

รายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร 2567 บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง

ANALYSIS

PLAN

EVALUATE

RISK

CONTROL

REVIEW

ASSESSMENT





ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ที่มีปัจจัยเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเศรษฐกิจโลก ส่งผลต่อการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต รวมถึงการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิต และการส่งมอบสินค้า	
ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)
ผลกระทบจากความเสียหาย	1.การเกิดอุทกภัย อุทกภัยส่งผลกระทบต่อระบบโลจิสติกส์ ทั้งในด้านการขนส่งวัตถุดิบสำหรับการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามกำหนด 2.การเกิดภาวะภัยแล้ง ภัยแล้งทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในกระบวนการผลิต 3.การขาดแคลนวัตถุดิบ สภาวะโลกร้อนในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อภาวะปลูกพืชทางการเกษตร เช่น อ้อย ทำให้ผลผลิตลดลงและเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในบางพื้นที่ 4. ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น การขาดแคลนวัตถุดิบส่งผลให้ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ซึ่งเพิ่มภาระด้านต้นทุนการผลิตของธุรกิจ 5.ไม่มีสินค้าส่งมอบให้ลูกค้า การหยุดชะงักในกระบวนการผลิตและการขาดแคลนวัตถุดิบ ส่งผลให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอและไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามความต้องการ
มาตรการจัดการความเสี่ยง	ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามระดับน้ำบ่อบาดาลอย่างสม่ำเสมอและพบว่าอยู่ในระดับปกติ เพื่อให้มั่นใจว่ามีแหล่งน้ำเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังได้จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรองในกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินเพื่อความมั่นคงในการดำเนินงานในอนาคตเพื่อเตรียมรับมือกับเหตุการณ์น้ำท่วมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ ได้เตรียมและซ้อมแผนรับมือภัยพิบัติ โดยเฉพาะการจัดการกับน้ำท่วมที่อาจกระทบต่อกระบวนการผลิตและการขนส่ง นอกจากนี้ยังมีการวางมาตรการสำหรับการจัดหาวัตถุดิบเพื่อป้องกันการขาดแคลน โดยการทำงานร่วมกับคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าวัตถุดิบหลัก มาตรการสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบประกอบด้วย: การรักษาระดับสินค้าคงคลังของวัตถุดิบ: เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อกระบวนการผลิตในระยะยาว บริษัทฯ คาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting) โดยใช้เทคโนโลยี ชุดข้อมูล (Big Data) และระบบประมวลผล Artificial Intelligence (AI) เพื่อวิเคราะห์และวางแผนการผลิต เก็บสต็อก และการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การทำสัญญาซื้อขายกับคู่ค้า: เพื่อรักษาราคาวัตถุดิบและลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา การจัดทำแผนสำรองฉุกเฉิน (Contingency Plan): โดยการระบุแหล่งผู้ขายสำรองและแหล่งวัตถุดิบสำรองเพื่อรองรับความเสี่ยง การวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง: การทดสอบและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ต่างๆ เพื่อเตรียมแผนรับมืออย่างทันท่วงทีและปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยอาศัยเทคโนโลยี ชุดข้อมูล (Big Data) ระบบประมวลผล Artificial Intelligence (AI) และ Digital Twin ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและจำลองสถานการณ์ และการบริหารจัดการอย่างแม่นยำ



ความเสี่ยงภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	
ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่(Emerging risk)
ผลกระทบจากความเสียหาย	บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีและ Application ใหม่ ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การจัดส่ง การบริหารจัดการ คลังสินค้า การขายสินค้า รวมถึงการขายสินค้าผ่านอีคอมเมิร์ซ ทำให้บริษัทฯ เผชิญกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber security) ในรูปแบบต่างๆ เช่น การพยายามลอบเข้าถึงข้อมูล และการโจมตีทางไซเบอร์อื่นๆ ที่อาจทำให้ข้อมูลเกิดการรั่วไหล สูญหาย และทำให้ระบบการทำงานหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ
มาตรการจัดการความเสี่ยง	■ ปฏิบัติตามนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ มุ่งเน้นความปลอดภัยการเข้าถึงข้อมูลและระบบของบริษัทฯ โดยใช้งาน Multi-Factor Authentication (MFA) เพื่อยืนยันตัวตนผู้ใช้งาน เพิ่มความปลอดภัยการเข้าถึงข้อมูลและระบบของบริษัทฯ ลดความเสี่ยงการรั่วไหลของข้อมูล และป้องกันการเข้าถึงตัวตนผู้ใช้งานเพื่อกระทำความเสียหาย จากผู้ที่ไม่ใช่เจ้าของบัญชีหรือผู้ไม่ประสงค์ดี ■ ทวนสอบและอัปเดตระบบป้องกันด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูล ■ มีแผนการรับสถานการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan) เพื่อเป็นแนวป้องกัน และเตรียมรับมือ เตรียมความพร้อมเผชิญเหตุเมื่อเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติ รวมถึงจัดให้มีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี และซักซ้อมแนวทางการวางแผนการกู้คืนระบบงานที่สำคัญประจำปี ■ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญและมีแผนที่จะดำเนินการจัดทำประกันภัยไซเบอร์ (Cyber Insurance) ควบคู่กับประกันภัยความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Interruption Insurance) สำหรับเหตุการณ์ที่ไม่สามารถเยียวยาได้ในอนาคต

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ หรือนโยบายของภาครัฐ (ภาษีความหวาน)

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย (Compliance Risk) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่(Emerging risk)
ผลกระทบ จากความเสี่ยง	เครื่องดื่มที่มีความหวานมากจะถูกเก็บภาษีสูงขึ้นตามไปด้วย ส่วนเครื่องดื่มที่มีความหวานน้อยจะถูกเก็บภาษีน้อยลงตามสัดส่วนที่กำหนด โดยอัตราการเก็บภาษีความหวานระยะที่ 1-3 มีผลบังคับใช้แล้ว และระยะที่ 4 ที่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2568 ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งต้นทุนหลักของบริษัทฯ
มาตรการจัดการ ความเสี่ยง	บริษัทฯ ได้กำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้า เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ไม่มีน้ำตาลหรือแคลอรีเป็นศูนย์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและกระแสนิยมของผู้บริโภคที่รักสุขภาพมากขึ้น รวมถึงสามารถชดเชยและบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต

ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร	
ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)
ผลกระทบจากความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์หรือปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้หรือมุมมองของสาธารณะต่อองค์กร ซึ่งอาจทำให้ความเชื่อมั่นหรือความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดลง
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทได้จัดอบรมเพื่อให้ความรู้และความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ รวมถึงการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์อย่างระมัดระวัง เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทของตนเองในฐานะตัวแทนองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีช่องทางสำหรับให้พนักงานสอบถามและทำความเข้าใจในเรื่องต่างๆ เป็นอีกหนึ่งมาตรการสำคัญ ช่องทางนี้ช่วยให้พนักงานสามารถติดต่อขอคำแนะนำหรือข้อมูลเพิ่มเติมได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และชัดเจน

ความเสี่ยงการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม	
ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
ผลกระทบจากความเสี่ยง	การละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมเป็นความเสี่ยงที่สำคัญที่สามารถมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางสังคม
มาตรการจัดการความเสี่ยง	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าองค์กรดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจส่งผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การมีแผนการตรวจสอบที่ชัดเจนช่วยป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด.