

HAADTHIP

A proud *Coca-Cola* bottler for Southern Thailand

รายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร 2568

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

RISK MANAGEMENT FRAMEWORK

POLICY

BOARD OF DIRECTOR

Risk Mgt. and Corporate Governance Committee

Management

Risk Mgt. Committee

Enterprise Risks

Risk Management Division

Focus on Key Points

Economic Volatility ,ESG, IT, Supply Chain Management Compliance, Corporate Image, Human Rights and Equality, Emerging Risks etc.

Operation

Operational Risks

Risk owner of each division

Focus on Key Points

SWOT,Business plan , KPI ,Operation, Quality, Environment, Climate, Safety, Corruption, Fraud, PDPA, Emerging Risks etc.

1. ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลต่อการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต รวมถึงการส่งมอบสินค้า

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
ผลกระทบ	ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถผลิตและส่งมอบสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเพียงพอ โดยเฉพาะในกรณีที่เกิดการขาดแคลนน้ำซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม นอกจากนี้ อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการขนส่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการกระจายสินค้า ส่งผลกระทบต่อรายได้ ความเชื่อมั่นของลูกค้า และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
มาตรการจัดการความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none">• มาตรการด้านการจัดหาวัตถุดิบและการบริหารผู้จัดจำหน่าย: กระจายแหล่งจัดหา จัดเตรียมผู้จัดจำหน่ายสำรอง และบริหารวัตถุดิบสำรองเพื่อความต่อเนื่องของการผลิต• มาตรการด้านคุณภาพวัตถุดิบและมาตรฐานผู้จัดจำหน่าย: คัดเลือกและตรวจสอบประเมินผู้จัดจำหน่ายตามมาตรฐาน พร้อมควบคุมคุณภาพวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง• มาตรการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ: ประเมินความเสี่ยง ติดตามสถานการณ์ และจัดเตรียมแหล่งน้ำสำรองเพื่อรองรับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ• มาตรการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์: ติดตามสถานการณ์และปรับแผนการขนส่งให้เหมาะสม เพื่อให้การขนส่งและกระจายสินค้าดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในภาวะวิกฤต เช่น อุทกภัย

2. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
ผลกระทบ	ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้ความต้องการสินค้าในตลาดชะลอตัว ส่งผลให้รายได้และผลประกอบการของบริษัทไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ ภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้นและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง อาจกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ขณะเดียวกัน ความไม่แน่นอนทางการเมืองอาจส่งผลกระทบต่อบรรยากาศทางธุรกิจและการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งอาจก่อให้เกิดความผันผวนของยอดขาย กระแสเงินสด และผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท
มาตรการจัดการความเสี่ยง	มาตรการด้านการบริหารความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ: ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับกลยุทธ์การขาย การตลาด และโปรโมชั่นให้สอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภคและสถานการณ์ในแต่ละพื้นที่ เพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการ โดยในปี 2568 แม้เกิดอุทกภัยในบางพื้นที่ บริษัทได้ปรับแผนการขายและช่องทางจำหน่ายให้เหมาะสม ส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และจำกัดผลกระทบต่อผลประกอบการ

3. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
ผลกระทบ	หากเกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยในการทำงาน อาจส่งผลให้พนักงานได้รับบาดเจ็บหรือเกิดอันตรายต่อชีวิตและสุขภาพ ส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก ประสิทธิภาพการทำงานลดลง และเกิดต้นทุนเพิ่มเติมจากค่ารักษาพยาบาล การซ่อมแซมอุปกรณ์ หรือการหยุดการผลิต นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อขวัญกำลังใจของพนักงาน ภาพลักษณ์องค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 และดำเนินการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดนโยบายและมาตรการเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมการระบุ ประเมิน และควบคุมอันตราย พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน การสื่อสาร และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

4. ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
ผลกระทบ	การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจก่อให้เกิดการปล่อยมลพิษออกสู่ชุมชนโดยรอบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชน รวมถึงผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อกระบวนการผลิต อาจส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน เพิ่มต้นทุนการผลิต และกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ในขณะเดียวกัน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัทอาจมีส่วนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 และกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดด้านการใช้น้ำ การใช้พลังงาน และ สัดส่วนเศษวัสดุประเภทรีไซเคิล เพื่อใช้ในการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
ผลกระทบ	หากเกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยต่อผู้บริโภค อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ก่อให้เกิดความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร รวมถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ อาจนำไปสู่การเรียกคืนสินค้า การร้องเรียน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทกำหนดนโยบายและมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยอาหารอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการตามมาตรฐานสากล ได้แก่ FSSC 22000, GHP และ HACCP เพื่อป้องกันการปนเปื้อนตลอดกระบวนการผลิต ครอบคลุมการกำหนดมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า การตรวจสอบและควบคุมกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนประสิทธิผลของมาตรการด้านความปลอดภัยอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

6. ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
ผลกระทบ	หากเกิดกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือความไม่เท่าเทียม อาจนำไปสู่การร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งผลให้บริษัทสูญเสียความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ อาจกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร รวมถึงความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักการ Human Rights Due Diligence (HRDD) เพื่อระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท พร้อมทั้งจัดทำมาตรการและแผนงานในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่ยังหลงเหลืออยู่ นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตาม ทบทวน และทวนสอบผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และความรับผิดชอบต่อสังคม

7. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
ผลกระทบ	หากเกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยของข้อมูล อาจส่งผลให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการให้บริการเกิดการหยุดชะงัก ทำให้บริษัทสูญเสียข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงอาจก่อให้เกิดการสูญเสียรายได้จากการหยุดชะงักของธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงระบบป้องกันด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของข้อมูลให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้และให้ความรู้แก่พนักงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการทดสอบระบบอย่างสม่ำเสมอ และมีการติดตั้งระบบปกป้องข้อมูล ระบบป้องกันและระบบตรวจจับการบุกรุก เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

8. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
ผลกระทบ	หากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร อาจนำไปสู่การร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทำให้บริษัทสูญเสียความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากลูกค้า คู่ค้า และสังคมโดยรวม ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักแก่พนักงานผ่านการอบรมและสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ รวมถึงแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้พนักงานสามารถสอบถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และทำความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเข้าใจคลาดเคลื่อน และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

9. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
ผลกระทบ	หากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นและกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัท นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาจทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ตามแผนที่กำหนด และส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและฐานะทางการเงินของบริษัทในระยะยาว
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยมีการติดตามข่าวสารและสถานการณ์ทั้งในและต่างประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เช่น สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง ภัยธรรมชาติ และเหตุการณ์สำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการซื้อผ่านการเจรจาซื้อขายล่วงหน้า การจัดทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับผู้จัดจำหน่าย การกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่าย และการสื่อสารหรือประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านการจัดหาวัตถุดิบและลดผลกระทบจากความผันผวนของราคา

10. ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
ผลกระทบ	หากเกิดความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด อาจส่งผลให้บริษัทขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ไม่สามารถชำระหนี้หรือค่าใช้จ่ายได้ตามกำหนด ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนความมั่นคงทางการเงินของบริษัทในระยะยาว
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอย่างเป็นระบบ โดยมีการวางแผนและติดตามกระแสเงินสดอย่างใกล้ชิด การบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ การควบคุมค่าใช้จ่ายและการลงทุนให้สอดคล้องกับสภาพคล่องทางการเงิน รวมถึงการบริหารเงื่อนไขการชำระเงินกับลูกค้าและคู่ค้าอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามและทบทวนสถานะทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรองรับความผันผวนและรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

11. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงภาษีความหวาน ระยะ 4

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ (Compliance Risk)
ผลกระทบ	การปรับอัตราภาษีความหวานอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและต้นทุนทางภาษีเพิ่มสูงขึ้น กระทบต่ออัตรากำไรของบริษัท รวมถึงอาจส่งผลต่อ ยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณน้ำตาลสูง หากไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
มาตรการจัดการ ความเสี่ยง	บริษัทได้ดำเนินการปรับสูตรผลิตภัณฑ์โดยลดปริมาณน้ำตาลและใช้สารให้ความหวานทดแทน เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของภาครัฐ และลดผลกระทบจากภาษีความหวาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาและผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีน้ำตาลหรือให้พลังงานต่ำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและกระแสนิยมของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

12. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ (Compliance Risk)
ผลกระทบ	การบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงอาจเกิดความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทมีการติดตามและประเมินความคืบหน้าของกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งวางแผนปรับกระบวนการดำเนินงานและการจัดการบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

13. ความเสี่ยงจากการกระทำผิดพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ (Compliance Risk)
ผลกระทบ	หากเกิดการกระทำผิดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาจส่งผลให้บริษัทได้รับบทลงโทษทางกฎหมาย การปรับทางปกครอง หรือการเรียกร้องค่าเสียหาย นอกจากนี้ อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงขององค์กร รวมถึงความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทกำหนดมาตรการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และการดูแลความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท เพื่อกำกับดูแล ทบทวน และติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมีการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดกฎหมายดังกล่าว

14. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
ผลกระทบ	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจนำไปสู่ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการปรับตัวตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมถึงความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายในอนาคต นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท หากไม่สามารถบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเหมาะสม
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทดำเนินการวางระบบบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงาน รวมถึงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) และพัฒนาระบบติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคาร์บอนผ่านระบบสารสนเทศภายในองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

15. ความเสี่ยงจากการเกิดโรคอุบัติใหม่

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
ผลกระทบ	หากเกิดการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ อาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทเกิดความไม่ต่อเนื่อง พนักงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติ ประสิทธิภาพการดำเนินงานลดลง และต้นทุนในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทในระยะยาว
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเกิดโรคอุบัติใหม่อย่างเป็นระบบ โดยมีการดูแลและติดตามสุขภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งให้ความรู้และแนวทางในการป้องกันโรค นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาด เช่น การปรับรูปแบบการทำงานให้มีความยืดหยุ่น และการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสื่อสารกับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม และให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค

16. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
ผลกระทบ	ภัยคุกคามทางไซเบอร์อาจทำให้ระบบการทำงานหยุดชะงัก เกิดการรั่วไหลหรือสูญหายของข้อมูลสำคัญ และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัท
มาตรการจัดการความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none">ปฏิบัติตามนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของบริษัทอย่างเคร่งครัดเพิ่มความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลและระบบของบริษัท ผ่านการยืนยันตัวตนผู้ใช้งานหลายขั้นตอน เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตทบทวนและอัปเดตระบบป้องกันด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลอย่างสม่ำเสมอจัดทำแผนรองรับเหตุการณ์จากภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือและกู้คืนระบบงานที่สำคัญทดสอบและซ้อมแผนรองรับเหตุการณ์เป็นประจำ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด