชมเชยองค์กรโปร่งใส
1 ใน 24 รางวัล จากทั่วประเทศ



รางวัล
"องค์กรต้นแบบ"
Happy Workplace
จาก สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี



อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4



สมาคมผู้ประกอบการอาหารอิสลามแห่งประเทศไทย
ถ.พ.ฉ. 12 H966 001 07 61



การรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์
58 ผลิตภัณฑ์



สัดส่วนน้ำกลับมาใช้
ร้อยละ 4,635 ลบ.ม. = ร้อยละ 3.4
จำนวนฟลายชลอน้ำ = 620 ฟลาย



ปริมาณการใช้พลังงาน
31,745,523.77 MJ = 3.17 ทรูจูล



ขยะรีไซเคิล ร้อยละ 91



ปริมาณก๊าซเรือนกระจก
(เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2559) ลดลง 1,115
ton. CO2- eq. ร้อยละ 8.56



โครงการสร้างอนาคตทางการศึกษา
210 ทุน 7.49 ล้านบาท



การแบ่งปันสู่สังคม
10.85
ล้านบาท

รู้จัก บริษัททาดทิพย์

จำกัด (มหาชน)



เกี่ยวกับ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)



บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภท อุตสาหกรรมน้ำอัดลม โดยได้รับลิขสิทธิ์จาก โคคา-โคลา คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เมืองแอตแลนต้า มลรัฐจอร์เจีย ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม น้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” “แฟนต้า” “สไปรท์” และผลิตภัณฑ์อื่นที่โคคา-โคลา คัมปะนี เป็นเจ้าของ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มีนิตเมต เครื่องดื่มเติมความสดชื่น “อควาเรียม” และน้ำดื่มทิพย์ โดยมีโรงงานผลิต 2 แห่ง คือโรงงานที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอ พุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีขอบเขตการจำหน่ายเฉพาะ ใน 14 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ ชุมพร ระนอง กระบี่ ยะลา ภูเก็ต พังงา ตรัง พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล ปัตตานีและนราธิวาส บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายและบางส่วนซื้อจากบริษัทคู่ค้ารายหนึ่งในกรุงเทพฯ มาจำหน่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย 1. ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม (Sparkling Beverages) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โค้ก แฟนต้า และสไปรท์ 2. ผลิตภัณฑ์ non-carbonated (Still Beverages) ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มีนิตเมต เครื่องดื่มอควาเรียม และน้ำดื่มทิพย์ รายได้หลักของบริษัทฯ คือ รายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมซึ่งได้รับลิขสิทธิ์ให้ผลิต และจำหน่ายเฉพาะ 14 จังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย



วิสัยทัศน์ (Vision)

หาดทิพย์

เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการพัฒนาย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์นี้ สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างอนาคตที่ส่งผลเชิงบวก ผ่านวิธีการทำงาน การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลากร ควบคู่กับการสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสังคมโดยรวม

ความหมายของวิสัยทัศน์

- **เรา** หมายถึง บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
- **ผู้นำ** หมายถึง บริษัทที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดและอัตราการเติบโตของรายได้และยอดขายที่ก้าวไกลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **การพัฒนาย่างยั่งยืน** หมายถึง การพัฒนาคนให้มีคุณภาพ เพิ่มผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง

พันธกิจ (Mission)

1. เป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจร ที่ครองความเป็นหนึ่งในตลาดภาคใต้ โดยมีรายได้และยอดขายที่ก้าวไกลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. เป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มลูกค้า และผู้บริโภคจนได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้
3. มีบุคลากรที่มีคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมโดยรวม
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยการสร้าง และพัฒนาบุคลากรตามที่สังคมต้องการ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบที่มีความยั่งยืน

เราจะบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจได้ ด้วยรูปแบบกลุ่มทักษะทั้ง 5

“Haadthip Competency Model”

ME	กลุ่มจัดการในตลาด Market Execution		<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบัญชีลูกค้า พัฒนาทักษะการขาย วางแผนความต้องการ บริหารคลังสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างออร์เดอร์ จัดแช่จ๊อคโฮว์ ระบบการจัดการส่งสินค้าและข้อมูล
DC	กลุ่มสร้างความต้องการ Demand Creation		<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์การตลาด รายการส่งเสริมการขาย พัฒนาช่องทางการขาย 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารผลิตภัณฑ์และแบรนด์ต่างๆ การพัฒนาย่างยั่งยืน
DF	กลุ่มสนองตอบต่อความต้องการ Demand Fulfillment		<ul style="list-style-type: none"> ผลิตให้ได้ตามความต้องการ วางแผนปฏิบัติงาน บริหารและควบคุมคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ดูแลรักษาทรัพย์สิน สนับสนุนด้านเทคนิคและโครงสร้างพื้นฐาน จัดซื้อจัดจ้าง
HR	กลุ่มบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource		<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากร วัฒนธรรมองค์กร สื่อสารองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานภาครัฐ ระบบบริหารค่าพนักงาน
PF	กลุ่มพัฒนาผลงานด้านการเงินการบัญชี Performance Finance		<ul style="list-style-type: none"> การบัญชีเพื่อการบริหาร บริการข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารสินเชื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านสารสนเทศ

เราจะสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานของค่านิยม 10 ประการ



ความซื่อสัตย์ สุจริต
ซื่อสัตย์ สุจริต, เปิดเผย และมีความจริงใจ



การไว้วางใจและการเคารพซึ่งกันและกัน
ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ และการให้เกียรติ รวมถึงการสร้างควมไว้วางใจจากผู้อื่น



ความคิดริเริ่มเป็นรายบุคคล
มีความคิดสร้างสรรค์งานใหม่ๆ ด้วยตนเอง



ความทุ่มเทและผูกพัน
รับผิดชอบและทำในสิ่งที่ตนให้คำมั่นไว้



เพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า
ทำให้เกิดความคาดหวังของลูกค้าเสนอ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจของลูกค้า



เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง



การทำงานเป็นทีม
ทำงานร่วมกัน และสนับสนุนเพื่อร่วมงานเพื่อยกระดับผลงานโดยรวม



กลยุทธ์การตลาดโดยการสร้างความสัมพันธ์
กระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า, ผู้บริโภค และส่วนราชการในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง



การพัฒนาบุคลากร
สร้างคนโดยการฝึกอบรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ความสนุกสนานในการทำงาน
ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัว และความสุขในการมาทำงานในแต่ละวัน



โครงสร้างขับเคลื่อน **คิก** - หาดทิพย์

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับลิขสิทธิ์จากโคคา-โคลา คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” และผลิตภัณฑ์อื่นที่โคคา-โคลา คัมปะนีเป็นเจ้าของ ผ่านช่องทางในการส่งมอบสินค้าและบริการที่หลากหลายครอบคลุม 14 จังหวัดภาคใต้ มากกว่า 40 ปี ของการประกอบธุรกิจ ปัจจุบันโครงสร้างธุรกิจประกอบด้วย นำเข้าวัตถุดิบ ผลิตสินค้า และกระจายสินค้าตามช่องทางการบริการของบริษัท





ยุทธศาสตร์ด้าน ความยั่งยืน

การดำเนินยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน

จากการประกอบธุรกิจกว่า 40 ปี ทำให้บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักและมุ่งมั่นเป็นบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส ด้วยคุณภาพการบริการที่ดี ความปลอดภัยสูงสุด เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ตามมาตรฐานสากล

นโยบายดำเนินงานสู่ความยั่งยืน

- ดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
- มีการดำเนินงานตามห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจ โดยใส่ใจมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม คุณภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- กำหนดกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและนวัตกรรมทางสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่ยึดมั่นมาตลอดว่า “หาดทิพย์เป็นส่วนหนึ่งของชาวนได้”
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ตามกรอบการรายงานตามมาตรฐานสากลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสครบถ้วนต่อสาธารณะ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับมีหน้าที่กำกับดูแล สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนดังกล่าว

“หาดทิพย์” มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างผลประกอบการที่ดี โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการบริหารงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน มุ่งมั่นผลิตสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ปลุกฝังให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการช่วยกันลดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการเติบโตของบริษัทฯโดยใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเพื่อ “ชุมชนของเรา” ให้ชุมชนใน 14 จังหวัดภาคใต้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

หาดทิพย์ร่วมมือกับทุกภาคส่วน โดยมีกรอบการทำงาน 3 ด้าน ดังนี้

- ME : ส่งเสริมชีวิตกระฉับกระเฉงและแอกทีฟสู่สุขภาพแข็งแรง เพื่อ “ตัวเรา”
- WE : เสริมสร้างชุมชนให้แข็งแรง เพื่อ “สังคมของเรา”
- WORLD : พัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อ “โลกของเรา”



เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

➤ เป้าหมายทางเศรษฐกิจ :

ส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการพัฒนาองค์กร ผ่านการปฏิบัติการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบริการธุรกิจนำอัตลมในภาคใต้ และการบริหารจัดการสายโซ่อุปทานแบบบูรณาการ

➤ เป้าหมายทางสังคม :

รับผิดชอบต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

➤ เป้าหมายทางสิ่งแวดล้อม :

มุ่งมั่นต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีจิตสำนึกใส่ใจต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการป้องกันสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติผ่านวิธีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมาย ความมุ่งหวังทางด้านความยั่งยืนในการสร้างกำไรพร้อมทั้งมีการเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน นั้น บริษัทจะต้องบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบที่จะเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังนั้นวิธีการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ การสร้างผลกระทบในเชิงบวกให้มากขึ้นในการสนับสนุนและทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า ชุมชน สังคม พร้อมกับพยายามลบผลกระทบในเชิงลบ จิงสะท้อนอยู่ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร และแนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2560 - 2564

บริษัทฯ ได้เริ่มมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปีของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจากบุคลากรทุกคนถือเป็นทรัพยากรและเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ทาดทิพย์จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความรู้ ความชำนาญ ความคิดสร้างสรรค์และเพิ่มทักษะการทำงานอย่างมืออาชีพ ส่งผลให้บุคลากรมีศักยภาพเติบโตไปพร้อมกับองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างทัศนคติที่ดีผ่านค่านิยมควบคู่กับการดูแลด้านสวัสดิการ การดูแลเอาใจใส่ทั้งสุขอนามัย และสถานที่ทำงานที่มีความปลอดภัย สะอาด สวยงาม และอบอุ่น นำไปสู่ความรัก ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ การส่งเสริมให้บุคลากรเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งหวังให้มีความพร้อมในการแข่งขันในระดับสากลและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มต้นระยะที่ 1 ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป โดยแบ่งเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนออกเป็น 5 ระยะ

ระยะที่ 5 การเรียนรู้และส่งเสริม

การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ หัวใจของการดำเนินธุรกิจ ทุกหน่วยงานในบริษัทมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีส่วนร่วมได้ส่วนเสียสามารถพัฒนาอย่างยั่งยืน

ระยะที่ 3 การขยายผล

ปลูกฝังให้หน่วยงานในบริษัทนำการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน และดำเนินงานโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเริ่มให้มีส่วนร่วมได้ส่วนเสียร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ระยะที่ 1 การประเมิน

จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อหาหรือวางแผน เริ่มต้นวางเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเมินผลกระทบโครงการต่างๆ ที่มีอยู่

ระยะที่ 4 การทำให้ยั่งยืน

แบ่งปันข้อมูลการปฏิบัติงานให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมขยายผลโครงการที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และวัดผลการดำเนินโครงการเพื่อติดตามความก้าวหน้าและบรรลุผลสำเร็จ

ระยะที่ 2 การปฏิบัติ

ประเมินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ของการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมวางแผนประชาสัมพันธ์และเริ่มดำเนินโครงการและจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฉบับแรก



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

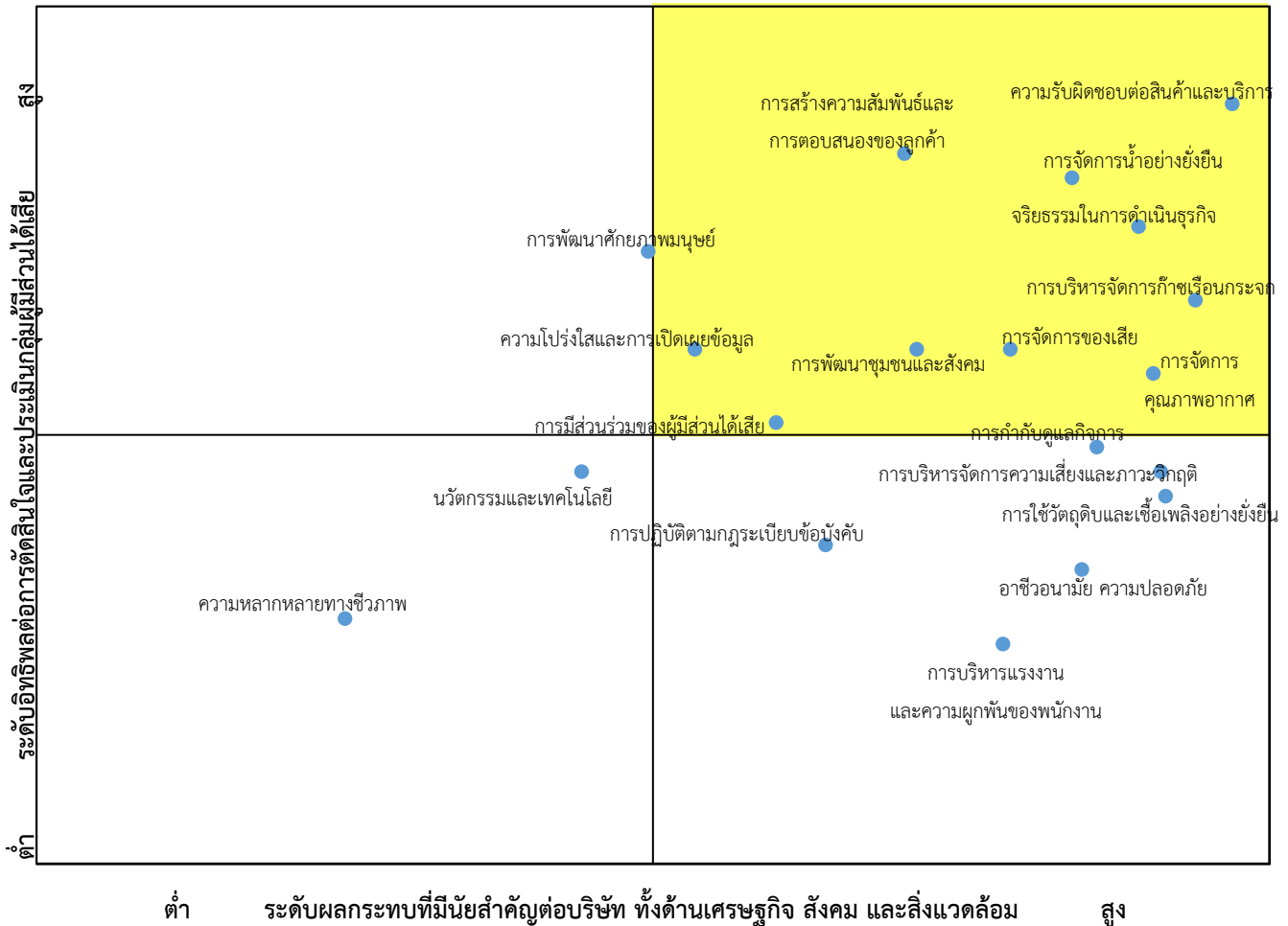
“หาดทิพย์” สถานประกอบการที่
มุ่งมั่นพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้
เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน



ใส่ใจทุกประเด็นมิติความยั่งยืน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญในประเด็นมิติความยั่งยืน โดยมีกระบวนการรวบรวม ประเมินและจัดลำดับประเด็นมิติความยั่งยืนภายใต้เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จึงจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 เพื่อเปิดเผยแนวทางและผลการดำเนินงานทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 จนถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2561) ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 ได้กำหนดเนื้อหาสอดคล้องตามหลักเกณฑ์รายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative Standards ฉบับ GRI Standards ทั้งประเด็นผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ประเด็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก แนวทางการดำเนินกลยุทธ์ของธุรกิจและปัจจัยด้านความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจมาประกอบการประเมินการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ผลการประเมินประเด็นมิติความยั่งยืนของ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)



บริษัทได้พิจารณาจากความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญกับผลกระทบทั้งทางบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพัน รวมทั้งการตอบสนองความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม สรุปได้ดังนี้



การสื่อสารและการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบหรือช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างประเด็นและความคาดหวัง	ตัวอย่างสิ่งที่บริษัทดำเนินการตอบสนอง
พนักงาน/ลูกจ้างชั่วคราว/พนักงานเกษียณอายุ (ต่ออายุ)	<ul style="list-style-type: none"> การปฐมนิเทศพนักงาน การรับฟังความคิดเห็นข้อร้องเรียนจากพนักงาน การจัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานประจำปี การสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทในระบบ Intranet/วารสารหาดทิพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการของพนักงาน ความมั่นคง ก้าวหน้า และการเติบโตในหน้าที่การงานอย่างทัดเทียมกัน กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์พนักงานในบริษัท การปรับปรุงภูมิทัศน์และภาพลักษณ์ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ดำเนินการจัดตั้งโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานในบริษัท การส่งเสริมให้จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบหรือช่องทางในการสร้าง การมีส่วนร่วม	ตัวอย่างประเด็นและความ คาดหวัง	ตัวอย่างสิ่งที่บริษัทดำเนินการ ตอบสนอง
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมร่วมกับชุมชนและองค์กรส่วนท้องถิ่นผ่านการจัดเสวนารับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคมโดยรอบบริษัทฯ ■ กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยรอบพื้นที่บริษัทประจำปี ■ เยี่ยมชุมชนและประชุมกับผู้นำชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ■ สื่อประชาสัมพันธ์ และป้ายประกาศ สื่อสังคมออนไลน์ (Line, Facebook, Instagram) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนเพื่อการพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน ■ การจ้างงานบุคลากรในชุมชนรอบบริษัทร่วมทำงาน ■ รับฟังเสียงจากชุมชนและมีการสื่อสารกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ■ การเป็นมิตรที่ดีต่อกัน ■ การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน ■ ไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่ชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ จ้างงานและส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน ■ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น ■ ให้ความรู้ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ■ การสร้างความไว้วางใจและเข้าใจชุมชนโดยรอบผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นสาธารณะของชุมชน
คู่ค้า/คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมร่วมกันตามวาระ ■ ติดต่อสื่อสารผ่านอีเมลและโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ ■ การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ■ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีส่วนร่วม ■ การจัดประชุมประจำปี ■ การสำรวจความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้าที่ชัดเจนและเท่าเทียมกันทุกราย ■ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นธรรม โปร่งใส ■ มีการตรวจรับมอบสินค้าอย่างถูกต้อง ■ การจ่ายเงินตรงเวลาตามสัญญาที่ตกลงกัน ■ ให้ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าและบริการตามความเหมาะสม ■ สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทัน่วงที ■ ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและวิธีการสื่อสารเพื่อบรรลุความต้องการร่วมกัน ■ กำหนดหลักปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ■ มีหลักการคัดเลือกคู่ค้าและกระบวนการตรวจสอบที่ชัดเจน ■ จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
<ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเข้าพบลูกค้าตามแผนงานกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ ■ การสำรวจความพึงพอใจ ■ การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน CIC 	<ul style="list-style-type: none"> ■ คุณภาพของสินค้าและบริการ ■ ความพึงพอใจของลูกค้า ■ การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามมาตรฐานของโคคา-โคลา 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ติดตาม ตรวจสอบ และพัฒนาสินค้าและบริการเป็นประจำ ■ การได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบหรือช่องทางในการสร้าง การมีส่วนร่วม	ตัวอย่างประเด็นและความ คาดหวัง	ตัวอย่างสิ่งที่บริษัทดำเนินการ ตอบสนอง
	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ■ การสำรวจตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ■ ความคุ้มค่าและความสะดวกสบาย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม ■ จัดโครงการเพื่อสานสัมพันธ์กับผู้ที่มีส่วนได้เสีย
<p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ การจัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นและประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ■ รายงานประจำปี ■ การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลประกอบการที่ดีและผลตอบแทนจากการลงทุนที่คุ้มค่าจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ ■ การบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลโปร่งใสและตรวจสอบได้ ■ กลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ จัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ■ สร้างผลประกอบการที่ดีและจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม ■ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและทันเหตุการณ์ โดยประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี และร่วมแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม
<p>หน่วยงานราชการและองค์กรอิสระ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ เข้าร่วมโครงการใหม่ๆที่ภาครัฐริเริ่มขึ้น และโครงการต่างๆตามความเหมาะสม ■ เจ้าหน้าที่ระดับสูงของบริษัทตอบรับเป็นวิทยากรในงานประชุมสัมมนาของภาครัฐเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ■ ให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานของบริษัทผ่านบทความ สื่อ เว็บไซต์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นิทรรศการ งานวิชาการ งานสัมมนาต่างๆ ที่จัดขึ้น ■ ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ■ ให้ความร่วมมือสนับสนุนโครงการของภาครัฐและองค์กรอิสระที่จัดขึ้น ■ ปฏิบัติตามนโยบายใหม่ๆ ของรัฐบาล และร่วมแบ่งปันความรู้ในการปฏิบัติงานร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนดในทุกๆ ด้าน ■ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ■ เข้าร่วมพัฒนาและสนับสนุนโครงการระหว่างกันของภาครัฐและบริษัทฯ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบหรือช่องทางในการสร้าง การมีส่วนร่วม	ตัวอย่างประเด็นและความ คาดหวัง	ตัวอย่างสิ่งที่บริษัทดำเนินการ ตอบสนอง
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกไตรมาส ■ ร่วมทำกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมทุกๆ ปี ■ การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทโดยเสนอข้อมูลที่มีความถูกต้องชัดเจน ■ การเข้าตรวจสอบกระบวนการต่างๆ ของบริษัทตามมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ จรรยาบรรณทางธุรกิจและการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว ■ สร้างคุณค่าและผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน ■ ยินดีให้การสนับสนุนอย่างทัน่วงทีเมื่อเกิดปัญหา ■ แลกเปลี่ยนความรู้ในการปรับปรุงธุรกิจและนวัตกรรมของสินค้าและบริการใหม่ ■ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วตามเงื่อนไข ระยะเวลา ■ ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทบทวนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อริเริ่มสร้างสรรค์โครงการที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคม ■ ทบทวนและให้ความรู้ด้านนวัตกรรมของสินค้าใหม่ ■ ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง โดยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติที่ถูกต้อง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์พบปะกับสื่อมวลชน ■ การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ■ พบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชนในโอกาสต่างๆ เช่น งานครบรอบกิจกรรมเพื่อสังคม การให้สัมภาษณ์ในโอกาสต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทอย่างถูกต้อง มีคุณธรรม และทันเหตุการณ์ ■ การส่งเสริมพัฒนาการสื่อสารให้ทันสมัยอย่างสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมกิจการ เพื่อพบปะสื่อมวลชนและแถลงข่าวอย่างสม่ำเสมอ ■ ส่งข่าวกิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ

กล่าวถึง “หาดทิพย์” จากผู้มีส่วนได้เสีย



คุณลัภย์ หนูประดิษฐ์

ประธานกรรมการสถานศึกษาโรงเรียนบ้านคลองหหวะ
"คนดีศรีสังคม"จังหวัดสงขลา ปี ๒๕๓๕

“บริษัท หาดทิพย์ ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านพรุมานานหลายปี มีความใกล้ชิด และ ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบข้าง ว่าจะเป็นโรงเรียน วัด มัสยิด ชุมชน และให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของชุมชนมาโดยตลอด เช่นให้การสนับสนุนงานต่างๆของโรงเรียน ไม่ว่าจะเป็นสนับสนุนการสร้างกำแพง ทำป้ายประชาสัมพันธ์ ปรับปรุงห้องน้ำ มอบเครื่องทำน้ำดื่มให้โรงเรียน

นอกจากนั้น หาดทิพย์ยังเข้ามาเป็นแกนนำร่วมกับโรงเรียนเทศบาลเมืองคอหงส์ ในการจัดโครงการ 3R ประชาธิรัฐ อนุรักษ์ สภาพแวดล้อม เพื่อให้โรงเรียน และชุมชนรอบรั้วโรงเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะ ดำเนินการคัดแยกขยะในโรงเรียนและนำไปใช้อย่างถูกต้อง เกิดมูลค่า หรือกำจัดอย่างเหมาะสม ซึ่งเมื่อได้ดำเนินการโครงการนี้ทำให้โรงเรียน และชุมชนรอบข้าง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สภาพแวดล้อมน่าอยู่ เยาวชนมีจิตสำนึกและปลูกฝังวินัยในการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต้องขอขอบคุณบริษัท หาดทิพย์ ที่มีส่วนผลักดันให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นับว่าหาดทิพย์เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนของเรา พนักงานหาดทิพย์ก็เหมือนคนในครอบครัว ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

ผมภูมิใจที่หาดทิพย์อยู่ในชุมชนของเรา ทำชื่อเสียงให้กับบ้านเรา เมืองเรา และให้ความช่วยเหลือสังคมอยู่เสมอ”

“หาดทิพย์ไม่ใช่เป็นเพียงบริษัทฯ เปรียบเสมือนบ้านหลังที่สอง ทำให้ครอบครัวมีความสุขความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ลูกๆได้มีโอกาสทางการศึกษาและบริษัทฯได้จัดกิจกรรมดีๆให้กับพนักงานอยู่เสมอ”



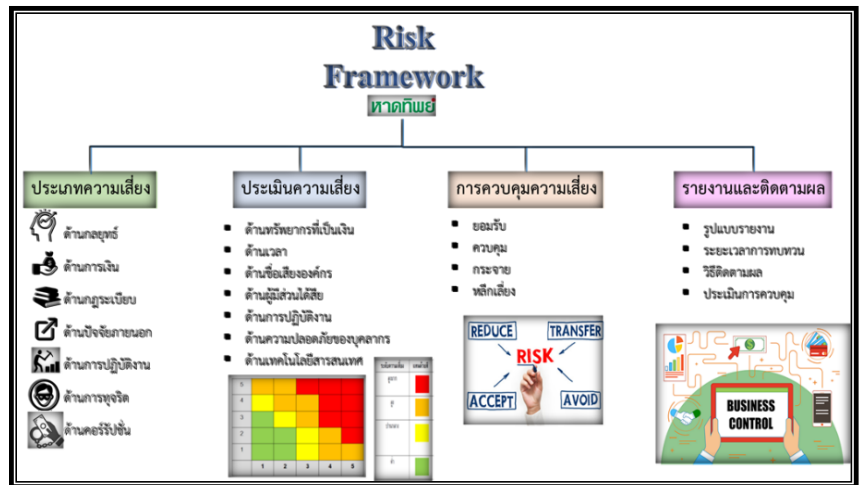
คุณศุภฤทธิ์ นองเนื่อง (น้ำเสื่อ)

ตำแหน่ง หัวหน้าส่วนช่างปูน/ช่างสุขภัณฑ์

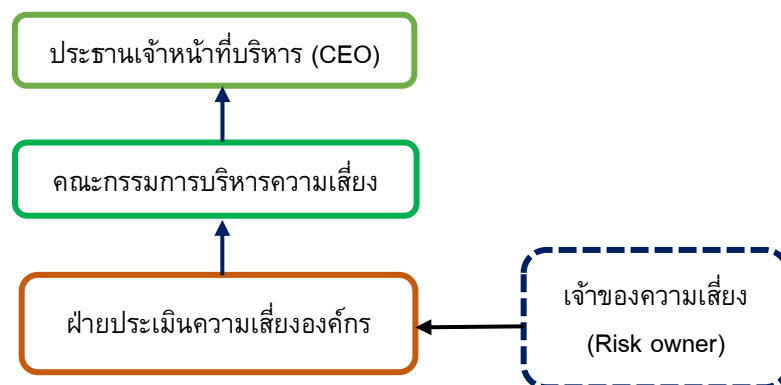
ยึดมั่นในจริยธรรม กำกับดูแลกิจการที่ดี

พร้อมบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ

“บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)” ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงในเชิงป้องกันและแก้ไขด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส ถูกต้องครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ และมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานบริหารความเสี่ยงของ COSO ที่มีความสอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management-Integrated Framework) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission หรือ COSO) บริษัทฯ จึงให้มีการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการติดตามรายงาน ทบทวน ประเมินผลการดำเนินงานและสามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กรได้อย่างเหมาะสม



จากความสำคัญนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดและมอบหมายให้มีหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบการประเมินความเสี่ยงเพื่อส่งเสริมให้กระบวนการทำงานของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งของการบริหารและกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่จะทำให้มีระบบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานและเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ฝ่ายประเมินความเสี่ยงองค์กร เป็นหน่วยงานที่ตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนกระบวนการที่ใช้ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรซึ่งการกำหนดระดับความเสี่ยงจะพิจารณาจากผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น

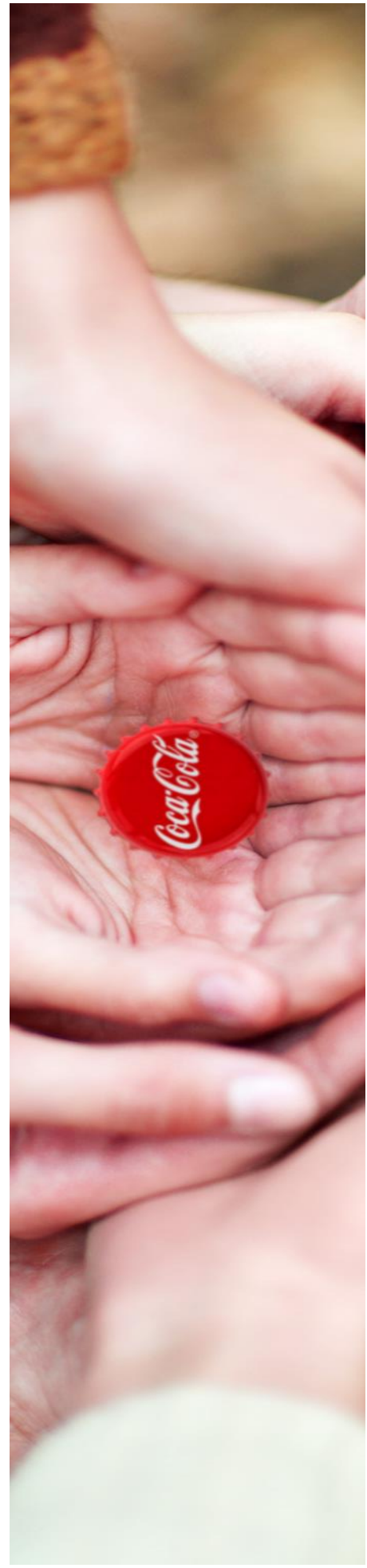
เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) หมายถึง หน่วยงานที่ทำให้เกิดความเสี่ยงหรือหน่วยงานที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความเสี่ยงที่ถูกระบุขึ้น และเป็นผู้ประเมินความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยรวม (Enterprise Risk Management) ในทุกกระบวนการทำงาน และส่งเสริมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของการปฏิบัติงานของพนักงาน กล่าวคือ

- ทุกส่วนงานต้องถือว่า การบริหารความเสี่ยง เป็นกลไกส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผสมผสานให้เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายองค์กร ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้
- การบริหารความเสี่ยงควรสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ของทุกฝ่าย ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ การตัดสินใจ และสามารถนำไปใช้กับงานอื่นๆ ขององค์กรได้เป็นอย่างดี
- ทุกหน่วยงานในองค์กรต้องให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยง โดยวิเคราะห์อย่างครอบคลุมทั้งองค์กร ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการเงิน ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้ อาจทำให้เกิดความเสียหาย ความไม่แน่นอน และเกิดโอกาสที่จะมีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียได้

การบริหารความเสี่ยงที่ดี จึงต้องมองไปข้างหน้า ต้องได้รับการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมจากทุกคนในองค์กรตั้งแต่ระดับกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกคน โดยมีความสำเร็จของเป้าประสงค์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ขององค์กร เป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ช่วยให้เกิดผลการดำเนินงานที่ดี และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การทำให้ “การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการปฏิบัติงาน (Risk Culture) จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะเป็นภาพสะท้อนความยั่งยืนของธุรกิจ ช่วยสร้างโอกาสและภูมิคุ้มกันให้ธุรกิจอย่างเข้มแข็ง สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย ในการเพิ่มมูลค่าและสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืนในที่สุด

การดำเนินงานด้าน ความยั่งยืน



ส่งมอบรอยยิ้มและเสียงตอบรับจากลูกค้า

เสียงสะท้อนความภาคภูมิใจในการเป็นบริษัท
เครื่องมือที่พัฒนายั่งยืน คือ
“รอยยิ้มจากลูกค้าที่มีความสุขจากทีมงานคุณภาพ”
ที่ช่วยส่งเสริมขับเคลื่อนให้บริษัทฯ เติบโต มอบ
โอกาสในการนำเสนอสินค้าต่าง ๆ



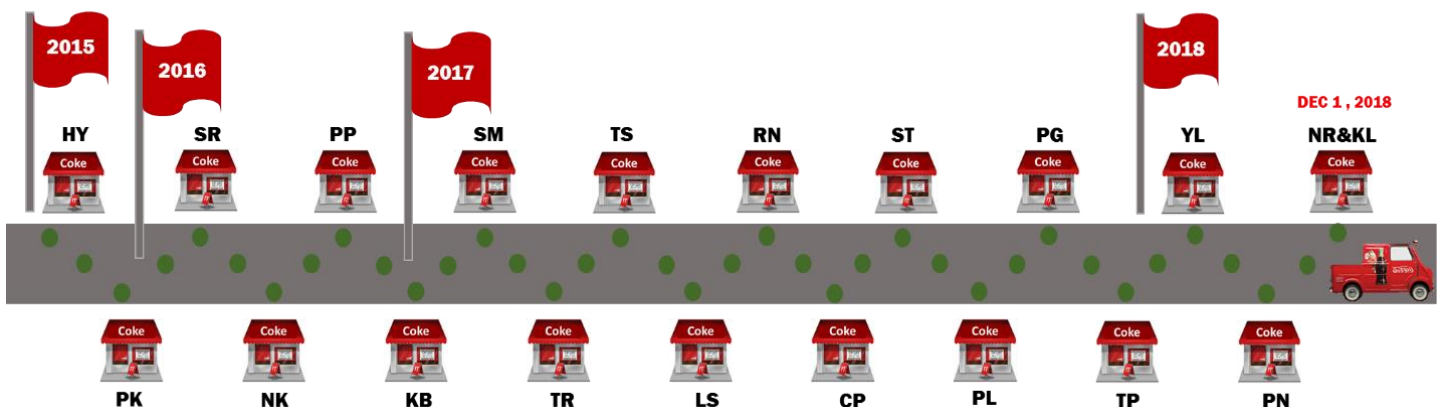
การส่งมอบสินค้าและบริการผ่านการขายแบบ Pre-sell และ Tele-sale

บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบขายจากแบบระบบรถขาย (Van-sale) เป็นระบบพรีเซล (Pre-sell) และเทเลเซล (Tele-sale) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายิ่งขึ้น โดยได้ออกแบบระบบขั้นตอนการปฏิบัติงาน RTM Process 5 ขั้นตอน และการปฏิบัติงานในตลาดใช้เครื่องมือเทคโนโลยี Mobile Sales Order ช่วยในการขาย เพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงานขายให้เป็นทีมงานมืออาชีพ ซึ่งการพัฒนาระบบมือถือนี้สามารถทำได้มากกว่าการเช็คคอมพิวเตอร์



ปัจจุบันบริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงระบบพรีเซล จำนวน 20 สาขาครบภายในเดือน ธันวาคม 2018 โดยบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ ครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม 2015 ที่สาขาหาดใหญ่ และในปี 2016 ได้มีการเปิดระบบพรีเซลจำนวน 4 สาขา ดังนี้ สาขาภูเก็ต สาขาสุราษฎร์ธานี สาขานครศรีธรรมราช และสาขาพุนพิน ต่อมาในปี 2017 ได้มีการเปิดระบบพรีเซลจำนวน 11 สาขา ดังนี้ สาขากระบี่ สาขาสมุย สาขาทรง สาขาทุ่งสง สาขาหลังสวน สาขาระนอง สาขาชุมพร สาขาสตูล สาขาพัทลุง สาขาพังงา และสาขาตะกั่วป่า จนกระทั่งในปี 2018 ได้มีการเปิดระบบพรีเซลจำนวนอีก 4 สาขา ดังนี้ สาขายะลา สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และสาขาสุโขทัย

การพัฒนาระบบขายจากแบบรถขายเป็นพรีเซล

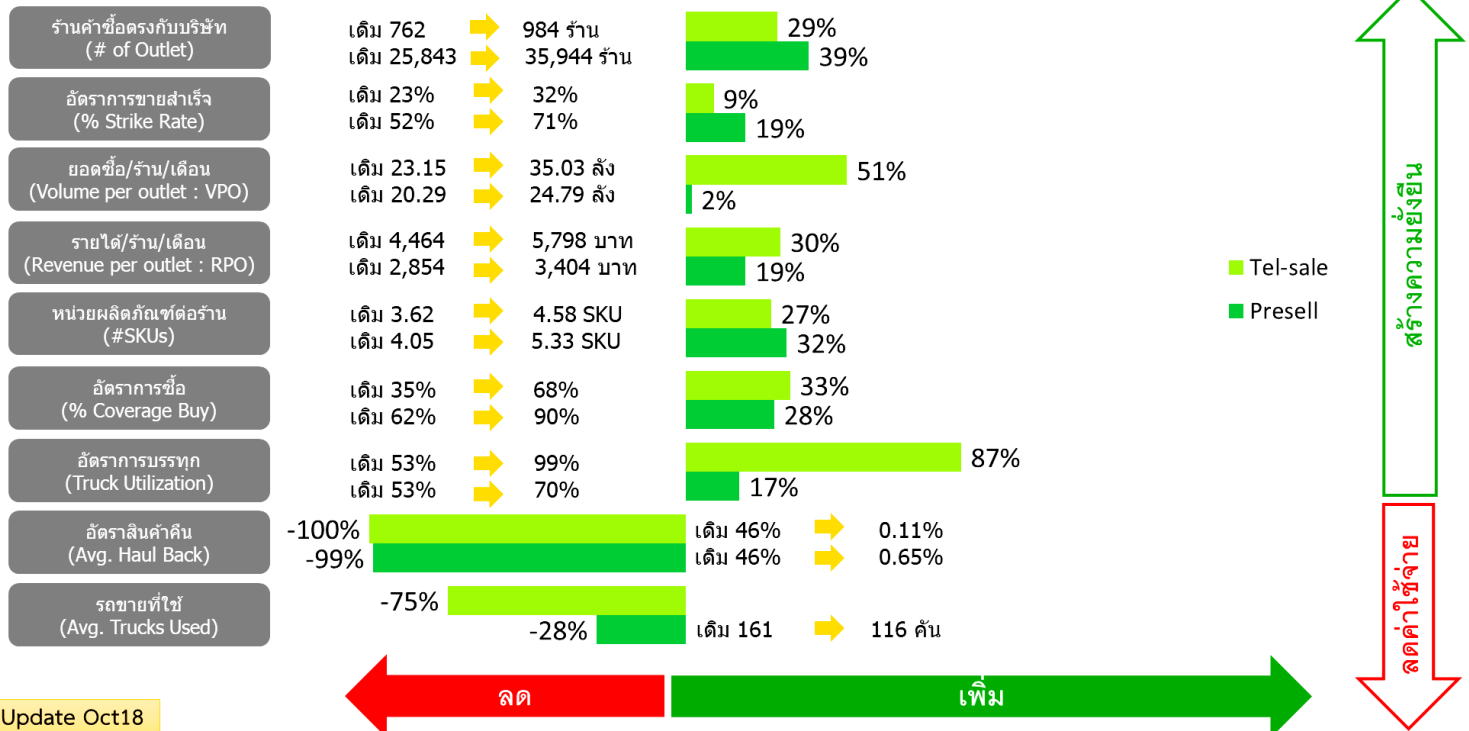


สำหรับระบบการขายแบบเทเลเซล ปัจจุบันได้ดำเนินการไปแล้วจำนวน 3 สาขา มีทั้งหมด 6 เขต โดยมีการเปลี่ยนแปลงครั้งแรกเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2017 ที่สาขาหาดใหญ่ จำนวน 2 เขต และในปี 2018 ได้มีการเปิดระบบการขายแบบเทเลเซล จำนวน 2 สาขา คือ สาขาภูเก็ต จำนวน 2 เขต และสาขาปัตตานี จำนวน 1 เขต

การพัฒนาการขายเทเลเซล

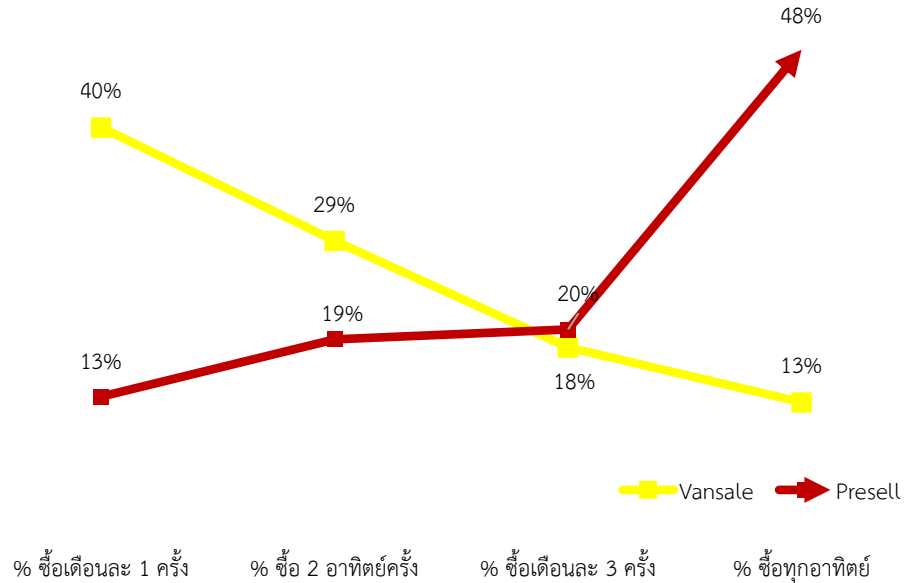


การพัฒนาการขายจากแบบรถขาย เป็น Pre-sell และ Tele-sale



Update Oct18

ความยั่งยืนที่เกิดขึ้นของระบบ Pre-sell และระบบ Tele-sale คือ การตอบสนองของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นตรงกับตามต้องการของร้านค้าจากพฤติกรรมการซื้อซ้ำของสินค้าทุกอาทิตย์ถึง 48% เมื่อเทียบกับก่อนมีการเปลี่ยนแปลงระบบขายเดิม 13% อีกทั้งการซื้อซ้ำแบบรายเดือนมีแนวโน้มลดลงเปลี่ยนเป็นซื้อสินค้าทุกอาทิตย์มากขึ้น



ผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค

ผู้บริโภคในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีแนวคิดเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้วยการลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์โคคา - โคลา เพื่อเป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสุขภาพและตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด



บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการตอบสนองต่อลูกค้าพร้อมเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม ควบคู่กับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบันที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย ผู้ผลิตเครื่องดื่ม 'โค้ก' จึงตอบโจทย์ลูกค้าด้วยการเปิดตัว “โค้ก ซีโร่ สูตรไม่มีน้ำตาล” สูตรใหม่ และ “โค้ก โลท” รสชาติเหมือนโค้กแต่ปราศจากน้ำตาล พร้อมปรับการดีไซน์แพคเกจจิ้งตอบสนองความต้องการทุกรูปแบบให้แก่กลุ่มคนรุ่นใหม่ผู้ที่ต้องการดื่มด้วยความอร่อยตามแบบฉบับโค้กที่ไม่มีน้ำตาลและพลังงานแคลอรีต่ำ

โดย “โค้ก ซีโร่ สูตรไม่มีน้ำตาล” “โค้ก โลท” ได้รับการรับรองเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพจากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล



นอกจาก “โค้ก ซีโร่” สูตรไม่มีน้ำตาล และ “โค้ก โลท” บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์อื่นที่เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มทางเลือกสุขภาพสำหรับลูกค้าที่รักสุขภาพ

- **โค้ก พลัส คอฟฟี่** ที่ผสมกาแฟโรบัสต้าแท้ลงในเครื่องดื่มให้รสชาติและกลิ่นหอมของกาแฟ และที่สำคัญยังลดน้ำตาลลงถึง 50 เปอร์เซ็นต์
- **อควาเรียส** เป็นเครื่องดื่มเติมความสดชื่น และขจัดเซซของการสูญเสียน้ำที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน สำหรับกลุ่มคนที่ Active หรือมีกิจกรรมตลอดวัน
- **ฟิวซ์ที** เครื่องดื่มชาผลไม้ผสมและเมล็ดเชียพร้อมดื่มเพื่อผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมีวิตามินซีที่ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ และมีน้ำตาลน้อยกว่า 6 กรัมต่อ 100 มิลลิลิตร
- **มินิทเมต** น้ำผลไม้ที่ผสมเนื้อผลไม้แท้ๆ มีคุณประโยชน์ของวิตามินซีสูง โดย “มินิทเมต ออเรนจ์ ไฟเบอร์” มีประโยชน์ต่อการขับถ่าย วิตามินซีและไฟเบอร์สูง เป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับคนรักสุขภาพในปัจจุบัน





ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมาย รับรอง “ฮาลาล”



บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา แบรินด์ผู้นำเครื่องดื่มโดยครอบคลุมพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า ซึ่งในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทยผู้บริโภคส่วนหนึ่งเป็นพี่น้องมุสลิมโดยเฉพาะอาศัยอยู่ในจังหวัดชายแดนใต้ บริษัทฯเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนด้วยความเข้าใจและสร้างฐานของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น จึงผลิตสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของพี่น้องมุสลิมโดยได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลทั้งโรงงานขนาดใหญ่และโรงงานพุนพิน จากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ให้สามารถใช้สัญลักษณ์ที่เรียกว่า “ฮาลาล” บนฉลากสินค้าของผลิตภัณฑ์ได้



“หาดทิพย์”

เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ มีนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ที่ชัดเจน ในการที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทุกกลุ่ม ทุกระดับ อย่างทั่วถึง ต่อเนื่องและเหมาะสม โดยมีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถสร้างจิตสำนึกและทัศนคติของบุคลากร ให้สามารถปรับเปลี่ยนไปในทางที่ก่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว สังคมและประเทศชาติ รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีค่านิยมและทัศนคติที่ถูกต้อง เป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะที่ทันสมัย สามารถนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย และรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว



ในการประชุม Sales Rally เป็นการประชุมประจำปีของกลุ่มทักษะ ME & DC (Market Execution & Demand Creation) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ทีมงานได้มาประชุมร่วมกัน รับทราบนโยบายในการปฏิบัติงาน ข้อมูลหรือข่าวสาร ด้านการขาย การตลาด และข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการวางแผนงานในปี 2561 ภายใต้ธีมงาน

S.M.A.L.L.

ถ้าเล็ก ต้องเก่ง เพราะเราคือ หาดทิพย์”

- S = Smart มีความฉลาดและเก่ง
- M = Motivated มีแรงบันดาลใจและมุ่งมั่น
- A = Agile มีความคล่องแคล่ว ว่องไว
- L = Loyal ซื่อสัตย์
- L = Love ความรัก รักในองค์กร



หัวใจหลักของการขับเคลื่อนองค์กร คือ การพัฒนาบุคลากร

ทั้งนี้ ตลอดปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานได้รับการฝึกอบรม ทั้งภายในและภายนอกในด้านต่าง ๆ ให้กับพนักงานตั้งแต่ระดับบริหาร ระดับหัวหน้างาน และระดับปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร เป็นการยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความรู้ที่ครอบคลุมทักษะการทำงาน ทักษะการบริหารงาน ทักษะการฝึกวิชาชีพระยะสั้น และทักษะด้านอื่น ๆ จำนวน 134 หลักสูตร ประกอบด้วย

1. หลักสูตรด้านระบบคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม จำนวน 55 หลักสูตร
2. หลักสูตรด้านวัฒนธรรมองค์กร จำนวน 2 หลักสูตร
3. หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะการทำงาน จำนวน 69 หลักสูตร
4. หลักสูตรด้านการพัฒนาหัวหน้างาน จำนวน 3 หลักสูตร
5. หลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) จำนวน 3 หลักสูตร
6. หลักสูตรฝึกอาชีพระยะสั้น จำนวน 2 หลักสูตร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการศึกษาต่อของพนักงานทุกระดับ เพื่อยกระดับการศึกษา โดยมีการให้ทุนการศึกษาและให้เวลาศึกษา ทั้งในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และปริญญาตรี อย่างต่อเนื่อง สำหรับประจำปี 2561 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 1 ทุน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ประมาณ 8.8 ล้านบาท

ช่องทางการสื่อสารด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability)

บริษัทฯ มีคณะทำงานที่มาจากทุกฝ่ายภายในองค์กร ได้ร่วมจัดทำ “วารสารหาดทิพย์” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารกิจกรรมข้อมูลด้านต่างๆ ของบริษัทฯ และข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) บริษัทฯ มีนโยบายในการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง และมีส่วนร่วมกับชุมชนให้เกิดความยั่งยืนเพื่อ “ชุมชนของเรา” โดยจะปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบต่อในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไป ดำเนินธุรกิจ ทั้งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนใน 14 จังหวัดภาคใต้ โดยกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมโครงการขยะรีไซเคิลในสถานศึกษาและชุมชน เพื่อต้องการให้เยาวชนเกิดความตื่นตัวและใส่ใจทางด้านปัญหามลพิษทางขยะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับสถานศึกษา และสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

Happy Workplace

ดูแลและใส่ใจพนักงานหาดทิพย์

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาและการดูแลพนักงาน ตามกระบวนการพัฒนาและส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนบุคลากรภายในองค์กร (Happy Work Place) เพื่อสร้างสมดุลยภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน โดยมีเป้าหมายการสร้างความสุขที่ยั่งยืน พร้อมแบ่งปันความสุขสู่สังคมภายนอกโดยกลไกของ Happy Work Place 8 ประการ



ยกระดับอาชีวอนามัย ปลอดภัย นำทำงาน



บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า โคลา-โคลา มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดอื่นๆ ป้องกันและลดอุบัติเหตุการเจ็บป่วย โรคจากการทำงาน การสูญเสียและป้องกันภัยสู่สาธารณะรวมทั้งให้มีการปรับปรุงและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน ซึ่งบริษัทฯพร้อมสนับสนุนทรัพยากรอย่างเต็มที่เพื่อให้พนักงานทำงานในสถานที่ปฏิบัติงานและการขับขี่ยานพาหนะด้วยความปลอดภัย โดยบริษัทฯ ถือว่าการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน นโยบายนี้จะได้รับการสื่อสารให้พนักงานในองค์กร ผู้มาติดต่อ ผู้รับเหมา สาธารณชนและผู้สนใจอื่นๆ ให้ได้รับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

แนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของบริษัท

บริษัท ฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตามกรอบนโยบายความปลอดภัย โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดอื่นๆ ป้องกันและลดอุบัติเหตุการเจ็บป่วย โรคจากการทำงาน การสูญเสียและป้องกันภัยสู่สาธารณะรวมทั้งให้มีการปรับปรุงและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในองค์กร ผู้มาติดต่อ ผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ผ่านระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่มาตรฐานสากล OHSAS 18001 ข้อกำหนด KORE มาประยุกต์ใช้

เป้าหมายลดอุบัติเหตุจากการทำงานของบริษัทฯ ปี 2561

- มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นไม่เกิน 4 ราย
- จำนวนวันหยุดงานรวมไม่เกิน 15 วัน

ผลการดำเนินงาน

รวมการเกิดอุบัติเหตุ ประจำปี 2561 (ราย)	แยกตามความรุนแรง			
	หยุดงาน (ราย)	ไม่หยุดงาน (ราย)	หยุดงานรวม (วัน)	ไม่หยุดงาน (วัน)
6	6	-	27	-

การปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนงานประจำไตรมาสที่ได้จัดเตรียมไว้ 100% ส่วนค่าสถิติอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากเกิดอุบัติเหตุการจราจรภายนอกบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายจัดทำแผนการจรรจรร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อแก้ไขอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการจราจรภายนอกบริษัทฯ ในปี 2562 ต่อไป

ความสำเร็จทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่โดดเด่นประจำปี 2561

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิดความปลอดภัยและส่งเสริมภาพพจน์ด้านความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อพนักงานและสังคม



การจัดสัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ประจำปี 2561

บริษัทฯ มีการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย เพื่อช่วยลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน การป้องกัน ควบคุม อุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน อีกทั้งป้องกันการสูญเสียทั้งชีวิต และทรัพย์สินจากการปฏิบัติงาน อาทิ เช่น

▪ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อบรมหลักสูตร “GAO Behavior Workshop” เป็นหลักสูตรอบรมข้อกำหนดด้าน QSE โดยวิทยากรได้รับเกียรติจาก Mr. John Ward (Global Technical Audit Director), Mr. Gerry Macalintal (Group Principle Auditor) และ QSE Manager บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด



▪ ด้านสุขภาพ

จัดอบรมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพและจัดการตรวจสุขภาพให้กับพนักงาน เพื่อช่วยลด ป้องกัน และ แก้ไขอันตรายที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิต

อบรมหลักสูตร "การปฐมพยาบาลกู้ชีพ Resuscitation" ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการช่วยเหลือผู้ประสบภัยด้วยวิธีต่างๆ และช่วยลดความรุนแรงการบาดเจ็บของผู้ที่ประสบอันตราย โดยวิทยากรจากภายนอกจากสถานีกาชาดสิรินธร ที่ 12 พุ่งสง นครศรีธรรมราช




ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมสอดคล้องมาตรฐานสากล

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึง
ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
ภายใต้การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
โดยดำเนินการและควบคุมการดำเนินธุรกิจไม่ให้เกิด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนรอบข้าง
เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น
จากการประกอบธุรกิจ




การจัดซื้อจัดจ้างที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม


บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใส และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างขึ้น โดยมีสาระสำคัญดังนี้



ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเท่าเทียมกัน โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด




ปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมของสังคม และให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน



ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)



ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด



บริษัทมีนโยบายห้ามบุคคลของบริษัทฯ รับหรือให้ของขวัญ



การประหยัดพลังงาน

ปัจจุบันความต้องการใช้พลังงานมีแนวโน้มว่าจะสูงขึ้นอีกในอนาคต บริษัทฯ จึงหันมาให้ความสนใจในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามนโยบายอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยมีแนวทางในการอนุรักษ์พลังงานที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการอนุรักษ์พลังงานในอนาคต



เป้าหมายอัตราการใช้พลังงาน ปี 2561 $\leq 0.52 \text{ MJ//L}_{\text{bve}}$

โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

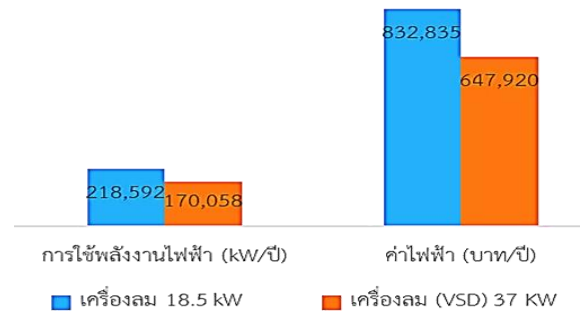
บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาพลังงานควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) โรงงานพุนพิน กำลังผลิต 600 กิโลวัตต์ โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ทั้งหมด 1,880 แผง บนพื้นที่ 3,760 ตารางเมตร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความพยายามที่ช่วยร่วมแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อน และใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมเดินหน้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้าเริ่มภายในเดือนธันวาคม ปี 2561



โครงการเปลี่ยน Air Compressor 7 Bar เพื่อการประหยัดพลังงาน

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการใช้เครื่อง Air Compressor 7 Bar จำนวน 2 ตัว ขนาด 18.5 kW (รวม 37 kW) ผลิตลมอัด 6.00 m³/min ซึ่งมีอายุการใช้งานกว่า 17 ปี และประสิทธิภาพการผลิตลมอัดลดลง จึงได้ทำการปรับปรุงโดยเปลี่ยนเครื่องอัดลมแบบ VSD (Variable Speed Drive) ขนาด 37 kW จำนวน 1 ตัว ผลิตลมอัด 6.8 m³/min สามารถผลิตลมอัดได้มากกว่าถึง 0.8 m³/min เมื่อเทียบจากขนาด 37 kW ที่เท่ากัน

ผลการดำเนินการ : จากการปรับปรุงเครื่องอัดลมส่งผลให้การใช้พลังงานลดลง สามารถประหยัดเงินได้ 184,915 บาท/ปี โดยใช้เงินลงทุน 716,900 บาท และมีระยะเวลาคืนทุน 3.3 ปี



โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED

บริษัทฯ มีนโยบายเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ที่ใช้งานอยู่เนื่องจากมีอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าที่สูงขึ้นทุกปี เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานจึงทำโครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ในไลน์ผลิต อาคารสต็อกอาคารสำนักงาน เป็นหลอด LED ทั้งหมด แล้วเสร็จในปี 2560 และในปี 2561 ได้เปลี่ยนหลอดไฟเพิ่มเติมหลังไลน์ผลิต 3 และ 4 ซึ่งเดิมเป็นหลอด Metal Halide 400 W บัลลัสต์ 25 W รวมเป็น 425 W จำนวน 46 หลอด เปลี่ยนเป็นหลอด Low Bay LED 70 W รวมบัลลัสต์ สามารถประหยัดไฟฟ้าได้จากเดิม 3,832 kw/เดือน

ผลการดำเนินการ	การใช้พลังงานไฟฟ้า (kW/ปี)	ค่าไฟฟ้า (บาท/ปี)
ก่อนปรับปรุง	55,052	209,748
หลังปรับปรุง	9,067	34,545
เงินลงทุน		229,168 บาท
ระยะเวลาคืนทุน		1.3 ปี

ผลักดันการใช้ NGV ในการขนส่งและกระจายสินค้าทั่วภาคใต้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการสร้างผลประกอบการที่ดีไว้เหมือนเดิม อีกหนึ่งความตั้งใจคือลดการใช้ น้ำมันจากฟอสซิล โดยการใช้พลังงานไฟฟ้าและ LPG เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ อีกทั้งผลักดันการใช้ NGV แทนน้ำมันปิโตรเลียมในรถบรรทุกเพื่อการขนส่งและกระจายสินค้าทั่วภาคใต้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายลดการใช้พลังงานหรือใช้พลังงานทางเลือก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อการเกิดภาวะโลกร้อน

- ข้อมูลเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสัดส่วนการใช้ประเภทเชื้อเพลิงของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2559-2561

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในรถขนส่งประเภท Diesel เปรียบเทียบรถประเภท NGV (ปี 2559-2561)				สัดส่วนรถประเภท Diesel เปรียบเทียบรถ ประเภท NGV เป็น %		
Year	NGV CO ₂	Diesel CO ₂	Diff CO ₂ e/kg	จำนวนรถ	Diesel %	NGV%
2559	96,345.97	99,568.10	3,222	33/3	90.01%	9.09%
2560	386,817.88	399,754.36	12,936	48/4	91.67%	8.33%
2561	772,441.27	798,274.28	25,833	54/10	81.48%	18.52%

- แผนการในการดำเนินการในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของแผนขนส่ง ดังนี้

บริษัทฯ มีแผนการการใช้รถประเภท NGV เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีแนวทางใช้รถประเภท NGV วิ่งงาน 2 เทียว:วัน ในเส้นทางที่สามารถทำได้ ด้วยรถขนส่งประเภท NGV ซึ่งข้อมูลโดยเฉลี่ยในการวิ่งงานของรถขนส่งจะมีระยะทางโดยประมาณ 8,000 KM/คัน/เดือน และเพิ่มขีดความสามารถในการขนส่งโดยตั้งเป้าการขนส่งเป็นกิโลเมตรตามแผน จะต้องมีพนักงานขับรถ 2 คนในการขนส่งสินค้า เพื่อสับเปลี่ยนในการขนส่ง โดยการตั้งเป้าการทำงานให้สามารถขนส่งได้มากขึ้น ทุกๆเดือนจะต้องวิ่งงานเพิ่มขึ้น 2,000 KM รายละเอียดตามตาราง

- ตารางเป้าหมายโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งด้วยรถประเภท NGV

Year	Target:Distant:เดือน	Qty NGV:คัน	KM:Mount	อัตราการใช้ NGV:KG:เดือน	อัตราการใช้ Diesel Lite:เดือน	NGV CO ₂ e:Km	Fuel CO ₂ :Km	Diff CO ₂
2562	7,441.00	10	74,410	33,823	28,619.23	76,007	92,830	16,823
2563	10,000.00	10	100,000	45,455	38,461.54	102,146	124,755	22,608
2564	12,000.00	10	120,000	54,545	46,153.85	122,576	149,705	27,130
2565	14,000.00	10	140,000	63,636	53,846.15	143,005	174,656	31,651

หมายเหตุ :

1. ปี 2562 ตั้งเป้าให้รถสามารถวิ่งงานได้ 7,441 Km/เดือน X จำนวนรถNGV 10 คัน จะใช้เชื้อเพลิง 33,823 Kg/เดือน เกิดคาร์บอน = 76,007 CO₂ /กับรถดีเซล จะลดคาร์บอนได้ 16,823 CO₂/เดือน
2. ปี 2563 ตั้งเป้าให้รถสามารถวิ่งงานได้ 10,000 Km/เดือน X จำนวนรถNGV 10 คัน จะใช้เชื้อเพลิง 45,455 Kg/เดือน เกิดคาร์บอน = 102,146 CO₂e/kg / กับรถดีเซล จะลดคาร์บอนได้ 22,608 CO₂e/kg
3. ปี 2564 ตั้งเป้าให้รถสามารถวิ่งงานได้ 12,000 Km/เดือน X จำนวนรถNGV 10 คัน จะใช้เชื้อเพลิง 54,545 Kg/เดือน เกิดคาร์บอน = 122,576 CO₂e/ kg /กับรถดีเซล จะลดคาร์บอนได้ 27,130 CO₂e/kg
4. ปี 2565 ตั้งเป้าให้รถสามารถวิ่งงานได้ 14,000 Km/เดือน X จำนวนรถNGV 10 คัน จะใช้เชื้อเพลิง 63,636 Kg/เดือน เกิดคาร์บอน = 143,005 CO₂e /kg /กับรถดีเซล จะลดคาร์บอนได้ 31,651 CO₂e/kg

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภาวะโลกร้อนทำให้ประเทศต่างๆ ทั่วโลกตื่นตัวในการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรหนึ่งที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตสินค้า ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงมีนโยบายประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases, GHGs) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งในส่วน of ผลิตภัณฑ์และองค์กร

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ทั้งโรงงานขนาดใหญ่ และโรงงานพูนพิน



Certificate คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โรงงานขนาดใหญ่
ได้รับเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561



Certificate คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โรงงานพูนพิน
ได้รับเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์ แสดงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตขึ้น เพื่อแสดงเจตนารมณ์ให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อย ซึ่งเป็นทางหนึ่ง que ผู้บริโภคจะมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และยังเป็นกลไกทางการตลาดในการกระตุ้นให้ผู้ผลิตพัฒนาสินค้าที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความต้องการของผู้บริโภคด้วย บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์มาตั้งแต่ปี 2556-ปัจจุบัน โดยได้รับการรับรองแล้วทั้งสิ้น 58 SKUs ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ทำการผลิตทั้ง 2 โรงงาน



เป้าหมายการดำเนินโครงการปี 2562

- โครงการกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) โดยการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้
- โครงการ Care the bear คำนวณการลดคาร์บอนจากงาน Event



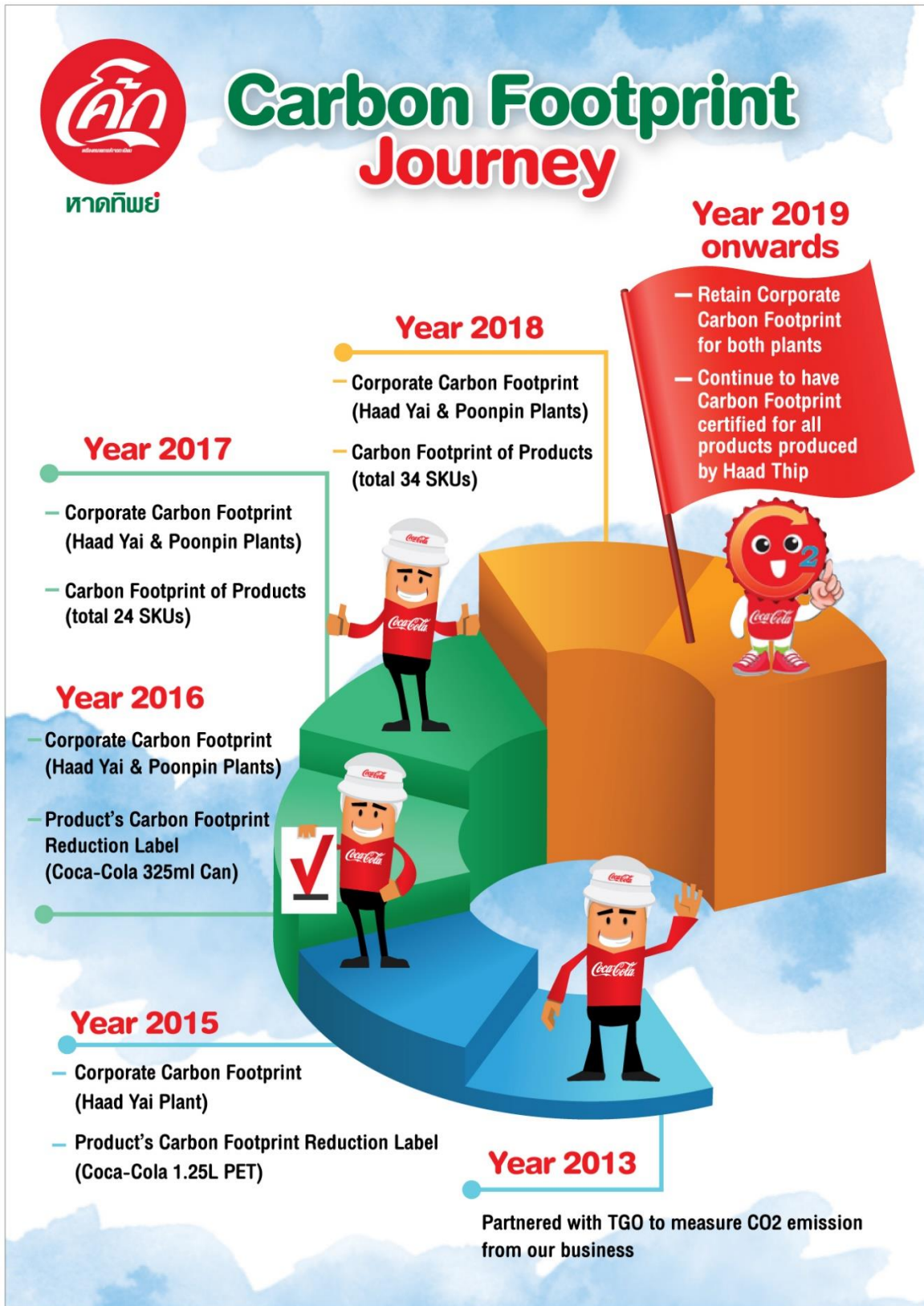
CARE THE BEAR
Change the Climate Change

by **ECO-EVENT**

เป้าหมายการดำเนินงานปี 2562

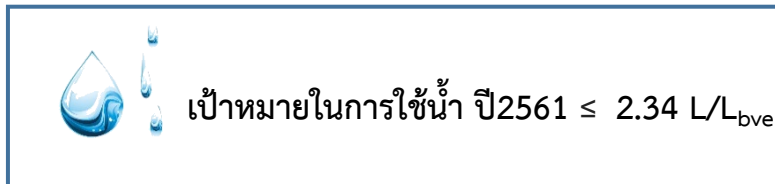
- ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2
- ดำเนินการขอเครื่องหมายฉลากลดโลกร้อนจากอบก.
(ลดลงมากกว่าร้อยละ 2 จากปีฐาน)





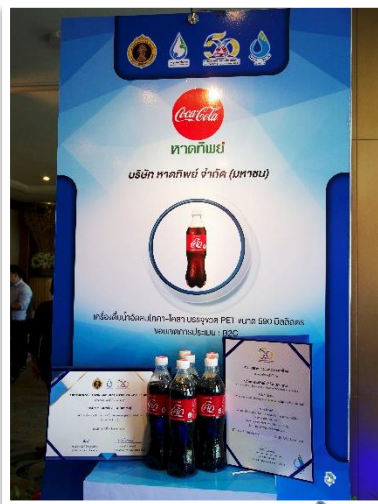
การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำในแต่ละพื้นที่มีส่วนที่จำกัด หากบริหารจัดการทรัพยากรน้ำไม่มีประสิทธิภาพจะส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำ อีกทั้งการขยายตัวของประชากร อุตสาหกรรม และการเติบโตขึ้นของชุมชนเมืองมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้ทรัพยากรน้ำ ก่อให้เกิดความขัดแย้งขึ้นในอนาคตได้ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จึงมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นของทรัพยากรน้ำ เพิ่มสัดส่วนการหมุนเวียนการใช้น้ำมากขึ้น การนำแนวทางการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำมาประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการจัดการน้ำเสียของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การประเมินฟุตพริ้นท์น้ำ (Water Footprint)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Water Footprint ของสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้รับประกาศนียบัตรโครงการประเมินการใช้น้ำบาดาลตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Water Footprint) ผลิตภัณฑ์ Coca-Cola PET 590 ML จากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561



การประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ

บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับลิขสิทธิ์ให้ผลิตและจำหน่ายน้ำอัดลมใน 14 จังหวัดภาคใต้ ซึ่งมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตสินค้าจึงต้องมีการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ เพื่อการผลิตอย่างยั่งยืน ป้องกันและลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านน้ำต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และเป็นข้อมูลสำหรับวางแผนการบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิต โดยบริษัทฯ ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นที่ปรึกษา ซึ่งทำหน้าที่ประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านน้ำและคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำในการผลิต โดยศึกษาคุณสมบัติของพื้นที่ลุ่มน้ำคลองอู่ตะเภาที่เป็นที่ตั้งของบริษัท ศึกษาแหล่งน้ำบาดาล แหล่งน้ำผิวดิน และระบบประปา ธรณีวิทยา อุทกธรณีวิทยา สภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ สภาพอุทกวิทยา รวมถึงการใช้ที่ดิน ความเสี่ยงด้านกฎหมาย รวมถึงจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงกรณีหากเกิดภัยแล้ง เพื่อบริหารจัดการน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตอย่างยั่งยืนในอนาคต



จากการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำของบริษัทฯ พบว่า

- คุณภาพน้ำบาดาลในพื้นที่ศึกษา และน้ำบาดาลจากบ่อบาดาลของบริษัทฯ มีคุณภาพดี ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำบาดาลที่ใช้บริโภค ทั้งในกลุ่มขององค์กรประกอบทางกายภาพและเคมี กลุ่มโลหะหนัก กลุ่มสารป้องกันกำจัดศัตรูพืชและสัตว์ และกลุ่มสารปนเปื้อนน้ำทิ้ง
- ผลการประเมินความเสี่ยงการปนเปื้อนของกลุ่มบ่อบาดาลของบริษัทโดยวิธีของ Water Framework Directive (WFD) ประเทศอังกฤษ ซึ่งพิจารณาปัจจัย 2 ส่วนหลักคือ ผลกระทบจากการสูบน้ำบาดาลมาใช้ และผลกระทบจากแหล่งมลสาร พบว่า การใช้น้ำบาดาลในปัจจุบันและในอีก 5 ปีข้างหน้ามีความเสี่ยงผลกระทบจากการสูบน้ำต่ำ และผลกระทบจากแหล่งมลสารอยู่ในระดับต่ำ และพบว่าไม่มีผลกระทบจากการปนเปื้อนของน้ำเค็ม

การจัดการน้ำเสีย

■ ระบบบำบัดน้ำเสีย (Waste water treatment)

บริษัทฯ มีระบบจัดการน้ำเสียจากระบวนการผลิตทั้ง 2 แห่ง คือ โรงงานหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และ โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยทั้งสองโรงงานเป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Waste Stabilization Pond ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่อาศัยธรรมชาติในการบำบัดสิ่งสกปรก สามารถรองรับน้ำเสียอย่างเพียงพอต่อกำล้างการผลิต น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดทั้งสองโรงงานจะมีคุณภาพได้ตามเกณฑ์มาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำประจำโรงงานคอยควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีการทดสอบเลี้ยงปลาในบ่อสุดท้าย เพื่อให้แน่ใจว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดคืนกลับสู่ธรรมชาติจะสะอาดและอยู่ในระดับที่สัตว์น้ำสามารถอาศัยอยู่ได้อย่างปลอดภัย



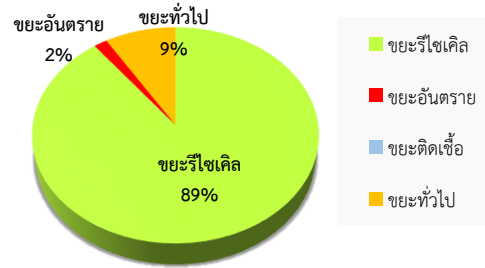
ระบบบำบัดน้ำเสีย โรงงานหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



ระบบบำบัดน้ำเสีย โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การจัดการขยะ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายลดปริมาณของเสียอุตสาหกรรม โดยมีการคัดแยกของเสียเพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัดและยังสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกในการคัดแยกขยะให้ถูกต้อง โดยบริษัทฯ ได้มีธนาคารรีไซเคิล ในส่วนของการจัดการของเสียอุตสาหกรรมแบ่งเป็นสัดส่วนขยะที่เกิดขึ้นดังภาพ

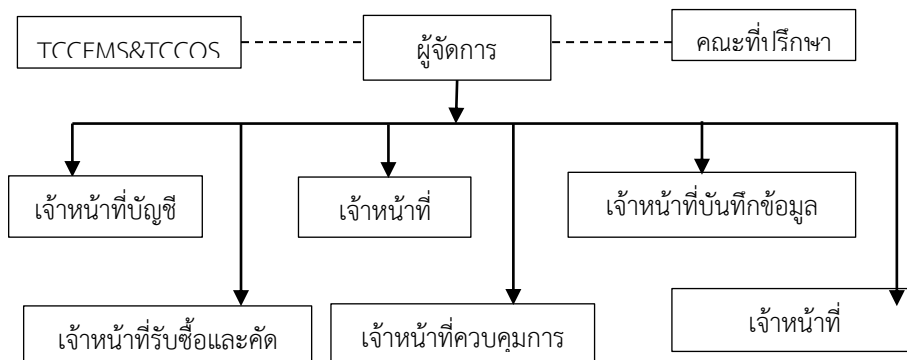


เป้าหมายอัตราการรีไซเคิล \geq ร้อยละ 90

ธนาคารรีไซเคิล

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งธนาคารรีไซเคิลขึ้นเมื่อปี 2552 ซึ่งจะเปิดทำการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ทุกวันศุกร์ โดยมีคณะกรรมการธนาคารรีไซเคิลบริหารจัดการระบบธนาคาร เพื่อให้พนักงานมีความรู้และมีจิตสำนึกในการคัดแยกขยะและการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน ครอบครัวและชุมชน เป็นการช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดให้น้อยที่สุด สร้างรายได้และฝึกนิสัยการออมให้กับสมาชิก

โครงสร้างธนาคารรีไซเคิล



วิธีการจัดการของเสียอุตสาหกรรม

- ขยะรีไซเคิล มีแนวทางการจัดการ คือ ส่งกำจัด/บำบัดไปยังโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้กำจัด/บำบัด โดยวิธีการที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมอนุญาตให้โรงงานเหล่านั้นจัดการ โดยมีหลักฐานการขออนุญาตนำออกวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว (สก.2) และใบกำกับการขนส่งของเสียไม่อันตราย เพื่อยืนยันการส่งกำจัด/บำบัด
- ขยะอันตราย มีแนวทางการจัดการของเสีย คือ การส่งกำจัด/บำบัดไปยังบริษัทฯ หรือโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมให้กำจัด/บำบัดขยะอันตรายโดยเฉพาะ โดยมีหลักฐานการขออนุญาตนำออกวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว (สก.2) และใบกำกับการขนส่งของเสียอันตราย (Manifest) เพื่อยืนยันการส่งกำจัด/บำบัด
- ขยะทั่วไป โดยส่วนใหญ่เป็นของเสียที่มาจากโรงอาหารและบ้านพักมีวิธีการจัดการ คือ การส่งบำบัดโดยวิธีการฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล โดยมีสำนักงานเทศบาลรับของเสียไปฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล

สรุป KPI ด้านสิ่งแวดล้อมปี 2018 บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โรงงานหาดใหญ่

KPI ด้านสิ่งแวดล้อม	เป้า KPI 2018
Water Used Ratio อัตราการใช้น้ำ	$\leq 2.34 \text{ L/L}_{\text{bev}}$
Energy Used Ratio อัตราการใช้พลังงาน	$\leq 0.52 \text{ MJ/L}_{\text{bev}}$
% Recycling ร้อยละการรีไซเคิล	$\geq 90 \%$

กลั่นกรองความคิดผลิตจากการสร้างสรรค์

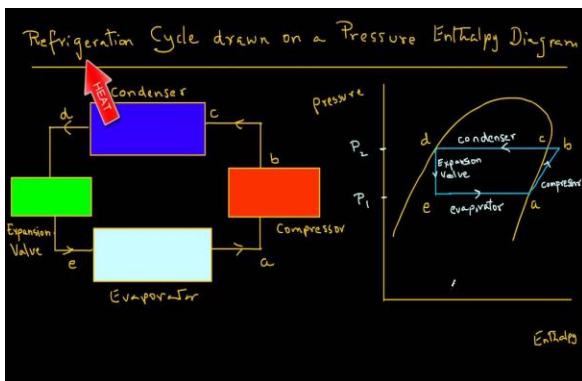
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เป็นสิ่งที่องค์กรทุกองค์กรอยากให้เกิดขึ้น เพราะจะช่วยองค์กรให้ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ จึงเชิญชวนพนักงานทุกคนเข้ามีส่วนร่วม หากมีความคิดที่ดีและเป็นประโยชน์แล้วให้ส่งเข้าประกวดให้คณะกรรมการพิจารณา โดยจะขอนำเสนอความคิดริเริ่มดีเด่นจากพนักงาน ที่ดีและมีประโยชน์ต่อองค์กรเป็นอย่างยิ่ง ดังนี้

ความคิดริเริ่มดีเด่น Best Practice

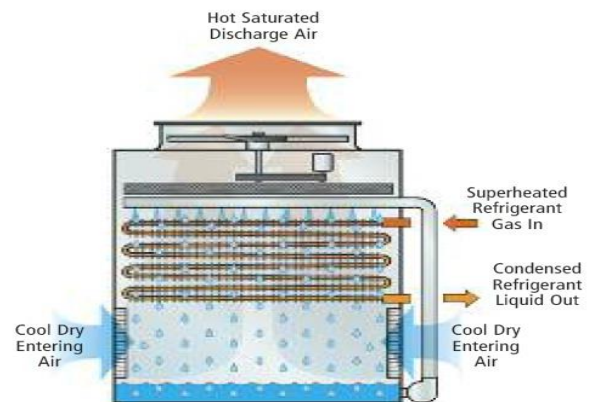
โครงการการนำพลังงานความร้อนที่ระบายออกจาก Condenser มาใช้ที่ Warmer (Heat pump)

- ผลที่ได้รับ :
- สามารถลดการใช้น้ำมันเตาในการผลิตไอน้ำในส่วนที่มาใช้ใน Warmer
 - สนองนโยบาย บริษัทฯ ด้านพลังงานโดยการลดการใช้น้ำมัน
 - ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานโดยไม่ใช้น้ำมันเตา เท่ากับ 1,985,916.35 บาท/ปี

1.รูปแสดงกระบวนการ c-d (condenser)



2.รูปลักษณะการนำความร้อนออกจาก condense



ระยะเวลาคืนทุน :

ติดตั้ง Shell&Tube ขนาด 1,000 kw ทดแทน Evaporative Condenser

เงินลงทุน = 3,410,766 บาท

ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน โดยไม่ใช้น้ำมันเตาเท่ากับ = 1,985,916 บาท

ระยะเวลาคืนทุน = $3,410,766 / 1,985,916 = 1.72$ ปี

โครงการนำน้ำ Backwash มาเก็บปรับปรุงคุณภาพและใช้ในกระบวนการใหม่

ผลที่ได้รับ :

- ลดค่าบำบัดน้ำเสีย 180 ลบ.ม ซึ่งค่าใช้จ่ายบำบัดน้ำเสีย ต่อ 1 ลบ.ม ละ 23 บาท ลดค่าใช้จ่ายได้ 4,140 บาท /เดือน
 - นำน้ำมา Recycle ใหม่ 180 ลบ.ม ซึ่งเดิมใช้น้ำที่ผ่านการปรับคุณภาพน้ำขั้นต้นและผ่านการกรองทราย กรองคาร์บอนมาแล้ว โดย ต่อ 1 ลบ.ม มีค่าใช้จ่าย 18.5 บาท ลดได้ 3,330 บาท /เดือน
- รวมสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 7,470 บาท / เดือน หรือ 89,640 /ปี

รูปแสดงการต่อท่อหลังปรับปรุงแล้ว



ท่อใหม่นำน้ำกลับไปยังชุด
Pre-treat เพื่อกลับมาปรับ
ค่าใหม่

ท่อเดิมปล่อยน้ำทิ้งออกไปโดย
ไม่ได้ใช้ประโยชน์

ใส่ใจสิทธิมนุษยชน

การทำงานและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักจรรยาบรรณที่ดี สำหรับด้านสิทธิมนุษยชนนั้น บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration On Fundamental Principles and Rights at Work)

เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ และปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของธุรกิจ รวมถึงห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) ดังนี้

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน ต้องตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สถาบัน ตลอดจนสังคมและชุมชน กฎหมายของแต่ละประเทศ และสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีข้อตกลงที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน การสนับสนุนส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน และสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ความเข้าใจ กำหนดเป็นแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่ผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อมีส่วนร่วมตามหลักสิทธิมนุษยชน



บริษัทฯ ยังสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานและโอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสามารถได้เติบโตภายในองค์กรโดยไม่มี การเลือกปฏิบัติทั้งทางด้านเพศ ศาสนา ความเชื่อ และปัจจัยอื่นๆ ทุกประการ อีกทั้งส่งเสริมความเท่าเทียมกันของพนักงาน โดยมีพนักงานเพศหญิงอยู่ในกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งงานหลัก คิดเป็นร้อยละ 32

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานและผู้บริหารในนามตัวแทนบริษัทร่วมหารือประเด็นด้านสวัสดิการและสิทธิแรงงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทกับพนักงาน

และเพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และส่งเสริมความมั่นใจว่าพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มจะได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้



- บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องโดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblower Protection Policy)
- บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรการเคารพสิทธิมนุษยชน ดังนั้น ผู้ใดกระทำการในลักษณะละเมิดสิทธิมนุษยชน จะถือว่าเป็นการทำงานผิดจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจต้องได้รับโทษตามกฎหมายด้วย

เติมความรักสร้างความเข้มแข็งให้สังคม

ส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุด เพื่อโลกเรา

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน
ผ่านกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม เพื่อเยาวชนในอนาคตสู่
การพัฒนาที่ยั่งยืน



สร้างสรรค์คุณค่า เพื่อสังคมส่วนรวม

สร้างสรรค์กิจกรรม เพื่อพัฒนาเยาวชน

“หาดทิพย์” ให้ความสำคัญในการพัฒนาเยาวชนให้เป็นคนเก่งและดี สร้างสังคมที่น่าอยู่มีความสุข ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชนในการพัฒนาชุมชนและสังคม ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม รวมถึงเชื่อมโยงกลุ่มเด็กและเยาวชนในระดับต่าง ๆ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แสดงความคิดเห็น มีโอกาสในการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับสังคม เพื่อพัฒนาให้เด็กและเยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการจัดกิจกรรม 5 โครงการ ดังนี้

โครงการประกวดวาดภาพ “แม่ของแผ่นดิน”



โครงการ “The Royal Celebration Concert”

โครงการ “Sprite Music Contest”



โครงการ “ยุวชนหาดทิพย์คัพ”

โครงการ “หาดทิพย์จูเนียร์ คลับ”



โครงการรักษน้ำสร้างฝายชะลอน้ำ และประปาภูเขา

บริษัทฯ ร่วมรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการ “คืนน้ำในปริมาณที่เทียบเท่ากับน้ำที่นำมาผลิตเครื่องดื่มกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนอย่างปลอดภัย” โดยร่วมกับหน่วยราชการ ชุมชนและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร จัดโปรแกรม “รักน้ำ” ในพื้นที่ลุ่มน้ำคลองยัน อ.วิภาวดี จ.สุราษฎร์ธานีและพื้นที่ชุมชนต้นน้ำสายน้ำชะอวด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช ตั้งแต่พ.ศ.2551 จนถึงปัจจุบัน โดยสามารถสร้างฝายชะลอน้ำในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมได้ทั้งสิ้นจำนวน 690 ฝาย โครงการประปาภูเขาทั้งสิ้น 40 แห่งและมีโครงการต่อเนื่องเพื่อร่วมกับชุมชนในการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภคอย่างยั่งยืนต่อไป



โปรแกรม “รักน้ำ”
คืนน้ำสู่ธรรมชาติอย่างปลอดภัย

1 ใช้น้ำจากธรรมชาติ เพื่อมาใช้ในกระบวนการผลิต

2 สร้างฝายชะลอน้ำ และประปาภูเขา ตั้งแต่ปี 2551-ปัจจุบัน มากกว่า 600 ฝาย

3 คืนน้ำสู่ชุมชนอย่างปลอดภัย เท่ากับปริมาณที่ใช้ในกระบวนการผลิต

โครงการหญ้าแฝกทองคำ

หาดทิพย์ เป็นบริษัทฯ ต้นแบบในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ภาคเอกชนสามารถมีส่วนร่วม และสามารถขยายผลไปสู่ชุมชนรอบข้าง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนับเป็นครั้งแรกที่ให้หน่วยงานเอกชนเข้าประกวดฯ ซึ่งหาดทิพย์ โรงงานพุนพิน มีความภูมิใจยิ่งที่ได้รับพระราชทานรางวัลชนะเลิศ “หญ้าแฝกทองคำ”



โครงการอนุรักษ์ปะการัง

บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเกตรา กลุ่มอนุรักษ์ปะการัง Reef Guardian Thailand และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดกิจกรรมโครงการอนุรักษ์ปะการังทะเลใต้ เพื่อร่วมกันอนุรักษ์และขยายพันธุ์ปะการังในแนวเขตปะการังหน้าโรงเรียนบ้านเกาะบุโหลน อ.ละงู จ.สตูล 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนให้รักและหวงแหนแนวปะการัง กิจกรรมขยายพันธุ์ปะการัง และกิจกรรมเก็บขยะบนชายหาด ในปี 2561 ปลูกปะการังทดแทนบนพื้นที่ 2000 ตารางเมตรของชายฝั่งหน้าโรงเรียนบ้านเกาะบุโหลน ต.ละงู จ.สตูล ซึ่งสามารถปลูกปะการังทดแทนได้ 185 ต้น จากปะการัง 3 สายพันธุ์ คือ ปะการัง (Staghorn coral) ปะการังแผ่นใบไม้ (Foliolate coral) ปะการังช่องแขนง (Branching Pore coral) โดยมีอัตราการรอดของปะการังร้อยละ 70

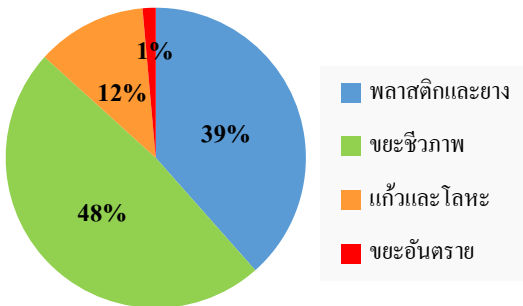


ส่วนการเก็บขยะร่วมกับชุมชน เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ชุมชนในพื้นที่ช่วยกันรักษาความสะอาดในถิ่นฐานของตัวเองและช่วยกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สามารถเก็บขยะพลาสติกและยางได้ปริมาณ 37.1 กก. แก้วและโลหะ 21.1 กก. ขยะชีวภาพ 9.0 กก. และขยะอันตราย 1.8 กก.และนำไปจัดการตามกรรมวิธีที่ถูกต้องต่อไป



โครงการคนหาดทิพย์มีจิตอาสา ร่วมลดขยะชุมชน

พนักงานหาดทิพย์ตามสาขาต่างๆทั่วทั้ง 20 สาขา เป็นแกนนำในการชักชวนหน่วยงานต่างๆ มาร่วมกันเก็บขยะรอบๆ ชุมชนที่กำหนดซึ่งจะจัดกิจกรรมสาขาละ 2 ครั้งในปีงบประมาณ 2561 โดยเดือนกันยายน-ธันวาคม 2561 ได้จัดกิจกรรม 19 ครั้ง สามารถเก็บขยะได้จำนวน 4,556 กิโลกรัม แบ่งเป็นประเภทขยะชีวภาพ 2,190 กิโลกรัม ขยะพลาสติกและยาง 1,756 กิโลกรัม ขยะแก้วและโลหะ 549 กิโลกรัม และขยะอันตราย 61 กิโลกรัม



ออกแบบผลิตภัณฑ์ “น้ำทิพย์” คิดมาเพื่อโลกและสิ่งแวดล้อม

“น้ำทิพย์” ออกแบบด้วยรูปลักษณ์และแนวคิดใหม่ที่มากกว่าน้ำดื่ม ใช้นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์พีอีทีเบาพิเศษ ผลิตโดยเครื่องจักรใหม่ เทคโนโลยีสูงในการผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนที่สามารถลดการใช้วัตถุดิบพลาสติกกลงถึง 35% เมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์แบบเดิมเป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจของโคคา-โคลาทั่วโลก นับเป็นบรรจุภัณฑ์พีอีทีน้ำหนักเบาที่สุดในประเทศไทย รวมทั้งยังออกแบบให้สามารถบิดตัวขวดได้เมื่อเต็มหมด เพื่อช่วยลดพื้นที่และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บขยะรีไซเคิล ขวดที่เต็มแล้วเมื่อผ่านกระบวนการรีไซเคิลจะสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทำให้ทุกครั้งที่เราเลือกดื่มน้ำขวดนี้ เท่ากับได้ดูแลโลกมากกว่าการดื่มจากขวดเดิมๆ อีกทั้งน้ำดื่ม “น้ำทิพย์” สามารถลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เมื่อเทียบกับน้ำดื่มน้ำทิพย์ในแบบเดิม และในปัจจุบันน้ำดื่ม “น้ำทิพย์” ยังได้เครื่องหมายรับรองฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย



ภาคผนวก

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

<p>1 NO POVERTY</p> 	<p>Page No. 2 / 3-4 / 5 Page No. 6 / 7 / 24-26</p>	<p>2 ZERO HUNGER</p> 	<p>Page No. 7</p>	<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> 	<p>Page No. 11 / 12 / 15-19 Page No. 27-28 / 30-31 Page No. 32 / 33-35</p>
<p>4 QUALITY EDUCATION</p> 	<p>Page No. 2 / 30-31 Page No. 32 / 35 Page No. 51-52</p>	<p>5 GENDER EQUALITY</p> 	<p>Page No. 13 / 30-31 Page No. 32 / 35 Page No. 51-52</p>	<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> 	<p>Page No. 2 / 44-46 Page No. 50 / 55</p>
<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> 	<p>Page No. 2 / 38 / 40</p>	<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> 	<p>Page No. 2 / 7 / 13-18 Page No. 30-31 / 32 Page No. 33-35 / 51-52</p>	<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 	<p>Page No. 24-26 Page No. 38-39 Page No. 49-50 / 40</p>
<p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> 	<p>Page No. 13 / 30-31 Page No. 40 / 51-52</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p>Page No. 7 / 9-12</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 	<p>Page No. 7 / 9-12 / 13-18 Page No. 27-29 / 37 / 40 Page No. 41-43 / 44-46 Page No. 47-48 / 60</p>
<p>13 CLIMATE ACTION</p> 	<p>Page No. 7 / 9-12 Page No. 40 / 41-43 Page No. 60</p>	<p>14 LIFE BELOW WATER</p> 	<p>Page No. 57-59</p>	<p>15 LIFE ON LAND</p> 	<p>Page No. 55-56</p>
<p>16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS</p> 	<p>Page No. 7 / 13-18 Page No. 32 / 33-35 Page No. 51-52 Page No. 55 / 57-59</p>	<p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p> 	<p>Page No. 7 / 9-12 Page No. 13-18 / 37 / 40 Page No. 53-60</p>		

Global Reporting Initiative Standards	Page Number	External Assurance
General Disclosures		
102-1	7	-
102-2	7	-
102-3	7	-
102-4	7	-
102-6	7	-
102-9	7 / 27-29	-
102-10	27-29	-
102-11	20-21	-
102-12	27-29 / 53-60	-
102-14	1	-
102-16	2 / 9-12 / 20-21	-
120-18	2 / 20-21	-
120-19	9-12	-
120-22	2 / 20-21	-
102-26	2 / 20-21	-
102-29	20-21 / 51-52	-

Global Reporting Initiative Standards	Page Number	External Assurance
General Disclosures		
102-30	20-21	-
102-31	13-15 / 20-21	-
102-40	13-19	-
102-42	13-19	-
102-43	13-19	-
102-44	13-19	-
102-46	7 / 13-15	-
102-47	9-12 / 13-15	-
102-49	13-15	-
102-50	13-15	-
102-52	13-15	-
102-53	7	-
102-54	14	-
102-55	This page	-
Management Approach		
103-1	9-12 / 14	-
103-2	All chapters	-

Global Reporting Initiative Standards	Page Number	External Assurance
Procurement Practices		
204-1	37	
Anti-corruption		
205-2	2	
Materials		
301-3	60	
Energy		
302-1	41	✓
302-3	38-39 / 44-46 / 50	✓
302-4	38-39	
Water		
303-1	44-46	✓
303-3	50	
Emission		
305-1	41	✓
305-2	41	✓
305-4	41	✓
Effluents and Waste		
306-2	47-48	✓

Global Reporting Initiative Standards	Page Number	External Assurance
Employment		
401-1	30-31 / 32 / 33-35	
Occupational Health and Safety		
403-1	33-35	✓
403-2	32 / 33-35	✓
Training and Education		
404-2	30-31 / 32 / 35	
Customer Health and Safety		
416-1	27-29	
Human Rights Assessment		
408-1	51	
409-1	37 / 51	
412-2	51-52	

หาดทิพย์

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

ผู้ได้รับลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่าย โคคา-โคลา ใน 14 จังหวัดภาคใต้

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 87/1 ถ.กาญจนวณิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา 90250

โทรศัพท์ : (074) 210 – 008 – 18, (074) 210 – 025 – 33

โทรสาร : (074) 210 – 006 – 7

สำนักงาน กรุงเทพฯ : 36 เอกมัย 10 (สุขุมวิท 63) แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กทม. 10110

โทรศัพท์ : 0 – 2391 – 4488

โทรสาร : 0 – 2381 – 2257



www.haadthip.com

GROWING WITH OUR COMMUNITIES

เราเติบโต...อย่างยั่งยืน