



นโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า โคคา-โคลา มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตเครื่องดื่มและบริการที่มีคุณภาพ และได้ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate change) จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำองค์กรเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองนโยบายของกลุ่มบริษัท The Coca-Cola Company, ข้อตกลงของหน่วยงานภาครัฐ, ภาคเอกชน และข้อตกลงตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกโดยกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจกไว้ดังนี้

1. กำหนดให้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรคาร์บอนต่ำ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสะอาด เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ โดยการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
3. ให้ความรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสนับสนุนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน ครอบครัว คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในทุกกระดับ
4. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด
5. ติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นในองค์กร เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนติดตามความเคลื่อนไหวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงและผลกระทบต่อองค์กร เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานและทุกคนในบริษัทฯ ดังนั้น ทุกคนจะต้องช่วยกันดูแลโลกนี้ เพื่อให้ลูกหลานของเราได้มีทรัพยากรธรรมชาติที่น้อยอยู่ตลอดไป

ประกาศ ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2568

พลตรี 
(พีช รัตกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร